



新竹市政府
HSINCHU CITY GOVERNMENT

新竹市 109 年有線電視
服務品質及收視戶滿意度調查

調查結果報告書

主辦機關：新竹市政府

調查單位：趨勢民意調查股份有限公司

1 0 9 年 1 0 月 2 9 日



調查摘要

「新竹市 109 年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查」於 109 年 08 月 25 日至 09 月 01 日執行電話訪問，以新竹市住宅電話號碼資料庫為抽樣清冊，以分層隨機抽樣法輔以尾數兩碼隨機進行抽樣。共計成功訪問 1,558 位居住於新竹市年滿 20 歲以上的民眾，其中完成 1,068 份收視戶（惟因樣本經過居住地、性別以及年齡反覆多重加權後，加權後之樣本數為 1,018 人）。在 95% 的信心水準下，在正負 3 個百分點之內。

本次調查的研究發現如下：

一、有線電視安裝情形

調查顯示，有 65.4% 的受訪者表示有安裝有線電視，20.8% 表示「曾安裝，已拆機」，13.8% 表示從來沒有安裝過。與 108 年度的調查結果相比，有線電視安裝率減少 5.2 個百分點，為自 100 年調查以來有線電視安裝率最低的一次。

家中沒有安裝有線電視的 540 位受訪者中，沒有安裝的原因，以「沒有看電視的習慣或需求」的比例較高，占 35.5%，其次為「已安裝中華電信 MOD」(20.2%)。

二、家中收看節目管道

在全體受訪者中，家中收看影音節目的管道，以「使用手機、平板、電腦等上網收看」的比例較高，占 53.5%，其次為「中華電信 MOD」(27.0%)。

三、收視習慣

調查顯示，收視戶平常最常收看的頻道，以「TVBS 新聞台」(27.6%)、「中天新聞台」(19.7%)、「三立新聞台」(19.1%)的比例較高。

四、公用頻道收視及滿意度

19.5% 的收視戶過去一年內有看過有線電視公用頻道。和 108 年度的調查結果相比，減少 4.6 個百分點。



進一步詢問過去一年曾收看公用頻道的 198 位受訪者中，有 56.5% 的民眾表示滿意公用頻道的節目內容及品質，13.9% 不滿意。

五、自製頻道收視及滿意度

25.4% 的收視戶過去一年內有看過凱擘新竹台，和 108 年度的調查結果相比，減少 18.4 個百分點。

進一步詢問過去一年曾收看凱擘新竹台的 259 位受訪者中，有 56.8% 的民眾表示滿意凱擘新竹台的各項節目內容及品質。受訪者希望在凱擘新竹台看到的節目類型，則以「地方新聞/地方資訊節目」的比例較高，占 17.0%。

六、有線電視業者服務品質

收視戶認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度，有 68.0% 的民眾認為不嚴重，20.0% 認為嚴重。另有 12.0% 無明確意見。

有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重程度方面，有 46.4% 的民眾認為嚴重，45.0% 不嚴重。另有 8.6% 無明確意見。

就有線電視申裝及安裝過程時，業者明確告知的資訊，以「遙控器使用及操作方式」的比例較高，占 80.4%，其次依序為「客服維修專線」(63.7%)、「各項費用」(60.9%) 等。另有 5.5% 的受訪者表示都沒有告知。

七、分組付費議題

調查顯示，有 11.9% 的收視戶表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，88.1% 表示不知道。

在知道分組付費制度的 121 位受訪者中，對分組頻道組合內容及價格的滿意度，有 52.0% 的民眾表示滿意，20.9% 不滿意。不滿意分組頻道組合的 25 位受訪者中，不滿意的原因，以「費用太高」的比例較高，占 41.2%。

八、收視費用

對基本頻道收視費每月 510 元合理程度，有 34.6% 的收視戶表示合理，51.0% 不合理。認為基本頻道收視費每月 510 元不合理的 519 位受訪者中，



認為每月合理的收視費用，平均為 288.01 元。若以區間來看，以「超過 200 元-300 元」的比例較高，占 49.2%。

對帳單所列項目及金額清楚程度，有 59.4% 的收視戶認為清楚，11.1% 不清楚。另有 29.4% 無明確意見。

有 11.5% 的收視戶表示知道新竹市有線電視基本頻道收視費有季繳(每月省 5 元)、半年繳(每月省 10 元)、年繳(每月省 20 元)優惠，88.2% 表示不知道。收視戶選擇有線電視基本頻道收視費的繳納方式，以「年繳」較高，佔 30.8%，其次依序為季繳(28.3%)、半年繳(17.7%)。

九、數位機上盒使用情形及評價

收視戶使用過有線電視的數位服務，以「收看付費數位節目」的比例較高，占 9.1%，其次依序為「收看 SMOD 付費影片」(8.6%)、「錄影功能」(7.3%)等。另有 73.3% 都沒用過。

十、有線電視客服服務

收視戶向業者詢問問題的管道中，以「電話」的比例較高，占 15.4%。另有 83.5% 過去一年未向業者詢問或反映問題。

向業者詢問問題的 167 位受訪者中，反映有線電視問題的類型，以「有線電視無畫面/不清晰」的比例較高，占 53.1%。對於有線電視問題反映管道的滿意度，有 66.3% 的收視戶表示滿意，28.9% 不滿意。

十一、整體滿意度

收視戶對於有線電視業者提供各項服務滿意度，有 63.7% 的收視戶表示滿意，22.0% 不滿意。收視戶認為有線電視業者需要改善的地方，以「降低收視/分組方案費用」的比例較高，占 15.4%。另有 24.4% 表示目前很好，不需要改進。

未來一年繼續訂閱有線電視的意願，有 88.2% 的收視戶表示會繼續訂閱，6.4% 不會繼續訂閱。



針對本次調查結果則提出以下建議供參：

一、有線電視業者應逐步改善其基本頻道收視費的合理程度、提升收視品質、降低跑馬燈/插播廣告的干擾程度以及提升問題反映管道的滿意程度，以改善整體服務品質滿意度

本次調查結果顯示，民眾認為有線電視基本收視費用不合理(51.0%)的比例較高、插播廣告干擾嚴重(46.4%)的比例較高，客服服務的滿意度亦未達 7 成(僅有 66.3%)，可以得知民眾對上述面向仍期望有線電視業者有改善的空間。建議新竹市政府要求有線電視業者應改善其插播廣告干擾程度、節目內容的多樣性、基本頻道收視費用的合理程度以及有線電視問題反映管道的滿意程度，以提升其各項服務品質之滿意度。

二、加強受訪者對基本頻道收視費優惠的知曉程度，進而使民眾獲得較優惠的收視費用

調查結果顯示，僅有 11.9%的收視戶表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度，88.1%表示不知道。另僅有 11.5%的收視戶表示知道新竹市有線電視基本頻道收視費有季繳(每月省 5 元)、半年繳(每月省 10 元)、年繳(每月省 20 元)優惠，88.2%表示不知道。進一步從交叉分析結果中顯示，認為基本頻道收視費不合理的民眾，不知道已推行分組付費制度及基本頻道收視費優惠的比例較高。建議新竹市政府未來可要求業者運用不同宣傳管道，如紙本宣傳單、官方網站/APP、業務人員宣傳等方式，促使民眾了解基本收視費的優惠內容，讓民眾能先獲得一定程度的優惠。

三、有線電視業者可加強宣傳民眾可詢問問題的不同管道，且同步改善問題反映管道的滿意程度

調查結果顯示，民眾詢問問題的管道，仍以「電話」比例較高。向業者詢問問題的 167 位受訪者中，反映問題的類型，以「有線電視無畫面/不清晰」的比例較高，占 53.1%。若民眾可得知並透過其他管道反映問題時，如透過官方網站留言 e-mail、官方 APP，民眾可以更清楚的方式呈現問題，建議業者可宣傳其他管道供民眾使用。另建議業者加強客服教育訓練或考核機制，提升客服服務品質。



目錄

調查摘要	I
目錄	V
表目錄	VII
圖目錄	VIII
第一章、調查概述	1
第一節、研究緣起	1
第二節、調查方法	1
第三節、調查規劃	2
第二章、撥號狀況與樣本描述	5
第一節、電話撥號狀況	5
第二節、樣本代表性檢定	6
第三節、樣本結構特徵	8
第三章、調查分析	11
第一節、有線電視安裝情形	11
第二節、收視習慣	14
第三節、公用頻道收視及滿意度	17
第四節、自製頻道收視及滿意度	20
第五節、有線電視業者服務品質	25
第六節、分組付費議題	31
第七節、收視費用	35



第八節、數位機上盒使用情形及評價	45
第九節、有線電視客服服務	47
第十節、整體滿意度	51
第十一節、家中收看節目管道	59
第四章、年度比較分析	61
第一節、有線電視安裝情形	61
第二節、分組付費議題	62
第三節、收視費用	63
第四節、數位機上盒使用情形及評價	63
第五節、有線電視業者服務品質	64
第六節、公用頻道與自製頻道收視情形	65
第七節、整體滿意度	67
第五章、結論與建議	68
第一節、結論	68
第二節、建議	72



表目錄

表 2-1 電話撥號狀況.....	5
表 2-2 加權前後樣本代表性檢定-性別.....	6
表 2-3 加權前後樣本代表性檢定-年齡.....	7
表 2-4 加權前後樣本代表性檢定-居住地.....	7
表 3-1 受訪者平常最常收看的頻道_依照比例由高至低排列.....	15
表 3-2 業者需要改善的地方_依照比例由高至低排列.....	55
表 4-1 家中未安裝有線電視的原因_年度比較.....	61
表 4-2 使用過有線電視的數位服務_年度比較.....	63



圖目錄

圖 2- 1 受訪者居住地分析.....	8
圖 2- 2 受訪者性別分析.....	8
圖 2- 3 受訪者年齡分析.....	9
圖 2- 4 受訪者教育程度分析.....	9
圖 2- 5 受訪者職業分析.....	10
圖 3- 1 有線電視安裝情形(n=1,558).....	11
圖 3- 2 家中沒有安裝有線電視的原因(n=540)	12
圖 3- 3 受訪者平常最常收看的頻道_前 10 名(n=1,018)	14
圖 3- 4 過去一年內收看公用頻道的情況(n=1,018)	17
圖 3- 5 公用頻道的節目內容及品質滿意度(n=198)	19
圖 3- 6 過去一年內收看凱擘新竹台的情況(n=1,018)	20
圖 3- 7 凱擘新竹台的各項節目內容滿意度(n=259)	22
圖 3- 8 希望在凱擘新竹台看到的節目類型(n=259)	23
圖 3- 9 「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,018)	25
圖 3- 10 「插播廣告」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,018)	27
圖 3- 11 有線電視申裝安裝過程，業者是否有明確告知資訊(n=1,018)	29
圖 3- 12 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度(n=1,018).....	31
圖 3- 13 分組頻道組合內容及價格滿意度(n=121)	33
圖 3- 14 分組頻道組合不滿意的原因(n=25)	34
圖 3- 15 基本頻道收視費每月 510 元合理程度(n=1,018)	35
圖 3- 16 受訪者認為每月合理的收視費用(n=519)	38
圖 3- 17 受訪者對基本頻道收視費優惠的知曉度(n=1,018)	39



圖 3- 18 受訪者選擇季繳、半年繳、年繳的意願(n=1,018)	41
圖 3- 19 認為帳單所列項目及金額清楚程度(n=1,018)	43
圖 3- 20 使用過有線電視的數位服務(n=1,018)	45
圖 3- 21 受訪者反映有線電視相關問題的管道(n=1,018)	47
圖 3- 22 受訪者反映有線電視問題的類型(n=167)	48
圖 3- 23 有線電視問題反映管道的滿意度(n=167)	50
圖 3- 24 有線電視業者提供各項服務滿意度(n=1,018)	51
圖 3- 25 有線電視業者需要改善的地方_前 10 名(複選題)(n=1,018).....	54
圖 3- 26 未來一年繼續訂閱有線電視的意願(n=1,018)	57
圖 3- 27 家中收看節目管道(n=1,558).....	59
圖 4- 1 有線電視安裝情形_年度比較	61
圖 4- 2 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度_年度比較.....	62
圖 4- 3 分組頻道組合內容及價格滿意度_年度比較	62
圖 4- 4 認為帳單所列項目及金額清楚程度_年度比較	63
圖 4- 5 「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度_年度比較	64
圖 4- 6 過去一年內收看公用頻道的情況_年度比較	65
圖 4- 7 公用頻道的節目內容及品質滿意度_年度比較	65
圖 4- 8 過去一年內收看凱擘新竹台的情況_年度比較	66
圖 4- 9 凱擘新竹台的節目內容及品質滿意度_年度比較	66
圖 4- 10 有線電視業者提供各項服務滿意度_年度比較	67



第一章、調查概述

第一節、研究緣起

在現今的公共治理系絡之下，日益複雜的公共事務和迅速發展的資訊科技，使得人民對於公共部門的政策有更多瞭解，人民也開始主動積極參與公共事務，公共事務參與者不再只是政府，民眾也參與其中，在民主社會中政策的制定與修正，最原始的動力來自民間，最終的目的則是要順應民意、服務群眾(鄭貞銘，2001)。因此掌握民意的趨勢，便成為公部門的當務之急。

然而，在現今的治理環境系絡下，政府決策過程在納入更多公民參與意見的同時，往往缺乏證據蒐集以及監控機制，未能達成政策目標。因此，政府在擬訂決策的過程中，應採取循證的決策模式，亦即政府決策過程中，應盡量避免主觀的判斷或意識形態，而應透過資料的取得與應用，降低政策制定過程中的不確定性(莊文忠，2018)。

緣此，為更充分掌握新竹市民對於有線電視收視戶的使用情況以及收視戶的滿意度，新竹市政府特別辦理「109 年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查」，瞭解市民對當前有線電視的使用狀況以及各項業者服務之滿意度面向。將市民的意見反映在政策面，透過科學化的民意調查、嚴謹的社會科學研究方法，進行趨勢性之民意蒐集，進而在整體政策規劃方面更上一層樓。

第二節、調查方法

本次調查研究上，目的為瞭解新竹市民 109 年度有線電視收視狀況以及收視戶滿意度。包含以下大主題：有線電視安裝情形、分組付費議題、收視費用、數位機上盒使用情形及評價、有線電視業者服務品質、收視習慣、公用頻道收視及滿意度、自製頻道收視及滿意度以及整體滿意度。

本次調查使用「電腦輔助電話訪問系統」(CATI)，結合訪員與電話系統進行訪問，並採用符合「機率抽樣」的抽樣方式。



第三節、調查規劃

一、調查對象

本次調查將以居住地在新竹市，且年滿 20 歲以上之一般民眾為調查對象。且針對家中有安裝有線電視的樣本完成 1,068 份有效樣本（惟因樣本經過居住地、性別以及年齡反覆多重加權後，加權後之樣本數為 1,018 人）。

二、調查區域

新竹市 3 個行政區，包含東區、北區以及香山區。

三、調查時間

109 年 08 月 25 日至 09 月 01 日執行電話訪問。

四、抽樣方法

本調查係由隨機方式抽取調查樣本戶。調查是以本公司採用的中華電信電話資料庫中，內建之最新的新竹市住宅電話號碼簿作為母體抽樣清冊，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數兩位數隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

五、抽樣設計

本次調查，採用分層比例隨機抽樣，按照新竹市 3 個行政區中，每一行政區為一分層，各層完成樣本數依照各行政區 20 歲以上人口數占全新竹市 20 歲以上人口之比例決定。

在樣本配置之計算方法如下所示：
$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

其中， N 為新竹市 20 歲以上人口數

N_i 為新竹市各行政區 20 歲以上人口數

n_i 為各行政區應抽出之樣本數

n 為總樣本數



六、樣本配置原則

本次調查最後成功訪問 1558 位新竹市民，抽樣誤差在正負 3 個百分點以內，且成功訪問 1,068 位家中有安裝有線電視並且年滿 20 歲的一般民眾。惟按人口比率加權後，樣本結構亦隨之變動。

七、統計分析方式

(一)母體比率的推估方式

本次調查採用分層比例隨機抽樣，以簡單隨機抽樣公式計算變異數：

$$\hat{\sigma}_p^2 = \frac{p(1-p)}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

n =年滿 20 歲以上之新竹市民眾

在抽樣誤差估計方面，無限母體計算之公式如下：

$$d = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}}{2} \times \sqrt{\frac{1}{4n}}$$

(信心水準 $1-\alpha=0.95$)

(二)次數分配

藉由各題項之次數分配及百分比所呈現之數據，瞭解民眾對新竹市有線電視滿意度之看法及評價。



(三)交叉分析及卡方檢定

以「各項議題」對基本資料做交叉分析表，以瞭解不同背景的受訪者
在各議題方面是否具有差異性。交叉表並採用 Pearson 卡方檢定分析法，卡
方檢定統計值 (W) 定義如下：

$$W = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi^2((r-1)(c-1)), \text{ 其中}$$

O_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之觀察次數，
 E_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之理論次數。

當卡方檢定統計值的 p-value 小於 5% 時，表示在 5% 的顯著水準下，兩
變數之間是有達到統計上顯著的相關。



第二章、撥號狀況與樣本描述

第一節、電話撥號狀況

本次調查以居住地為新竹市 20 歲以上民眾為訪問對象。總計撥出 32,641 通電話，其中有接通電話計 7,677 通，未接通電話計 24,964 通。

表 2- 1 電話撥號狀況

項目	次數	有接通電話百分比	總撥出電話百分比
完成訪問	1,558	20.3%	4.8%
拒訪_太忙沒時間	1,066	13.9%	3.3%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	1,049	13.7%	3.2%
拒訪_已經受過類似訪問	8	0.1%	0.0%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	84	1.1%	0.3%
中止訪問_非住宅電話	2,176	28.3%	6.7%
中止訪問_無合格受訪者	331	4.3%	1.0%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問	154	2.0%	0.5%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問	46	0.6%	0.1%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	1,205	15.7%	3.7%
小計	7,677	100.0%	23.5%

項目	次數	未接通電話百分比	總撥出電話百分比
無人接聽	8,912	35.7%	27.3%
空號	14,152	56.7%	43.4%
忙線	686	2.7%	2.1%
傳真機	1,130	4.5%	3.5%
住宅答錄機	36	0.1%	0.1%
電話故障	40	0.2%	0.1%
暫停使用	2	0.0%	0.0%
勿干擾	6	0.0%	0.0%
小計	24,964	100.0%	76.5%
合計	32,641	100.0%	100.0%



第二節、樣本代表性檢定

本研究為使調查結果得以作為新竹市 20 歲以上民眾之意見，並使樣本能充分反映母體結構，增加樣本的代表性及可靠性，本研究將以無母數卡方檢定方式逐一檢視樣本年齡、性別及行政區人口比率等分配與母體結構之間的差異檢定。檢定結果若發現樣本與母體結構產生顯著差異，則以加權方式處理，使樣本結構與母體產生一致。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，本次調查依序以年齡、性別、鄉鎮市變項進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{N} / \frac{n'_i}{n}$ ， N_i 和 n'_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，這樣使樣本與母體的分配在調整後完全一致。最後的權數是各步調整權數累乘。

本調查依據內政部戶政司 109 年 06 月戶籍登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。加權後統計檢定結果如表 2-2 至表 2-4 所示（其中有 18 位受訪者拒答年齡，故總數較低）。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與新竹市 20 歲以上人口結構比率一致。

表 2-2 加權前後樣本代表性檢定-性別

人口變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		與母體結構一致
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
男	168,803	48.5%	672	43.1%	756	48.5%	DF	1	
女	179,067	51.5%	886	56.9%	802	51.5%	Value	1.0000	
合計	347,870	100.0%	1,558	100.0%	1,558	100.0%	Prob	1	



表 2-3 加權前後樣本代表性檢定-年齡

人口 變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
20-24歲	27,354	7.9%	49	3.1%	121	7.8%	DF	10	與母體結構一 致
25-29歲	27,709	8.0%	47	3.0%	123	7.9%	Value	1.0000	
30-34歲	29,110	8.4%	71	4.6%	129	8.3%	Prob	1	
35-39歲	40,041	11.5%	79	5.1%	177	11.4%			
40-44歲	42,733	12.3%	183	11.8%	189	12.1%			
45-49歲	35,212	10.1%	122	7.8%	156	10.0%			
50-54歲	32,404	9.3%	223	14.3%	143	9.2%			
55-59歲	29,732	8.5%	150	9.6%	132	8.5%			
60-64歲	25,823	7.4%	186	11.9%	114	7.3%			
65-69歲	21,990	6.3%	145	9.3%	97	6.2%			
70歲以上	35,762	10.3%	285	18.3%	158	10.2%			
合計	347,870	100.0%	1,540	98.9%	1,540	100.0%			

表 2-4 加權前後樣本代表性檢定-居住地

人口 變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	卡方檢定結果		
東區	162,267	46.6%	725	46.5%	727	46.7%	DF	2	與母體結構一 致
北區	121,624	35.0%	547	35.1%	545	35.0%	Value	1.0000	
香山區	63,979	18.4%	286	18.4%	286	18.4%	Prob	1	
合計	347,870	100.0%	1,558	100.0%	1,558	100.0%			



第三節、樣本結構特徵

一、居住地

本次調查中，以居住地在東區的受訪者最多，占 46.6%，其次為北區(35.0%)、香山區(18.4%)。

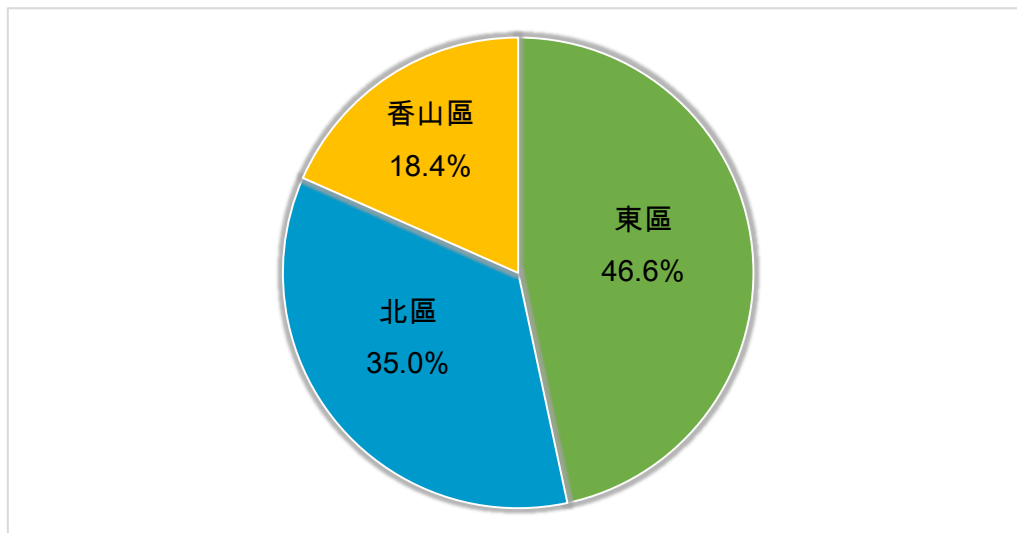


圖 2- 1 受訪者居住地分析

二、性別

本次調查中，男性占整體之 48.5%，女性占 51.5%。

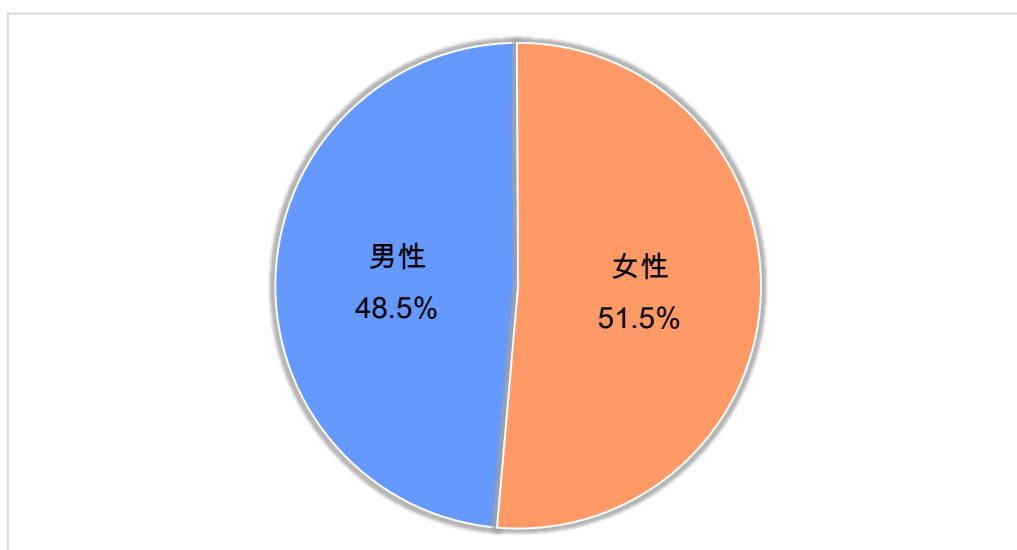


圖 2- 2 受訪者性別分析



三、年齡

以受訪者年齡分布而言，以 40-49 歲的受訪者最多，占 22.1%；其次為 30-39 歲(19.7%)、50-59 歲 (17.7%)、20-29 歲 (15.7%)、60-69 歲(13.5%)、70 歲以上(10.2%)。另有 1.1%的受訪者未回答。

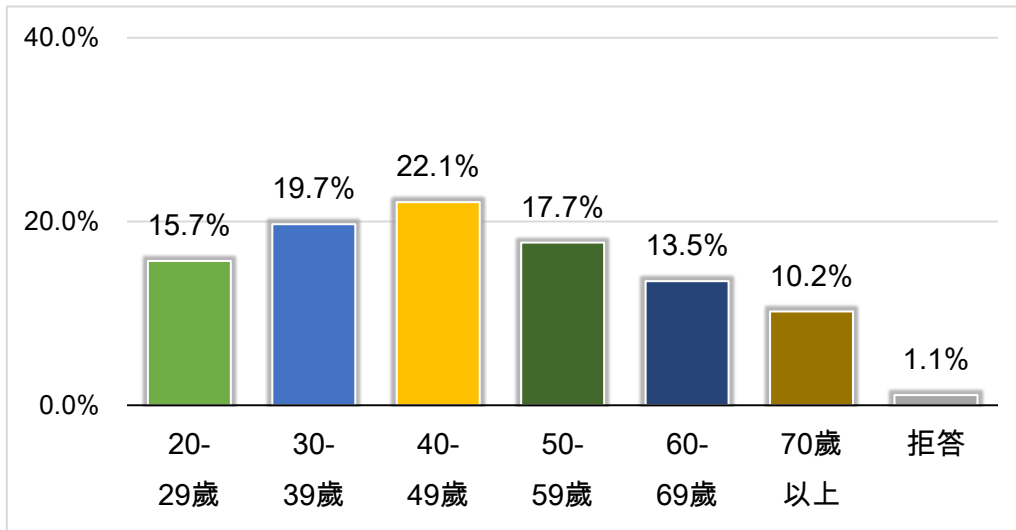


圖 2-3 受訪者年齡分析

四、教育程度

教育程度方面，以擁有大學學歷受訪者最多，占 40.5%，其次為高中(職)學歷(20.1%)、碩士及以上(15.8%)、專科學歷(9.7%)、小學及以下(7.0%)、國(初)中(5.5%)。另外有 1.4%的受訪者未回答。

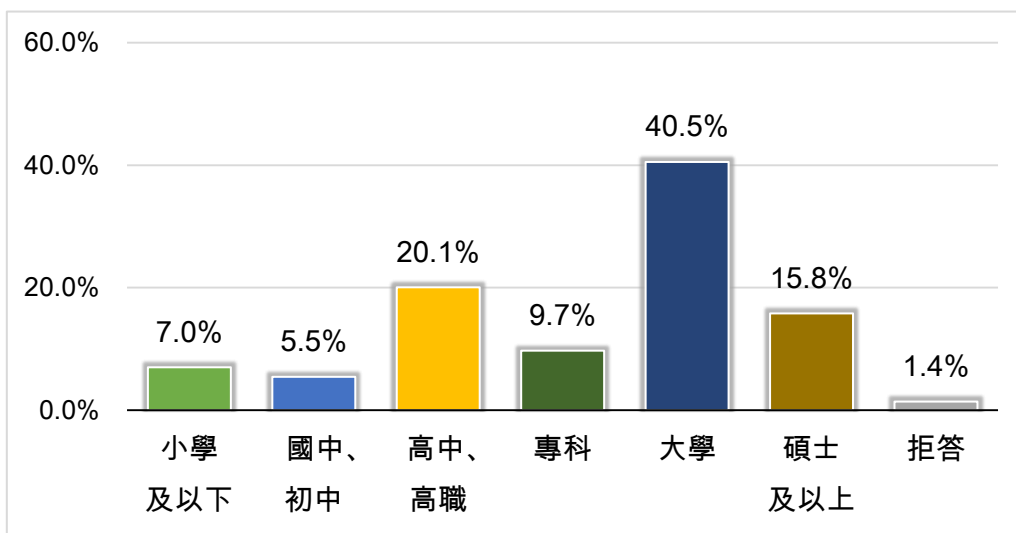


圖 2-4 受訪者教育程度分析



五、職業分布

職業分布方面，以無業/退休/待業所占的比率最高，約 18.6%，其次為家庭主婦(15.4%)、企業主管/專業人員(15.2%)、文書事務人員(10.5%)、商業買賣/服務人員(9.6%)、助理專業人員/技術人員(8.7%)等。另外有 3.4% 的受訪者未回答。

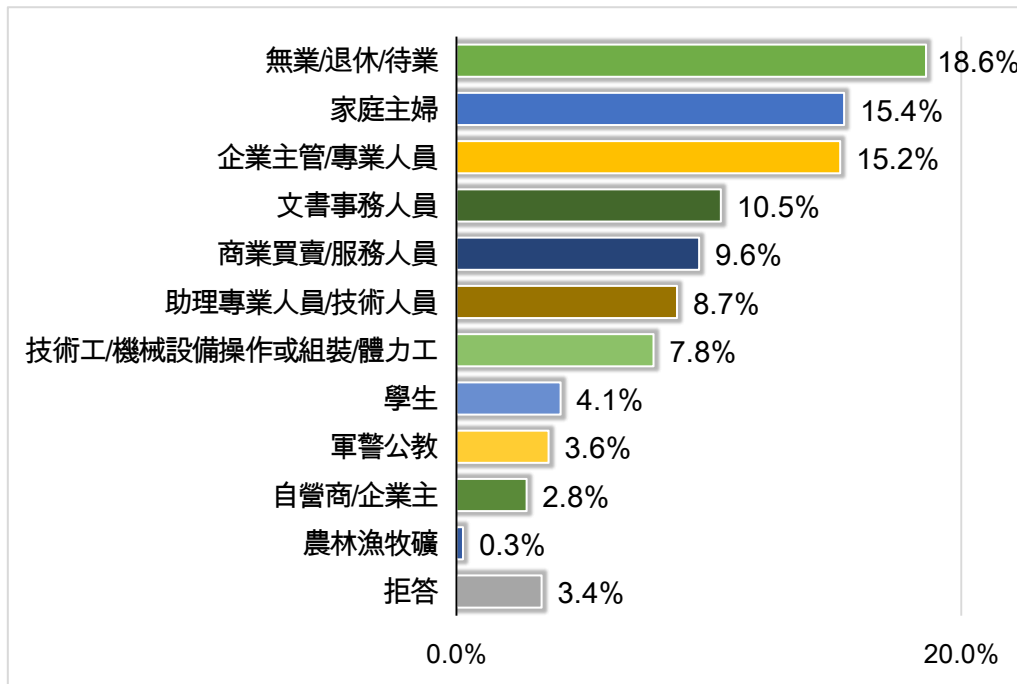


圖 2-5 受訪者職業分析



第三章、調查分析

此次調查主題為瞭解新竹市 109 年度有線電視收視狀況以及收視戶滿意度。包含以下主題：有線電視安裝情形、收視習慣、公用頻道收視及滿意度、自製頻道收視及滿意度、有線電視業者服務品質、分組付費議題、收視費用、數位機上盒使用情形、有線電視客服服務滿意度、整體滿意度以及家中收看節目管道等十一大主題。

第一節、有線電視安裝情形

一、有線電視安裝情形

題目：Q4.請問，您家中有沒有安裝有線電視(第四台)?

