

## 新竹市政府113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	2024龍stay新竹過好年活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	113.02.03-113.03.10	900,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	百年青春x相約新竹 十八尖山百年慶賞花活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	113.03.10-113.03.31	485,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	新竹市校園就博會	廣播媒體	113.02.26-03.03 113.03.04-03.10 113.03.13-03.18	45,000	公務預算	勞資關係及青年發展-青年發展	勞工處	
	勞工大學課程報名	電視媒體	113.03.11-03.20	22,000	公務預算	勞資關係及青年發展-青年發展	勞工處	
	勞工大學課程報名	廣播媒體	113.03.11-03.17 113.03.15-03.24	10,000	公務預算	勞資關係及青年發展-青年發展	勞工處	