

新竹市政府113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
	新竹市113年單身聯誼活動《魔法風城讓愛閃耀》	廣播媒體	113.10.11-10.20	95,000	公務預算	民政業務-民政工作-戶政事務	民政處	本項經費包含廣播媒體宣傳、電子海報製作、報名系統建置等宣導費用。
	2024竹塹媽祖文化祭系列活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體	113.09.05-10.05	361,000	公務預算	禮俗文獻-宗教禮儀	民政處	
	113年國慶升旗典禮暨音樂嘉年華慶祝活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	113.09.30-10.10	230,000	公務預算	社政業務-團體輔導	民政處	廠商回饋臉書留言抽好禮
	113年新竹市產業品牌行銷計畫	網路媒體	113.09.23-10.13	370,000	公務預算	工商及市場管理-工商管理	產業發展處	
	竹風好市-新竹微光集	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	113.10.10-10.13	800,000	公務預算	工商及市場業務-工商管理	產業發展處	
	市政議題宣傳：1.新竹市國際風箏節 2.活躍新竹夜市經濟動能 3.香山濕地藝術季	廣播媒體	113.08.27-10.03	80,000	公務預算	工商及市場業務-市場管理	產業發展處	

新竹市政府113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	違法旅館日租套房 之反行銷宣導	廣播媒體	113.07.01-09.30	120,000	公務預算	113年墊付案-觀光業務- 觀光管理-整合行銷	城市行銷處	
	2024新竹市新世代 青年創新論壇	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.04-10.18	100,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關 係及青年發展—青年發 展	勞工及青年 處	
	新竹市公共參與研 習營結業	網路媒體(含 社群媒體)	113.10.04-10.07	700	公務預算	勞工及青年業務-勞資關 係及青年發展—青年發 展	勞工及青年 處	
	竹竹苗青年委員共 好交流聚活動	網路媒體(含 社群媒體)	113.10.25-10.28	1,500	公務預算	勞工及青年業務-勞資關 係及青年發展—青年發 展	勞工及青年 處	
	113年度新竹青年自 造者聚落培育計畫	網路媒體(含 社群媒體)	113.09.24-10.08	1,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關 係及青年發展—青年發 展	勞工及青年 處	
	「2024香山濕地藝 術季」廣告Banner 宣傳	網路媒體	113.09.30-10.14	20,000	公務預算	一般行政-行政及法制工 作-公關與新聞	行政處	

## 新竹市政府113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
	113年媒體識讀宣導 委託專業服務案	平面媒體 電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.06.18-10.31	996,000	公務預算	一般行政-行政及法制工 作-公關與新聞	行政處	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為110.3.1-110.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。