調查顯示，有 65.4% 的受訪者表示有安裝有線電視，20.8% 表示「曾安裝，已拆機」，13.8% 表示從來沒有安裝過。

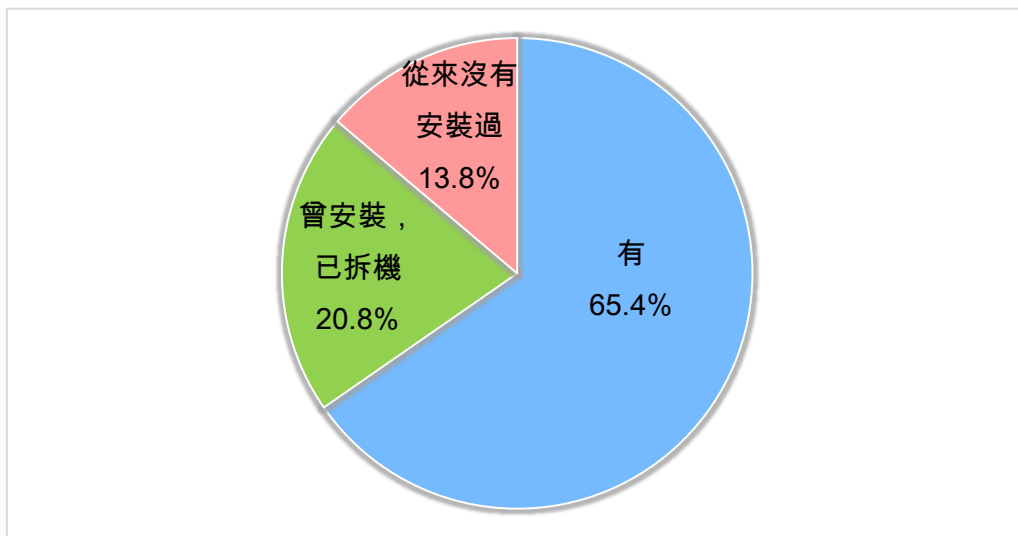


圖 3- 1 有線電視安裝情形(n=1,558)

經卡方檢定後發現，受訪者家中有線電視安裝情形，並不會因為任何變項不同而有顯著的差異¹。

¹ 詳參見附表一。



二、家中沒有安裝有線電視的原因

題目：Q5.【詢問 Q4 回答家中沒有安裝有線電視者】請問，您家中沒有安裝有線電視的主要原因是？【複選，不提示選項，最多選 5 項】

調查顯示，家中沒有安裝有線電視的 540 位受訪者中，沒有安裝有線電視的原因，以「沒有看電視的習慣或需求」的比例較高，占 35.5%，其次依序為「已安裝中華電信 MOD」(20.2%)、「看網路電視/節目」(18.7%)等。另有 4.0% 無明確意見。

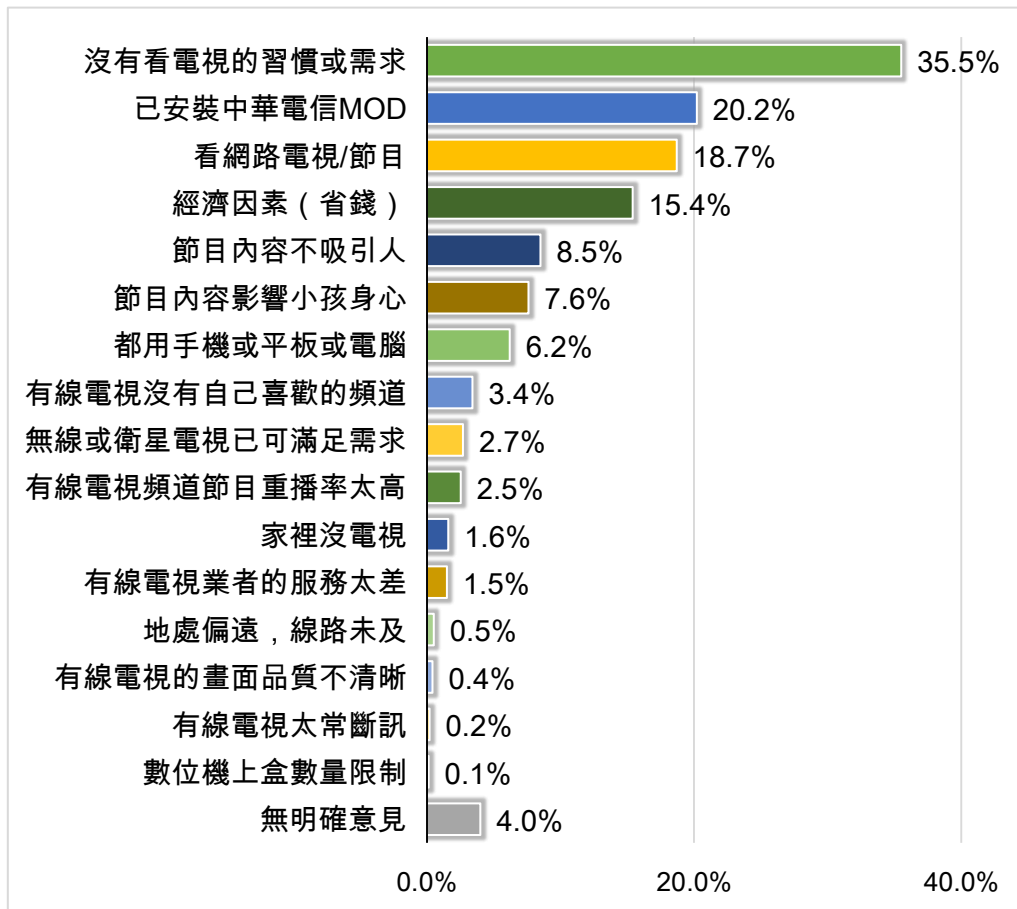


圖 3-2 家中沒有安裝有線電視的原因(n=540)



本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就居住地、性別、年齡以及家中有線電視安裝情形等基本變項進行交叉分析²。

居住地：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以居住在東區(40.7%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，以居住在香山區(22.0%)的比例較高；主因是看網路電視/節目，以居住在東區(19.1%)的比例較高。

性別：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以女性(39.6%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，男性及女性比例相同(20.2%)；主因是看網路電視/節目，以男性(24.1%)的比例較高。

年齡：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以 20-29 歲(46.6%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，以 60-69 歲(26.7%)的比例較高；主因是看網路電視/節目，以 30-39 歲(23.6%)的比例較高。

家中有線電視安裝情形：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以從來沒有安裝過有線電視(45.8%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，以從來沒有安裝過有線電視(20.9%)的比例較高；主因是看網路電視/節目，以曾安裝，已拆機(19.3%)的比例較高。

² 詳參見附表二。



第二節、收視習慣

一、受訪者平常最常收看的頻道

題目：Q6.請問，您平常最常收看的頻道有哪些？【複選，不提示選項，最多選5項】

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，平常最常收看的頻道，以「TVBS 新聞台」的比例較高，占 27.6%，其次依序為「中天新聞台」(19.7%)、「三立新聞台」(19.1%)。

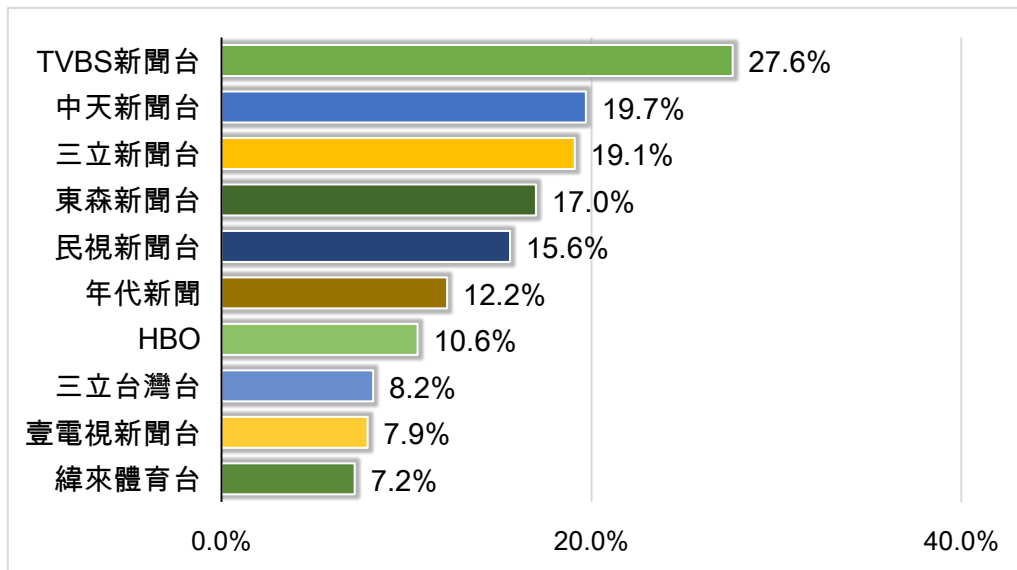


圖 3- 3 受訪者平常最常收看的頻道_前 10 名(n=1,018)



表 3-1 受訪者平常最常收看的頻道_依照比例由高至低排列

頻道	比例	頻道	比例	頻道	比例
TVBS新聞台	27.6%	LSTime電影台	1.6%	東森購物5台	0.2%
中天新聞台	19.7%	大愛	1.6%	節目總表頻道(搭配EPG)	0.2%
三立新聞台	19.1%	緯來育樂台	1.6%	冠軍電視台	0.1%
東森新聞台	17.0%	衛視中文台	1.6%	東森購物1台	0.1%
民視新聞台	15.6%	中天綜合台	1.5%	BBCEarth	0.1%
年代新聞	12.2%	迪士尼頻道	1.5%	CBeebies	0.1%
HBO	10.6%	八大綜合台	1.3%	HGTV居家樂活頻道	0.1%
三立台灣台	8.2%	超視	1.1%	MOMO追劇台	0.1%
壹電視新聞台	7.9%	東風衛視台	1.0%	VIVA購物1台	0.1%
緯來體育台	7.2%	TVBS歡樂台	0.9%	Z頻道	0.1%
TVBS	6.9%	中天娛樂台	0.9%	人間衛視	0.1%
民視	6.8%	八大第一台	0.8%	八大娛樂台	0.1%
非凡新聞台	5.4%	JET綜合台	0.7%	公視3台	0.1%
中視	5.3%	MOMO綜合台	0.7%	客家電視台	0.1%
緯來日本台	4.6%	非凡商業台	0.7%	原住民族電視台	0.1%
衛視電影台	4.4%	緯來綜合台	0.7%	凱擘新竹台	0.1%
東森幼幼台	4.2%	WAKUWAKUJAPAN	0.6%	博斯運動1台	0.1%
東森電影台	4.0%	國興衛視	0.6%	新天地民俗台	0.1%
緯來電影台	4.0%	FOX頻道	0.5%	蕃薯電視台	0.1%
東森洋片台	3.8%	台視新聞台	0.5%	霹靂台灣台	0.1%
MOMO親子台	3.6%	BBCLifestyleChannel	0.4%	緯來精采台	0.1%
Discovery	3.5%	好消息衛星電視台	0.4%	韓國娛樂台KMTV	0.1%
三立都會台	3.5%	國家地理國際頻道	0.3%	StarMovies	0.1%
FOXMOVIES	3.2%	歐洲體育台	0.3%	信吉電視台	0.1%
八大戲劇台	3.1%	寰宇新聞台	0.3%	HBO強檔鉅獻	0.1%
東森財經新聞台	3.0%	tvN	0.3%	Discovery科學頻道	0.1%
國家地理頻道	3.0%	中視新聞台	0.3%	FOXSPORTS3	0.1%
公視	2.9%	公視台語台	0.3%	國家地理野生高畫質頻道	0.1%
FOXSPORTS	2.8%	亞洲旅遊台	0.3%	博斯高球1台	0.1%
台視	2.4%	高點電視台	0.3%	華藏電視台	0.1%
東森綜合台	2.4%	東森購物3台	0.2%	EVE	0.1%
東森戲劇台	2.4%	華視新聞資訊台	0.2%	FX	0.1%
AnimalPlanet動物星球	2.2%	Animax	0.2%	WarnerTV	0.1%
華視	2.1%	信大電視台	0.2%	BBC世界新聞台	0.1%
FOXSPORTS2	2.0%	NHK	0.2%	星衛娛樂台	0.1%
好萊塢電影台	1.9%	CatchPlay電影台	0.2%	AMC	0.1%
AXN	1.8%	Boomerang卡通台	0.2%	佛衛慈悲	0.1%
年代MUCHTV	1.8%	CINEMAX	0.2%	MOMO購物1台	0.1%
緯來戲劇台	1.8%	DiscoveryAsia	0.2%	十方世界電視台	0.1%
ELEVENSPORTS1	1.7%	HBO HD	0.2%	東森購物2台	0.1%
TLC旅遊生活	1.7%	三立iNEWS	0.2%		
CN卡通頻道	1.6%	台視綜合台	0.2%		



本題為複選題，不適合卡方檢定³，以下就性別、年齡、教育程度等基本變項進行交叉分析。

- 性別：男性受訪者，常看 TVBS 新聞台(29.3%)的比例較高；女性受訪者，常看中天新聞台(19.9%)的比例較高；男性受訪者，常看三立新聞台(20.8%)的比例較高。
- 年齡：50-59 歲的受訪者，常看 TVBS 新聞台(36.3%)的比例較高；60-69 歲的受訪者，常看中天新聞台(26.1%)的比例較高；60-69 歲的受訪者，常看三立新聞台(24.6%)的比例較高。
- 教育程度：大學及以上的受訪者，常看 TVBS 新聞台(30.8%)的比例較高；高中、高職的受訪者，常看中天新聞台(26.4%)的比例較高；國中、初中的受訪者，常看三立新聞台(27.7%)的比例較高。

³ 詳參見附表三。



第三節、公用頻道收視及滿意度

一、過去一年內收看公用頻道的情況

題目：Q7.請問，在過去一年內，您有沒有看過有線電視公用頻道(也就是第3頻道)？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，有 19.5% 的民眾過去一年內有看過有線電視公用頻道(也就是第 3 頻道)(1.0%經常收看，8.9%偶爾收看，9.6%很少收看)，78.0%從來沒有看過。另有 2.5%無明確意見。

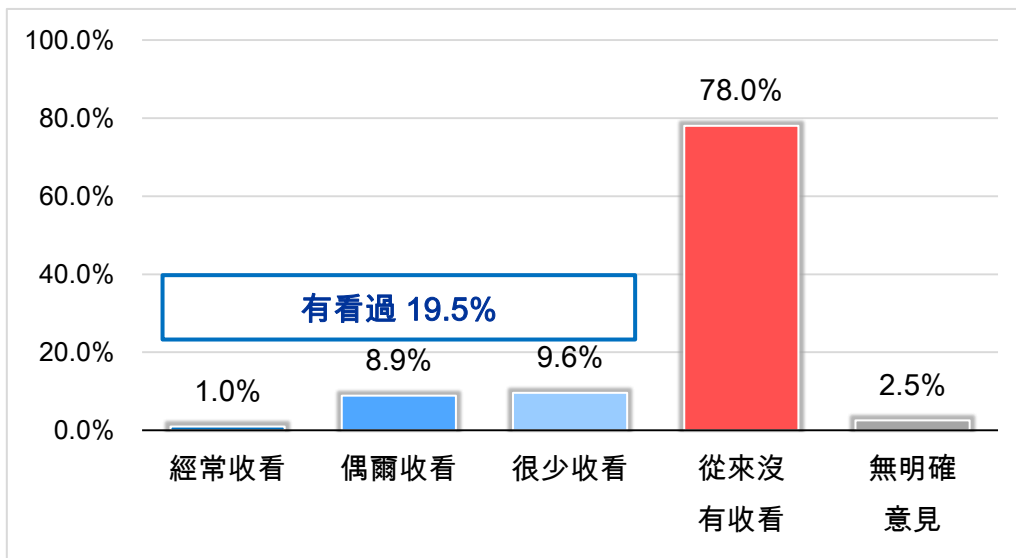


圖 3-4 過去一年內收看公用頻道的情況(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者過去一年內有無看過有線電視公用頻道經驗，會隨著年齡、年齡別、教育程度、過去一年收看凱擘新竹台的情況的不同而有顯著的差異⁴。以下就重要變項進行交叉分析：

年 齡：60-69 歲的受訪者，過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗(26.5%)的比例較高；30-39 歲的受訪者，沒有看過有線電視公用頻道(87.2%)的比例較高。

年 齡 別：40 歲以上的受訪者，過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗(22.7%)的比例較高；20-39 歲的受訪者，沒有看過有線電視公用頻道(86.0%)的比例較高。

教 育 程 度：國中、初中學歷的受訪者，過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗(27.5%)的比例較高；大學及以上學歷的受訪者，沒有看過有線電視公用頻道(83.4%)的比例較高。

過去一年收看凱擘新竹台的情況：過去一年經常收看凱擘新竹台的受訪者，過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗(57.9%)的比例較高；過去一年從來沒有收看凱擘新竹台的受訪者，沒有看過有線電視公用頻道(87.5%)的比例較高。

⁴ 詳參見附表四。



二、公用頻道的節目內容及品質滿意度

題目：Q8.【詢問過去一年曾收看有線電視公用頻道者】對於有線電視公用頻道(也就是第 3 頻道)的節目內容及品質，整體來說，請問您覺得滿不滿意？

調查顯示，過去一年曾收看有線電視公用頻道的 198 位受訪者中，公用頻道的節目內容及品質滿意度，有 56.5%的民眾表示滿意(7.6%表示非常滿意，48.9%表示還算滿意)，13.9%不滿意(12.2%表示不太滿意，1.7%表示非常不滿意)。另有 29.6%無明確意見。

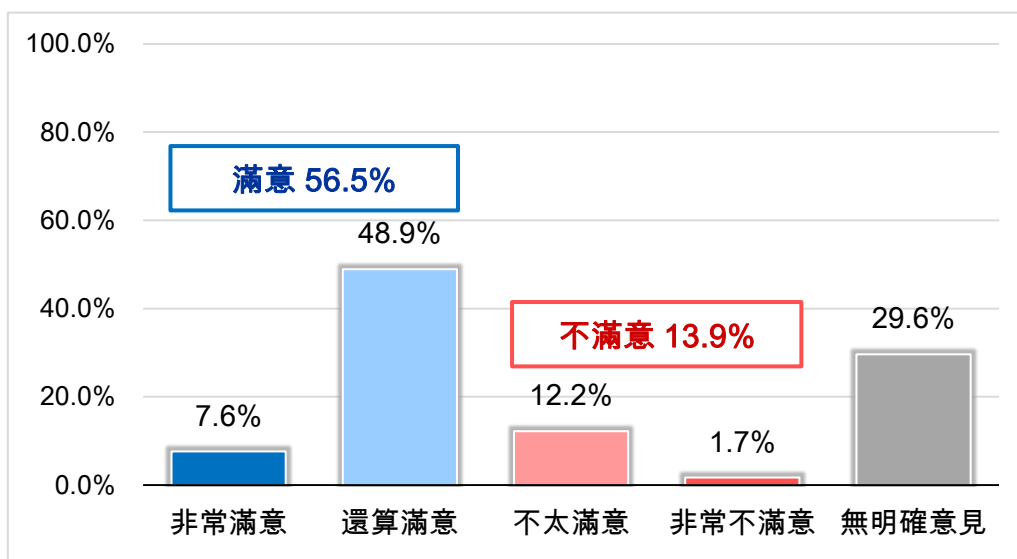


圖 3-5 公用頻道的節目內容及品質滿意度(n=198)

經卡方檢定後發現，受訪者對於有線電視公用頻道的滿意度，並無因未任何變項的不同而有顯著的差異⁵。

⁵ 詳參見附表五。



第四節、自製頻道收視及滿意度

一、過去一年內收看凱擘新竹台的情況

題目：Q9.請問，在過去一年內，您有沒有看過凱擘新竹台(也就是第 4 頻道)？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，有 25.4% 的民眾過去一年內有看過凱擘新竹台(1.4% 經常收看，12.4% 偶爾收看，11.6% 很少收看)，73.6% 從來沒有看過。另有 1.0% 無明確意見。

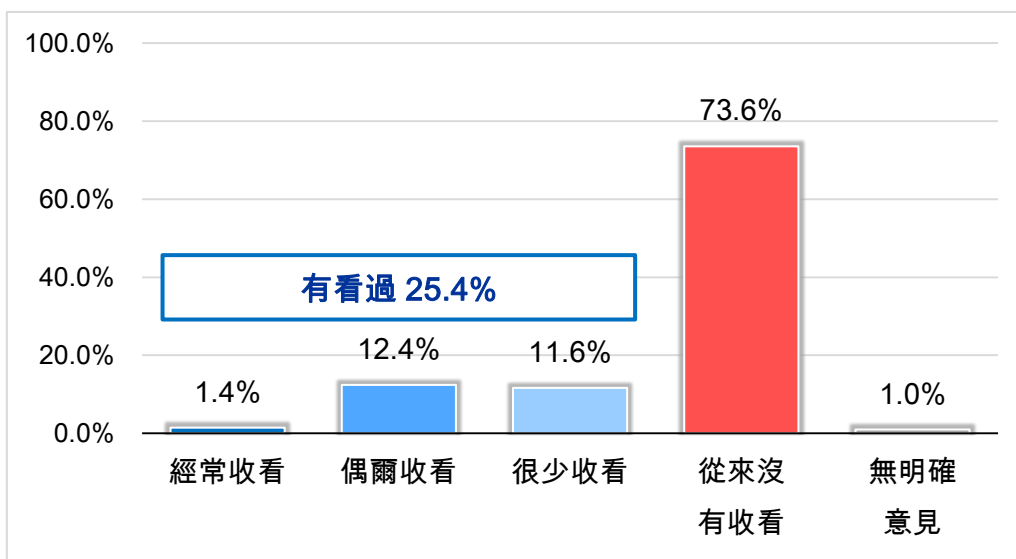


圖 3- 6 過去一年內收看凱擘新竹台的情況(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者過去一年內收看凱擘新竹台經驗，會隨著年齡、年齡別、教育程度、職業以及過去一年收看公用頻道的情況的不同而有顯著的差異。其中職業、過去一年收看公用頻道的情況部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性⁶。

年 齡：60-69 歲的受訪者，過去一年內有看過凱擘新竹台經驗(36.4%)的比例較高；30-39 歲的受訪者，沒有看過凱擘新竹台(85.2%)的比例較高。

年 齡 別：40 歲以上的受訪者，過去一年內有看過凱擘新竹台經驗(28.8%)的比例較高；20-39 歲的受訪者，沒有看過凱擘新竹台(81.0%)的比例較高。

教 育 程 度：國中、初中學歷的受訪者，過去一年內有看過凱擘新竹台經驗(36.4%)的比例較高；大學及以上學歷的受訪者，沒有看過凱擘新竹台(79.7%)的比例較高。

⁶ 詳參見附表六。



二、凱擘新竹台的各項節目內容滿意度

題目：Q10.對於凱擘新竹台(也就是第 4 頻道)的各項節目內容，整體來說，請問您覺得滿不滿意？

調查顯示，過去一年曾收看凱擘新竹台的 259 位受訪者中，凱擘新竹台的各項節目內容及品質滿意度，有 56.8%的民眾表示滿意(4.1%表示非常滿意，52.7%表示還算滿意)，14.1%不滿意(12.5%表示不太滿意，1.6%表示非常不滿意)。另有 29.1%無明確意見。

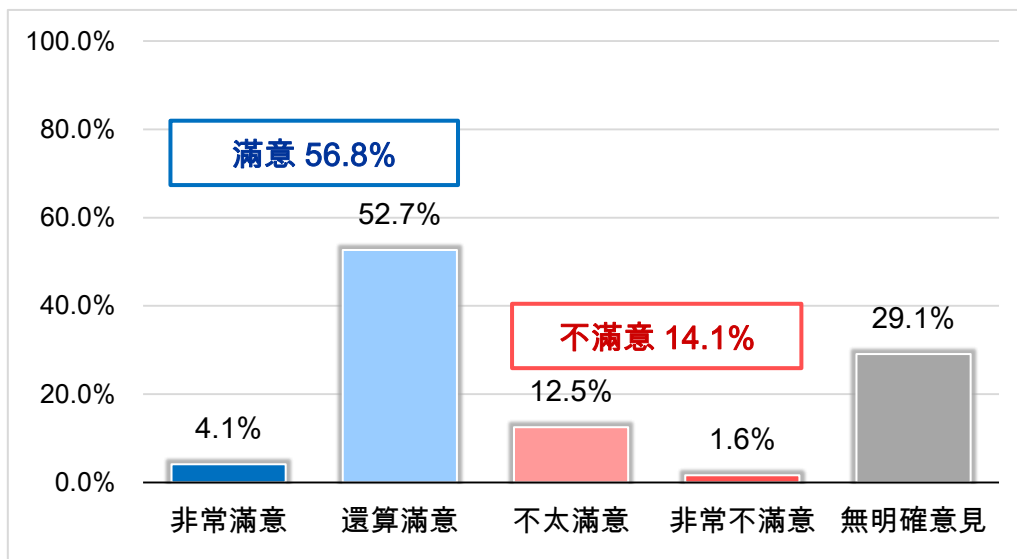


圖 3- 7 凱擘新竹台的各項節目內容滿意度(n=259)

經卡方檢定後發現，受訪者對凱擘新竹台的各項節目內容滿意度，會隨著年齡、職業、過去一年收看凱擘新竹台的情況以及有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異。其中年齡、職業、過去一年收看凱擘新竹台的情況以及有線電視業者提供各項服務滿意度部份有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性⁷。

⁷ 詳參見附表七。



三、希望在凱擘新竹台看到的節目類型

題目：Q11.對於凱擘新竹台(也就是第 4 頻道)，請問您希望看到什麼類型的節目？【複選，不提示選項，最多選 5 項】

調查顯示，過去一年曾收看凱擘新竹台的 259 位受訪者中，希望在凱擘新竹台看到的節目類型，以「地方新聞/地方資訊節目」的比例較高，占 17.0%，其次依序為「新聞與氣象報導」(11.2%)、「旅遊節目」(8.8%)等。另有 45.4%無明確意見。

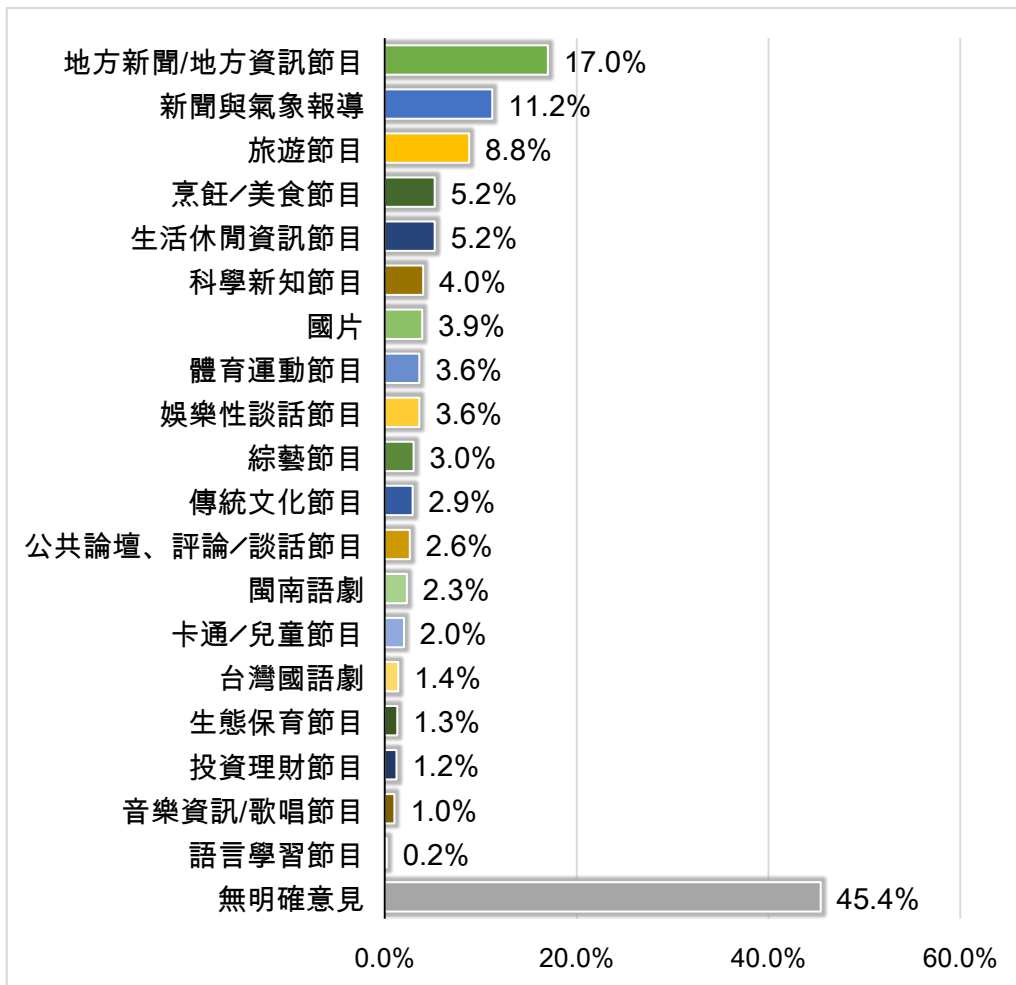


圖 3- 8 希望在凱擘新竹台看到的節目類型(n=259)



本題為複選題，不適合卡方檢定⁸，以下就性別、年齡、教育程度等基本變項進行交叉分析。

- 性別：男性受訪者，希望在凱擘新竹台看到地方新聞/地方資訊節目(19.3%)的比例較高；女性受訪者希望在凱擘新竹台看到新聞與氣象報導(12.4%)的比例較高。
- 年齡：50-59 歲受訪者，希望在凱擘新竹台看到地方新聞/地方資訊節目(23.3%)的比例較高；60-69 歲受訪者希望在凱擘新竹台看到新聞與氣象報導(18.3%)的比例較高。
- 教育程度：大學及以上學歷的受訪者，希望在凱擘新竹台看到地方新聞/地方資訊節目(18.5%)的比例較高；國中、初中學歷的受訪者希望在凱擘新竹台看到新聞與氣象報導(13.8%)的比例較高。

⁸ 詳參見附表八。



第五節、有線電視業者服務品質

一、有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度

題目：Q12.請問在看電視的過程中，有線電視的「跑馬燈」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度，有 68.0% 的民眾認為不嚴重(51.7% 認為不太嚴重，16.3% 認為一點也不嚴重)，20.0% 認為嚴重(5.9% 認為非常嚴重，14.1% 認為有點嚴重)，另有 12.0% 無明確意見。

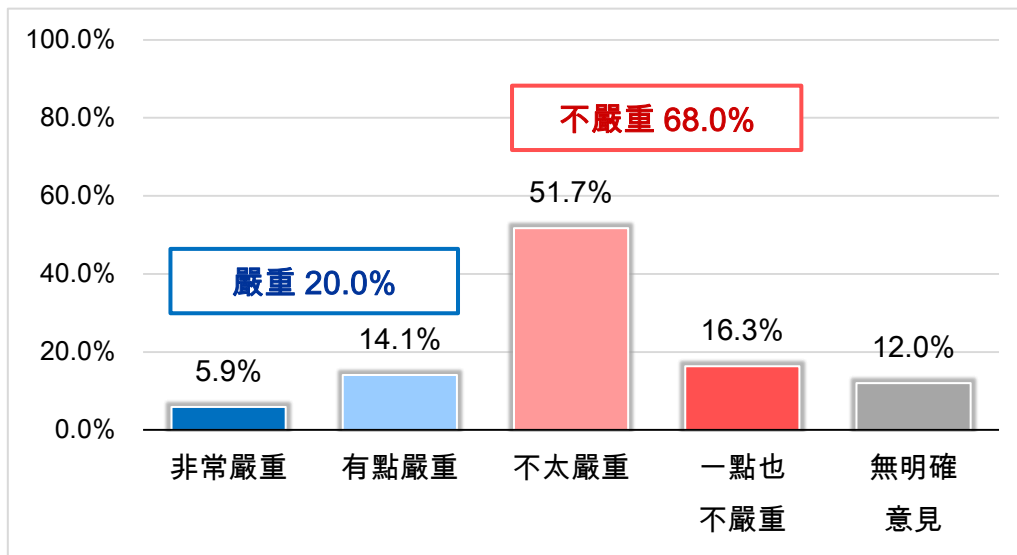


圖 3-9 「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾的嚴重程度，會隨著其年齡、年齡別、職業、認為插播廣告對收看品質干擾嚴重程度以及對有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異⁹。以下就重要變項進行交叉分析。

年 齡：40-49 歲的受訪者，認為跑馬燈干擾嚴重(27.8%)的比例較高；20-29 歲的受訪者，認為跑馬燈干擾不嚴重(83.5%)的比例較高。

年 齡 別：40 歲以上的受訪者，認為跑馬燈干擾嚴重(22.0%)的比例較高；20-39 歲的受訪者，認為跑馬燈干擾不嚴重(77.1%)的比例較高。

教 育 程 度：專科學歷的受訪者，認為跑馬燈干擾嚴重(22.9%)的比例較高；高中/高職學歷的受訪者，認為跑馬燈干擾不嚴重(71.0%)的比例較高。

職 業：職業為軍警公教的受訪者，認為跑馬燈干擾嚴重(36.8%)的比例較高；職業為基層白領的受訪者，認為跑馬燈干擾不嚴重(74.2%)的比例較高。

插播廣告對收看品質干擾嚴重程度：認為插播廣告干擾程度嚴重的受訪者，認為跑馬燈干擾嚴重(35.0%)的比例較高；認為插播廣告干擾程度不嚴重的受訪者，認為跑馬燈干擾不嚴重(85.5%)的比例較高。

有線電視業者提供各項服務滿意度：不滿意有線電視提供各項服務的受訪者，認為跑馬燈干擾嚴重(35.6%)的比例較高；滿意有線電視提供各項服務的受訪者，認為跑馬燈干擾不嚴重(77.1%)的比例較高。

⁹ 詳參見附表九。



二、有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重程度

題目：Q13.請問在看電視的過程中，有線電視的「插播廣告」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，認為有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重程度，有 46.4% 的民眾認為嚴重 (21.8% 認為非常嚴重，24.6% 認為有點嚴重)，45.0% 認為不嚴重 (37.3% 認為不太嚴重，7.7% 認為一點也不嚴重)。另有 8.6% 無明確意見。

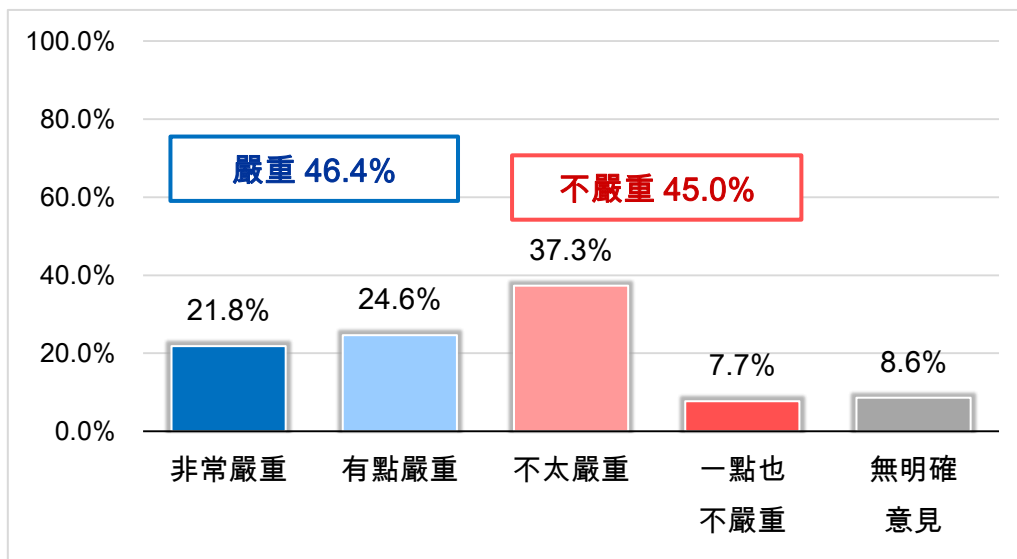


圖 3-10 「插播廣告」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者認為有線電視的「插播廣告」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度，會隨著其年齡、年齡別、教育程度、認為跑馬燈干擾的嚴重程度以及對有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異¹⁰。以下就重要變項進行交叉分析。

年 齡：50-59 歲的受訪者，認為插播廣告干擾嚴重(59.2%)的比例較高；20-29 歲的受訪者，認為插播廣告干擾不嚴重(62.8%)的比例較高。

年 齡 別：40 歲以上的受訪者，認為插播廣告干擾嚴重(48.9%)的比例較高；20-39 歲的受訪者，認為插播廣告干擾不嚴重(55.9%)的比例較高。

教 育 程 度：專科學歷的受訪者，認為插播廣告干擾嚴重(53.9%)的比例較高；國中、初中學歷的受訪者，認為插播廣告干擾不嚴重(54.4%)的比例較高。

跑馬燈對收看品質干擾嚴重程度：認為跑馬燈干擾程度嚴重的受訪者，認為插播廣告干擾嚴重(81.7%)的比例較高；認為跑馬燈干擾程度不嚴重的受訪者，認為插播廣告干擾不嚴重(56.4%)的比例較高。

有線電視業者提供各項服務滿意度：不滿意有線電視提供各項服務的受訪者，認為插播廣告干擾嚴重(62.0%)的比例較高；滿意有線電視提供各項服務的受訪者，認為插播廣告干擾不嚴重(53.2%)的比例較高。

¹⁰ 詳參見附表十。



三、有線電視申裝及安裝過程中，業者是否有明確告知資訊

題目：Q14.請問有線電視申裝及安裝過程中，是否有明確告知以下資訊？

【複選題，逐一提示選項，最多選 7 項】

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，在有線電視申裝及安裝過程時有明確告知的資訊，以「遙控器使用及操作方式」的比例較高，占 80.4%，其次依序為「客服維修專線」(63.7%)、「各項費用」(60.9%)等。有 5.5% 的受訪者表示都沒有告知。另有 5.7% 無明確意見。

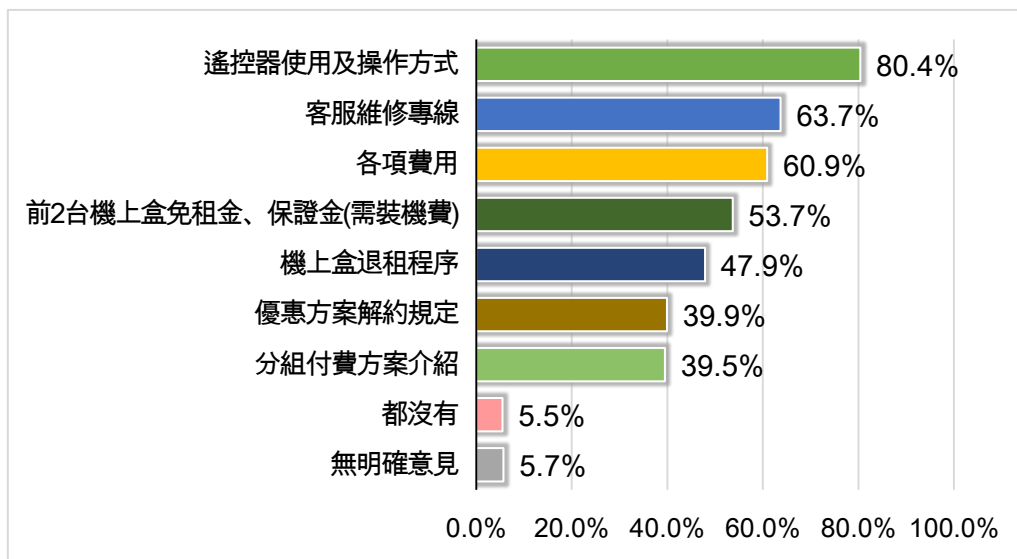


圖 3- 11 有線電視申裝安裝過程，業者是否有明確告知資訊(n=1,018)



本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就居住地以及年齡等基本變項進行交叉分析¹¹。以下就重要變項進行交叉分析。

居住地：居住地在香山區的受訪者，業者有告知遙控器使用及操作方式(82.4%)的比例較高；居住地在北區的受訪者，業者有告知客服維修專線(66.3%)的比例較高。居住地在東區的受訪者，業者都沒有告知(6.8%)的比例較高。

年齡：40-49 歲的受訪者，業者有告知遙控器使用及操作方式(89.2%)的比例較高；20-29 歲的受訪者，業者有告知客服維修專線(78.3%)的比例較高。70 歲以上的受訪者，業者都沒有告知(12.3%)的比例較高。

教育程度：大學及以上學歷的受訪者，業者有告知遙控器使用及操作方式(84.5%)的比例較高；大學及以上學歷的受訪者，業者有告知客服維修專線(71.0%)的比例較高。小學及以下的受訪者，業者都沒有告知(11.7%)的比例較高。

職業：職業為基層白領的受訪者，業者有告知遙控器使用及操作方式(88.4%)的比例較高；職業為高階/專業白領的受訪者，業者有告知客服維修專線(75.0%)的比例較高。無業/退休的受訪者，業者都沒有告知(8.8%)的比例較高。

¹¹ 詳參見附表十一。



第六節、分組付費議題

一、新竹市有線電視推行分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度

題目：Q15.請問您知不知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，今年有每月 200 元、510 元、530 元及 550 元共四種組合方案？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，有 11.9% 的受訪者表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，88.1% 表示不知道。

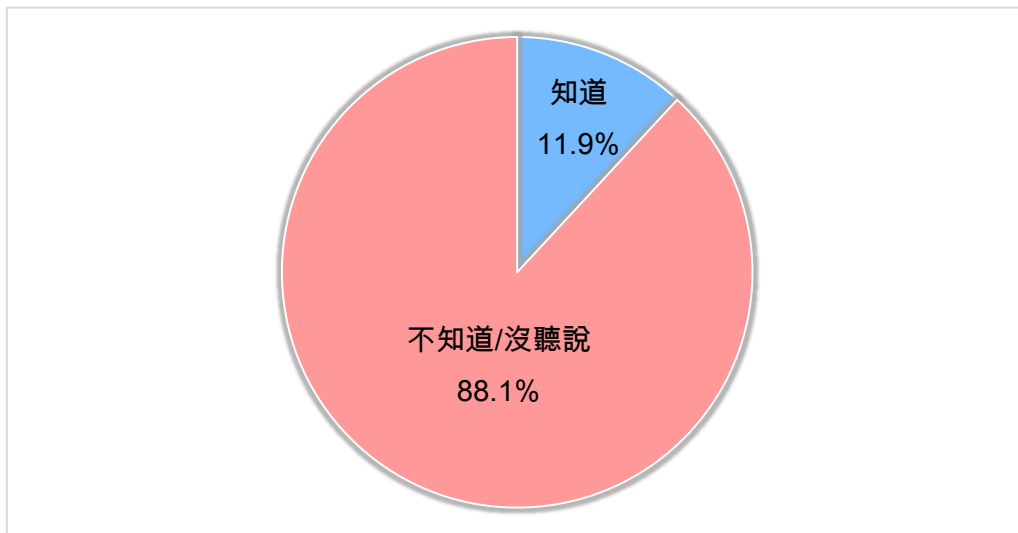


圖 3- 12 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者對新竹市有線電視推行分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度，會隨著基本頻道收視費每月 510 元的合理程度而有顯著的差異¹²。以下就重要變項進行交叉分析。

基本頻道收視費每月 510 元的合理程度：認為基本頻道收視費每月 510 元合理的受訪者，知道新竹市有線電視推行分組付費制度(15.3%)的比例較高；認為基本頻道收視費每月 510 元不合理的受訪者，不知道/沒聽說新竹市有線電視推行分組付費制度(89.8%)的比例較高。

¹² 詳參見附表十二。



二、分組頻道組合內容及價格滿意度

題目：Q16.請問您對分組頻道組合內容及價格感到滿不滿意？

調查顯示，在知道分組付費制度的 121 位受訪者中，對分組頻道組合內容及價格的滿意度，有 52.0% 的民眾表示滿意(5.1% 表示非常滿意，46.9% 表示還算滿意)，20.9% 不滿意(17.1% 表示不太滿意，3.8% 表示非常不滿意)。另有 27.1% 無明確意見。

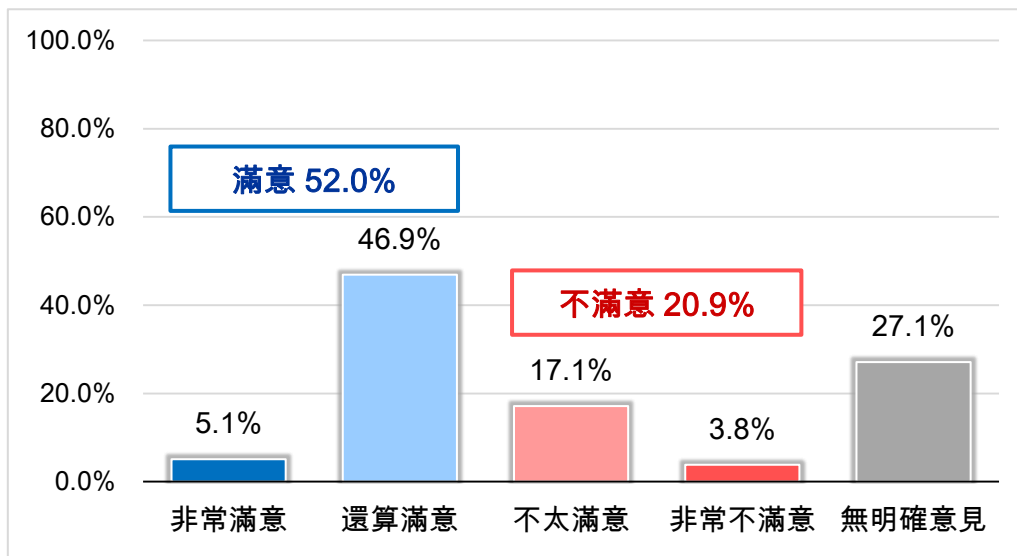


圖 3- 13 分組頻道組合內容及價格滿意度(n=121)

經卡方檢定後發現，受訪者對分組頻道組合內容及價格的滿意度，會隨著受其年齡、年齡別、有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異。其中年齡、年齡別、有線電視業者提供各項服務滿意度部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性¹³。

¹³ 詳參見附表十三。



三、分組頻道組合不滿意的原因

題目：Q17.請問您不滿意的原因？【複選，不提示選項，最多選5項】

調查顯示，不滿意分組頻道組合的 25 位受訪者中，不滿意的原因，以「費用太高」的比例較高，占 41.2%，其次依序為「頻道組合內容不吸引人」(40.8%)、「分組頻道 CP 值低」(12.1%)、「節目重播率太高」(9.1%)等。另有 4.6%無明確意見。本題為複選題，不適合卡方檢定¹⁴。另本題因回答人數僅 25 人，因此不進行交叉分析。

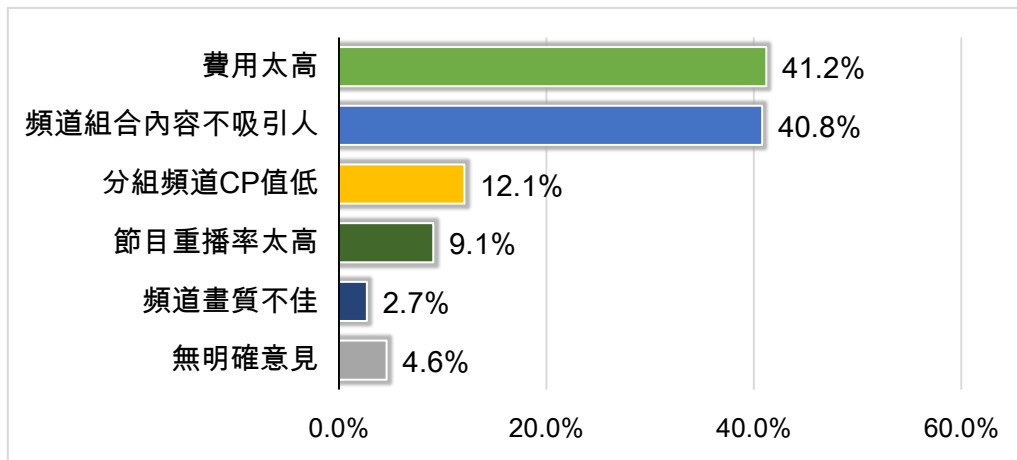


圖 3- 14 分組頻道組合不滿意的原因(n=25)

¹⁴ 詳參見附表十四。



第七節、收視費用

一、基本頻道收視費每月 510 元合理程度

題目：Q18.請問，您覺得基本頻道收視費每月 510 元合不合理？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，認為基本頻道收視費每月 510 元合理程度，有 34.6% 的民眾認為合理(1.4% 認為非常合理，33.2% 認為還算合理)，51.0% 不合理(35.2% 認為不太合理，15.8% 認為非常不合理)。另有 14.4% 無明確意見。

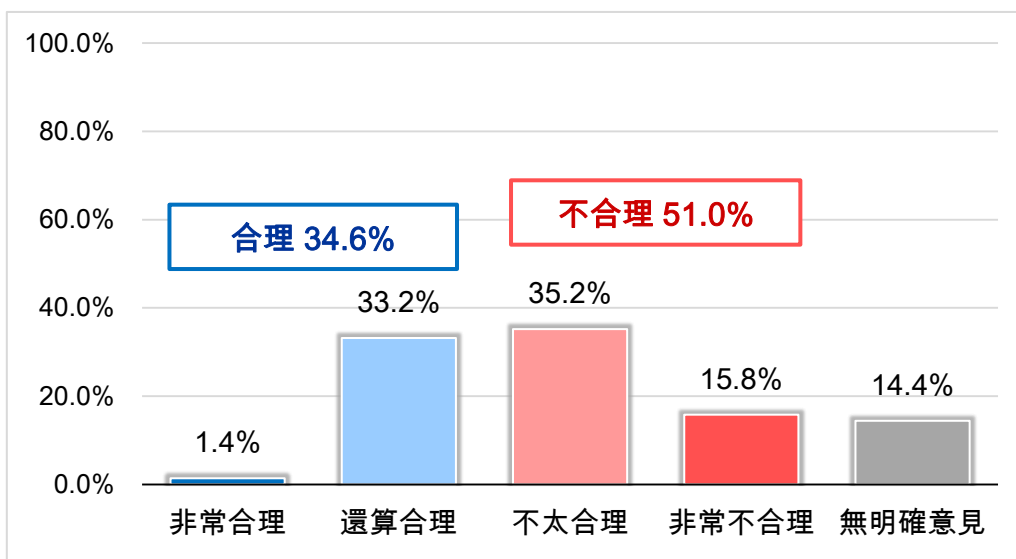


圖 3- 15 基本頻道收視費每月 510 元合理程度(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者認為基本頻道收視費每月 510 元的合理程度，會隨著其性別、年齡、年齡別、教育程度、職業、帳單所列項目及金額的清楚程度、有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異。其中職業部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性¹⁵。以下就重要變項進行交叉分析。

性別：男性受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元合理(41.6%)的比例較高；女性受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理(55.6%)的比例較高。

年齡：20-29 歲受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元合理(59.6%)的比例較高；50-59 歲受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理(66.6%)的比例較高。

年齡別：20-39 歲受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元合理(53.3%)的比例較高；40 歲以上受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理(56.3%)的比例較高。

教育程度：大學及以上學歷的受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元合理(41.2%)的比例較高；專科學歷的受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理(59.1%)的比例較高。

帳單所列項目及金額的清楚程度：認為帳單所列項目及金額清楚的受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元合理(42.0%)的比例較高；認為帳單所列項目及金額不清楚的受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理(72.0%)的比例較高。

有線電視業者提供各項服務滿意度：對有線電視業者提供各項服務感到滿意的受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元合理(47.2%)的比例較高；對有線電視業者提供各項服務感到不滿意的受訪者，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理(80.4%)

¹⁵ 詳參見附表十五。



的比例較高。



二、受訪者認為每月合理的收視費用

題目：Q19.請問您覺得合理的收視費應該是每個月多少錢？

調查顯示，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理的 519 位受訪者中，認為每月合理的收視費用，平均為 288.01 元。若以區間來看，以「超過 200 元-300 元」的比例較高，占 49.2%，其次依序為「超過 300 元-400 元」(19.0%)、超過 100 元-200 元」(17.6%)等。另有 9.0%無明確意見。

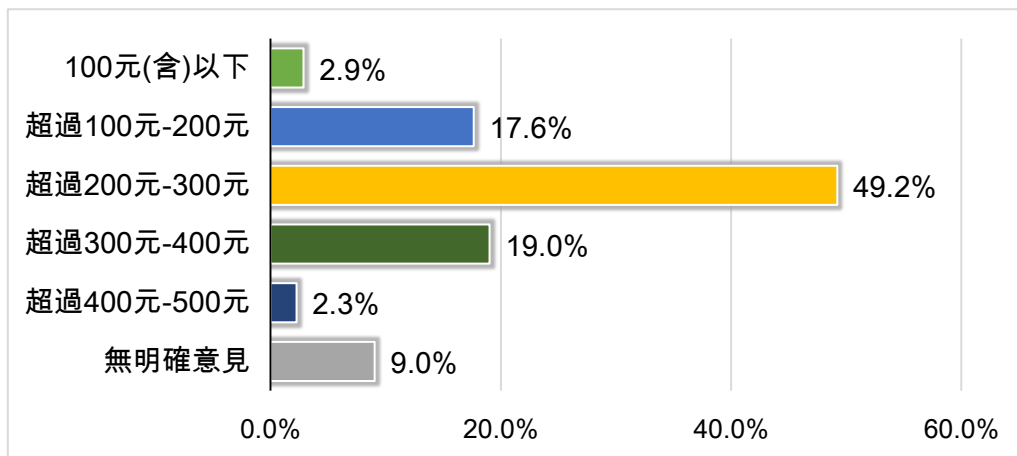


圖 3- 16 受訪者認為每月合理的收視費用(n=519)

經卡方檢定後發現，受訪者認為每月合理的收視費用，並不會因為任何變項的不同而有顯著的差異¹⁶。

¹⁶ 詳參見附表十六。



三、受訪者對基本頻道收視費優惠的知曉度

題目：Q20.請問您知道今年基本頻道收視費有季繳(每月省 5 元)、半年繳(每月省 10 元)、年繳(每月省 20 元)優惠嗎？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，有 11.5% 的受訪者表示知道新竹市有線電視基本頻道收視費有季繳(每月省 5 元)、半年繳(每月省 10 元)、年繳(每月省 20 元)優惠，88.2% 表示不知道。另有 0.3% 拒答。

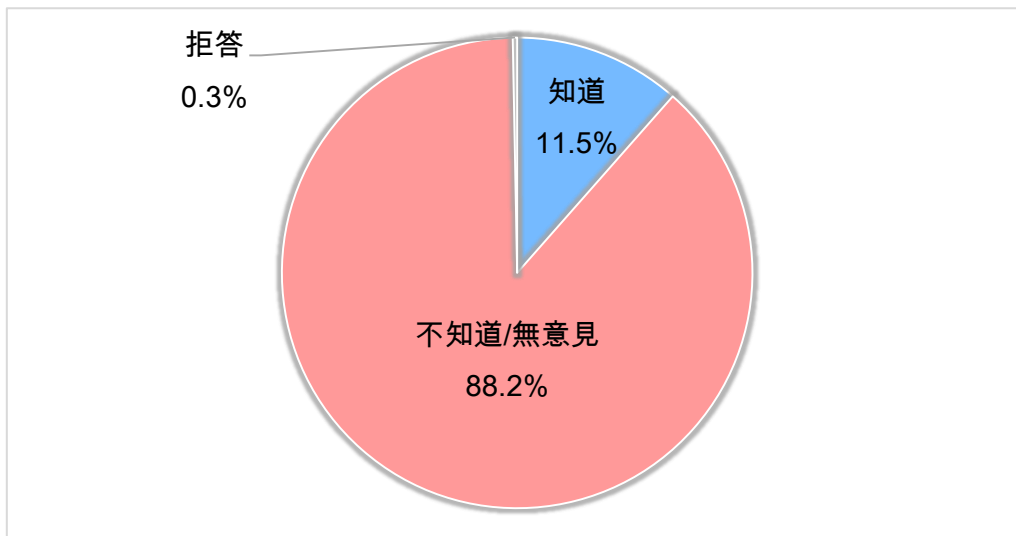


圖 3- 17 受訪者對基本頻道收視費優惠的知曉度(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者對基本頻道收視費優惠的知曉度，會隨著其年齡、教育程度、職業、對基本頻道收視費每月 510 元的合理程度的不同而有顯著的差異，其中年齡、教育程度、職業、對基本頻道收視費每月 510 元部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性¹⁷。以下就重要變項進行交叉分析。

年 齡：40-49 歲的受訪者，知道基本頻道收視費優惠(17.9%)的比例較高；30-39 歲的受訪者，不知道基本頻道收視費優惠(90.9%)的比例較高。

對基本頻道收視費每月 510 元的合理程度：認為基本頻道收視費合理的受訪者，知道基本頻道收視費優惠(15.5%)的比例較高；認為基本頻道收視費不合理的受訪者，不知道基本頻道收視費優惠(90.1%)的比例較高。

¹⁷ 詳參見附表十七。



四、受訪者選擇季繳、半年繳、年繳的意願

題目：Q21.請問您願意選擇季繳、半年繳、還是年繳的優惠嗎？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，願意選擇有線電視基本頻道收視費的繳納方式，以「年繳」意願較高，佔 30.8%，其次依序為季繳(28.3%)、半年繳(17.7%)。另有 23.2%無明確意見。

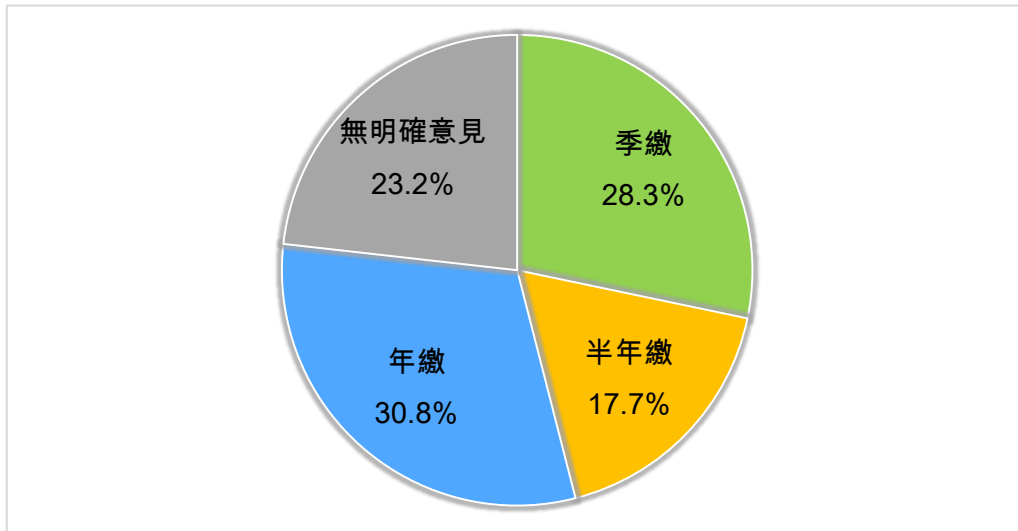


圖 3- 18 受訪者選擇季繳、半年繳、年繳的意願(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者選擇季繳、半年繳、年繳的意願，會隨著其年齡、年齡別、教育程度的不同而有顯著的差異¹⁸。以下就重要變項進行交叉分析。

年 齡：50-59 歲的受訪者，選擇季繳(36.1%)的比例較高；60-69 歲的受訪者，選擇半年繳(24.2%)的比例較高；20-29 歲的受訪者，選擇年繳(51.2%)的比例較高。

年 齡 別：40 歲以上的受訪者，選擇季繳(30.2%)的比例較高；40 歲以下的受訪者，選擇半年繳(20.4%)的比例較高；20-39 歲的受訪者，選擇年繳(46.1%)的比例較高。

教 育 程 度：國中、初中學歷的受訪者，選擇季繳(33.5%)的比例較高；小學及以下學歷的受訪者，選擇半年繳(25.8%)的比例較高；大學及以上學歷的受訪者，選擇年繳(39.4%)的比例較高。

¹⁸ 詳參見附表十八。



五、認為帳單所列項目及金額清楚程度

題目：Q22.請問您覺得帳單所列項目及金額是否清楚？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，認為帳單所列項目及金額清楚程度，有 59.4% 的民眾認為清楚(15.9%認為非常清楚，43.5%認為還算清楚)，11.1%不清楚(8.1%認為不太清楚，3.0%認為非常不清楚)。另有 29.5%無明確意見。

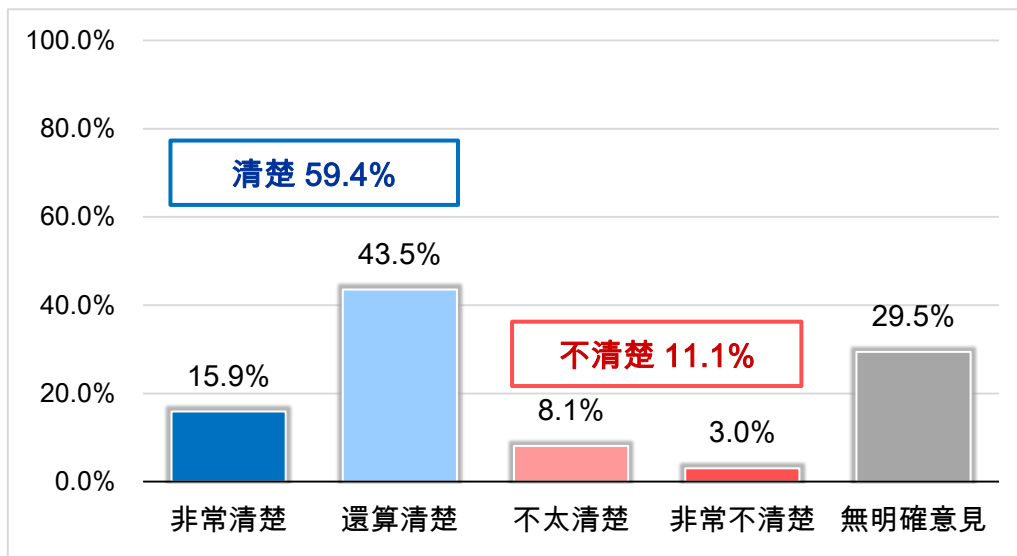


圖 3- 19 認為帳單所列項目及金額清楚程度(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者認為帳單所列項目及金額的清楚程度，會隨著其性別、年齡、年齡別、教育程度、認為基本頻道收視費每月 510 元的合理程度的不同而有顯著的差異¹⁹。以下就重要變項進行交叉分析。

性別：男性受訪者，認為帳單所列項目及金額清楚(66.1%)的比例較高；女性受訪者，認為帳單所列項目及金額不清楚(13.2%)的比例較高。

年齡：30-39 歲的受訪者，認為帳單所列項目及金額清楚(72.4%)的比例較高；50-59 歲的受訪者，認為帳單所列項目及金額不清楚(17.5%)的比例較高。

年齡別：20-39 歲的受訪者，認為帳單所列項目及金額清楚(71.3%)的比例較高；40 歲以上的受訪者，認為帳單所列項目及金額不清楚(13.6%)的比例較高。

教育程度：大學及以上學歷的受訪者，認為帳單所列項目及金額清楚(68.8%)的比例較高；專科學歷的受訪者，認為帳單所列項目及金額不清楚(20.8%)的比例較高。

基本頻道收視費每月 510 元的合理程度：認為基本頻收視費每月 510 元合理者，認為帳單所列項目及金額清楚(72.3%)的比例較高；認為基本頻收視費每月 510 元不合理者，認為帳單所列項目及金額不清楚(15.7%)的比例較高。

¹⁹ 詳參見附表十九。



第八節、數位機上盒使用情形及評價

一、使用過有線電視的數位服務

題目：Q23.請問您使用過有線電視哪些數位服務？【複選題，逐一提示選項，最多選 11 項】

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，使用過有線電視的數位服務，以「收看付費數位節目」的比例較高，占 9.1%，其次依序為「收看 SMOD 付費影片」(8.6%)、「錄影功能」(7.3%)等。另 73.3% 都沒用過，0.7% 無明確意見。

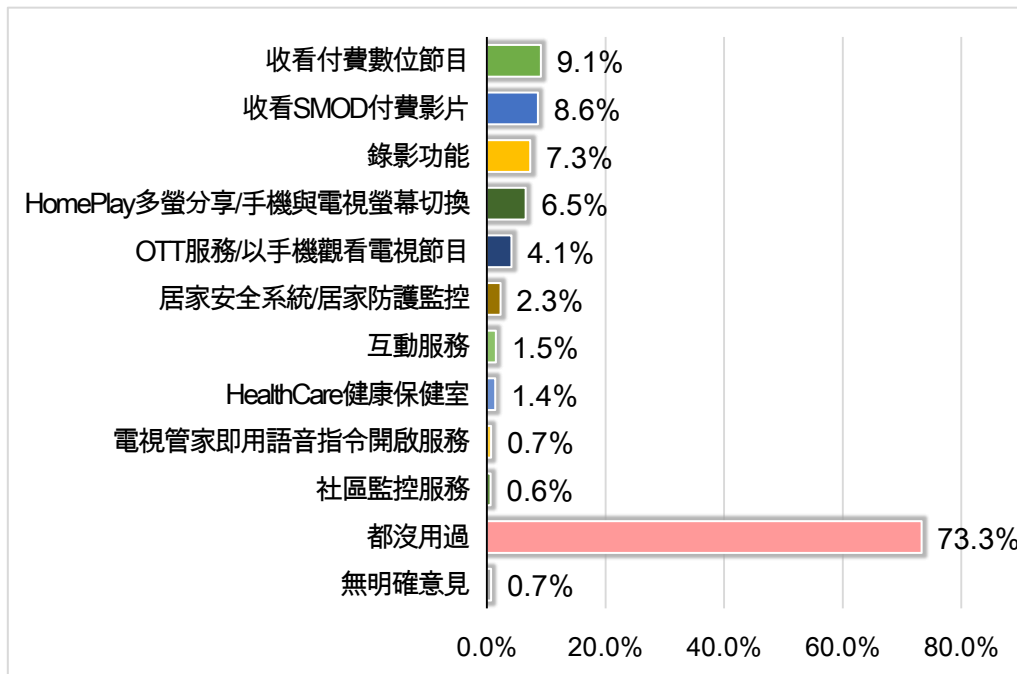


圖 3- 20 使用過有線電視的數位服務(n=1,018)



本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就居住地、性別、年齡、教育程度以及職業等基本變項進行交叉分析²⁰。

居住地：居住地在北區的受訪者，有收看付費數位節目(10.3%)的比例較高；居住地在東區的受訪者，有收看 SMOD 付費影片(9.0%)的比例較高。居住地在香山區的受訪者，都沒有用過有線電視數位服務(75.5%)的比例較高。

性別：女性受訪者，有收看付費數位節目(10.2%)的比例較高；女性受訪者，有收看 SMOD 付費影片(8.7%)的比例較高。

年齡：40-49 歲的受訪者，有收看付費數位節目(12.1%)的比例較高；30-39 歲的受訪者，有收看 SMOD 付費影片(14.5%)的比例較高。70 歲以上的受訪者，都沒有用過有線電視數位服務(80.7%)的比例較高。

教育程度：專科學歷的受訪者，有收看付費數位節目(10.2%)的比例較高；高中、高職學歷的受訪者，有收看 SMOD 付費影片(10.9%)的比例較高。小學及以下學歷的受訪者，都沒有用過有線電視數位服務(84.6%)的比例較高。

職業：職業為基層白領的受訪者，有收看付費數位節目(12.9%)的比例較高；職業為高階/專業白領的受訪者，有收看 SMOD 付費影片(12.1%)的比例較高。職業為家管的受訪者，都沒有用過有線電視數位服務(78.1%)的比例較高。

²⁰ 詳參見附表二十。



第九節、有線電視客服服務

一、受訪者反映有線電視相關問題的管道

題目：Q24.請問您過去一年有沒有向業者詢問或反映有線電視相關問題？

【回答有，續問】：請問您主要是透過哪個管道詢問或反映有線電視相關問題？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，過去一年未向業者詢問或反映有線電視相關問題，佔 83.5%；有向業者詢問或反映有線電視相關問題，以「電話」的比例較高，占 15.4%，其次依序為「臨櫃」(0.4%)、「官方網站留言 e-mail」(0.3%)、「官方網站線上客服」(0.2%)、「官方APP」(0.1%)、「業務人員」(0.1%)等。

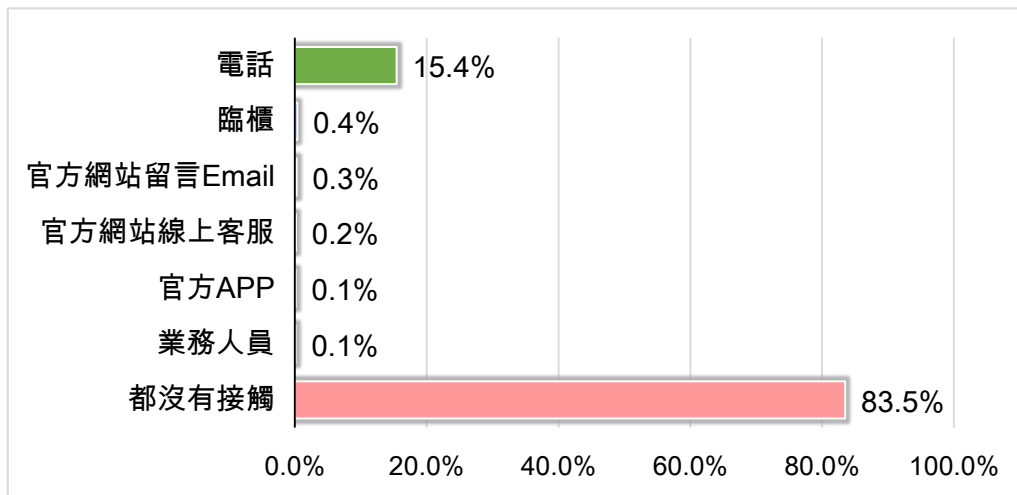


圖 3- 21 受訪者反映有線電視相關問題的管道(n=1,018)

經卡方檢定後發現，受訪者反映有線電視相關問題的管道，不會因為任何變項的不同而有顯著的差異。其中年齡、年齡別部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性²¹。

²¹ 詳參見附表二十一。



二、受訪者反映有線電視問題的類型

題目：Q25.請問您透過【代入 Q24 答案】詢問的是哪一方面的問題呢？【複選，不提示選項，最多選 5 項】

調查顯示，向業者詢問問題的 167 位受訪者中，反映有線電視問題的類型，以「有線電視無畫面/不清晰」的比例較高，占 53.1%，其次依序為「遙控器操作/故障問題」(10.7%)、「機上盒操作/故障問題」(10.5%)等。另有 3.7%無明確意見。

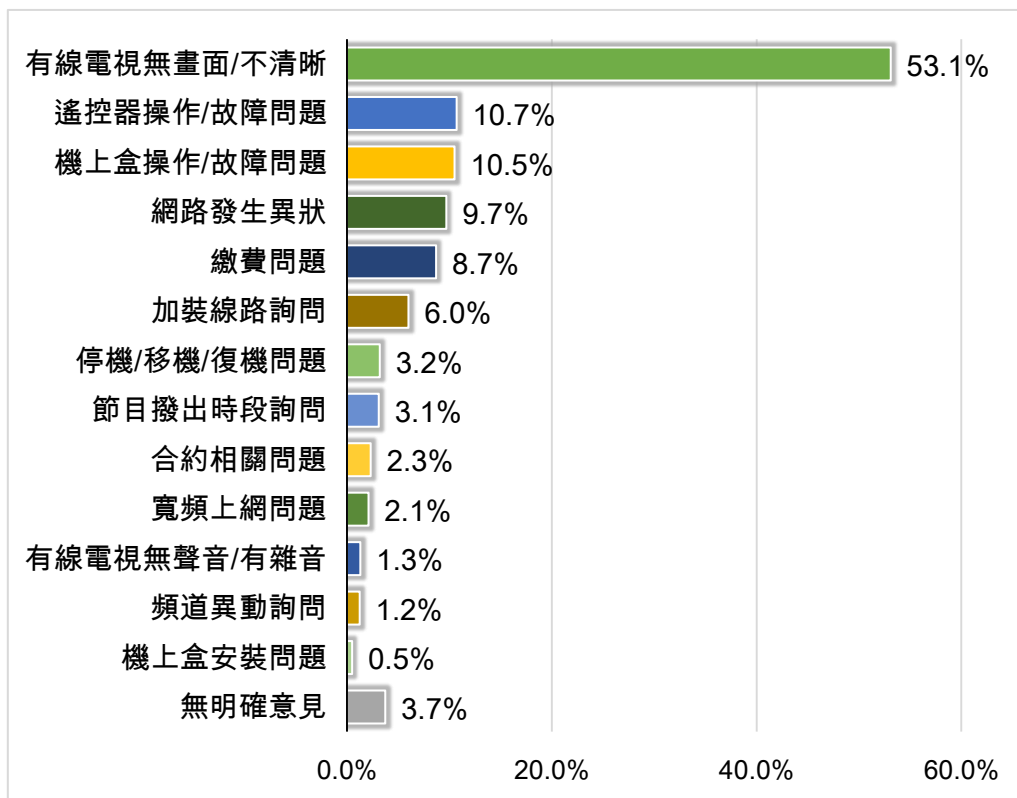


圖 3- 22 受訪者反映有線電視問題的類型(n=167)



本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就居住地、性別、年齡、教育程度等基本變項進行交叉分析²²。

居住地：居住地在香山區的受訪者，反映有線電視無畫面/不清晰(65.0%)的比例較高；居住地在北區的受訪者，反映遙控器操作/故障問題(13.3%)的比例較高。

性別：女性受訪者，反映有線電視無畫面/不清晰(54.2%)的比例較高；女性受訪者，反映遙控器操作/故障問題(11.1%)的比例較高。

年齡：50-59 歲的受訪者，反映有線電視無畫面/不清晰(58.7%)的比例較高；50-59 歲的受訪者，反映遙控器操作/故障問題(13.9%)的比例較高。

教育程度：學歷為高中、高職的受訪者，反映有線電視無畫面/不清晰(59.4%)的比例較高；學歷為高中、高職的受訪者，反映遙控器操作/故障問題(11.6%)的比例較高。

²² 詳參見附表二十二。



二、有線電視問題反映管道的滿意度

題目：Q26.請問您對於有線電視業者提供的【代入 Q24 答案】服務，滿不滿意？

調查顯示，向業者詢問問題的 167 位受訪者中，對於有線電視問題反映管道的滿意度，有 66.3%的民眾表示滿意(9.8%表示非常滿意，56.5%表示還算滿意)，28.9%不滿意(17.1%表示不太滿意，11.8%表示非常不滿意)。另有 4.8%無明確意見。

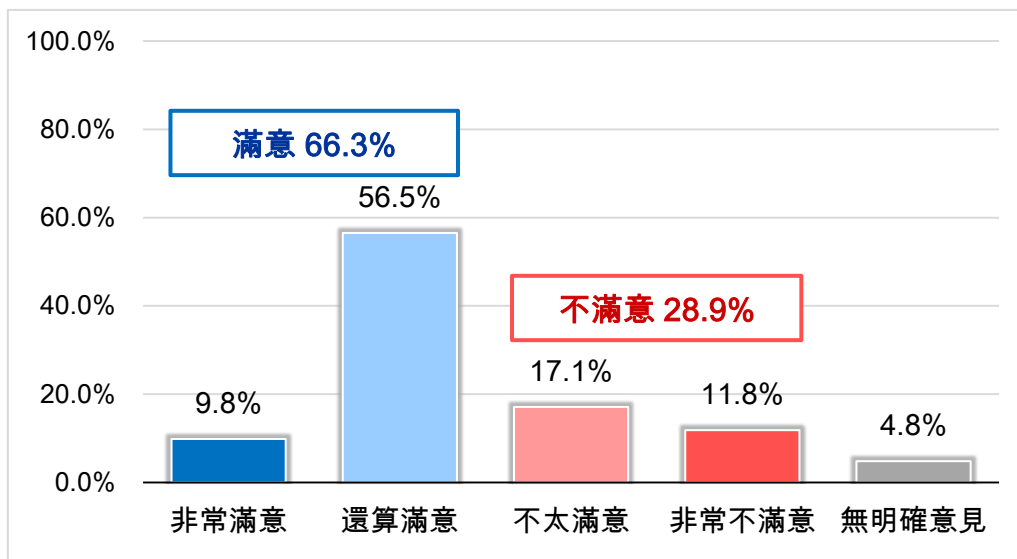


圖 3- 23 有線電視問題反映管道的滿意度(n=167)

經卡方檢定後發現，受訪者對有線電視問題反映管道的滿意度，不會因為任何變項的不同而有顯著的差異²³。

²³ 詳參見附表二十三。



第十節、整體滿意度

一、有線電視業者提供各項服務滿意度

題目：Q27.對於有線電視業者提供的各項服務，整體來說，請問您覺得滿不滿意？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，對於有線電視業者提供各項服務滿意度，有 63.7% 的民眾表示滿意(5.1% 表示非常滿意，58.6% 表示還算滿意)，22.0% 不滿意(16.0% 表示不太滿意，6.0% 表示非常不滿意)。另有 14.3% 無明確意見。

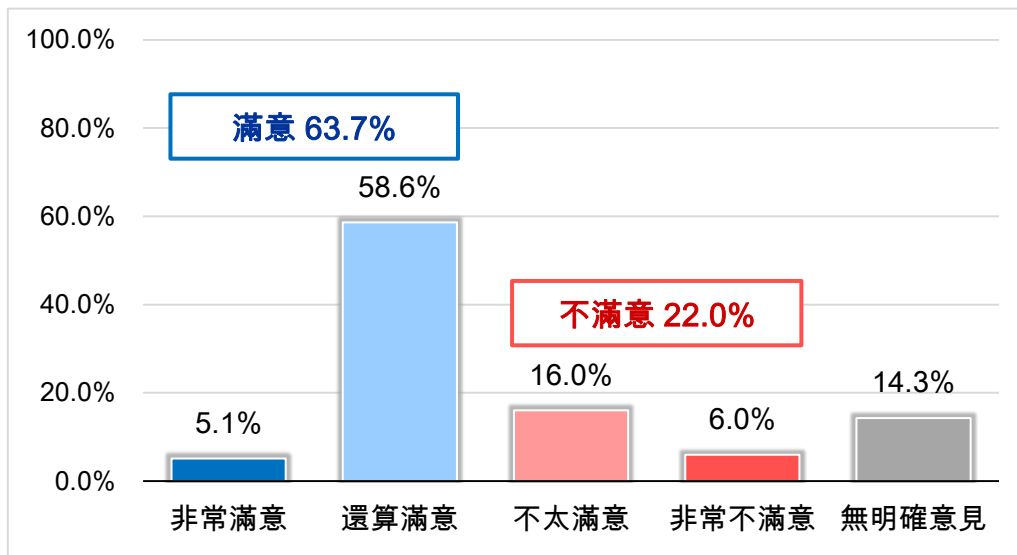


圖 3- 24 有線電視業者提供各項服務滿意度(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者對於有線電視業者提供各項服務之滿意度，會隨著年齡、年齡別、教育程度、跑馬燈對收看品質干擾嚴重程度、插播廣告對收看品質干擾嚴重程度、分組頻道組合內容及價格之滿意度、基本頻道收視費每月 510 元的合理程度、帳單所列項目及金額的清楚程度以及有線電視問題反映管道滿意度的不同而有顯著的差異。其中分組頻道組合內容及價格的滿意度部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性²⁴。

- 年 齡**：20-29 歲的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到滿意(97.0%)的比例較高；50-59 歲的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(36.1%)的比例較高。
- 年 齡 別**：20-39 歲的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到滿意(85.4%)的比例較高；40 歲以上的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(27.3%)的比例較高。
- 教 育 程 度**：大學及以上學歷的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到滿意(74.8%)的比例較高；專科學歷的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(30.0%)的比例較高。
- 跑馬燈對收看品質干擾嚴重程度**：認為跑馬燈對收看品質干擾不嚴重的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到滿意(72.2%)的比例較高；認為跑馬燈對收看品質干擾嚴重的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(39.3%)的比例較高。
- 插播廣告對收看品質干擾嚴重程度**：認為插播廣告對收看品質干擾不嚴重的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到滿意(75.4%)的比例較高；認為插播廣告對收看品質干擾嚴重的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(29.4%)的比例較高。
- 基本頻道收視費**：認為基本頻道收視費每月 510 元合理的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到滿意(86.9%)的比例較高；基本頻道收視費每月 510 元不合理的受訪者，

²⁴ 詳參見附表二十四。



每月 510 元
的合理程度

對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(34.6%)
的比例較高。

帳單所列項目
及金額的清楚
程度

認為帳單所列項目及金額清楚的受訪者，對於有線電
視業者提供各項服務感到滿意(76.1%)的比例較高；認
為帳單所列項目及金額不清楚的受訪者，對於有線電
視業者提供各項服務感到不滿意(50.9%)的比例較高。

有線電視問題
反映管道滿意
度

對有線電視問題反映管道滿意的受訪者，對於有線電
視業者提供各項服務感到滿意(88.2%)的比例較高；對
有線電視問題反映管道不滿意的受訪者，對於有線電
視業者提供各項服務感到不滿意(74.4%)的比例較高。



二、有線電視業者需要改善的地方

題目：Q28.請問您覺得有線電視業者有什麼地方需要改善的地方？【複選題，不提示選項，最多選 5 項】

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，認為有線電視業者需要改善的地方，以「降低收視/分組方案費用」的比例較高，占 15.4%，其次依序為「節目內容」(6.2%)、「優惠措施或服務查詢」(5.6%)等。另有 24.4% 受訪者表示目前很好，不需要改進，32.8% 無明確意見。

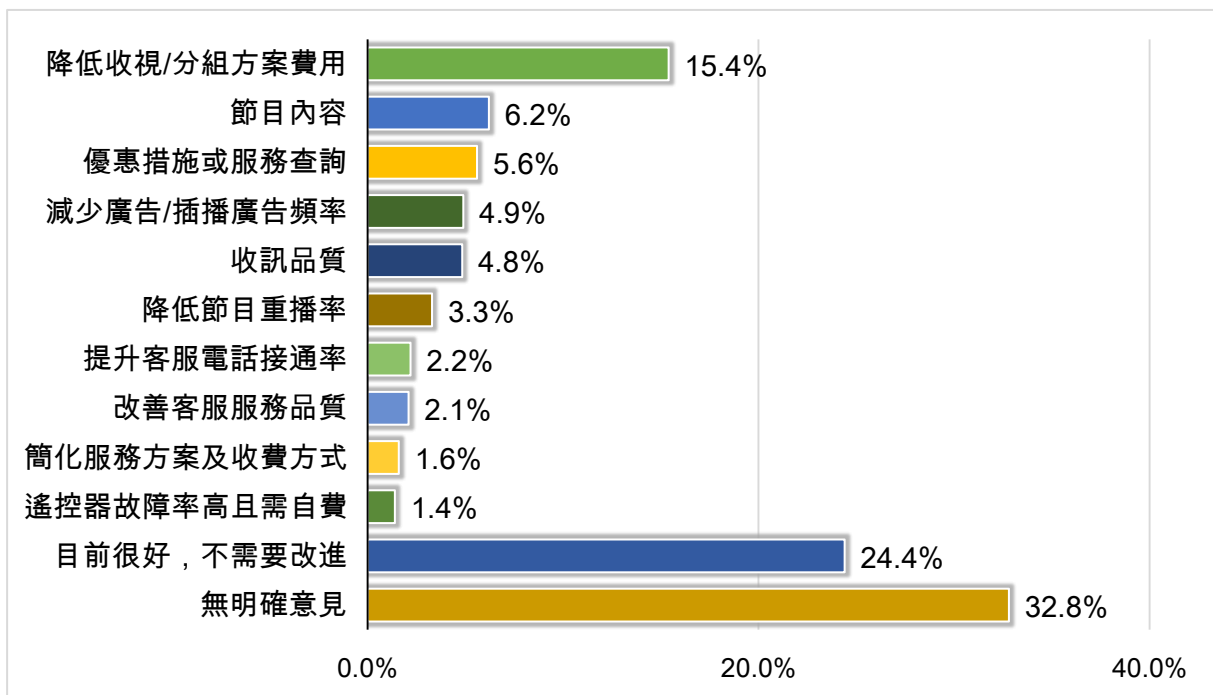


圖 3- 25 有線電視業者需要改善的地方_前 10 名(複選題)(n=1,018)



表 3-2 有線電視業者需要改善的地方_依照比例由高至低排列

需改進項目	比例	需改進項目	比例
降低收視/分組方案費用	15.4%	改善維修服務品質	1.0%
節目內容	6.2%	增加高畫質(HD)節目數量	0.9%
優惠措施或服務查詢	5.6%	帳單收費標示	0.8%
減少廣告/插播廣告頻率	4.9%	增加多樣化數位服務	0.6%
收訊品質	4.8%	減少跑馬燈次數	0.6%
降低節目重播率	3.3%	申裝/異動/維修速度太慢	0.6%
提升客服電話接通率	2.2%	簡化機上盒/選台器操作	0.4%
改善客服服務品質	2.1%	斷訊維修之通知	0.3%
簡化服務方案及收費方式	1.6%	改善機上盒開關機速度	0.2%
遙控器故障率高且需自費	1.4%	退租流程	0.1%
避免業者壟斷	1.2%	提升網路速度/連線品質	0.1%
降低機上盒故障率	1.1%	妥善整理安裝線路	0.1%
異動資訊應主動告知用戶	1.1%	改善頻道切換速度	0.1%



本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就居住地、性別、年齡、教育程度、有線電視業者提供各項服務的滿意度等變項進行交叉分析²⁵。

居住地：居住地在東區的受訪者，認為降低收視/分組方費費用(18.0%)的比例較高；居住地在香山區的受訪者，認為節目內容須改善(7.2%)的比例較高。

性別：女性受訪者，認為降低收視/分組方費費用(15.5%)的比例較高；女性受訪者，認為節目內容須改善(7.3%)的比例較高。

年齡：50-59 歲的受訪者，認為降低收視/分組方費費用(26.2%)的比例較高；50-59 歲的受訪者，認為節目內容須改善(11.6%)的比例較高。

教育程度：高中、高職學歷的受訪者，認為降低收視/分組方費費用(18.4%)的比例較高；專科學歷的受訪者，認為節目內容須改善(9.1%)的比例較高。

有線電視業者提供各項服務的滿意度：對有線電視業者提供各項服務不滿意的受訪者，認為降低收視/分組方費費用(29.6%)的比例較高；對有線電視業者提供各項服務不滿意的受訪者，認為節目內容須改善(16.0%)的比例較高。

²⁵ 詳參見附表二十五。



三、未來一年繼續訂閱有線電視的意願

題目：Q29.請問您在未來一年會不會繼續訂閱有線電視？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,018 位受訪者中，未來一年繼續訂閱有線電視的意願，有 88.2% 的民眾表示會(55.9% 表示一定會，32.3% 表示可能會)，6.4% 不會(5.4% 表示可能不會，1.0% 表示一定不會)。另有 5.4% 無明確意見。

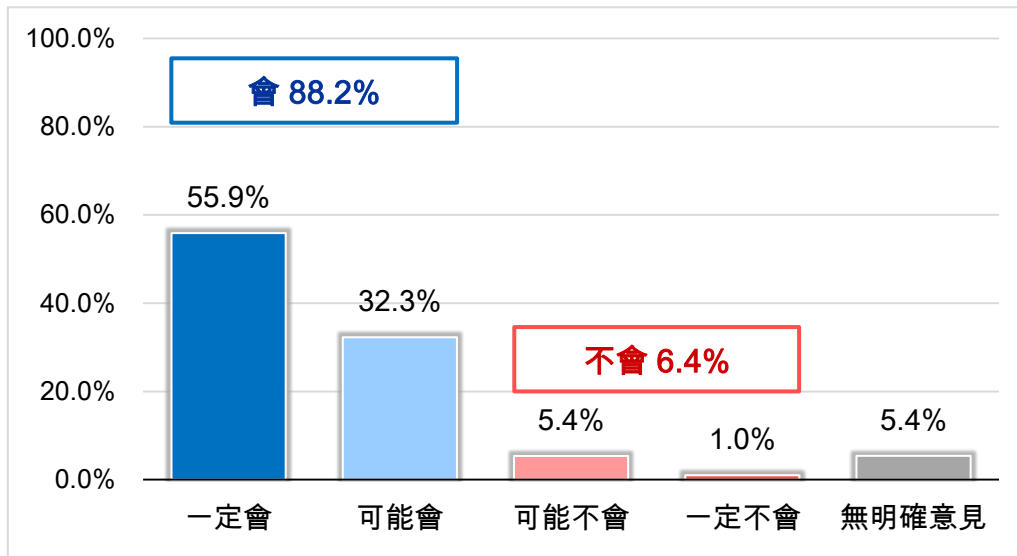


圖 3- 26 未來一年繼續訂閱有線電視的意願(n=1,018)



經卡方檢定後發現，受訪者未來一年繼續訂閱有線電視的意願，會隨著插播廣告對收看品質干擾嚴重程度、基本頻道收視費每月 510 元的合理程度、有線電視問題反映管道滿意度以及有線電視業者提供各項服務的滿意度的不同而有顯著的差異²⁶。

- 插播廣告對收看品質干擾嚴重程度**：認為插播廣告對收看品質干擾不嚴重的受訪者，未來一年會繼續訂閱有線電視(91.1%)的比例較高；認為插播廣告對收看品質干擾嚴重的受訪者，未來一年不會繼續訂閱有線電視(7.3%)的比例較高。
- 基本頻道收視費每月 510 元的合理程度**：認為基本頻道收視費每月 510 元合理的受訪者，未來一年會繼續訂閱有線電視(94.3%)的比例較高；認為基本頻道收視費每月 510 元不合理的受訪者，未來一年不會繼續訂閱有線電視(8.3%)的比例較高。
- 有線電視問題反映管道滿意度**：對有線電視問題反映管道滿意的受訪者，未來一年會繼續訂閱有線電視(93.3%)的比例較高；對有線電視問題反映管道不滿意的受訪者，未來一年不會繼續訂閱有線電視(13.4%)的比例較高。
- 有線電視業者提供各項服務的滿意度**：對有線電視業者提供各項服務滿意的受訪者，未來一年會繼續訂閱有線電視(93.2%)的比例較高；對有線電視業者提供各項服務不滿意的受訪者，未來一年不會繼續訂閱有線電視(13.1%)的比例較高。

²⁶ 詳參見附表二十六。



第十一節、家中收看節目管道

一、家中收看節目管道

題目：Q30.請問您家中目前有沒有使用以下方式來收看節目內容？【複選，逐一提示選項 01-06，最多選 7 項】

調查顯示，在全體受訪者中，家中收看影音節目的管道，以「使用手機、平板、電腦等上網收看」的比例較高，占 53.5%，其次依序為「中華電信 MOD」(27.0%)、「連網數位機上盒」(19.7%)等。另有 26.9%都沒有使用，0.4%無明確意見。

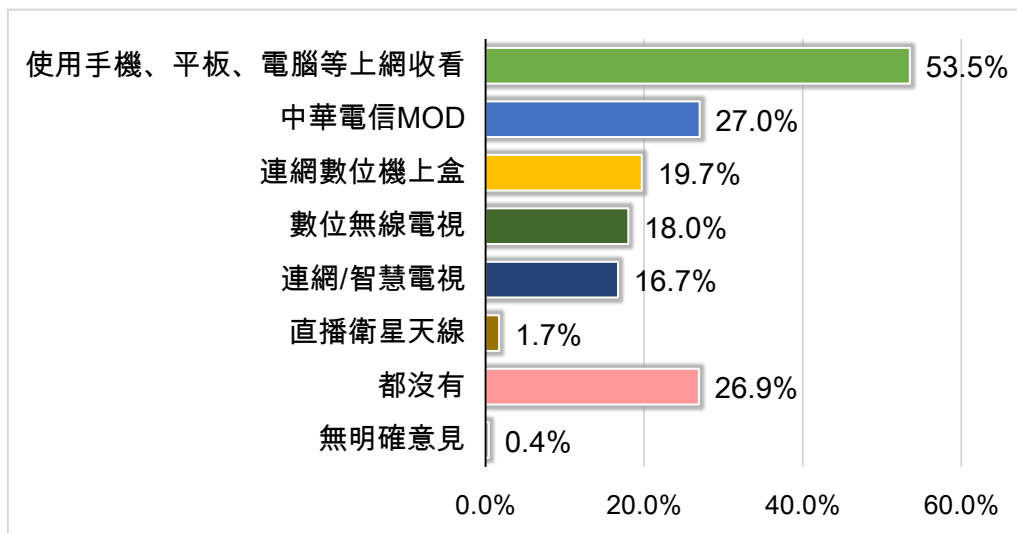


圖 3- 27 家中收看節目管道(n=1,558)



本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就居住地、性別、年齡、教育程度、有線電視安裝情形等變項進行交叉分析²⁷。

居住地：居住地在東區的受訪者，使用手機、平板、電腦等上網收看影音節目(57.4%)的比例較高；居住地在北區的受訪者，收看節目管道為中華電信 MOD (29.0%)的比例較高。

性別：男性受訪者，使用手機、平板、電腦等上網收看影音節目(56.0%)的比例較高；男性受訪者，收看節目管道為中華電信 MOD (27.8%)的比例較高。

年齡：20-29 歲的受訪者，使用手機、平板、電腦等上網收看影音節目(69.4%)的比例較高；30-39 歲的受訪者，收看節目管道為中華電信 MOD(32.5%)的比例較高。

教育程度：大學及以上的受訪者，使用手機、平板、電腦等上網收看影音節目(66.5%)的比例較高；大學及以上的受訪者，收看節目管道為中華電信 MOD(31.6%)的比例較高。

有線電視安裝情形：曾安裝有線電視，已拆機的受訪者，使用手機、平板、電腦等上網收看影音節目(71.5%)的比例較高；從來沒有安裝過有線電視的受訪者，收看節目管道為中華電信 MOD(44.4%)的比例較高。

²⁷ 詳參見附表二十七。



第四章、年度比較分析

第一節、有線電視安裝情形

根據本次調查結果顯示，有 65.4% 的受訪者家中有安裝有線電視，與 108 年度的調查結果相比有線電視安裝率減少 5.2 個百分點，為自 100 年調查以來有線電視安裝率最低的一次。

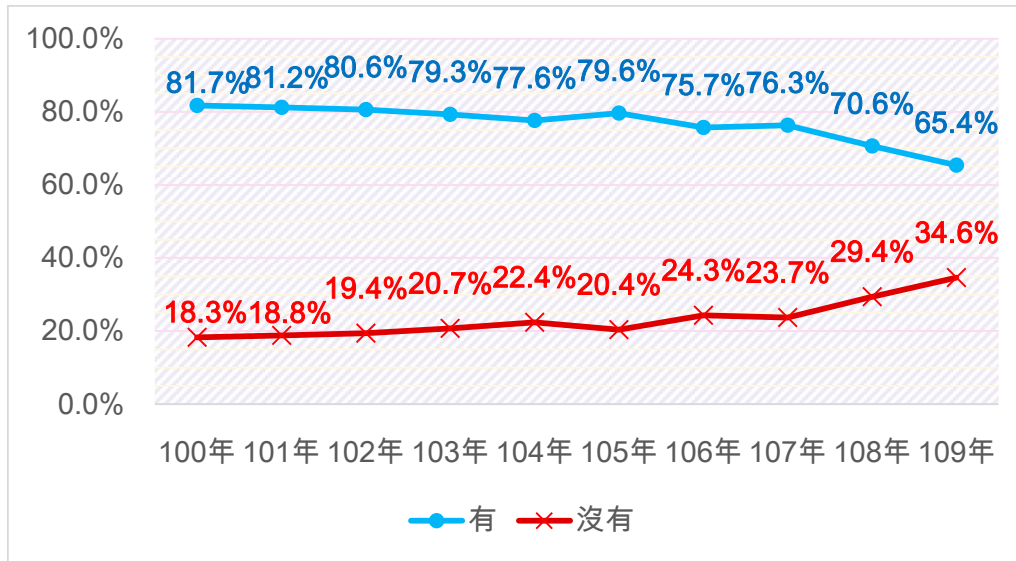


圖 4-1 有線電視安裝情形_年度比較

和 108 年的調查結果相比，未安裝有線電視的原因以「節目內容不吸引人」的比例增加較多，共增加 4.5 個百分點，其次為「沒有看電視的習慣或需求」(1.4%)。都用手機或平板或電腦為 109 年新增選項。

表 4-1 家中未安裝有線電視的原因_年度比較

年份	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年	109年	與108年 相比
樣本數	140	259	279	297	274	356	328	422	540	
沒有看電視的習慣或需求	13.9%	25.6%	22.3%	41.9%	41.5%	34.6%	39.4%	34.1%	35.5%	1.4%
經濟因素(省錢)	20.6%	20.3%	17.4%	20.3%	19.8%	16.7%	2.6%	22.2%	15.4%	-6.8%
已安裝中華電信 MOD	14.6%	11.6%	15.6%	21.8%	24.3%	23.6%	16.3%	20.6%	20.2%	-0.4%
利用網路收看電視節目	6.0%	1.4%	1.5%	0.0%	4.6%	12.1%	14.5%	19.5%	18.7%	-0.8%
節目內容影響小孩身心	14.8%	11.7%	10.8%	13.6%	12.7%	7.6%	3.7%	6.3%	7.6%	1.3%
無線或衛星電視已可滿足需求	6.1%	6.9%	9.0%	7.3%	6.3%	6.4%	4.6%	5.2%	2.7%	-2.5%
有線電視沒自己喜歡的頻道	3.7%	3.1%	5.6%	8.4%	3.3%	2.5%	3.5%	5.2%	3.4%	-1.8%
有線電視頻道節目重播率太高	3.4%	1.1%	2.0%	2.9%	4.3%	3.4%	3.6%	4.3%	2.5%	-1.8%
節目內容不吸引人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	6.0%	8.7%	4.0%	8.5%	4.5%
有線電視業者的服務太差	0.0%	0.3%	0.2%	1.5%	2.1%	1.8%	2.9%	2.8%	1.5%	-1.3%
都用手機或平板或電腦									6.2%	6.2%



第二節、分組付費議題

根據本次調查結果顯示，收視戶對於分組付費的知曉度為 11.9%，和 108 年的調查結果相比，知道的比例增加 0.2 個百分點，不知道的比例減少 0.2 個百分點。

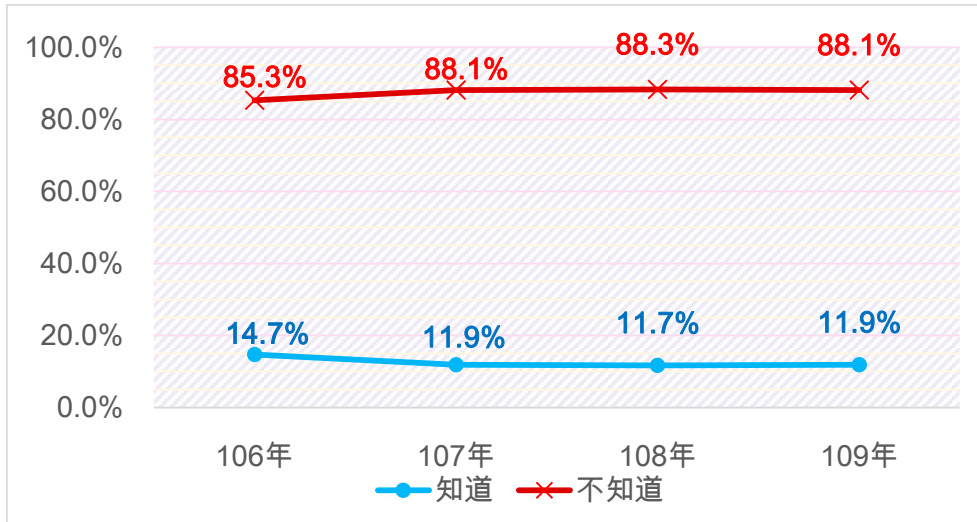


圖 4-2 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度_年度比較

至於針對分組付費組合及價格的滿意度方面，有 52.0% 知道分組付費的受訪者感到滿意，和 108 年的調查結果相比，對分組付費內容及價格感到滿意的比例減少了 0.4 個百分點，不滿意的比例下降了 7.3 個百分點，無明確意見增加 7.7 個百分點。

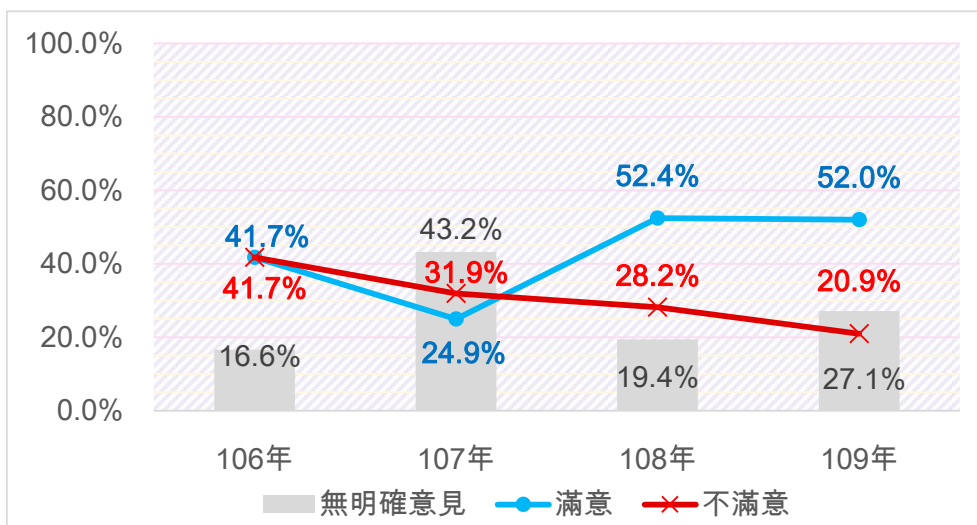


圖 4-3 分組頻道組合內容及價格滿意度_年度比較



第三節、收視費用

對於帳單所列項目及金額的清楚程度，和 108 年的調查結果相比，整體收視戶認為帳單所列項目及金額清楚的比例增加 5.6 個百分點，認為不清楚的比例減少 6.8 個百分點，無明確意見增加 1.2 個百分點。

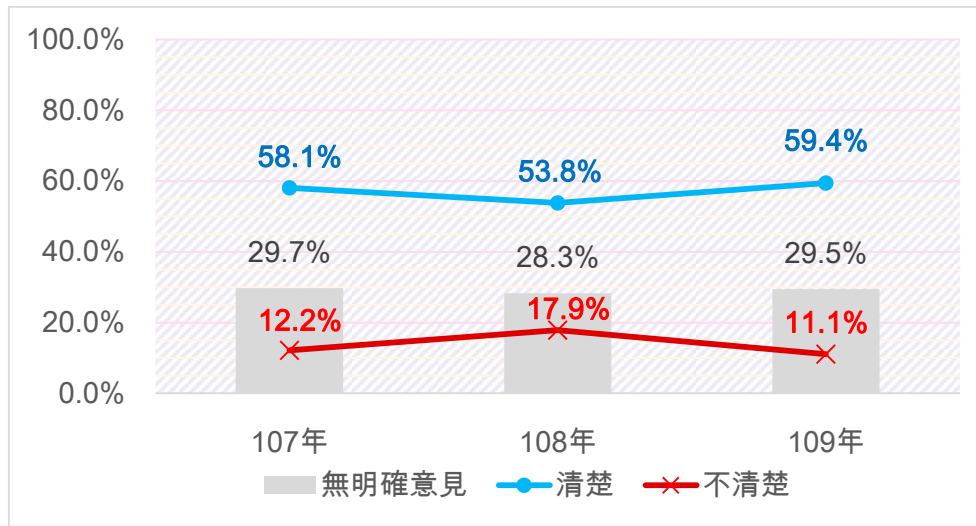


圖 4-4 認為帳單所列項目及金額清楚程度_年度比較

第四節、數位機上盒使用情形及評價

針對有線電視數位機上盒數位服務各項功能的使用比較，和 108 年度相比，以「HomePlay 多螢分享」的比例減少較多，減少 2.7 個百分點，其次為「OTT 服務/以手機觀看電視節目」(減少 2.1 個百分點)。

表 4-2 使用過有線電視的數位服務_年度比較

年份	106年	107年	108年	109年	與108年相比
收看付費數位節目	12.7%	14.9%	10.7%	9.1%	-1.6%
HomePlay多螢分享	7.7%	10.1%	9.2%	6.5%	-2.7%
收看SMOD付費影片	6.6%	8.2%	9.0%	8.6%	-0.4%
錄影功能	6.6%	6.6%	5.2%	7.3%	2.1%
OTT服務/以手機觀看電視節目	5.5%	5.7%	6.2%	4.1%	-2.1%
居家安全系統/居家防護監控	3.3%	5.4%	3.2%	2.3%	-0.9%
互動服務	2.3%	2.5%	2.1%	1.5%	-0.6%
都沒用過	72.6%	68.6%	70.5%	73.3%	2.8%
無明確意見	1.4%	0.4%	0.8%	0.7%	-0.1%



第五節、有線電視業者服務品質

在跑馬燈的干擾程度方面，和 108 年度的調查結果相比，收視戶覺得干擾程度不嚴重的比例增加 3 個百分點，覺得干擾程度嚴重的比例減少 6.9 個百分點，無明確意見增加 3.9 個百分點。

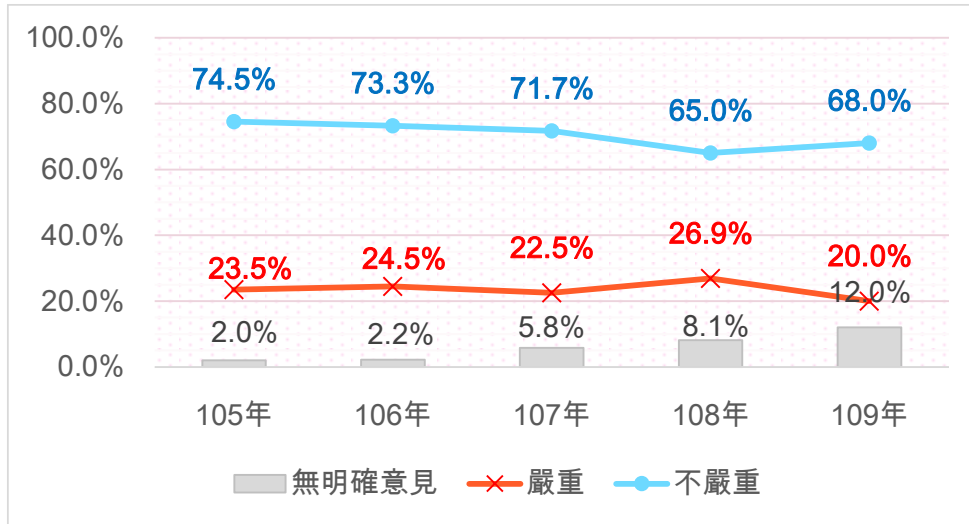


圖 4-5 「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度_年度比較



第六節、公用頻道與自製頻道收視情形

和 108 年度的調查結果相比，收視戶在過去一年有收看過公用頻道的比例，減少 4.6 個百分點，沒有看過的的比例增加 5.8 個百分點，無明確意見減少了 1.2 個百分點。

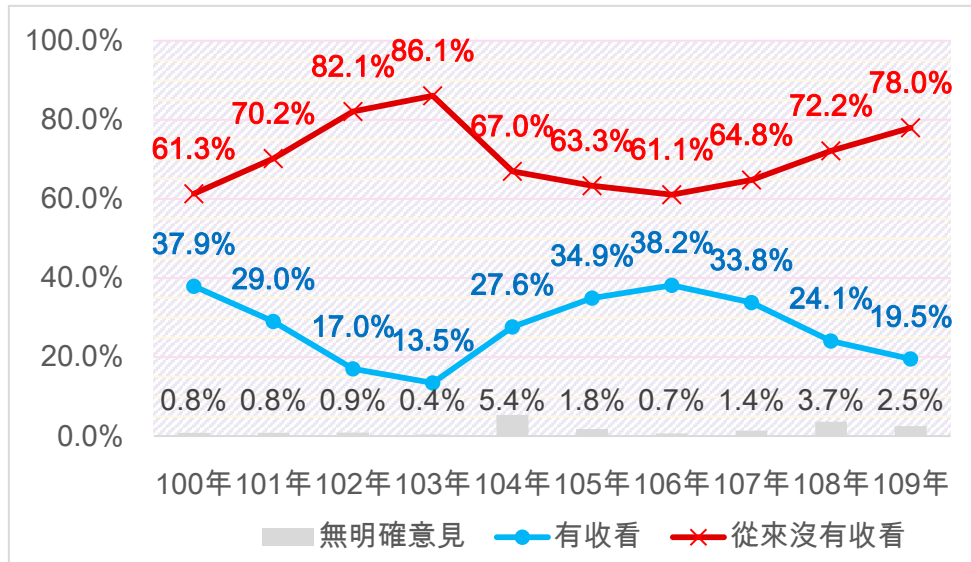


圖 4-6 過去一年內收看公用頻道的情況_年度比較

和 108 年度的調查結果相比，在過去一年有收看過公用頻道的收視戶對於公用頻道節目內容以及品質感到滿意的比例，增加 2.0 個百分點，不滿意的比例減少 6.0 個百分點，無明確意見增加 4.0 個百分點。

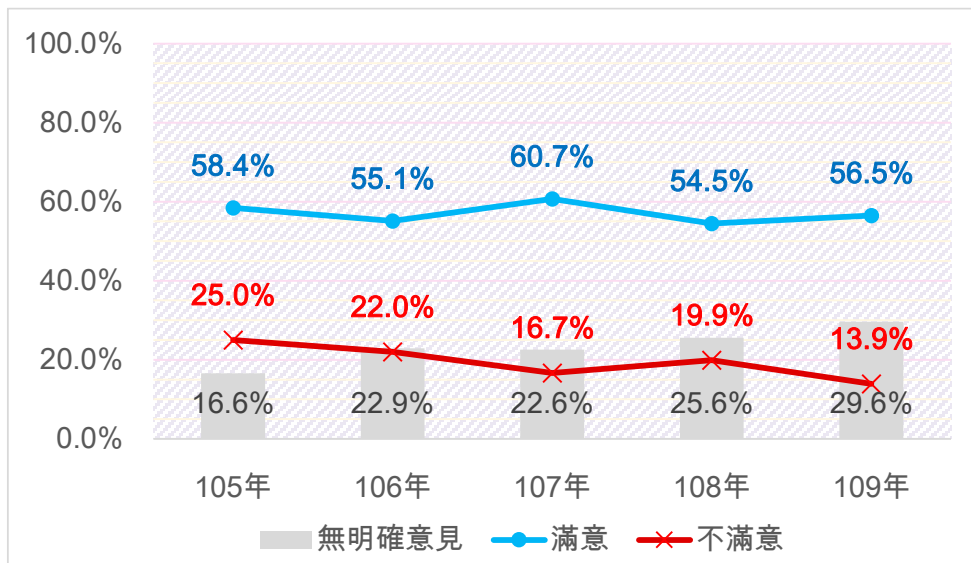


圖 4-7 公用頻道的節目內容及品質滿意度_年度比較



和 108 年度的調查結果相比，收視戶在過去一年有收看過凱擘新竹台的比例，減少 18.4 個百分點，沒有看過的的比例增加 18.3 個百分點，無明確意見增加 0.1 個百分點。

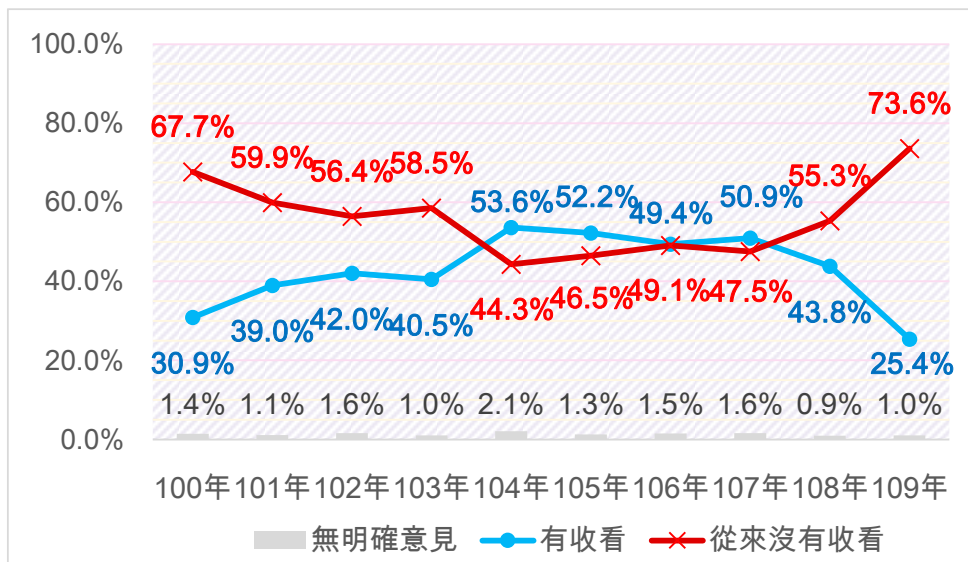


圖 4-8 過去一年內收看凱擘新竹台的情況_年度比較

和 108 年度的調查結果相比，在過去一年有收看過凱擘新竹台的收視戶對於凱擘新竹台節目內容以及品質感到滿意的比例，減少 5.8 個百分點，不滿意的比例減少 2.4 個百分點，無明確意見增加 8.2 個百分點。

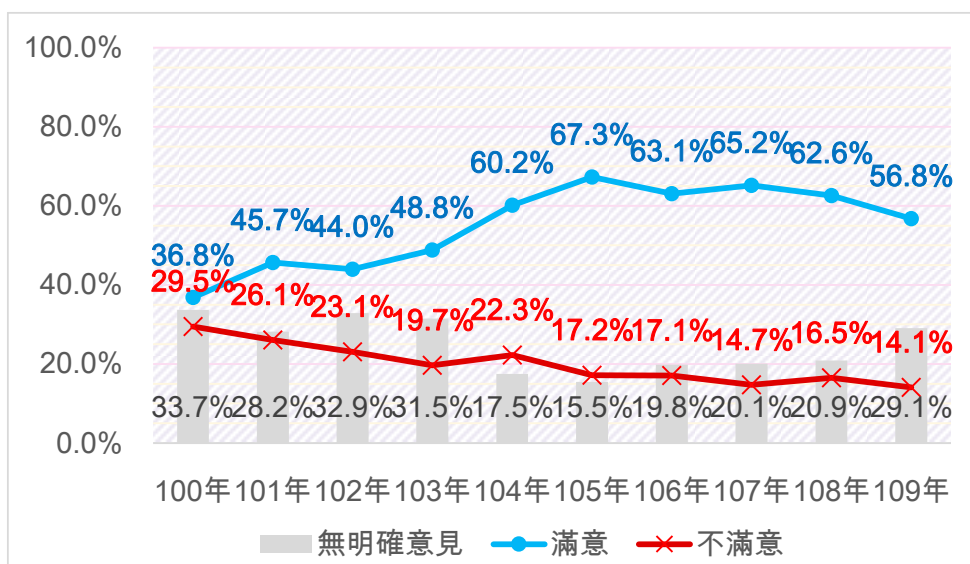


圖 4-9 凱擘新竹台的節目內容及品質滿意度_年度比較



第七節、整體滿意度

和 108 年度的調查結果相比，對於有線電視業者提供各項服務滿意度感到滿意的比例，減少 2.3 個百分點，不滿意的比例無增減，無明確意見增加 2.3 個百分點。

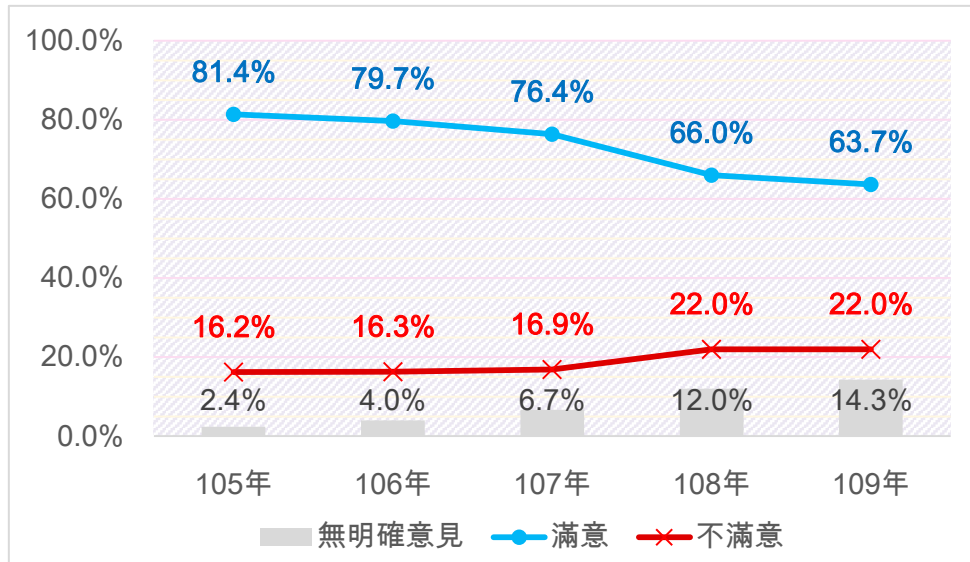


圖 4- 10 有線電視業者提供各項服務滿意度_年度比較



第五章、結論與建議

第一節、結論

「新竹市 109 年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查」於 109 年 08 月 25 日至 09 月 01 日執行電話訪問，以新竹市住宅電話號碼資料庫為抽樣清冊，以分層隨機抽樣法輔以尾數兩碼隨機進行抽樣。共計成功訪問 1,558 位居住於新竹市年滿 20 歲以上的民眾，其中完成 1,068 份收視戶（惟因樣本經過居住地、性別以及年齡反覆多重加權後，加權後之樣本數為 1,018 人）。在 95% 的信心水準下，在正負 3 個百分點之內。

一、有線電視安裝情形

調查顯示，有 65.4% 的受訪者表示有安裝有線電視，20.8% 表示「曾安裝，已拆機」，13.8% 表示從來沒有安裝過。

家中沒有安裝有線電視的 540 位受訪者中，沒有安裝有線電視的原因，以「沒有看電視的習慣或需求」的比例較高，占 35.5%，其次依序為「已安裝中華電信 MOD」(20.2%)、「看網路電視/節目」(18.7%)等。另有 4.0% 無明確意見。

二、收視習慣

調查顯示，收視戶平常最常收看的頻道，以「TVBS 新聞台」(27.6%)、「中天新聞台」(19.7%)、「三立新聞台」(19.1%)的比例較高。

三、公用頻道收視及滿意度

有 19.5% 的收視戶過去一年內有看過有線電視公用頻道(也就是第 3 頻道)，78.0% 從來沒有看過。另有 2.5% 無明確意見。

過去一年曾收看有線電視公用頻道的 198 位受訪者中，公用頻道的節目內容及品質滿意度，有 56.5% 的民眾表示滿意，13.9% 不滿意。另有 29.6% 無明確意見。



四、自製頻道收視及滿意度

有 25.4% 的收視戶過去一年內有看過凱擘新竹台，73.6% 從來沒有看過。另有 1.0% 無明確意見。

過去一年曾收看凱擘新竹台的 259 位受訪者中，凱擘新竹台的各項節目內容及品質滿意度，有 56.8% 的民眾表示滿意，14.1% 不滿意。另有 29.1% 無明確意見。

希望在凱擘新竹台看到的節目類型，以「地方新聞/地方資訊節目」的比例較高，占 17.0%，其次依序為「新聞與氣象報導」(11.2%)、「旅遊節目」(8.8%) 等。另有 45.4% 無明確意見。

五、有線電視業者服務品質

收視戶認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度，有 68.0% 的民眾認為不嚴重，20.0% 認為嚴重。另有 12.0% 無明確意見。

有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重程度方面，有 46.4% 的民眾認為嚴重，45.0% 認為不嚴重。另有 8.6% 無明確意見。

有線電視申裝及安裝過程時有明確告知的資訊，以「遙控器使用及操作方式」的比例較高，占 80.4%，其次依序為「客服維修專線」(63.7%)、「各項費用」(60.9%) 等。有 5.5% 的受訪者表示都沒有告知。另有 5.7% 無明確意見。

六、分組付費議題

調查顯示，有 11.9% 的收視戶表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，88.1% 表示不知道。

在知道分組付費制度的 121 位受訪者中，對分組頻道組合內容及價格的滿意度，有 52.0% 的民眾表示滿意，20.9% 不滿意。另有 27.1% 無明確意見。不滿意分組頻道組合的 25 位受訪者中，不滿意的原因，以「費用太高」的比例較高，占 41.2%，其次依序為「頻道組合內容不吸引人」(40.8%)、「分組頻道 CP 值低」(12.1%)、「節目重播率太高」(9.1%) 等。另有 4.6% 無明確意見。



七、收視費用

對基本頻道收視費每月 510 元合理程度，有 34.6% 的收視戶表示合理，51.0% 不合理；14.4% 無明確意見。認為基本頻道收視費每月 510 元不合理的 519 位受訪者中，認為每月合理的收視費用，平均為 288.01 元。若以區間來看，以「超過 200 元-300 元」的比例較高，占 49.2%，其次依序為「超過 300 元-400 元」(19.0%)、超過 100 元-200 元」(17.6%) 等。另有 9.0% 無明確意見。

有 11.5% 的收視戶表示知道新竹市有線電視基本頻道收視費有季繳(每月省 5 元)、半年繳(每月省 10 元)、年繳(每月省 20 元)優惠，88.2% 表示不知道。另有 0.3% 拒答。

收視戶願意選擇有線電視基本頻道收視費的繳納方式，以「年繳」意願較高，佔 30.8%，其次依序為季繳(28.3%)、半年繳(17.7%)。另有 23.2% 無明確意見。

對帳單所列項目及金額清楚程度，有 59.4% 的收視戶認為清楚，11.1% 不清楚。另有 29.5% 無明確意見。

八、數位機上盒使用情形及評價

收視戶使用過有線電視的數位服務，以「收看付費數位節目」的比例較高，占 9.1%，其次依序為「收看 SMOD 付費影片」(8.6%)、「錄影功能」(7.3%) 等。另有 73.3% 都沒用過，0.7% 無明確意見。

九、有線電視客服服務

收視戶向業者詢問問題的管道中，過去一年未向業者詢問或反映有線電視相關問題，佔 83.5%；有向業者詢問或反映有線電視相關問題，以「電話」的比例較高，占 15.4%，其次依序為「臨櫃」(0.4%)、「官方網站留言 e-mail」(0.3%) 等。

向業者詢問問題的 167 位受訪者中，反映有線電視問題的類型，以「有線電視無畫面/不清晰」的比例較高，占 53.1%，其次依序為「遙控器操作/故障問題」(10.7%)、「機上盒操作/故障問題」(10.5%) 等。另有 3.7% 無明確意見。



對於有線電視問題反映管道的滿意度，有 66.3% 的收視戶表示滿意，28.9% 不滿意。另有 4.8% 無明確意見。

十、整體滿意度

收視戶對於有線電視業者提供各項服務滿意度，有 63.7% 的收視戶表示滿意，22.0% 不滿意。另有 14.3% 無明確意見。

收視戶認為有線電視業者需要改善的地方，以「降低收視/分組方案費用」的比例較高，占 15.4%，其次依序為「節目內容」(6.2%)、「優惠措施或服務查詢」(5.6%)等。另 24.4% 表示目前很好，不需要改進。另有 32.8% 無明確意見。

未來一年繼續訂閱有線電視的意願，有 88.2% 的收視戶表示會繼續訂閱，6.4% 不會繼續訂閱。另有 5.4% 無明確意見。

十一、家中收看節目管道

在全體受訪者中，家中收看影音節目的管道，以「使用手機、平板、電腦等上網收看」的比例較高，占 53.5%，其次依序為「中華電信 MOD」(27.0%)、「連網數位機上盒」(19.7%)等。另 26.9% 都沒有使用，0.4% 無明確意見。



第二節、建議

針對本次調查結果有以下建議供委託單位參考：

一、有線電視業者應逐步改善其基本頻道收視費的合理程度、提升收視品質、降低跑馬燈/插播廣告的干擾程度以及提升問題反映管道的滿意程度，以改善整體服務品質滿意度

根據此次調查結果顯示，收視戶對於有線電視業者提供各項服務滿意度，有 63.7% 的收視戶表示滿意，22.0% 不滿意，和 108 年度的調查結果相比，對於有線電視業者提供各項服務滿意度感到滿意的比例，減少 2.3 個百分點，不滿意的比例無增減，無明確意見增加 2.3 個百分點。雖不滿意的比例並無提升，但未表態的比例則增加，顯示有線電視無法使收視戶對其表現感到滿意。

從民眾認為有線電視業者需要改善的地方，可以看出民眾對於有線電視的收視費用、節目內容的品質與多樣性、插播廣告頻率以及客服的服務品質等面向，認為有改善的空間。除從單題調查中可以看出，民眾認為有線電視基本收視費用不合理(51.0%)的比例較高、插播廣告干擾嚴重(46.4%)的比例較高，客服服務的滿意度亦未達 7 成(僅有 66.3%)，顯示民眾對上述面向仍期望有線電視業者有改善的空間。

進一步有線電視業者提供各項服務滿意度與各變項的交叉結果中可以發現，插播廣告對收看品質干擾嚴重的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(29.4%)的比例較高；基本頻道收視費每月 510 元不合理的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(34.6%)的比例較高以及有線電視問題反映管道不滿意的受訪者，對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(74.4%)的比例較高。因此，從上述結果更可得知，有線電視業者的插播廣告干擾程度、基本頻道收視費用的合理程度以及有線電視問題反映管道的滿意程度與有線電視業者提供各項服務滿意度有其關聯性。若上述面向使有線電視收視戶不滿意時，可能使民眾不滿意有線電視業者的整體服務。

因此，從上述調查結果，建議新竹市政府要求有線電視業者應改善其插播廣告干擾程度、節目內容的多樣性、基本頻道收視費用的合理程度以及



有線電視問題反映管道的滿意程度，以提升其各項服務品質之滿意度。

二、加強受訪者對基本頻道收視費優惠的知曉程度，進而使民眾獲得較優惠的收視費用

調查結果顯示，對基本頻道收視費每月 510 元合理程度，有 34.6% 的收視戶表示合理，51.0% 不合理。另有 14.4% 無明確意見。認為基本頻道收視費每月 510 元不合理的 519 位受訪者中，認為每月合理的收視費用，平均為 288.01 元。而從收視戶認為有線電視業者需要改善的地方，以「降低收視/分組方案費用」的比例較高，占 15.4%，其次依序為「節目內容」(6.2%)、「優惠措施或服務查詢」(5.6%)等。從上述結果顯示，民眾對於現行有線電視的費用，除認為不合理需要降低費用之外，在認為需要改善的地方，也以「降低收視/分組方案費用」的比例最高。

然而，調查結果另顯示，僅有 11.9% 的收視戶表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度，88.1% 表示不知道。另僅有 11.5% 的收視戶表示知道新竹市有線電視基本頻道收視費有季繳(每月省 5 元)、半年繳(每月省 10 元)、年繳(每月省 20 元)優惠，88.2% 表示不知道。從收視戶選擇有線電視基本頻道收視費的意願，以「年繳」較高，佔 30.8%，其次依序為季繳(28.3%)、半年繳(17.7%)；另有 23.2% 無明確意見。進一步從交叉分析結果中顯示，認為基本頻道收視費不合理的民眾，不知道已推行分組付費制度及基本頻道收視費優惠的比例較高。顯示民眾多數仍未知曉分組付費制度及基本頻道有收視優惠，特別是認為收視費不合理的民眾不知道的比例較高，而從民眾的選擇意願觀之，也可以看出民眾偏向選擇優惠比例較多的「年繳」為主。

因此，本次調查建議新竹市政府未來可要求業者運用不同宣傳管道，如紙本宣傳單、官方網站/APP、業務人員宣傳等方式，促使民眾了解基本收視費的優惠內容，提升民眾對於基本頻道收視優惠的知曉程度，可於現行有線電視費率維持不變的情況下，讓民眾能先獲得一定程度的優惠。

三、有線電視業者可加強宣傳民眾可詢問問題的不同管道，且同步改善問題反映管道的滿意程度

根據此次調查結果顯示，收視戶向業者詢問問題的管道中，以「電話」



的比例較高，占 15.4%，其次依序為「臨櫃」(0.4%)、「官方網站留言 e-mail」(0.3%)等。向業者詢問問題的 167 位受訪者中，反映有線電視問題的類型，以「有線電視無畫面/不清晰」的比例較高，占 53.1%，其次依序為「遙控器操作/故障問題」(10.7%)、「機上盒操作/故障問題」(10.5%)等。對於有線電視問題反映管道的滿意度，僅有 66.3%的收視戶表示滿意，28.9%不滿意。另有 4.8%無明確意見。

從上述結果顯示，民眾詢問問題的管道，仍以「電話」比例較高，對於其他管道的使用比例較低，若民眾可得知並透過其他管道詢問或反映問題時，如透過官方網站留言 e-mail、官方 APP，或許民眾能夠將所遇到的問題以更清楚的方式呈現（如拍照上傳網站或 APP 供業者了解有線電視無畫面/不清晰的情況為何），建議業者可多加宣傳不同管道供民眾善加利用。另建議業者加強客服教育訓練或考核機制，提升客服服務品質。

附錄

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q1.請問，這裡是住家電話，還是公司電話？	住家電話	1,514	97.2%	1,511	97.0%
	住商合一	44	2.8%	47	3.0%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%
Q2.請問您年滿20歲了嗎？可不可以請家中年滿20歲的人來接聽訪問？	年滿20歲	1,558	100.0%	1,558	100.0%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%
Q3.請問您住在新竹市的哪一個行政區？	東區	725	46.5%	727	46.6%
	北區	547	35.1%	545	35.0%
	香山區	286	18.4%	286	18.4%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%
Q4.請問，您家中有沒有安裝有線電視（第四台）？	有	1,068	68.6%	1,018	65.4%
	曾安裝，已拆機	298	19.1%	324	20.8%
	從來沒有安裝過	192	12.3%	216	13.8%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q5.請問，您家中沒有安裝有線電視的主要原因？【複選題，最多選5項，不提示選項】	沒有看電視的習慣或需求	174	35.5%	192	35.5%
	已安裝中華電信MOD	98	20.0%	109	20.2%
	看網路電視/節目	77	15.7%	101	18.7%
	經濟因素(省錢)	88	17.9%	83	15.4%
	節目內容不吸引人	48	9.7%	46	8.5%
	節目內容影響小孩身心	37	7.5%	41	7.6%
	都用手機或平板或電腦	26	5.3%	33	6.2%
	有線電視沒有自己喜歡的頻道	14	2.8%	18	3.4%
	無線或衛星電視已可滿足需求	15	3.0%	14	2.7%
	有線電視頻道節目重播率太高	15	3.0%	13	2.5%
	家裡沒電視	7	1.4%	8	1.6%
	有線電視業者的服務太差	11	2.2%	8	1.5%
	地處偏遠，線路未及	2	0.4%	2	0.5%
	有線電視的畫面品質不清晰	3	0.6%	2	0.4%
	有線電視太常斷訊	2	0.4%	1	0.2%
	數位機上盒數量限制	1	0.2%	1	0.1%
	不知道/無意見	19	3.8%	21	3.9%
	拒答	1	0.2%	1	0.1%
合計		490	100.0%	540	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q6.請問，您最常收看的頻道有哪些？【複選題，最多選5項，不提示選項】	TVBS新聞台	277	25.9%	281	27.6%
	中天新聞台	228	21.3%	201	19.7%
	三立新聞台	219	20.5%	195	19.1%
	東森新聞台	187	17.5%	173	17.0%
	民視新聞台	190	17.7%	158	15.6%
	年代新聞	153	14.3%	124	12.2%
	HBO	102	9.5%	108	10.6%
	不知道	111	10.3%	103	10.1%
	三立台灣台	89	8.3%	84	8.2%
	壹電視新聞台	90	8.4%	81	7.9%
	緯來體育台	61	5.7%	73	7.2%
	TVBS	83	7.7%	70	6.9%
	民視	90	8.4%	69	6.8%
	非凡新聞台	65	6.0%	55	5.4%
	中視	54	5.0%	54	5.3%
	緯來日本台	46	4.3%	46	4.6%
	衛視電影台	36	3.3%	45	4.4%
	東森幼幼台	33	3.0%	43	4.2%
	東森電影台	32	2.9%	40	4.0%
	緯來電影台	32	2.9%	41	4.0%
	東森洋片台	35	3.2%	39	3.8%
	MOMO親子台	27	2.5%	36	3.6%
	Discovery	37	3.4%	36	3.5%
	三立都會台	28	2.6%	36	3.5%
	FOXMOVIES	25	2.3%	33	3.2%
	八大戲劇台	44	4.1%	32	3.1%
	東森財經新聞台	37	3.4%	30	3.0%
	國家地理頻道	34	3.1%	30	3.0%
	公視	29	2.7%	29	2.9%
	FOXSPORTS	25	2.3%	29	2.8%
	台視	28	2.6%	25	2.4%
	東森綜合台	23	2.1%	25	2.4%
	東森戲劇台	33	3.0%	24	2.4%
AnimalPlanet動物星球	22	2.0%	22	2.2%	
華視	21	1.9%	21	2.1%	

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q6.請問，您最常收看的頻道有那些？【複選題，最多選5項，不提示選項】	FOXSPORTS2	19	1.7%	21	2.0%
	好萊塢電影台	20	1.8%	19	1.9%
	年代MUCHTV	26	2.4%	18	1.8%
	緯來戲劇台	27	2.5%	18	1.8%
	AXN	19	1.7%	18	1.8%
	TLC旅遊生活	17	1.5%	17	1.7%
	ELEVENSPORTS1	15	1.4%	17	1.7%
	大愛	25	2.3%	16	1.6%
	CN卡通頻道	12	1.1%	16	1.6%
	衛視中文台	13	1.2%	16	1.6%
	LSTime電影台	13	1.2%	16	1.6%
	緯來育樂台	17	1.5%	17	1.6%
	迪士尼頻道	12	1.1%	15	1.5%
	中天綜合台	17	1.5%	15	1.5%
	八大綜合台	10	0.9%	13	1.3%
	超視	13	1.2%	11	1.1%
	東風衛視台	14	1.3%	10	1.0%
	TVBS歡樂台	12	1.1%	10	0.9%
	中天娛樂台	11	1.0%	9	0.9%
	八大第一台	13	1.2%	8	0.8%
	緯來綜合台	13	1.2%	7	0.7%
	JET綜合台	11	1.0%	7	0.7%
	MOMO綜合台	8	0.7%	7	0.7%
	非凡商業台	9	0.8%	8	0.7%
	國興衛視	7	0.6%	7	0.6%
	WAKUWAKUJAPAN	10	0.9%	7	0.6%
	FOX頻道	4	0.3%	5	0.5%
	台視新聞台	8	0.7%	5	0.5%
	好消息衛星電視台	3	0.2%	4	0.4%
	BBCLifestyleChannel	5	0.4%	4	0.4%
	國家地理國際頻道	3	0.2%	3	0.3%
	歐洲體育台	2	0.1%	3	0.3%
	寰宇新聞台	5	0.4%	3	0.3%
公視台語台	4	0.3%	3	0.3%	
高點電視台	5	0.4%	3	0.3%	

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q6.請問，您最常收看的頻道有哪些？【複選題，最多選5項，不提示選項】	中視新聞台	6	0.5%	3	0.3%
	tvN	4	0.3%	3	0.3%
	亞洲旅遊台	6	0.5%	3	0.3%
	東森購物3台	2	0.1%	2	0.2%
	華視新聞資訊台	2	0.1%	2	0.2%
	Animax	1	0.0%	2	0.2%
	信大電視台	4	0.3%	2	0.2%
	NHK	4	0.3%	2	0.2%
	CatchPlay電影台	2	0.1%	2	0.2%
	節目總表頻道(搭配EPG)	2	0.1%	2	0.2%
	東森購物5台	2	0.1%	2	0.2%
	CINEMAX	4	0.3%	2	0.2%
	三立iNEWS	3	0.2%	2	0.2%
	台視綜合台	3	0.2%	2	0.2%
	Boomerang卡通台	1	0.0%	2	0.2%
	DiscoveryAsia	4	0.3%	2	0.2%
	HBO HD	2	0.1%	2	0.2%
	冠軍電視台	2	0.1%	1	0.1%
	東森購物1台	2	0.1%	1	0.1%
	凱擘新竹台	3	0.2%	1	0.1%
	人間衛視	2	0.1%	1	0.1%
	霹靂台灣台	1	0.0%	1	0.1%
	原住民族電視台	2	0.1%	1	0.1%
	客家電視台	3	0.2%	1	0.1%
	VIVA購物1台	2	0.1%	1	0.1%
	Z頻道	3	0.2%	1	0.1%
	八大娛樂台	3	0.2%	1	0.1%
	蕃薯電視台	3	0.2%	1	0.1%
	新天地民俗台	3	0.2%	1	0.1%
	公視3台	3	0.2%	1	0.1%
	MOMO追劇台	2	0.1%	1	0.1%
	CBeebies	2	0.1%	1	0.1%
	BBCEarth	3	0.2%	1	0.1%
HGTV居家樂活頻道	2	0.1%	1	0.1%	

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q6.請問，您最常收看的頻道有哪些呢？【複選題，最多選5項，不提示選項】	博斯運動1台	1	0.0%	1	0.1%
	緯來精采台	1	0.0%	1	0.1%
	韓國娛樂台KMTV	1	0.0%	1	0.1%
	StarMovies	1	0.0%	1	0.1%
	信吉電視台	1	0.0%	1	0.1%
	HBO強檔鉅獻	1	0.0%	1	0.1%
	國家地理野生高畫質頻道	1	0.0%	1	0.1%
	Discovery科學頻道	1	0.0%	1	0.1%
	FOXSPORTS3	1	0.0%	1	0.1%
	博斯高球1台	1	0.0%	1	0.1%
	華藏電視台	1	0.0%	1	0.1%
	WarnerTV	1	0.0%	1	0.1%
	EVE	1	0.0%	1	0.1%
	FX	1	0.0%	1	0.1%
	BBC世界新聞台	1	0.0%	1	0.1%
	星衛娛樂台	1	0.0%	1	0.1%
	AMC	1	0.0%	1	0.1%
	佛衛慈悲	1	0.0%	1	0.1%
	MOMO購物1台	1	0.0%	1	0.1%
	十方法界電視台	1	0.0%	1	0.1%
東森購物2台	1	0.0%	1	0.1%	
拒答	2	0.1%	1	0.1%	
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q7.請問，在過去一年內，您有沒有看過有線電視公用頻道(也就是第3頻道)？	經常收看	15	1.4%	10	1.0%
	偶爾收看	111	10.4%	90	8.9%
	很少收看	106	9.9%	98	9.6%
	從來沒有收看	803	75.2%	794	78.0%
	不知道/無意見	33	3.1%	26	2.5%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q8.對於有線電視公用頻道(也就是第3頻道)的節目內容及品質，整體來說，請問您覺得滿不滿意？	非常滿意	14	6.0%	15	7.6%
	還算滿意	107	46.1%	97	48.9%
	不太滿意	29	12.5%	24	12.2%
	非常不滿意	5	2.2%	3	1.7%
	不知道/無意見	77	33.2%	59	29.6%
合計		232	100.0%	198	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q9.請問，在過去一年內，您有沒有看過凱擘新竹台(也就是第4頻道)？	經常收看	19	1.8%	15	1.4%
	偶爾收看	156	14.6%	126	12.4%
	很少收看	125	11.7%	118	11.6%
	從來沒有收看	754	70.6%	749	73.6%
	不知道/無意見	14	1.3%	10	1.0%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q10.對於凱擘新竹台(也就是第4頻道)的各項節目內容，整體來說，請問您覺得滿不滿意？	非常滿意	14	4.6%	11	4.1%
	還算滿意	148	49.4%	136	52.7%
	不太滿意	37	12.3%	32	12.5%
	非常不滿意	6	2.0%	4	1.6%
	不知道/無意見	94	31.4%	75	28.8%
	拒答	1	0.3%	1	0.3%
合計		300	100.0%	259	100.0%
Q11.對於凱擘新竹台(也就是第4頻道)，請問您希望看到什麼類型的節目？【複選，不提示選項，最多選5項】	地方新聞/地方資訊節目	58	19.3%	44	17.0%
	新聞與氣象報導	34	11.3%	29	11.2%
	旅遊節目	23	7.6%	22	8.8%
	烹飪/美食節目	12	4.0%	13	5.2%
	生活休閒資訊節目	17	5.6%	13	5.2%
	科學新知節目	14	4.6%	10	4.0%
	國片	9	3.0%	10	3.9%
	體育運動節目	8	2.6%	9	3.6%
	娛樂性談話節目	6	2.0%	9	3.6%
	綜藝節目	7	2.3%	8	3.0%
	傳統文化節目	10	3.3%	7	2.9%
	公共論壇、評論/談話節目	10	3.3%	6	2.6%
	閩南語劇	9	3.0%	5	2.3%
	卡通/兒童節目	5	1.6%	5	2.0%
	台灣國語劇	5	1.6%	3	1.4%
	生態保育節目	5	1.6%	3	1.3%
	投資理財節目	2	0.6%	3	1.2%
	音樂資訊/歌唱節目	4	1.3%	2	1.0%
	語言學習節目	1	0.3%	1	0.2%
	不知道/無意見	141	47.0%	117	45.4%
合計		300	100.0%	259	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q12.請問在看電視的過程中，有線電視的「跑馬燈」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？	非常嚴重	68	6.4%	59	5.9%
	有點嚴重	147	13.8%	144	14.1%
	不太嚴重	540	50.5%	527	51.7%
	一點也不嚴重	156	14.6%	166	16.3%
	不知道/無意見	157	14.7%	122	12.0%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q13.請問在看電視的過程中，有線電視的「插播廣告」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？	非常嚴重	234	21.9%	222	21.8%
	有點嚴重	272	25.5%	251	24.6%
	不太嚴重	364	34.1%	380	37.3%
	一點也不嚴重	77	7.2%	78	7.7%
	不知道/無意見	121	11.3%	87	8.6%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q14.請問有線電視申裝及安裝過程中，是否有明確告知以下資訊？【複選題，最多選7項，逐一提示選項】	遙控器使用及操作方式	832	77.9%	818	80.4%
	客服維修專線	628	58.8%	648	63.7%
	各項費用	593	55.5%	621	60.9%
	前2台機上盒免租金、保證金	529	49.5%	547	53.7%
	機上盒退租程序	453	42.4%	488	47.9%
	優惠方案解約規定	360	33.7%	406	39.9%
	分組付費方案介紹	370	34.6%	402	39.5%
	都沒有	75	7.0%	56	5.5%
	不知道/無意見	65	6.0%	58	5.7%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q15.請問您知不知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，今年有每月200元、510元、530元及550元共四種組合方案？	知道	129	12.1%	121	11.9%
	不知道/沒聽說	939	87.9%	897	88.1%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q16.請問您對分組頻道組合內容及價格感到滿不滿意？	非常滿意	3	2.3%	6	5.1%
	還算滿意	53	41.1%	57	46.9%
	不太滿意	24	18.6%	21	17.1%
	非常不滿意	7	5.4%	4	3.8%
	不知道/無意見	42	32.6%	33	27.1%
合計		129	100.0%	121	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q17.請問您不滿意的原因？【複選，不提示選項，最多選5項】	費用太高	15	48.3%	10	41.2%
	頻道組合內容不吸引人	10	32.2%	10	40.8%
	分組頻道CP值低	3	9.6%	3	12.1%
	節目重播率太高	3	9.6%	2	9.1%
	頻道畫質不佳	1	3.2%	1	2.7%
	不知道/無意見	2	6.4%	1	4.6%
合計		31	100.0%	25	100.0%
Q18.請問，您覺得基本頻道收視費每月510元合不合理？	非常合理	9	0.8%	14	1.4%
	還算合理	292	27.3%	338	33.2%
	不太合理	379	35.5%	358	35.2%
	非常不合理	190	17.8%	161	15.8%
	不知道/無意見	196	18.4%	146	14.3%
	拒答	2	0.2%	1	0.1%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q19.請問您覺得合理的收視費應該是每個月多少錢？	100元(含)以下	16	2.8%	15	2.9%
	超過100元-200元	97	17.1%	92	17.6%
	超過200元-300元	281	49.4%	255	49.2%
	超過300元-400元	102	17.9%	99	19.0%
	超過400元-500元	15	2.6%	12	2.3%
	不知道/無意見	56	9.8%	45	8.7%
	拒答	2	0.4%	1	0.3%
合計		569	100.0%	519	100.0%
Q20.請問您知道今年基本頻道收視費有季繳(每月省5元)、半年繳(每月省10元)、年繳(每月省20元)優惠嗎？	知道	121	11.3%	117	11.5%
	不知道/無意見	945	88.5%	898	88.2%
	拒答	2	0.2%	3	0.3%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q21.請問您願意選擇季繳、半年繳、還是年繳的優惠嗎？	願意選擇季繳	303	28.4%	288	28.3%
	願意選擇半年繳	211	19.8%	181	17.7%
	願意選擇年繳	276	25.8%	313	30.8%
	不知道/無意見	276	25.8%	235	23.1%
	拒答	2	0.2%	1	0.1%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q22.請問您覺得帳單所列項目及金額是否清楚？	非常清楚	153	14.3%	162	15.9%
	還算清楚	428	40.1%	443	43.5%
	不太清楚	95	8.9%	82	8.1%
	非常不清楚	34	3.2%	31	3.0%
	不知道/無意見	357	33.4%	299	29.4%
	拒答	1	0.1%	1	0.1%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q23.請問您使用過有線電視哪些數位服務？【複選題，最多選11項，逐一提示選項】	收看付費數位節目	95	8.8%	93	9.1%
	收看SMOD付費影片	77	7.2%	87	8.6%
	錄影功能	70	6.5%	75	7.3%
	HomePlay多螢分享/手機與電視螢幕互相切換	63	5.8%	66	6.5%
	OTT服務/以手機觀看電視節目	44	4.1%	42	4.1%
	居家安全系統/居家防護監控	22	2.0%	23	2.3%
	互動服務	14	1.3%	15	1.5%
	HealthCare健康保健室	16	1.4%	15	1.4%
	電視管家即用語音指令開啟服務	10	0.9%	7	0.7%
	社區監控服務	8	0.7%	6	0.6%
	都沒用過	802	75.0%	746	73.3%
	不知道/無意見	12	1.1%	7	0.7%
	合計		1,068	100.0%	1,018
Q24.請問您過去一年有沒有向業者詢問或反映有線電視相關問題？【回答有，續問】：請問您主要是透過哪個管道詢問或反映有線電視相關問題？	電話	165	15.4%	157	15.4%
	臨櫃	5	0.5%	4	0.4%
	官方網站留言Email	1	0.1%	2	0.3%
	官方網站線上客服	2	0.2%	2	0.2%
	官方APP	1	0.1%	1	0.1%
	業務人員	1	0.1%	1	0.1%
	都沒有接觸	893	83.6%	851	83.5%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q25.請問您透過【代入Q24答案】詢問的是哪一方面的問題呢？【複選，不提示選項，最多選5項】	有線電視無畫面/不清晰	100	57.1%	88	53.1%
	遙控器操作/故障問題	18	10.2%	17	10.7%
	機上盒操作/故障問題	19	10.8%	17	10.5%
	網路發生異狀	12	6.8%	16	9.7%
	繳費問題	17	9.7%	14	8.7%
	加裝線路詢問	8	4.5%	10	6.0%
	停機/移機/復機問題	6	3.4%	5	3.2%
	節目撥出時段詢問	3	1.7%	5	3.1%
	合約相關問題	5	2.8%	3	2.3%
	寬頻上網問題	4	2.2%	3	2.1%
	有線電視無聲音/有雜音	3	1.7%	2	1.3%
	頻道異動詢問	3	1.7%	2	1.2%
	機上盒安裝問題	1	0.5%	1	0.5%
	不知道/沒意見	6	3.4%	6	3.7%
合計		175	100.0%	167	100.0%
Q26.請問您對於有線電視業者提供的【代入Q24答案】服務，滿不滿意？	非常滿意	17	9.7%	16	9.8%
	還算滿意	95	54.3%	95	56.5%
	不太滿意	31	17.7%	28	17.1%
	非常不滿意	21	12.0%	20	11.8%
	不知道/無意見	11	6.3%	8	4.8%
合計		175	100.0%	167	100.0%
Q27.對於有線電視業者提供的各項服務，整體來說，請問您覺得滿不滿意？	非常滿意	44	4.1%	52	5.1%
	還算滿意	554	51.9%	597	58.6%
	不太滿意	195	18.3%	163	16.0%
	非常不滿意	72	6.7%	61	6.0%
	不知道/無意見	203	19.0%	145	14.3%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q28.請問您覺得有線電視業者有什麼需要改善的地方？【複選，不提示選項，最多選5項】	降低收視/分組方案費用	188	17.6%	156	15.4%
	節目內容	78	7.3%	63	6.2%
	優惠措施或服務查詢	60	5.6%	57	5.6%
	減少廣告/插播廣告頻率	59	5.5%	50	4.9%
	收訊品質	51	4.7%	49	4.8%
	降低節目重播率	47	4.4%	33	3.3%
	提升客服電話接通率	27	2.5%	22	2.2%
	改善客服服務品質	20	1.8%	21	2.1%
	簡化服務方案及收費方式	19	1.7%	16	1.6%
	遙控器故障率高且需自費	11	1.0%	14	1.4%
	避免業者壟斷	15	1.4%	12	1.2%
	降低機上盒故障率	12	1.1%	11	1.1%
	異動資訊應主動告知用戶	12	1.1%	12	1.1%
	改善維修服務品質	13	1.2%	10	1.0%
	增加高畫質(HD)節目數量	9	0.8%	9	0.9%
	帳單收費標示	10	0.9%	8	0.8%
	增加多樣化數位服務	6	0.5%	6	0.6%
	減少跑馬燈次數	6	0.5%	6	0.6%
	申裝/異動/維修速度太慢	7	0.6%	7	0.6%
	簡化機上盒/選台器操作	6	0.5%	4	0.4%
	斷訊維修之通知	5	0.4%	3	0.3%
	改善機上盒開關機速度	2	0.1%	2	0.2%
	退租流程	2	0.1%	1	0.1%
	提升網路速度/連線品質	2	0.1%	1	0.1%
妥善整理安裝線路	2	0.1%	1	0.1%	
改善頻道切換速度	1	0.0%	1	0.1%	
目前很好，不需要改進	217	20.3%	249	24.4%	
不知道/沒意見	360	33.7%	333	32.8%	
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%
Q29.請問您在未來一年會不會繼續訂閱有線電視？	一定會	583	54.6%	569	55.9%
	可能會	343	32.1%	328	32.3%
	可能不會	58	5.4%	55	5.4%
	一定不會	12	1.1%	11	1.0%
	不知道/沒意見	72	6.8%	55	5.4%
合計		1,068	100.0%	1,018	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q30.請問您家中目前有沒有使用以下方式來收看節目內容？【複選，逐一提示選項01-06，最多選7項】	使用手機、平板、電腦等設備上網收看串流影音節目	718	46.0%	833	53.5%
	中華電信MOD	389	24.9%	421	27.0%
	連網數位機上盒	252	16.1%	308	19.7%
	數位無線電視	267	17.1%	280	18.0%
	連網/智慧電視	220	14.1%	261	16.7%
	直播衛星天線	22	1.4%	26	1.7%
	都沒有	518	33.2%	420	26.9%
	不知道/沒意見	9	0.5%	7	0.4%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%
Q31.請問您今年大約幾歲？	20-24歲	49	3.1%	121	7.8%
	25-29歲	47	3.0%	123	7.9%
	30-34歲	71	4.6%	129	8.3%
	35-39歲	79	5.1%	177	11.4%
	40-44歲	183	11.8%	189	12.1%
	45-49歲	122	7.8%	156	10.0%
	50-54歲	223	14.3%	144	9.2%
	55-59歲	150	9.6%	132	8.5%
	60-64歲	186	11.9%	114	7.3%
	65-69歲	145	9.3%	97	6.2%
	70歲以上	285	18.3%	158	10.2%
	拒答	18	1.2%	18	1.1%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%
Q32.請問您的教育程度？	小學及以下	183	11.8%	109	7.0%
	國中、初中	125	8.0%	85	5.5%
	高中、高職	353	22.7%	313	20.1%
	專科	178	11.4%	151	9.7%
	大學	485	31.1%	632	40.5%
	碩士及以上	207	13.3%	246	15.8%
	拒答	27	1.7%	22	1.4%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%

新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後次數分配表

訪問主題：新竹市109年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：109年8月25日-109年9月1日

有效樣本：1558人，其中有裝有線電視1068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負3個百分點之內

訪問地區：居住在新竹市且年滿20歲之一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行住宅電話調查

加權方法：依內政部最新人口資料，針對居住地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q33.請問您從事哪方面的工作？	軍警公教	53	3.4%	57	3.6%
	自營商/企業主	51	3.3%	43	2.8%
	企業主管/專業人員	198	12.7%	237	15.2%
	助理專業人員/技術人員	98	6.3%	136	8.7%
	文書事務人員	134	8.6%	163	10.5%
	商業買賣/服務人員	118	7.6%	150	9.6%
	技術工/機械設備操作或組裝/ 體力工	108	6.9%	122	7.8%
	農林漁牧礦	6	0.4%	4	0.3%
	學生	26	1.7%	64	4.1%
	家庭主婦	315	20.2%	239	15.4%
	無業/退休/待業	406	26.0%	291	18.6%
	拒答	45	2.9%	52	3.4%
	合計		1,558	100.0%	1,558
Q34.性別	男性	672	43.1%	756	48.5%
	女性	886	56.9%	802	51.5%
合計		1,558	100.0%	1,558	100.0%

附表一.受訪者家中安裝有線電視(第四台)的情形

單位：人，%

	樣本數	合計	有	曾安裝，已拆機	從來沒有安裝過
總計	1,558	100.0	65.4	20.8	13.8
居住地					
東區	727	100.0	63.1	21.7	15.2
北區	545	100.0	67.9	21.4	10.7
香山區	287	100.0	66.1	17.6	16.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二.受訪者家中沒有安裝有線電視的主要原因(複選題)

單位：人，%

	樣本數	沒有看電視的習慣或需求	已安裝中華電信MOD	看網路電視/節目	經濟因素(省錢)	節目內容不吸引人	節目內容影響小孩身心	都用手機或平板或電腦收看影片	有線電視沒有自己喜歡的頻道	無線或衛星電視已可滿足需求
總計	540	35.6	20.2	18.8	15.5	8.6	7.6	6.2	3.4	2.8
居住地										
東區	268	40.7	19.8	19.1	15.4	8.6	8.5	4.2	4.2	4.1
北區	175	30.7	19.8	18.6	16.6	8.9	4.3	9.6	1.6	0.8
香山區	97	30.3	22.0	18.0	13.8	8.0	11.0	5.8	4.4	2.4
性別										
男性	255	31.1	20.2	24.1	14.9	9.5	6.9	5.9	5.2	1.8
女性	285	39.6	20.2	14.0	16.0	7.7	8.2	6.6	1.8	3.6
年齡										
20-29歲	93	46.6	21.5	21.7	2.4	-	-	10.7	-	-
30-39歲	128	27.6	21.7	23.6	14.9	8.2	8.3	6.5	7.4	5.0
40-49歲	139	36.9	16.4	22.1	18.7	10.2	15.4	6.1	3.6	1.5
50-59歲	93	37.1	23.0	16.7	16.5	9.7	5.8	5.4	2.3	2.6
60-69歲	47	32.3	26.7	8.6	25.7	15.0	2.9	4.0	1.2	1.4
70歲以上	31	27.3	14.8	1.7	21.9	11.0	7.4	-	3.9	10.6
未回答	9	44.5	-	-	23.3	23.3	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	221	35.6	21.6	22.8	9.7	4.7	4.8	8.3	4.3	2.9
40歲以上	310	35.3	19.8	16.4	19.4	10.9	9.8	5.0	2.9	2.7
未回答	9	44.5	-	-	23.3	23.3	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	22	18.6	12.2	-	40.6	6.8	13.7	3.2	-	4.9
國中、初中	13	35.4	15.3	11.3	18.3	9.1	-	16.2	-	4.1
高中、高職	70	30.1	27.0	21.4	12.2	4.2	3.2	6.9	1.7	2.1
專科	45	30.2	20.5	19.6	19.0	7.0	10.7	6.3	6.5	4.8
大學及以上	382	38.3	19.8	19.9	14.2	9.3	8.1	6.1	3.7	2.4
未回答	9	33.4	7.3	-	11.2	22.8	-	-	-	6.8
職業										
高階/專業白領	178	33.6	19.1	25.3	16.0	9.2	5.3	3.9	3.1	4.0
基層白領	105	40.5	26.8	21.4	16.8	8.2	1.8	5.5	2.3	3.5
農林漁牧礦	2	31.9	-	-	29.5	-	-	-	-	-
藍領勞動者	24	40.8	28.5	13.4	9.9	-	4.1	15.9	5.9	-
軍警公教	21	20.9	22.4	9.7	9.3	9.1	23.1	6.3	6.3	-
家管	82	36.9	16.0	12.4	18.0	9.9	19.6	11.4	4.4	1.7
無業/退休	100	34.3	19.5	15.7	13.2	7.2	6.4	6.4	4.1	2.1
未回答	27	38.0	8.7	8.7	17.4	14.8	5.0	-	-	2.2
有線電視安裝情形										
曾安裝，已拆機	324	28.8	19.8	19.3	21.3	12.3	10.0	5.4	3.5	1.9
從來沒有安裝過	215	45.8	20.9	17.9	6.7	2.9	4.1	7.5	3.2	4.1

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二.受訪者家中沒有安裝有線電視的主要原因(複選題)(續完)

單位：人，%

	樣本數	有線電視 頻道節目 重播率太 高	家裡沒電 視	有線電視 業者的服 務太差	地處偏遠 ，線路未 及	有線電視 的畫面品 質不清晰	有線電視 太常斷訊	數位機上 盒數量限 制	未表態
總計	540	2.5	1.6	1.6	0.5	0.4	0.3	0.1	4.1
居住地									
東區	268	1.8	1.7	0.9	-	0.3	0.2	0.3	2.5
北區	175	4.1	2.5	2.3	0.5	0.5	-	-	6.5
香山區	97	1.9	-	2.2	1.9	0.6	1.0	-	4.2
性別									
男性	255	2.0	0.7	1.4	1.1	0.3	-	0.3	3.8
女性	285	3.0	2.5	1.7	-	0.5	0.5	-	4.3
年齡									
20-29歲	93	-	-	-	-	-	-	-	10.9
30-39歲	128	2.9	4.3	-	1.5	-	-	-	1.5
40-49歲	139	1.7	1.5	1.6	-	0.7	-	-	0.9
50-59歲	93	4.1	0.8	3.8	1.0	1.4	0.7	0.8	-
60-69歲	47	4.2	-	1.4	-	-	-	-	4.2
70歲以上	31	5.7	1.8	3.6	-	-	-	-	15.8
未回答	9	-	-	10.6	-	-	10.6	-	21.6
年齡別									
20-39歲	221	1.7	2.5	-	0.9	-	-	-	5.4
40歲以上	310	3.2	1.1	2.4	0.3	0.7	0.2	0.2	2.6
未回答	9	-	-	10.6	-	-	10.6	-	21.6
教育程度									
小學及以下	22	5.2	-	5.2	-	-	-	-	12.6
國中、初中	13	-	4.3	-	-	-	-	-	4.1
高中、高職	70	5.7	-	0.9	-	0.9	-	-	10.0
專科	45	5.0	-	2.0	-	3.7	-	-	-
大學及以上	382	1.6	2.2	1.3	0.7	-	0.2	0.2	2.6
未回答	9	-	-	10.8	-	-	10.8	-	19.0
職業									
高階/專業白領	178	1.5	0.4	0.5	0.5	0.4	-	0.4	1.1
基層白領	105	5.3	1.6	0.6	1.8	-	-	-	2.9
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	38.6
藍領勞動者	24	4.0	-	2.5	-	2.5	-	-	-
軍警公教	21	-	18.0	-	-	-	-	-	-
家管	82	2.1	1.2	1.4	-	1.2	-	-	2.6
無業/退休	100	2.8	0.5	4.3	-	-	0.6	-	8.2
未回答	27	-	4.0	3.5	-	-	3.5	-	22.4
有線電視安裝情形									
曾安裝，已拆機	324	3.8	0.8	2.6	0.3	0.7	0.5	0.2	4.2
從來沒有安裝過	215	0.6	2.8	-	0.9	-	-	-	3.9

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)

單位：人，%

	樣本數	TVBS 新聞台	中天 新聞台	三立 新聞台	東森 新聞台	民視 新聞台	年代 新聞	HBO	三立 台灣台	壹電視 新聞台	緯來 體育台
總計	1,018	27.6	19.8	19.2	17.0	15.6	12.3	10.7	8.3	8.0	7.2
居住地											
東區	459	28.2	21.0	18.4	16.9	15.6	13.1	12.8	6.3	8.4	8.1
北區	370	25.9	15.9	19.5	16.0	14.3	11.9	9.8	10.9	6.6	7.8
香山區	190	29.7	24.4	20.6	19.4	18.3	11.0	7.5	7.9	9.6	3.9
性別											
男性	501	29.3	19.6	20.8	17.1	14.7	11.7	12.7	6.2	8.0	10.6
女性	517	26.1	19.9	17.6	17.0	16.5	12.8	8.7	10.3	8.0	4.0
年齡											
20-29歲	151	29.1	10.5	17.2	6.9	8.7	5.3	10.0	10.1	5.4	10.0
30-39歲	179	27.3	19.0	14.5	22.1	13.2	8.4	15.0	8.8	6.9	13.5
40-49歲	206	33.8	19.5	17.7	18.4	11.5	11.2	11.7	6.5	9.7	5.1
50-59歲	182	36.3	21.6	21.4	18.2	17.4	13.7	12.2	6.1	6.9	5.2
60-69歲	164	20.0	26.1	24.6	20.6	22.4	18.1	8.4	6.8	10.2	5.7
70歲以上	128	15.8	21.9	21.1	13.8	22.0	18.2	5.4	11.4	9.3	4.0
未回答	9	-	11.6	10.2	11.6	22.4	10.2	-	33.9	-	-
年齡別											
20-39歲	329	28.1	15.1	15.7	15.2	11.2	7.0	12.7	9.4	6.2	11.9
40歲以上	680	27.8	22.1	21.0	18.0	17.7	14.8	9.9	7.4	9.0	5.1
未回答	9	-	11.6	10.2	11.6	22.4	10.2	-	33.9	-	-
教育程度											
小學及以下	87	14.5	15.3	22.5	13.2	22.3	10.1	1.9	22.4	6.2	1.5
國中、初中	72	23.1	15.8	27.7	9.5	18.3	17.0	4.2	12.6	9.3	1.5
高中、高職	243	27.1	26.4	21.3	20.3	15.8	17.7	6.9	7.4	8.2	6.1
專科	106	27.6	22.3	15.6	14.2	18.7	12.9	8.9	4.8	8.3	4.8
大學及以上	496	30.8	17.5	17.0	17.9	13.4	9.2	15.7	6.2	8.2	10.0
未回答	13	29.2	12.8	23.8	14.0	12.2	11.5	-	12.2	-	12.5
職業											
高階/專業白領	238	26.8	21.6	16.2	17.8	14.7	11.5	13.4	3.7	9.7	9.6
基層白領	207	30.9	19.8	19.9	20.7	12.7	11.4	11.8	11.7	8.3	6.2
農林漁牧礦	2	42.8	-	-	-	30.4	-	-	-	30.4	-
藍領勞動者	98	35.0	12.5	28.2	12.7	8.6	4.3	2.8	7.8	5.1	11.1
軍警公教	35	31.8	21.9	15.9	18.5	16.5	12.8	26.2	5.3	15.4	7.1
家管	157	23.3	20.9	18.8	18.4	19.0	16.7	3.9	11.4	8.2	2.6
無業/退休	255	26.5	20.6	19.1	15.1	20.0	12.0	13.1	8.2	6.7	7.8
未回答	26	11.4	14.1	17.3	7.2	8.2	31.4	3.3	10.2	-	2.7

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續1)

單位：人，%

	樣本數	TVBS	民視	非凡 新聞台	中視	緯來 日本台	衛視 電影台	東森 幼幼台	緯來 電影台	東森 電影台	東森 洋片台
總計	1,018	6.9	6.9	5.5	5.4	4.6	4.4	4.3	4.1	4.0	3.9
居住地											
東區	459	7.8	5.9	5.3	6.1	4.5	4.3	5.0	4.2	3.9	4.7
北區	370	5.7	6.5	5.7	4.5	5.2	5.2	5.1	3.2	4.0	3.1
香山區	190	7.4	9.8	5.5	5.2	3.7	3.3	0.9	5.4	4.4	3.2
性別											
男性	501	6.4	3.6	5.0	5.0	5.0	5.6	3.6	5.3	5.0	4.7
女性	517	7.4	10.0	6.0	5.7	4.2	3.3	4.9	2.9	3.1	3.0
年齡											
20-29歲	151	3.5	3.2	3.4	5.0	3.3	8.7	-	8.9	10.0	8.5
30-39歲	179	3.6	4.0	4.4	8.2	4.8	6.5	12.1	6.1	5.4	3.6
40-49歲	206	8.8	5.6	4.4	4.4	7.3	4.0	7.6	3.6	2.4	2.2
50-59歲	182	9.1	8.5	7.9	5.1	5.6	2.9	2.0	2.7	2.8	3.2
60-69歲	164	9.0	10.2	6.9	3.5	3.6	2.8	0.4	2.0	2.8	3.6
70歲以上	128	7.4	11.1	6.1	6.5	1.7	1.8	1.3	1.3	1.4	3.0
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	329	3.6	3.6	3.9	6.8	4.1	7.5	6.6	7.3	7.5	5.8
40歲以上	680	8.7	8.5	6.3	4.8	4.9	3.0	3.2	2.5	2.4	3.0
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	87	2.1	16.8	1.3	7.6	1.2	1.6	2.0	1.4	1.6	1.3
國中、初中	72	4.8	15.1	6.3	5.7	2.8	3.2	-	2.4	3.2	1.7
高中、高職	243	5.2	9.6	4.6	5.6	3.0	5.0	3.0	6.3	5.7	2.7
專科	106	10.9	5.2	7.0	6.7	2.8	2.4	1.5	2.3	1.2	2.9
大學及以上	496	8.0	3.0	6.2	4.6	6.6	5.4	6.4	4.2	4.5	5.5
未回答	13	12.6	4.4	4.6	-	7.6	-	7.6	-	-	-
職業											
高階/專業白領	238	6.2	3.3	6.6	4.6	4.7	6.5	7.2	5.0	4.0	3.0
基層白領	207	6.6	5.0	3.0	5.9	4.4	8.3	6.9	5.0	6.9	4.4
農林漁牧礦	2	-	42.8	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	3.5	7.6	4.2	8.4	4.7	3.8	2.7	8.4	4.5	2.3
軍警公教	35	6.6	6.9	5.4	4.9	15.9	3.8	3.3	3.8	3.8	6.6
家管	157	8.9	10.8	8.4	4.1	3.2	1.2	3.9	2.4	1.2	1.1
無業/退休	255	8.5	8.5	5.8	5.1	4.4	2.1	0.7	2.3	3.7	6.5
未回答	26	4.1	7.9	-	7.6	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續2)

單位：人，%

	樣本數	MOMO 親子台	Discovery	三立 都會台	FOX MOVIES	八大 戲劇台	東森 財經 新聞台	國家 地理 頻道	公視	FOX SPORT S	台視
總計	1,018	3.6	3.5	3.5	3.3	3.2	3.0	3.0	2.9	2.9	2.5
居住地											
東區	459	5.3	2.8	2.4	3.8	3.6	2.5	2.8	3.3	4.1	2.6
北區	370	2.9	4.2	5.5	3.5	3.3	3.3	3.2	3.4	1.8	2.6
香山區	190	0.9	4.0	2.6	1.6	1.9	3.8	3.2	1.0	2.1	2.0
性別											
男性	501	2.4	6.0	3.3	4.2	0.9	4.1	4.9	2.2	5.4	2.3
女性	517	4.8	1.2	3.8	2.3	5.3	2.0	1.3	3.6	0.4	2.7
年齡											
20-29歲	151	-	5.1	6.7	8.4	-	-	5.2	6.6	3.5	1.8
30-39歲	179	10.9	1.3	4.7	3.7	-	2.4	-	1.2	5.1	2.5
40-49歲	206	6.9	3.0	3.9	2.7	5.6	3.9	2.3	3.3	2.4	2.7
50-59歲	182	0.5	5.7	4.2	1.2	5.0	4.5	4.3	1.1	1.0	2.0
60-69歲	164	0.4	4.0	0.4	2.8	3.8	5.0	4.7	3.5	2.9	3.5
70歲以上	128	1.3	2.2	0.9	0.5	4.1	1.8	2.2	2.6	2.7	2.6
未回答	9	-	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	329	5.9	3.0	5.6	5.8	-	1.3	2.4	3.6	4.4	2.1
40歲以上	680	2.6	3.8	2.6	1.9	4.7	3.9	3.4	2.6	2.2	2.7
未回答	9	-	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	87	1.3	2.9	2.3	0.7	5.7	0.6	2.7	0.8	0.8	2.8
國中、初中	72	-	4.2	2.4	0.8	3.2	3.0	5.4	3.1	-	2.3
高中、高職	243	2.6	1.8	3.4	1.8	3.3	2.5	1.2	3.5	1.9	5.8
專科	106	1.5	5.7	2.3	2.8	7.7	6.0	3.3	1.7	1.1	3.7
大學及以上	496	5.4	3.9	4.2	5.0	1.7	3.2	3.5	3.3	4.6	0.6
未回答	13	7.6	5.5	4.4	-	-	-	5.5	-	-	-
職業											
高階/專業白領	238	6.5	5.4	2.4	2.9	3.5	5.5	2.8	2.6	5.8	1.4
基層白領	207	5.6	0.3	6.0	3.6	4.1	1.0	0.9	2.2	0.8	3.3
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	1.3	4.7	3.8	-	1.3	3.3	4.3	-	2.3	3.8
軍警公教	35	3.3	6.2	-	7.2	4.5	3.3	3.6	3.9	3.7	-
家管	157	3.9	0.8	5.1	1.2	5.5	3.4	1.1	2.7	0.7	1.6
無業/退休	255	0.5	5.5	2.4	5.6	1.5	2.3	6.0	5.0	3.6	3.2
未回答	26	-	2.7	-	-	-	-	-	2.7	-	3.3

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續3)

單位：人，%

	樣本數	東森 綜合台	東森 戲劇台	Animal Planet 動物 星球	華視	FOX SPORT S2	好萊塢 電影台	年代 MUCHTV	AXN	緯來 戲劇台	TLC旅 遊生活
總計	1,018	2.5	2.4	2.2	2.1	2.1	2.0	1.8	1.8	1.8	1.7
居住地											
東區	459	1.7	2.4	1.5	2.5	3.2	1.5	1.4	1.9	1.7	2.0
北區	370	3.6	2.6	2.1	1.7	0.9	2.0	1.3	1.8	2.3	1.9
香山區	190	2.1	2.4	4.1	2.0	1.9	3.0	3.9	1.4	1.2	0.7
性別											
男性	501	1.8	0.8	2.9	2.1	4.0	1.8	1.3	2.1	0.4	2.2
女性	517	3.1	4.0	1.5	2.2	0.2	2.2	2.4	1.6	3.2	1.3
年齡											
20-29歲	151	6.5	-	4.8	3.4	1.8	3.4	-	1.8	-	5.1
30-39歲	179	1.2	1.2	-	2.3	3.8	2.2	1.3	2.2	-	-
40-49歲	206	1.5	3.6	2.5	2.2	1.8	1.0	0.6	1.2	2.5	1.1
50-59歲	182	3.4	3.0	2.4	1.5	0.9	0.5	2.0	1.5	2.9	1.2
60-69歲	164	0.8	3.4	2.5	1.5	2.5	3.6	3.4	2.4	2.3	2.3
70歲以上	128	1.2	3.4	1.4	2.3	1.9	1.7	4.6	2.1	3.3	1.3
未回答	9	11.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	329	3.6	0.6	2.2	2.8	2.9	2.7	0.7	2.0	-	2.3
40歲以上	680	1.8	3.4	2.2	1.8	1.7	1.6	2.4	1.7	2.7	1.5
未回答	9	11.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	87	1.9	4.5	2.2	1.4	-	2.5	3.9	1.3	2.6	0.7
國中、初中	72	0.7	3.3	1.8	1.7	-	1.6	3.1	0.8	2.3	2.1
高中、高職	243	2.2	2.6	1.2	5.1	2.7	2.6	2.2	2.8	2.5	1.2
專科	106	3.1	7.2	3.0	4.8	0.6	0.9	1.1	0.5	2.0	2.5
大學及以上	496	2.7	0.9	2.6	0.4	2.8	1.9	1.3	1.9	1.2	2.0
未回答	13	7.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	238	0.4	1.9	3.2	0.5	3.2	0.3	1.8	0.4	1.8	2.2
基層白領	207	4.2	1.8	0.6	1.6	1.9	2.4	-	2.3	1.2	1.4
農林漁牧礦	2	-	42.8	-	-	-	-	42.8	-	-	-
藍領勞動者	98	2.5	1.8	0.9	6.3	3.9	0.6	0.6	-	1.3	-
軍警公教	35	-	-	2.6	4.9	-	7.2	-	7.2	-	1.7
家管	157	3.5	6.0	1.2	1.6	0.4	0.7	5.0	0.7	3.9	0.4
無業/退休	255	2.4	1.8	3.6	2.7	2.1	3.9	2.0	3.6	1.6	3.1
未回答	26	4.0	-	2.7	-	-	-	-	-	-	2.7

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續4)

單位：人，%

	樣本數	ELEVEN SPORT S1	緯來 育樂台	LSTim e電影 台	大愛	CN卡 通頻道	衛視 中文台	中天 綜合台	迪士尼 頻道	八大 綜合台	超視
總計	1,018	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.3	1.2
居住地											
東區	459	1.3	2.0	0.9	1.5	2.1	2.3	1.4	2.2	1.6	0.4
北區	370	1.9	0.9	2.4	1.1	1.2	1.2	1.4	1.4	1.6	2.2
香山區	190	2.3	2.3	2.1	3.0	1.2	0.7	2.3	-	0.3	1.0
性別											
男性	501	2.8	1.4	2.7	0.3	0.8	1.2	0.7	0.5	0.3	1.2
女性	517	0.6	1.9	0.7	3.0	2.4	2.0	2.4	2.5	2.4	1.1
年齡											
20-29歲	151	3.3	1.6	1.8	-	1.7	3.2	1.8	1.7	4.7	1.7
30-39歲	179	1.3	2.2	4.3	-	3.8	2.5	1.2	2.4	1.0	-
40-49歲	206	1.8	1.7	1.2	1.2	2.5	1.1	1.5	3.6	1.2	1.8
50-59歲	182	1.2	1.4	1.1	2.0	0.4	1.9	1.6	-	0.3	2.3
60-69歲	164	1.7	1.9	1.2	5.3	0.4	-	2.0	0.8	0.4	0.4
70歲以上	128	1.0	1.3	-	1.7	0.5	0.8	1.3	-	0.8	0.8
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	329	2.2	1.9	3.2	-	2.8	2.9	1.5	2.1	2.7	0.8
40歲以上	680	1.5	1.6	1.0	2.5	1.1	1.0	1.6	1.3	0.7	1.4
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	87	-	0.7	0.8	6.1	0.7	0.6	1.7	-	-	-
國中、初中	72	-	0.8	1.6	2.5	0.9	1.6	0.7	0.9	-	2.2
高中、高職	243	0.9	1.3	2.1	1.9	0.4	2.1	1.5	0.4	1.2	1.5
專科	106	1.9	0.7	0.6	2.6	-	-	2.7	-	-	1.1
大學及以上	496	2.6	2.4	1.8	0.5	2.7	1.9	1.4	2.6	2.1	1.1
未回答	13	-	-	-	-	6.1	-	-	7.6	-	-
職業											
高階/專業白領	238	4.0	1.3	2.9	0.5	2.5	1.2	0.6	2.5	0.3	0.6
基層白領	207	-	2.9	1.7	0.3	3.9	2.3	2.3	4.3	1.2	2.5
農林漁牧礦	2	-	-	-	42.8	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	2.0	0.7	1.2	0.6	-	1.4	2.1	-	-	0.9
軍警公教	35	-	2.8	3.8	-	3.3	-	1.8	-	4.9	-
家管	157	-	1.9	-	4.8	-	2.4	2.6	-	0.7	1.9
無業/退休	255	2.0	1.3	1.6	2.3	0.2	1.3	1.1	0.3	3.0	0.6
未回答	26	2.7	-	-	-	3.1	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續5)

單位：人，%

	樣本數	東風 衛視台	TVBS 歡樂台	中天 娛樂台	八大 第一台	非凡 商業台	MOMO 綜合台	JET 綜合台	緯來綜 合台	WAKU WAKU JAPAN	國興 衛視
總計	1,018	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
居住地											
東區	459	1.1	0.6	0.6	1.3	0.8	1.2	0.8	0.8	1.1	0.3
北區	370	0.9	1.5	1.5	0.5	0.5	0.3	0.5	0.7	0.5	1.6
香山區	190	0.9	0.9	0.7	0.7	1.3	0.6	1.3	0.7	-	-
性別											
男性	501	0.3	0.3	-	0.3	1.1	0.8	0.2	0.3	0.3	0.3
女性	517	1.7	1.7	1.9	1.4	0.5	0.7	1.3	1.2	1.0	1.0
年齡											
20-29歲	151	-	-	1.5	-	-	1.7	-	-	-	1.5
30-39歲	179	-	1.2	1.2	-	1.4	-	-	-	-	-
40-49歲	206	1.2	1.0	-	-	-	0.5	0.5	-	0.5	1.1
50-59歲	182	1.4	1.7	1.0	2.2	1.4	0.8	1.8	1.2	1.6	0.3
60-69歲	164	1.9	0.8	0.8	1.6	0.9	0.9	1.5	0.4	1.2	1.2
70歲以上	128	1.6	1.3	1.7	1.7	1.3	0.9	0.8	3.7	0.8	-
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	329	-	0.6	1.3	-	0.7	0.8	-	-	-	0.7
40歲以上	680	1.5	1.2	0.8	1.3	0.8	0.8	1.1	1.1	1.0	0.7
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	87	3.5	1.0	1.9	1.2	-	0.6	1.6	3.6	-	-
國中、初中	72	-	3.2	1.7	4.6	1.7	-	0.8	0.9	-	0.9
高中、高職	243	1.0	1.3	0.5	1.2	0.6	0.7	1.8	0.9	0.6	0.2
專科	106	1.3	2.0	3.0	0.6	2.8	-	1.3	1.7	1.2	0.6
大學及以上	496	0.6	0.3	0.5	0.2	0.5	1.1	-	-	0.8	1.0
未回答	13	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	238	0.9	0.8	0.3	-	0.4	1.7	-	0.3	-	-
基層白領	207	0.7	0.3	1.1	2.0	-	-	1.1	0.4	-	0.3
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	2.2	1.5	-	0.7	3.1	1.7	0.9	0.7	-	1.7
軍警公教	35	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7	5.2
家管	157	1.5	3.2	3.2	1.4	1.2	-	2.5	2.4	2.0	0.4
無業/退休	255	0.6	0.4	0.7	0.7	0.9	0.8	0.2	0.6	0.9	0.9
未回答	26	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續6)

單位：人，%

	樣本數	FOX 頻道	台視 新聞台	好消息 衛星 電視台	BBC Lifestyle Channel	中視 新聞台	tvN	公視 台語台	亞洲 旅遊台	國家地 理國際 頻道	高點 電視台
總計	1,018	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
居住地											
東區	459	0.1	0.7	0.4	0.8	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3
北區	370	0.6	0.2	-	-	-	0.5	0.3	0.4	0.4	0.3
香山區	190	1.3	0.6	1.3	0.3	0.6	-	0.3	0.3	-	0.3
性別											
男性	501	0.2	0.3	0.1	0.5	0.4	0.4	-	0.4	0.7	-
女性	517	0.8	0.8	0.7	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	-	0.6
年齡											
20-29歲	151	1.6	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	179	-	-	-	1.1	-	1.1	-	-	1.1	-
40-49歲	206	1.1	0.5	0.6	-	-	-	1.2	-	-	-
50-59歲	182	0.3	0.8	-	0.3	0.9	1.1	0.5	0.8	-	0.8
60-69歲	164	-	0.4	0.4	0.4	0.4	-	0.4	0.4	0.8	0.7
70歲以上	128	-	1.7	-	0.9	1.3	-	-	1.4	-	0.4
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	329	0.7	-	0.7	0.6	-	0.6	-	-	0.6	-
40歲以上	680	0.4	0.8	0.3	0.3	0.6	0.3	0.6	0.6	0.2	0.5
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	87	-	0.6	-	-	0.6	-	0.7	0.7	-	0.6
國中、初中	72	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	0.9
高中、高職	243	0.3	0.4	-	0.2	0.9	-	0.4	0.8	-	0.6
專科	106	-	1.2	0.6	-	1.2	1.3	1.1	-	0.6	0.6
大學及以上	496	0.9	0.3	0.7	0.8	-	0.5	0.3	0.3	0.5	-
未回答	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	238	1.0	0.4	1.0	0.8	-	0.8	-	-	0.8	-
基層白領	207	0.3	-	-	0.3	-	0.6	1.6	0.3	-	-
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	1.1	0.7	-	-	0.7	-	-	-	-	-
軍警公教	35	3.3	-	1.9	1.6	2.7	-	-	-	-	-
家管	157	-	1.2	0.8	-	0.3	0.5	-	0.5	-	1.3
無業/退休	255	-	0.7	-	0.5	0.7	-	0.2	1.0	0.5	0.5
未回答	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續7)

單位：人，%

	樣本數	歐洲體育台	寰宇新聞台	HBO HD	CINEMAX	Discovery Asia	節目總表頻道(搭配EPG)	東森購物3台	東森購物5台	華視新聞資訊台	Animax
總計	1,018	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
居住地											
東區	459	-	0.4	-	0.3	0.1	0.6	0.4	0.4	0.1	-
北區	370	0.9	0.3	0.6	0.3	0.2	-	0.2	-	0.5	-
香山區	190	-	-	0.3	-	0.7	-	-	0.3	-	1.3
性別											
男性	501	0.6	0.3	-	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	-
女性	517	-	0.4	0.6	0.3	0.2	0.1	-	0.1	-	0.5
年齡											
20-29歲	151	1.7	-	1.6	-	-	-	-	-	-	1.6
30-39歲	179	-	-	-	-	-	1.1	1.1	1.1	1.0	-
40-49歲	206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50-59歲	182	-	0.7	-	0.8	1.0	-	-	-	-	-
60-69歲	164	0.4	0.8	0.4	-	0.4	0.4	-	-	-	-
70歲以上	128	-	0.5	-	0.9	-	-	0.5	0.4	0.5	-
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	329	0.8	-	0.7	-	-	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7
40歲以上	680	0.1	0.5	0.1	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	-
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	87	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-
國中、初中	72	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中、高職	243	-	0.2	-	-	0.3	-	-	-	-	-
專科	106	-	-	-	0.6	-	0.6	-	-	0.6	-
大學及以上	496	0.1	0.5	0.6	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5
未回答	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	238	0.3	-	-	0.6	0.3	0.8	0.8	-	0.8	1.0
基層白領	207	-	0.3	1.2	-	0.3	-	-	-	-	-
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	2.6	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-
軍警公教	35	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-
家管	157	-	0.4	-	0.3	0.4	0.4	-	-	-	-
無業/退休	255	-	0.7	-	0.2	0.3	-	0.2	0.2	0.2	-
未回答	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續8)

單位：人，%

	樣本數	信大 電視台	NHK	CatchPla y 電影台	台視 綜合台	三立 iNEWS	Boomerang 卡通台	公視3台	BBC Earth	八大 娛樂台
總計	1,018	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
居住地										
東區	459	0.1	0.5	0.4	0.2	0.5	-	0.4	0.3	0.3
北區	370	0.5	-	-	0.4	-	-	-	0.2	-
香山區	190	-	-	0.3	-	-	1.1	-	-	0.3
性別										
男性	501	0.2	0.1	-	-	0.1	-	0.3	0.3	0.1
女性	517	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2
年齡										
20-29歲	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	179	-	-	1.0	-	-	1.2	-	-	-
40-49歲	206	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50-59歲	182	-	0.3	-	0.9	0.5	-	0.4	0.3	-
60-69歲	164	0.8	0.4	0.4	-	0.4	-	0.4	0.8	0.8
70歲以上	128	0.9	0.9	-	0.4	0.4	-	0.5	-	0.4
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	329	-	-	0.5	-	-	0.6	-	-	-
40歲以上	680	0.4	0.3	0.1	0.3	0.3	-	0.3	0.3	0.3
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	87	1.3	-	-	0.6	-	-	-	-	-
國中、初中	72	0.8	1.7	-	-	1.2	-	-	-	1.6
高中、高職	243	0.3	-	-	0.3	0.2	-	-	-	-
專科	106	-	0.5	-	-	-	-	-	0.6	-
大學及以上	496	-	0.1	0.5	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.1
未回答	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	238	-	-	-	-	-	0.9	0.3	-	-
基層白領	207	-	0.3	0.8	-	-	-	-	-	-
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-
軍警公教	35	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-
家管	157	0.8	0.4	-	0.3	0.9	-	-	0.4	-
無業/退休	255	0.5	0.5	-	-	0.3	-	0.5	0.5	0.8
未回答	26	-	-	-	3.3	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)(續9)

單位：人，%

	樣本數	新天地 民俗台	Z頻道	客家 電視台	凱擘 新竹台	MOMO 追劇台	博斯 運動 1台	HGTV 居家樂 活頻道	蕃薯 電視台	冠軍 電視台
總計	1,018	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
居住地										
東區	459	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	-	-	0.2	0.2
北區	370	0.2	0.2	0.1	0.2	-	0.4	0.3	0.1	0.2
香山區	190	0.3	-	0.3	0.3	-	-	0.3	-	-
性別										
男性	501	-	0.1	0.2	-	0.1	-	0.2	-	0.1
女性	517	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1
年齡										
20-29歲	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	179	-	-	-	-	-	0.9	-	-	-
40-49歲	206	-	-	-	-	0.5	-	0.5	-	-
50-59歲	182	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60-69歲	164	1.1	1.1	-	0.4	0.4	-	0.4	-	0.8
70歲以上	128	-	-	1.3	0.8	-	-	-	1.3	-
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	329	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-
40歲以上	680	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-	0.2	0.2	0.2
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	87	0.8	-	1.3	1.9	-	-	-	1.8	-
國中、初中	72	1.7	-	0.8	-	-	-	-	-	0.8
高中、高職	243	-	0.2	-	-	0.3	-	-	-	-
專科	106	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大學及以上	496	-	0.3	-	-	0.2	-	0.3	-	0.1
未回答	13	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-
職業										
高階/專業白領	238	-	-	-	-	0.7	-	0.4	-	-
基層白領	207	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-
軍警公教	35	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-
家管	157	0.4	-	-	1.1	-	-	-	0.7	0.4
無業/退休	255	0.5	0.7	0.4	-	-	-	-	0.2	0.3
未回答	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) (續10)

單位：人，%

	樣本數	CBeebies	人間衛視	VIVA購物1台	原住民族電視台	東森購物1台	霹靂台灣台	緯來精采台	韓國娛樂台KMTV	Star Movies
總計	1,018	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
居住地										
東區	459	0.3	0.3	0.1	0.1	-	-	-	-	-
北區	370	-	-	-	0.2	0.2	0.3	-	-	-
香山區	190	-	-	0.3	-	0.3	-	0.5	0.5	0.5
性別										
男性	501	0.1	-	0.1	0.1	-	0.2	-	-	0.2
女性	517	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	-	0.2	0.2	-
年齡										
20-29歲	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	179	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40-49歲	206	-	-	-	-	-	0.5	0.5	0.5	-
50-59歲	182	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
60-69歲	164	0.4	0.4	-	-	0.4	-	-	-	-
70歲以上	128	0.5	0.4	0.9	0.9	0.4	-	-	-	-
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	329	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40歲以上	680	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	87	0.7	0.6	-	0.7	-	-	-	-	-
國中、初中	72	-	-	0.8	0.8	0.8	-	-	-	-
高中、高職	243	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
專科	106	-	0.6	-	-	-	-	0.9	0.9	0.9
大學及以上	496	-	-	0.1	-	0.1	0.2	-	-	-
未回答	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	238	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4
基層白領	207	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	-	-	-	-	-	-	1.0	1.0	-
軍警公教	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	157	0.4	0.4	-	-	0.4	-	-	-	-
無業/退休	255	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.4	-	-	-
未回答	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) (續11)

單位：人，%

	樣本數	信吉 電視台	HBO強 檔鉅獻	國家地 理野生 高畫質 頻道	Discovery 科學頻 道	FOX SPORT S3	博斯 高球 1台	華藏 電視台	WarnerT V	EVE
總計	1,018	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
居住地										
東區	459	0.2	0.2	-	-	-	-	-	0.1	0.1
北區	370	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-
香山區	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性別										
男性	501	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-
女性	517	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
年齡										
20-29歲	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	179	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40-49歲	206	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50-59歲	182	-	0.4	-	-	-	-	-	0.3	0.3
60-69歲	164	0.4	-	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-
70歲以上	128	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	329	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40歲以上	680	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	87	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-
國中、初中	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中、高職	243	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專科	106	-	-	0.6	0.6	-	-	-	-	-
大學及以上	496	0.1	0.1	-	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1
未回答	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	238	-	0.3	-	-	0.3	0.3	-	-	-
基層白領	207	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
軍警公教	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	157	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	-
無業/退休	255	0.3	-	0.3	0.3	-	-	-	-	-
未回答	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) (續完)

單位：人，%

	樣本數	FX	BBC 世界 新聞台	星衛 娛樂台	AMC	佛衛 慈悲	MOMO 購物1台	十方 法界 電視台	東森 購物 2台	未表態
總計	1,018	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	10.3
居住地										
東區	459	0.1	0.1	-	-	-	-	0.1	-	10.3
北區	370	-	-	0.2	-	0.2	0.2	-	-	10.3
香山區	190	-	-	-	0.3	-	-	-	0.3	10.4
性別										
男性	501	-	0.1	-	-	0.1	-	-	-	11.0
女性	517	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1	9.6
年齡										
20-29歲	151	-	-	-	-	-	-	-	-	13.6
30-39歲	179	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7
40-49歲	206	-	-	-	-	-	-	-	-	7.9
50-59歲	182	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-	8.9
60-69歲	164	-	-	-	0.4	-	0.4	-	-	10.6
70歲以上	128	-	0.5	-	-	0.5	-	0.4	0.4	13.4
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	45.1
年齡別										
20-39歲	329	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4
40歲以上	680	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.9
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	-	45.1
教育程度										
小學及以下	87	-	-	-	-	0.7	-	-	-	15.7
國中、初中	72	-	-	-	-	-	0.8	0.8	-	13.7
高中、高職	243	-	0.3	-	-	-	-	-	-	9.8
專科	106	-	-	-	-	-	-	-	-	12.6
大學及以上	496	0.1	-	0.1	0.1	-	-	-	0.1	8.4
未回答	13	-	-	-	-	-	-	-	-	22.4
職業										
高階/專業白領	238	-	-	-	-	-	-	-	-	10.4
基層白領	207	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-	7.3
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	26.9
藍領勞動者	98	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5
軍警公教	35	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-
家管	157	-	-	-	-	-	0.4	-	-	11.6
無業/退休	255	-	0.2	-	-	0.2	-	0.2	0.2	10.8
未回答	26	-	-	-	-	-	-	-	-	26.3

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表四.受訪者在過去一年內收看公用頻道的情况

單位：人，%

	樣本數	合計	有看過	經常收看	偶爾收看	很少收看	從來沒有收看	未表態
總計	1,018	100.0	19.5	1.0	8.9	9.6	78.0	2.5
居住地								
東區	459	100.0	18.5	1.2	7.6	9.7	78.8	2.6
北區	370	100.0	21.2	0.8	10.7	9.7	76.3	2.4
香山區	190	100.0	17.9	0.6	8.3	9.0	79.5	2.6
性別								
男性	501	100.0	18.8	0.6	7.9	10.3	79.2	1.9
女性	517	100.0	20.0	1.3	9.8	8.9	76.9	3.1
年齡 **								
20-29歲	151	100.0	13.7	-	3.3	10.4	84.6	1.7
30-39歲	179	100.0	12.7	-	4.5	8.2	87.2	-
40-49歲	206	100.0	20.0	-	11.2	8.8	76.3	3.7
50-59歲	182	100.0	19.8	2.5	9.6	7.7	77.3	2.9
60-69歲	164	100.0	26.5	1.1	12.2	13.2	71.2	2.2
70歲以上	128	100.0	26.2	2.6	13.1	10.5	68.6	5.2
未回答	9	100.0	-	-	-	-	100.0	-
年齡別 ***								
20-39歲	329	100.0	13.1	-	3.9	9.2	86.0	0.8
40歲以上	680	100.0	22.7	1.4	11.4	9.9	73.9	3.4
未回答	9	100.0	-	-	-	-	100.0	-
教育程度 *								
小學及以下	87	100.0	20.9	1.9	11.4	7.6	73.2	5.8
國中、初中	72	100.0	27.5	2.4	12.6	12.5	72.5	-
高中、高職	243	100.0	24.9	1.5	11.6	11.8	72.2	2.9
專科	106	100.0	21.7	0.6	11.5	9.6	75.0	3.4
大學及以上	496	100.0	14.6	0.3	6.1	8.2	83.4	2.1
未回答	13	100.0	27.7	4.5	4.6	18.6	72.3	-
職業								
高階/專業白領	238	100.0	15.2	0.4	6.5	8.3	83.7	1.2
基層白領	207	100.0	21.4	1.3	8.7	11.4	76.9	1.7
農林漁牧礦	2	100.0	42.8	-	42.8	-	57.2	-
藍領勞動者	98	100.0	16.0	0.9	7.1	8.0	81.5	2.5
軍警公教	35	100.0	7.2	-	5.3	1.9	90.9	1.9
家管	157	100.0	25.3	0.7	12.7	11.9	71.1	3.5
無業/退休	255	100.0	21.1	1.6	9.5	10.0	75.1	3.8
未回答	26	100.0	17.2	-	11.3	5.9	78.1	4.7
過去一年內收看凱擘新竹台的情況 ***								
經常收看	15	100.0	57.9	23.7	12.7	21.5	37.8	4.3
偶爾收看	126	100.0	50.2	0.9	31.9	17.4	46.4	3.5
很少收看	119	100.0	37.9	0.8	10.4	26.7	59.7	2.4
從來沒有收看	749	100.0	10.5	0.5	4.5	5.5	87.5	2.1
未表態	10	100.0	31.7	6.7	25.0	-	48.1	20.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表五.受訪者對公用頻道的節目內容及品質的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	未表態
總計	198	100.0	56.5	7.6	48.9	13.8	12.1	1.7	29.6
居住地									
東區	85	100.0	57.2	7.6	49.6	16.2	13.8	2.4	26.6
北區	79	100.0	59.2	8.1	51.1	12.2	11.2	1.0	28.6
香山區	34	100.0	48.6	6.4	42.2	11.7	10.2	1.5	39.5
性別									
男性	94	100.0	58.6	6.9	51.7	13.3	11.8	1.5	28.1
女性	103	100.0	54.6	8.3	46.3	14.3	12.4	1.9	31.0
年齡									
20-29歲	21	100.0	87.8	24.6	63.2	12.2	12.2	-	-
30-39歲	23	100.0	72.0	9.6	62.4	-	-	-	28.0
40-49歲	41	100.0	50.0	2.7	47.3	22.7	22.7	-	27.3
50-59歲	36	100.0	54.1	6.5	47.6	12.9	8.9	4.0	33.1
60-69歲	44	100.0	50.6	6.1	44.5	18.6	15.4	3.2	30.7
70歲以上	33	100.0	45.2	5.0	40.2	8.2	6.6	1.6	46.7
年齡別									
20-39歲	43	100.0	79.5	16.7	62.8	5.8	5.8	-	14.7
40歲以上	154	100.0	50.1	5.1	45.0	16.1	13.9	2.2	33.8
教育程度									
小學及以下	18	100.0	52.9	7.3	45.6	6.0	6.0	-	41.1
國中、初中	20	100.0	49.1	9.6	39.5	5.6	3.0	2.6	45.3
高中、高職	61	100.0	57.2	4.5	52.7	15.0	11.6	3.4	27.8
專科	23	100.0	44.1	-	44.1	18.1	18.1	-	37.8
大學及以上	72	100.0	65.0	12.6	52.4	15.4	15.4	-	19.7
未回答	4	100.0	16.2	-	16.2	22.0	-	22.0	61.8
職業									
高階/專業白領	36	100.0	60.3	3.1	57.2	8.0	8.0	-	31.7
基層白領	45	100.0	62.0	16.3	45.7	18.9	17.4	1.5	19.1
農林漁牧礦	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
藍領勞動者	16	100.0	85.7	-	85.7	4.1	4.1	-	10.2
軍警公教	3	100.0	50.1	27.5	22.6	23.4	23.4	-	26.6
家管	40	100.0	50.3	6.7	43.6	16.1	16.1	-	33.6
無業/退休	54	100.0	49.7	6.2	43.5	12.9	9.4	3.5	37.5
未回答	4	100.0	24.0	-	24.0	33.4	15.2	18.2	42.6
過去一年內收看公用頻道的情况									
經常收看	10	100.0	76.7	-	76.7	6.2	6.2	-	17.0
偶爾收看	90	100.0	62.4	8.7	53.7	12.0	12.0	-	25.6
很少收看	98	100.0	49.1	7.3	41.8	16.4	12.9	3.5	34.6
有線電視業者提供各項服務的滿意度									
滿意	131	100.0	67.2	10.4	56.8	11.8	10.8	1.0	21.0
不滿意	44	100.0	44.8	1.9	42.9	26.0	21.3	4.7	29.2
未表態	23	100.0	18.5	2.8	15.7	2.3	2.3	-	79.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表六.受訪者在過去一年內收看凱擘新竹台的情況

單位：人，%

	樣本數	合計	有看過	經常收看	偶爾收看	很少收看	從來沒有收看	未表態
總計	1,018	100.0	25.4	1.4	12.4	11.6	73.6	1.0
居住地								
東區	459	100.0	23.9	1.9	11.4	10.6	75.0	1.1
北區	370	100.0	28.8	0.8	13.0	15.0	70.1	1.1
香山區	190	100.0	22.8	1.6	13.6	7.6	76.9	0.3
性別								
男性	501	100.0	24.6	1.2	12.6	10.8	74.9	0.5
女性	517	100.0	26.4	1.7	12.2	12.5	72.2	1.4
年齡 ***								
20-29歲	151	100.0	24.1	1.8	10.6	11.7	76.0	-
30-39歲	179	100.0	14.8	-	4.5	10.3	85.2	-
40-49歲	206	100.0	24.8	1.1	9.1	14.6	74.1	1.2
50-59歲	182	100.0	24.6	1.9	13.9	8.8	75.0	0.5
60-69歲	164	100.0	36.4	1.5	20.4	14.5	62.0	1.6
70歲以上	128	100.0	31.7	3.1	18.5	10.1	65.3	3.1
未回答	9	100.0	11.6	-	11.6	-	88.4	-
年齡別 **								
20-39歲	329	100.0	19.0	0.8	7.3	10.9	81.0	-
40歲以上	680	100.0	28.8	1.8	14.9	12.1	69.8	1.4
未回答	9	100.0	11.6	-	11.6	-	88.4	-
教育程度 ***								
小學及以下	87	100.0	32.7	2.0	18.0	12.7	63.3	3.9
國中、初中	72	100.0	36.4	4.2	22.9	9.3	63.6	-
高中、高職	243	100.0	30.6	1.7	16.3	12.6	68.4	0.9
專科	106	100.0	28.6	1.6	13.5	13.5	71.3	-
大學及以上	496	100.0	19.4	0.6	7.7	11.1	79.7	0.8
未回答	13	100.0	22.5	6.1	11.8	4.6	77.6	-
職業 a								
高階/專業白領	238	100.0	22.2	-	10.0	12.2	77.6	0.3
基層白領	207	100.0	21.2	1.1	7.9	12.2	78.5	0.3
農林漁牧礦	2	100.0	100.0	-	69.6	30.4	-	-
藍領勞動者	98	100.0	22.1	1.9	9.1	11.1	77.9	-
軍警公教	35	100.0	15.3	-	6.2	9.1	84.7	-
家管	157	100.0	27.6	1.1	15.9	10.6	69.2	3.1
無業/退休	255	100.0	32.8	3.1	17.2	12.5	65.7	1.4
未回答	26	100.0	24.7	3.1	17.5	4.1	75.2	-
過去一年內收看公用頻道的情况 a								
經常收看	10	100.0	57.3	35.8	11.7	9.8	35.9	6.8
偶爾收看	90	100.0	60.3	2.1	44.5	13.7	37.0	2.7
很少收看	98	100.0	57.9	3.2	22.4	32.3	42.0	-
從來沒有收看	795	100.0	17.0	0.7	7.4	8.9	82.4	0.6
未表態	26	100.0	30.7	2.4	17.1	11.2	61.6	7.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表七.受訪者對凱擘新竹台的各項節目內容的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	未表態
總計	259	100.0	56.9	4.2	52.7	14.1	12.5	1.6	29.1
居住地									
東區	110	100.0	56.9	1.1	55.8	12.6	10.6	2.0	30.5
北區	107	100.0	60.3	6.4	53.9	14.3	12.4	1.9	25.5
香山區	43	100.0	48.2	6.4	41.8	17.5	17.5	-	34.3
性別									
男性	123	100.0	57.1	5.3	51.8	14.2	12.5	1.7	28.6
女性	136	100.0	56.5	3.1	53.4	14.0	12.5	1.5	29.5
年齡									
20-29歲	36	100.0	79.3	7.4	71.9	6.9	6.9	-	13.7
30-39歲	26	100.0	61.5	-	61.5	8.8	8.8	-	29.7
40-49歲	51	100.0	55.8	-	55.8	21.3	21.3	-	22.8
50-59歲	45	100.0	42.6	3.3	39.3	27.7	21.0	6.7	29.7
60-69歲	60	100.0	51.9	6.5	45.4	8.4	8.4	-	39.7
70歲以上	40	100.0	56.7	6.8	49.9	8.6	5.7	2.9	34.7
未回答	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
年齡別									
20-39歲	63	100.0	71.8	4.3	67.5	7.7	7.7	-	20.5
40歲以上	196	100.0	51.7	4.1	47.6	16.2	14.1	2.1	32.0
未回答	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	29	100.0	57.3	8.2	49.1	1.8	1.8	-	40.9
國中、初中	26	100.0	65.1	6.6	58.5	7.8	5.6	2.2	27.0
高中、高職	74	100.0	59.5	4.5	55.0	21.9	19.0	2.9	18.7
專科	30	100.0	37.0	-	37.0	17.0	17.0	-	46.0
大學及以上	97	100.0	58.8	3.5	55.3	12.1	11.5	0.6	29.1
未回答	3	100.0	52.4	-	52.4	27.2	-	27.2	20.4
職業									
高階/專業白領	53	100.0	54.4	1.3	53.1	13.2	13.2	-	32.5
基層白領	44	100.0	57.0	8.0	49.0	13.5	13.5	-	29.5
農林漁牧礦	2	100.0	42.8	-	42.8	-	-	-	57.2
藍領勞動者	22	100.0	54.0	6.1	47.9	17.8	17.8	-	28.3
軍警公教	5	100.0	23.5	-	23.5	41.0	12.5	28.5	35.6
家管	43	100.0	61.2	3.8	57.4	17.8	17.8	-	21.0
無業/退休	84	100.0	57.8	4.4	53.4	10.1	7.9	2.2	32.2
未回答	6	100.0	76.9	-	76.9	23.1	10.5	12.6	-
過去一年內收看凱擘新竹台的情況									
經常收看	15	100.0	82.7	7.5	75.2	13.6	4.1	9.5	3.7
偶爾收看	126	100.0	63.3	4.5	58.8	7.5	6.3	1.2	29.2
很少收看	119	100.0	46.7	3.3	43.4	21.2	20.2	1.0	32.1
有線電視業者提供各項服務的滿意度									
滿意	179	100.0	67.4	3.8	63.6	12.0	11.2	0.8	20.6
不滿意	49	100.0	28.7	2.6	26.1	29.7	24.1	5.6	41.6
未表態	31	100.0	40.2	8.3	31.9	1.7	1.7	-	58.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表八.受訪者希望在凱擘新竹台看到的節目類型(複選題)

單位：人，%

	樣本數	地方新聞/地方資訊節目	新聞與氣象報導	旅遊節目	烹飪/美食節目	生活休閒資訊節目	科學新知節目	國片	體育運動節目	娛樂性談話節目	綜藝節目
總計	259	17.1	11.3	8.8	5.3	5.3	4.0	3.9	3.7	3.7	3.1
居住地											
東區	110	17.1	10.6	7.6	6.2	5.2	3.9	5.0	5.5	6.3	6.3
北區	107	16.9	12.0	5.4	1.7	3.7	5.1	2.2	1.9	2.4	1.0
香山區	43	17.2	11.3	20.2	11.7	9.3	1.6	5.6	3.7	-	-
性別											
男性	123	19.3	10.0	11.6	7.1	1.8	4.1	3.4	6.9	1.1	2.3
女性	136	15.0	12.4	6.2	3.6	8.4	4.0	4.4	0.7	6.0	3.8
年齡											
20-29歲	36	-	14.0	7.5	7.5	-	-	7.8	7.3	6.5	7.8
30-39歲	26	16.2	8.0	8.9	8.9	8.3	7.0	6.3	-	16.1	-
40-49歲	51	16.6	9.1	11.3	7.8	6.1	2.1	6.3	6.8	4.7	6.4
50-59歲	45	23.3	8.6	18.6	6.8	7.7	-	2.9	7.7	-	3.2
60-69歲	60	22.2	18.3	4.4	-	7.3	10.7	1.2	-	-	-
70歲以上	40	19.3	6.7	2.6	4.0	1.3	2.7	1.3	-	1.3	1.3
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	63	6.8	11.5	8.1	8.1	3.5	3.0	7.2	4.2	10.6	4.5
40歲以上	196	20.4	11.3	9.1	4.4	5.8	4.4	2.9	3.5	1.5	2.7
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	29	17.1	13.2	6.4	1.9	4.2	2.2	-	-	-	-
國中、初中	26	17.9	13.8	6.2	2.0	2.0	4.9	2.7	-	2.0	-
高中、高職	74	15.4	11.2	7.9	4.5	8.9	4.8	3.8	6.1	4.3	3.2
專科	30	15.5	7.8	19.8	9.5	13.3	10.2	-	3.1	-	4.1
大學及以上	97	18.5	11.6	7.7	6.6	1.3	1.9	6.9	4.2	6.0	4.6
未回答	3	17.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	53	31.0	8.8	23.5	19.0	5.4	-	1.3	5.7	2.6	-
基層白領	44	12.9	17.8	5.1	3.4	1.4	-	2.7	6.8	7.0	7.4
農林漁牧礦	2	-	42.8	-	-	-	-	-	42.8	-	-
藍領勞動者	22	11.9	6.2	11.8	-	10.0	13.5	-	-	10.9	-
軍警公教	5	23.5	29.7	-	-	12.1	-	-	-	-	11.0
家管	43	12.6	7.9	6.3	2.4	11.2	5.6	6.1	-	6.2	2.0
無業/退休	84	14.7	11.4	3.4	1.4	3.0	6.0	3.5	3.2	-	0.6
未回答	6	10.5	-	-	-	-	-	43.9	-	-	43.9
過去一年內收看凱擘新竹台的情況											
經常收看	15	20.1	3.5	-	8.0	12.5	8.8	8.4	24.9	6.9	6.9
偶爾收看	126	19.9	9.8	11.7	4.8	3.9	3.2	4.9	2.3	-	2.6
很少收看	119	13.7	13.9	6.8	5.4	5.8	4.3	2.4	2.5	7.2	3.1
對凱擘新竹台的各項節目內容的滿意度											
滿意	147	16.5	14.4	7.3	7.9	3.9	4.4	3.9	5.8	6.5	3.8
不滿意	37	21.8	6.0	16.2	3.2	10.2	1.8	7.7	-	-	2.3
未表態	75	15.8	7.9	8.1	1.3	5.5	4.3	2.2	1.3	-	2.1

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表八.受訪者希望在凱擘新竹台看到的節目類型(複選題)(續完)

單位：人，%

	樣本數	傳統文化節目	公共論壇、評論/談話節目	閩南語劇	卡通/兒童節目	台灣國語劇	生態保育節目	投資理財節目	音樂資訊/歌唱節目	語言學習節目	未表態
總計	259	2.9	2.6	2.3	2.1	1.5	1.4	1.2	1.0	0.3	45.4
居住地											
東區	110	0.6	3.6	2.0	0.9	1.4	1.2	2.4	1.5	-	43.6
北區	107	4.1	2.1	3.5	1.3	1.0	1.6	0.5	1.0	-	52.0
香山區	43	5.8	1.5	-	6.7	2.8	1.5	-	-	1.5	33.7
性別											
男性	123	3.2	1.7	0.7	1.9	-	1.9	2.1	0.8	0.5	47.7
女性	136	2.6	3.5	3.7	2.2	2.8	0.9	0.4	1.2	-	43.3
年齡											
20-29歲	36	-	-	-	-	-	-	7.3	-	-	49.4
30-39歲	26	-	-	-	8.9	-	-	-	-	-	37.4
40-49歲	51	4.0	2.4	2.0	2.0	4.3	2.1	-	-	-	40.0
50-59歲	45	9.6	1.3	3.8	1.8	-	-	-	2.1	-	38.2
60-69歲	60	2.0	4.6	1.1	1.0	-	4.3	-	1.1	1.1	46.3
70歲以上	40	-	5.3	6.5	1.3	3.9	-	1.3	2.6	-	59.5
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
年齡別											
20-39歲	63	-	-	-	3.8	-	-	4.2	-	-	44.3
40歲以上	196	3.9	3.5	3.1	1.5	1.9	1.9	0.3	1.4	0.3	45.5
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度											
小學及以下	29	-	2.2	3.6	2.2	1.8	2.3	-	2.3	2.3	59.7
國中、初中	26	-	6.4	7.6	-	-	-	2.0	2.0	-	50.4
高中、高職	74	5.4	2.7	1.4	2.4	3.0	0.9	-	0.7	-	42.9
專科	30	5.1	-	6.3	-	3.3	4.1	-	3.1	-	40.0
大學及以上	97	2.0	2.5	-	3.0	-	1.1	2.7	-	-	42.4
未回答	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82.7
職業											
高階/專業白領	53	7.4	-	-	4.5	-	1.2	-	1.8	-	27.8
基層白領	44	1.4	1.4	2.3	-	5.0	-	-	-	-	42.2
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	30.4	26.9
藍領勞動者	22	-	3.0	3.0	-	-	8.0	-	-	-	46.5
軍警公教	5	12.9	-	-	-	-	-	-	-	-	35.9
家管	43	1.9	4.1	6.7	2.3	1.2	1.4	1.2	2.4	-	49.9
無業/退休	84	1.8	4.5	1.7	2.3	1.3	0.8	3.2	0.8	-	56.8
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.6
過去一年內收看凱擘新竹台的情況											
經常收看	15	-	-	-	3.6	-	-	18.0	-	-	30.5
偶爾收看	126	2.5	3.0	3.2	3.3	1.6	2.4	-	1.2	-	48.9
很少收看	119	3.7	2.5	1.7	0.5	1.5	0.5	0.4	1.0	0.6	43.6
對凱擘新竹台的各項節目內容的滿意度											
滿意	147	2.0	3.7	3.1	3.6	1.8	1.6	2.1	0.8	-	38.6
不滿意	37	11.0	1.6	2.5	-	3.3	1.8	-	-	-	40.3
未表態	75	0.9	1.0	0.7	-	-	0.8	-	1.9	0.9	61.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表九.受訪者認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾的嚴重程度

單位：人，%

	樣本數	合計	嚴重	非常嚴重	有點嚴重	不嚴重	不太嚴重	一點也不嚴重	未表態
總計	1,018	100.0	19.9	5.8	14.1	68.0	51.7	16.3	12.0
居住地									
東區	459	100.0	24.0	5.8	18.2	66.6	50.5	16.1	9.6
北區	370	100.0	16.4	5.1	11.3	70.0	54.2	15.8	13.6
香山區	190	100.0	17.3	7.5	9.8	67.9	50.0	17.9	14.8
性別									
男性	501	100.0	21.3	5.6	15.7	69.3	51.8	17.5	9.4
女性	517	100.0	18.6	6.1	12.5	66.9	51.7	15.2	14.6
年齡 ***									
20-29歲	151	100.0	7.0	3.5	3.5	83.5	61.4	22.1	9.5
30-39歲	179	100.0	23.0	3.5	19.5	71.8	52.4	19.4	5.2
40-49歲	206	100.0	27.8	6.8	21.0	65.6	47.6	18.0	6.5
50-59歲	182	100.0	24.7	8.7	16.0	61.9	48.5	13.4	13.4
60-69歲	164	100.0	19.8	7.4	12.4	63.2	48.1	15.1	16.9
70歲以上	128	100.0	11.4	4.0	7.4	63.6	54.2	9.4	25.0
未回答	9	100.0	21.0	10.8	10.2	67.0	67.0	-	12.0
年齡別 **									
20-39歲	329	100.0	15.7	3.5	12.2	77.1	56.5	20.6	7.2
40歲以上	680	100.0	22.0	6.9	15.1	63.7	49.2	14.5	14.3
未回答	9	100.0	21.0	10.8	10.2	67.0	67.0	-	12.0
教育程度									
小學及以下	87	100.0	8.9	4.3	4.6	61.2	51.7	9.5	29.9
國中、初中	72	100.0	11.7	4.1	7.6	61.5	51.6	9.9	26.8
高中、高職	243	100.0	18.8	4.8	14.0	71.0	55.5	15.5	10.2
專科	106	100.0	22.9	5.0	17.9	63.5	41.3	22.2	13.6
大學及以上	496	100.0	22.5	7.0	15.5	70.3	52.3	18.0	7.1
未回答	13	100.0	36.6	7.3	29.3	46.3	46.3	-	17.1
職業 **									
高階/專業白領	238	100.0	25.1	8.7	16.4	70.0	51.6	18.4	5.0
基層白領	207	100.0	18.7	4.4	14.3	74.2	62.4	11.8	7.1
農林漁牧礦	2	100.0	73.2	30.4	42.8	-	-	-	26.9
藍領勞動者	98	100.0	21.7	0.7	21.0	66.0	44.3	21.7	12.3
軍警公教	35	100.0	36.8	9.9	26.9	53.8	36.9	16.9	9.5
家管	157	100.0	15.6	5.4	10.2	67.9	50.6	17.3	16.4
無業/退休	255	100.0	15.1	6.0	9.1	66.7	51.1	15.6	18.2
未回答	26	100.0	21.9	3.7	18.2	48.2	33.2	15.0	29.8
有線電視插播廣告干擾的嚴重程度 ***									
嚴重	473	100.0	35.0	11.4	23.6	57.4	44.3	13.1	7.5
不嚴重	458	100.0	5.9	0.7	5.2	85.5	63.5	22.0	8.6
未表態	88	100.0	11.6	2.2	9.4	34.2	30.3	3.9	54.1
有線電視業者提供各項服務的滿意度 ***									
滿意	649	100.0	14.8	3.8	11.0	77.1	57.7	19.4	8.1
不滿意	224	100.0	35.6	11.7	23.9	52.7	42.0	10.7	11.6
未表態	145	100.0	18.4	5.8	12.6	51.3	40.1	11.2	30.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十.受訪者認為有線電視的「插播廣告」對您收看電視所造成的干擾的嚴重程度

單位：人，%

	樣本數	合計	嚴重	非常嚴重	有點嚴重	不嚴重	不太嚴重	一點也不嚴重	未表態
總計	1,018	100.0	46.4	21.8	24.6	44.9	37.3	7.6	8.6
居住地									
東區	459	100.0	49.8	23.5	26.3	40.4	33.3	7.1	9.8
北區	370	100.0	45.1	20.4	24.7	48.6	40.6	8.0	6.3
香山區	190	100.0	40.9	20.6	20.3	48.8	40.6	8.2	10.3
性別									
男性	501	100.0	44.4	21.9	22.5	48.2	40.2	8.0	7.4
女性	517	100.0	48.5	21.8	26.7	41.7	34.5	7.2	9.7
年齡 ***									
20-29歲	151	100.0	33.9	16.9	17.0	62.8	50.8	12.0	3.3
30-39歲	179	100.0	47.7	25.0	22.7	50.1	46.3	3.8	2.2
40-49歲	206	100.0	48.5	23.0	25.5	44.5	34.9	9.6	7.0
50-59歲	182	100.0	59.2	23.6	35.6	33.1	24.6	8.5	7.7
60-69歲	164	100.0	48.1	24.1	24.0	42.8	35.6	7.2	9.1
70歲以上	128	100.0	36.2	16.7	19.5	37.1	33.5	3.6	26.8
未回答	9	100.0	43.2	10.2	33.0	44.6	32.6	12.0	12.0
年齡別 **									
20-39歲	329	100.0	41.4	21.3	20.1	55.9	48.3	7.6	2.7
40歲以上	680	100.0	48.9	22.2	26.7	39.7	32.1	7.6	11.4
未回答	9	100.0	43.2	10.2	33.0	44.6	32.6	12.0	12.0
教育程度 *									
小學及以下	87	100.0	27.3	13.2	14.1	40.6	37.3	3.3	32.1
國中、初中	72	100.0	32.3	17.2	15.1	54.4	47.9	6.5	13.3
高中、高職	243	100.0	41.0	22.0	19.0	51.0	41.9	9.1	8.0
專科	106	100.0	53.9	18.9	35.0	39.2	30.1	9.1	6.8
大學及以上	496	100.0	52.4	24.5	27.9	43.2	35.5	7.7	4.4
未回答	13	100.0	66.7	24.4	42.3	24.2	24.2	-	9.1
職業									
高階/專業白領	238	100.0	50.7	26.1	24.6	45.0	38.2	6.8	4.4
基層白領	207	100.0	48.4	21.6	26.8	47.0	40.5	6.5	4.6
農林漁牧礦	2	100.0	73.2	30.4	42.8	-	-	-	26.9
藍領勞動者	98	100.0	37.3	10.6	26.7	51.8	39.8	12.0	11.0
軍警公教	35	100.0	67.8	30.5	37.3	25.6	24.0	1.6	6.7
家管	157	100.0	45.5	23.6	21.9	42.9	33.8	9.1	11.6
無業/退休	255	100.0	43.4	21.1	22.3	43.7	36.4	7.3	12.9
未回答	26	100.0	32.2	11.7	20.5	57.1	46.2	10.9	10.8
有線電視跑馬燈干擾的嚴重程度 ***									
嚴重	203	100.0	81.7	48.6	33.1	13.3	13.0	0.3	5.0
不嚴重	693	100.0	39.2	15.6	23.6	56.4	45.9	10.5	4.3
未表態	122	100.0	28.9	12.5	16.4	32.3	28.8	3.5	38.7
有線電視業者提供各項服務的滿意度 ***									
滿意	649	100.0	41.4	17.9	23.5	53.2	44.7	8.5	5.4
不滿意	224	100.0	62.0	34.6	27.4	31.5	25.4	6.1	6.5
未表態	145	100.0	44.7	19.5	25.2	28.9	22.7	6.2	26.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十一.受訪者認為有線電視申裝及安裝過程中，業者是否有明確告知資訊(複選題)

單位：人，%

	樣本數	遙控器 使用及 操作方 式	客服維 修專線	各項費用 (月租費、 裝機費、 移機費、 保證金等)	前2台機 上盒免租 金、保證 金(需裝機 費)	機上盒退 租程序 (如：須 返還機上 盒)	優惠方案 解約規定 (如：綁約 年限、優 惠返還)	分組付 費方案 介紹	都沒有	未表態
總計	1,018	80.4	63.7	61.0	53.8	48.0	39.9	39.6	5.6	5.8
居住地										
東區	459	78.5	61.7	62.8	52.0	46.5	38.8	38.7	6.8	6.3
北區	370	81.8	66.3	58.9	51.7	47.6	40.2	39.3	5.3	4.3
香山區	190	82.4	63.5	60.9	62.1	52.3	42.0	42.2	3.1	7.4
性別										
男性	501	81.0	68.5	64.6	55.0	48.0	40.7	41.2	5.3	4.4
女性	517	79.8	59.1	57.5	52.6	48.0	39.2	38.0	5.8	7.1
年齡										
20-29歲	151	81.4	78.3	71.1	62.7	64.3	59.1	59.2	1.5	10.2
30-39歲	179	85.4	69.1	74.1	62.8	54.8	49.4	45.7	4.6	3.3
40-49歲	206	89.2	71.6	69.6	60.0	59.7	46.4	42.5	1.7	2.7
50-59歲	182	81.5	65.0	59.4	55.6	44.0	37.5	34.5	4.2	4.2
60-69歲	164	73.9	52.7	46.6	40.2	36.7	28.9	32.2	10.7	5.9
70歲以上	128	65.8	41.5	40.5	38.4	23.3	13.1	21.0	12.3	10.4
未回答	9	67.0	23.7	21.9	10.2	10.2	11.6	21.9	22.3	10.8
年齡別										
20-39歲	329	83.6	73.3	72.7	62.7	59.2	53.8	51.9	3.2	6.5
40歲以上	680	79.0	59.6	55.8	50.0	43.1	33.6	33.8	6.5	5.4
未回答	9	67.0	23.7	21.9	10.2	10.2	11.6	21.9	22.3	10.8
教育程度										
小學及以下	87	66.3	38.3	33.9	32.9	26.6	17.1	22.1	11.7	13.8
國中、初中	72	82.5	56.9	53.4	48.2	36.3	32.5	33.4	10.5	2.2
高中、高職	243	78.7	62.5	55.9	56.1	44.5	35.1	33.3	5.5	5.0
專科	106	75.5	60.1	51.7	49.8	47.6	38.1	29.1	7.9	6.1
大學及以上	496	84.5	71.0	71.6	58.0	55.2	47.8	48.5	3.5	4.9
未回答	13	78.2	45.1	52.0	54.0	49.6	40.6	51.4	-	17.4
職業										
高階/專業白領	238	82.7	75.0	69.3	56.2	52.9	44.3	47.7	4.1	3.4
基層白領	207	88.4	70.9	74.9	66.5	60.8	54.5	44.5	2.7	2.3
農林漁牧礦	2	73.1	42.8	42.8	42.8	42.8	-	-	-	26.9
藍領勞動者	98	83.6	61.2	58.4	56.7	38.9	39.9	33.0	4.8	7.7
軍警公教	35	74.0	60.8	58.4	50.4	41.5	25.1	41.6	5.5	14.2
家管	157	80.2	56.3	47.0	49.3	43.7	28.8	30.5	6.2	6.5
無業/退休	255	71.8	55.4	53.4	44.0	40.6	34.0	36.1	8.8	8.0
未回答	26	77.1	43.9	47.8	47.0	42.0	32.4	39.6	10.3	8.4
有線電視業者提供各項服務的滿意度										
滿意	649	85.0	73.5	70.6	61.1	57.7	50.7	50.2	2.7	6.1
不滿意	224	72.4	48.8	46.7	42.0	31.6	22.4	21.7	10.9	3.6
未表態	145	72.1	42.9	40.3	39.0	29.8	19.1	19.5	10.1	7.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十二.新竹市有線電視推行分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度

單位：人，%

	樣本數	合計	知道	不知道/沒聽說
總計	1,018	100.0	11.9	88.1
居住地				
東區	459	100.0	11.2	88.8
北區	370	100.0	14.0	86.0
香山區	190	100.0	9.5	90.5
性別				
男性	501	100.0	12.4	87.6
女性	517	100.0	11.4	88.6
年齡				
20-29歲	151	100.0	13.4	86.6
30-39歲	179	100.0	8.6	91.4
40-49歲	206	100.0	13.4	86.6
50-59歲	182	100.0	10.7	89.3
60-69歲	164	100.0	11.7	88.3
70歲以上	128	100.0	12.9	87.1
未回答	9	100.0	32.1	67.9
年齡別				
20-39歲	329	100.0	10.8	89.2
40歲以上	680	100.0	12.2	87.8
未回答	9	100.0	32.1	67.9
教育程度				
小學及以下	87	100.0	9.2	90.8
國中、初中	72	100.0	15.0	85.0
高中、高職	243	100.0	12.9	87.1
專科	106	100.0	10.9	89.1
大學及以上	496	100.0	10.7	89.3
未回答	13	100.0	46.9	53.1
職業				
高階/專業白領	238	100.0	10.5	89.5
基層白領	207	100.0	17.6	82.4
農林漁牧礦	2	100.0	-	100.0
藍領勞動者	98	100.0	9.1	90.9
軍警公教	35	100.0	7.5	92.5
家管	157	100.0	6.9	93.1
無業/退休	255	100.0	13.0	87.0
未回答	26	100.0	15.8	84.2
基本頻道收視費每月 510元的合理程度				
合理	352	100.0	15.3	84.7
不合理	519	100.0	10.2	89.8
未表態	147	100.0	9.8	90.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十三.受訪者對分組頻道組合內容及價格的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	未表態
總計	121	100.0	52.0	5.1	46.9	20.9	17.1	3.8	27.0
居住地									
東區	51	100.0	45.2	-	45.2	23.8	17.0	6.8	30.9
北區	52	100.0	52.9	9.8	43.1	23.4	21.2	2.2	23.7
香山區	18	100.0	68.6	6.0	62.6	5.8	5.8	-	25.6
性別									
男性	62	100.0	57.3	6.0	51.3	18.5	17.5	1.0	24.1
女性	59	100.0	46.3	4.1	42.2	23.6	16.8	6.8	30.1
年齡	a								
20-29歲	20	100.0	100.0	25.1	74.9	-	-	-	-
30-39歲	15	100.0	64.6	-	64.6	24.5	24.5	-	10.9
40-49歲	28	100.0	41.7	3.9	37.8	21.9	18.3	3.6	36.4
50-59歲	19	100.0	42.2	-	42.2	25.1	15.5	9.6	32.8
60-69歲	19	100.0	45.1	-	45.1	26.6	20.1	6.5	28.3
70歲以上	16	100.0	27.4	-	27.4	27.7	24.6	3.1	44.9
未回答	3	100.0	-	-	-	36.2	36.2	-	63.8
年齡別	a								
20-39歲	36	100.0	84.8	14.3	70.5	10.5	10.5	-	4.7
40歲以上	83	100.0	39.7	1.3	38.4	24.9	19.3	5.6	35.3
未回答	3	100.0	-	-	-	36.2	36.2	-	63.8
教育程度									
小學及以下	8	100.0	44.1	-	44.1	14.2	14.2	-	41.7
國中、初中	11	100.0	27.6	-	27.6	17.0	11.4	5.6	55.5
高中、高職	31	100.0	39.0	3.5	35.5	29.9	23.9	6.0	31.1
專科	12	100.0	71.1	-	71.1	15.3	10.8	4.5	13.6
大學及以上	53	100.0	65.7	9.5	56.2	19.3	16.2	3.1	15.0
未回答	6	100.0	17.2	-	17.2	16.8	16.8	-	66.1
職業									
高階/專業白領	25	100.0	65.0	-	65.0	10.5	8.0	2.5	24.4
基層白領	37	100.0	49.4	7.3	42.1	24.3	21.6	2.7	26.2
藍領勞動者	9	100.0	64.1	12.2	51.9	12.0	12.0	-	24.0
軍警公教	3	100.0	74.5	-	74.5	25.5	25.5	-	-
家管	11	100.0	26.8	-	26.8	32.7	10.8	21.9	40.4
無業/退休	33	100.0	48.2	7.2	41.0	22.7	20.8	1.9	29.1
未回答	4	100.0	52.1	-	52.1	25.5	25.5	-	22.4
有線電視業者提供各項服務的滿意度	a								
滿意	90	100.0	64.1	6.9	57.2	17.3	15.9	1.4	18.6
不滿意	17	100.0	23.7	-	23.7	42.8	27.1	15.7	33.4
未表態	14	100.0	9.0	-	9.0	16.7	12.2	4.5	74.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十四.受訪者對分組頻道組合不滿意的原因(複選題)

單位：人，%

	樣本數	費用太高	頻道組合內容不吸引人	分組頻道CP值低	節目重播率太高	頻道畫質不佳	未表態
總計	25	41.2	40.8	12.2	9.1	2.8	4.7
居住地							
東區	12	50.0	39.9	16.6	5.1	-	5.0
北區	12	35.9	45.3	8.8	5.3	5.8	4.7
香山區	1	-	-	-	100.0	-	-
性別							
男性	12	43.4	27.6	21.4	14.6	6.1	5.0
女性	14	39.4	51.8	4.5	4.5	-	4.4
年齡							
30-39歲	4	-	100.0	-	-	-	-
40-49歲	6	23.1	59.3	40.7	-	-	-
50-59歲	5	61.6	25.6	12.8	12.8	-	-
60-69歲	5	75.7	-	-	12.5	13.7	11.8
70歲以上	5	47.9	39.4	-	-	-	12.7
未回答	1	-	-	-	100.0	-	-
年齡別							
20-39歲	4	-	100.0	-	-	-	-
40歲以上	21	50.8	32.1	15.0	6.1	3.4	5.7
未回答	1	-	-	-	100.0	-	-
教育程度							
小學及以下	1	100.0	-	-	-	-	-
國中、初中	2	34.1	33.0	-	-	-	32.9
高中、高職	9	52.7	19.3	14.9	13.5	7.5	6.2
專科	2	67.4	32.6	-	-	-	-
大學及以上	10	25.1	71.9	16.5	-	-	-
未回答	1	-	-	-	100.0	-	-
職業							
高階/專業白領	3	100.0	53.1	-	23.8	-	-
基層白領	9	17.7	66.6	15.7	-	-	-
藍領勞動者	1	-	-	100.0	-	-	-
軍警公教	1	100.0	-	-	-	-	-
家管	4	29.9	35.3	17.7	-	-	17.1
無業/退休	8	60.1	23.8	-	8.5	9.3	7.7
未回答	1	-	-	-	100.0	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十五.受訪者認為基本頻道收視費每月510元的合理程度

單位：人，%

	樣本數	合計	合理	非常合理	還算合理	不合理	不太合理	非常不合理	未表態
總計	1,018	100.0	34.6	1.4	33.2	51.0	35.2	15.8	14.5
居住地									
東區	459	100.0	33.0	1.5	31.5	52.9	34.8	18.1	14.1
北區	370	100.0	34.5	0.8	33.7	50.1	36.9	13.2	15.4
香山區	190	100.0	38.3	2.1	36.2	48.3	32.9	15.4	13.4
性別 ***									
男性	501	100.0	41.6	2.1	39.5	46.2	31.0	15.2	12.2
女性	517	100.0	27.7	0.7	27.0	55.6	39.3	16.3	16.7
年齡 ***									
20-29歲	151	100.0	59.6	5.1	54.5	32.2	32.2	-	8.2
30-39歲	179	100.0	48.1	1.4	46.7	46.8	36.0	10.8	5.2
40-49歲	206	100.0	34.0	0.7	33.3	57.2	34.8	22.4	8.9
50-59歲	182	100.0	22.4	0.3	22.1	66.6	39.5	27.1	11.0
60-69歲	164	100.0	21.7	0.8	20.9	54.6	36.7	17.9	23.7
70歲以上	128	100.0	21.8	0.5	21.3	42.5	30.2	12.3	35.8
未回答	9	100.0	21.9	-	21.9	45.1	34.3	10.8	33.0
年齡別 ***									
20-39歲	329	100.0	53.3	3.1	50.2	40.2	34.3	5.9	6.5
40歲以上	680	100.0	25.7	0.6	25.1	56.3	35.6	20.7	18.1
未回答	9	100.0	21.9	-	21.9	45.1	34.3	10.8	33.0
教育程度 *									
小學及以下	87	100.0	15.6	-	15.6	45.1	35.4	9.7	39.3
國中、初中	72	100.0	23.8	0.9	22.9	41.6	30.1	11.5	34.7
高中、高職	243	100.0	35.6	2.4	33.2	54.0	32.3	21.7	10.5
專科	106	100.0	25.0	0.5	24.5	59.1	40.1	19.0	15.8
大學及以上	496	100.0	41.2	1.4	39.8	50.7	36.8	13.9	8.1
未回答	13	100.0	26.6	-	26.6	31.1	14.5	16.6	42.3
職業 a									
高階/專業白領	238	100.0	33.6	-	33.6	60.0	40.3	19.7	6.4
基層白領	207	100.0	41.1	0.7	40.4	49.3	33.2	16.1	9.6
農林漁牧礦	2	100.0	42.8	-	42.8	30.4	-	30.4	26.9
藍領勞動者	98	100.0	41.2	5.9	35.3	38.8	25.6	13.2	19.9
軍警公教	35	100.0	47.8	-	47.8	47.0	35.5	11.5	5.3
家管	157	100.0	21.4	-	21.4	59.3	41.5	17.8	19.3
無業/退休	255	100.0	33.8	2.7	31.1	44.2	32.0	12.2	22.0
未回答	26	100.0	34.3	-	34.3	50.8	35.5	15.3	15.0
帳單所列項目及金額的清楚程度 ***									
清楚	605	100.0	42.0	2.3	39.7	48.3	35.9	12.4	9.8
不清楚	113	100.0	17.5	-	17.5	72.0	36.2	35.8	10.6
未表態	300	100.0	26.0	-	26.0	48.6	33.4	15.2	25.4
有線電視業者提供各項服務的滿意度 ***									
滿意	649	100.0	47.2	2.1	45.1	41.9	34.6	7.3	11.0
不滿意	224	100.0	13.8	0.3	13.5	80.4	40.3	40.1	5.9
未表態	145	100.0	10.4	-	10.4	46.2	29.9	16.3	43.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十六.受訪者認為每月合理的收視費用

單位：人，%

	樣本數	合計	100元(含)以下	超過100元-200元	超過200元-300元	超過300元-400元	超過400元-500元	未表態
總計	519	100.0	2.9	17.6	49.2	19.0	2.3	9.0
居住地								
東區	242	100.0	4.1	18.9	47.5	21.9	1.9	5.8
北區	185	100.0	1.8	16.2	49.6	17.1	3.1	12.2
香山區	92	100.0	1.8	17.3	53.2	15.1	1.5	11.1
性別								
男性	232	100.0	2.9	13.6	49.5	23.7	1.7	8.5
女性	287	100.0	2.8	20.9	49.0	15.2	2.7	9.4
年齡								
20-29歲	49	100.0	-	19.6	48.1	21.5	4.9	5.8
30-39歲	84	100.0	2.6	14.1	45.6	27.8	-	9.8
40-49歲	118	100.0	5.4	21.7	54.6	14.6	-	3.8
50-59歲	121	100.0	2.6	20.2	49.8	16.6	2.8	8.1
60-69歲	90	100.0	2.2	14.6	49.0	18.0	3.6	12.6
70歲以上	54	100.0	2.1	11.4	45.0	19.6	5.0	16.9
未回答	4	100.0	-	23.9	26.7	26.7	-	22.7
年齡別								
20-39歲	132	100.0	1.7	16.2	46.5	25.5	1.8	8.3
40歲以上	383	100.0	3.3	18.1	50.4	16.7	2.4	9.1
未回答	4	100.0	-	23.9	26.7	26.7	-	22.7
教育程度								
小學及以下	39	100.0	-	7.4	34.6	20.9	7.7	29.4
國中、初中	30	100.0	-	6.2	56.2	28.2	-	9.4
高中、高職	131	100.0	5.5	17.3	51.9	14.6	0.9	9.7
專科	63	100.0	2.5	17.0	56.8	16.9	2.6	4.2
大學及以上	252	100.0	2.4	20.9	47.3	20.7	2.3	6.3
未回答	4	100.0	-	23.5	54.2	-	-	22.3
職業								
高階/專業白領	143	100.0	3.3	17.6	47.2	23.4	1.2	7.4
基層白領	102	100.0	2.2	23.5	52.8	15.8	2.3	3.5
農林漁牧礦	1	100.0	-	-	-	100.0	-	-
藍領勞動者	38	100.0	-	20.5	57.1	17.4	-	4.9
軍警公教	17	100.0	6.0	23.6	61.1	3.8	5.5	-
家管	93	100.0	4.8	12.1	46.9	17.5	2.8	15.8
無業/退休	112	100.0	2.2	15.9	48.5	21.3	3.7	8.6
未回答	13	100.0	-	12.5	31.2	8.1	-	48.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十七.受訪者對基本頻道收視費優惠的知曉度

單位：人，%

	樣本數	合計	知道	不知道/無意見	拒答
總計	1,018	100.0	11.5	88.2	0.3
居住地					
東區	459	100.0	11.9	88.1	-
北區	370	100.0	10.0	89.2	0.9
香山區	190	100.0	13.5	86.5	-
性別					
男性	501	100.0	12.5	86.9	0.6
女性	517	100.0	10.5	89.5	-
年齡					
20-29歲	151	100.0	10.6	87.7	1.7
30-39歲	179	100.0	9.1	90.9	-
40-49歲	206	100.0	17.9	82.1	-
50-59歲	182	100.0	11.0	89.0	-
60-69歲	164	100.0	8.8	90.8	0.4
70歲以上	128	100.0	9.5	90.5	-
未回答	9	100.0	12.0	88.0	-
年齡別					
20-39歲	329	100.0	9.8	89.4	0.8
40歲以上	680	100.0	12.3	87.6	0.1
未回答	9	100.0	12.0	88.0	-
教育程度					
小學及以下	87	100.0	10.0	90.0	-
國中、初中	72	100.0	11.2	85.3	3.5
高中、高職	243	100.0	14.6	85.4	-
專科	106	100.0	8.5	90.9	0.6
大學及以上	496	100.0	10.6	89.4	-
未回答	13	100.0	20.6	79.4	-
職業					
高階/專業白領	238	100.0	9.5	90.2	0.3
基層白領	207	100.0	16.4	83.6	-
農林漁牧礦	2	100.0	-	100.0	-
藍領勞動者	98	100.0	12.1	85.4	2.6
軍警公教	35	100.0	11.9	88.1	-
家管	157	100.0	12.2	87.8	-
無業/退休	255	100.0	9.4	90.6	-
未回答	26	100.0	4.1	95.9	-
基本頻道收視費每月 510元的合理程度					
合理	352	100.0	15.5	84.5	-
不合理	519	100.0	9.8	90.1	0.1
未表態	147	100.0	7.7	90.6	1.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十八.受訪者選擇季繳、半年繳、年繳的意願

單位：人，%

	樣本數	合計	季繳	半年繳	年繳	未表態
總計	1,018	100.0	28.2	17.7	30.8	23.2
居住地						
東區	459	100.0	26.8	17.0	31.6	24.6
北區	370	100.0	31.2	18.5	29.3	21.0
香山區	190	100.0	26.0	18.0	31.7	24.4
性別						
男性	501	100.0	28.4	19.0	32.5	20.1
女性	517	100.0	28.1	16.5	29.2	26.2
年齡 ***						
20-29歲	151	100.0	18.6	12.1	51.2	18.1
30-39歲	179	100.0	28.7	12.7	41.7	16.9
40-49歲	206	100.0	33.5	16.8	30.1	19.5
50-59歲	182	100.0	36.1	18.8	24.3	20.7
60-69歲	164	100.0	24.5	24.2	18.7	32.5
70歲以上	128	100.0	23.7	23.6	18.5	34.2
未回答	9	100.0	32.1	10.2	12.0	45.6
年齡別 ***						
20-39歲	329	100.0	24.1	12.4	46.1	17.4
40歲以上	680	100.0	30.2	20.4	23.6	25.7
未回答	9	100.0	32.1	10.2	12.0	45.6
教育程度 ***						
小學及以下	87	100.0	16.8	25.8	15.4	42.0
國中、初中	72	100.0	33.5	13.9	18.1	34.5
高中、高職	243	100.0	33.0	20.9	24.5	21.7
專科	106	100.0	28.7	18.3	27.7	25.4
大學及以上	496	100.0	26.6	15.4	39.4	18.5
未回答	13	100.0	45.1	11.3	18.6	25.0
職業						
高階/專業白領	238	100.0	25.3	16.3	34.8	23.7
基層白領	207	100.0	31.8	15.3	35.3	17.6
農林漁牧礦	2	100.0	-	42.8	-	57.2
藍領勞動者	98	100.0	34.6	12.1	33.9	19.4
軍警公教	35	100.0	28.8	22.7	34.9	13.6
家管	157	100.0	27.0	21.5	25.1	26.5
無業/退休	255	100.0	26.1	20.2	26.2	27.5
未回答	26	100.0	33.7	15.9	23.0	27.3
基本頻道收視費每月 510元的合理程度						
合理	352	100.0	33.3	16.5	36.3	13.8
不合理	519	100.0	26.9	18.3	30.0	24.8
未表態	147	100.0	20.7	18.7	20.4	40.2

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表十九.受訪者認為帳單所列項目及金額的清楚程度

單位：人，%

	樣本數	合計	清楚	非常清楚	還算清楚	不清楚	不太清楚	非常不清楚	未表態
總計	1,018	100.0	59.4	15.9	43.5	11.1	8.1	3.0	29.4
居住地									
東區	459	100.0	59.2	16.3	42.9	11.7	8.5	3.2	29.1
北區	370	100.0	59.3	14.6	44.7	10.1	7.6	2.5	30.5
香山區	190	100.0	60.4	17.6	42.8	11.6	8.0	3.6	28.1
性別 **									
男性	501	100.0	66.1	19.7	46.4	8.9	7.0	1.9	24.9
女性	517	100.0	53.0	12.3	40.7	13.2	9.1	4.1	33.8
年齡 ***									
20-29歲	151	100.0	69.9	23.9	46.0	5.2	3.4	1.8	24.9
30-39歲	179	100.0	72.4	18.0	54.4	6.6	6.6	-	21.0
40-49歲	206	100.0	65.5	12.9	52.6	16.2	9.1	7.1	18.3
50-59歲	182	100.0	55.6	16.4	39.2	17.5	13.9	3.6	26.8
60-69歲	164	100.0	49.1	15.0	34.1	9.2	7.2	2.0	41.8
70歲以上	128	100.0	40.6	9.1	31.5	9.8	7.6	2.2	49.5
未回答	9	100.0	21.8	11.6	10.2	10.8	-	10.8	67.4
年齡別 ***									
20-39歲	329	100.0	71.3	20.7	50.6	6.0	5.2	0.8	22.8
40歲以上	680	100.0	54.2	13.6	40.6	13.6	9.6	4.0	32.1
未回答	9	100.0	21.8	11.6	10.2	10.8	-	10.8	67.4
教育程度 *									
小學及以下	87	100.0	38.3	8.9	29.4	6.9	5.6	1.3	54.8
國中、初中	72	100.0	53.2	18.2	35.0	10.6	9.7	0.9	36.2
高中、高職	243	100.0	55.0	13.7	41.3	12.5	10.3	2.2	32.5
專科	106	100.0	49.3	11.2	38.1	20.8	13.8	7.0	30.0
大學及以上	496	100.0	68.8	18.9	49.9	9.0	6.1	2.9	22.1
未回答	13	100.0	46.7	15.9	30.8	16.7	4.5	12.2	36.6
職業									
高階/專業白領	238	100.0	65.5	21.0	44.5	12.8	9.4	3.4	21.7
基層白領	207	100.0	68.4	17.2	51.2	11.3	9.1	2.2	20.2
農林漁牧礦	2	100.0	26.9	-	26.9	-	-	-	73.1
藍領勞動者	98	100.0	59.8	14.3	45.5	13.4	11.3	2.1	26.8
軍警公教	35	100.0	54.8	12.2	42.6	15.2	4.5	10.7	30.0
家管	157	100.0	53.8	11.5	42.3	11.3	8.1	3.2	35.0
無業/退休	255	100.0	51.6	14.8	36.8	7.2	5.0	2.2	41.2
未回答	26	100.0	50.8	8.2	42.6	19.1	12.8	6.3	30.2
基本頻道收視費每月510元的合理程度 ***									
合理	352	100.0	72.3	22.5	49.8	5.7	5.1	0.6	22.2
不合理	519	100.0	56.2	13.4	42.8	15.7	10.5	5.2	28.0
未表態	147	100.0	40.1	9.0	31.1	8.2	7.1	1.1	51.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十.受訪者使用過有線電視哪些數位服務(複選題)

單位：人，%

	樣本數	收看付費數位節目	收看SMOD付費影片	錄影功能	HomePlay多螢分享/手機與電視螢幕互相切換	OTT服務/以手機觀看電視節目	居家安全系統/居家防護監控
總計	1,018	9.2	8.6	7.4	6.5	4.1	2.3
居住地							
東區	459	9.4	9.0	7.6	7.3	4.1	2.1
北區	370	10.3	8.6	7.8	4.6	4.4	2.7
香山區	190	6.5	7.7	5.9	8.4	3.7	2.0
性別							
男性	501	8.1	8.6	8.8	5.1	3.2	2.4
女性	517	10.2	8.7	6.0	7.9	5.0	2.2
年齡							
20-29歲	151	8.1	10.1	11.5	9.7	4.7	4.9
30-39歲	179	9.1	14.5	6.2	6.3	5.4	1.1
40-49歲	206	12.1	9.2	8.8	8.7	2.7	2.0
50-59歲	182	11.0	8.6	8.3	5.4	4.1	4.2
60-69歲	164	7.7	5.0	4.3	5.8	4.5	1.2
70歲以上	128	5.8	3.0	4.4	2.7	3.9	0.4
未回答	9	-	-	10.2	-	-	-
年齡別							
20-39歲	329	8.6	12.5	8.6	7.8	5.1	2.8
40歲以上	680	9.6	6.9	6.7	6.0	3.7	2.1
未回答	9	-	-	10.2	-	-	-
教育程度							
小學及以下	87	3.3	1.3	1.3	2.0	1.3	0.8
國中、初中	72	7.3	8.2	6.4	9.2	6.4	0.8
高中、高職	243	9.1	10.9	7.2	4.6	4.4	1.9
專科	106	10.2	4.5	8.0	6.9	2.5	0.9
大學及以上	496	9.8	9.8	8.5	8.0	4.6	3.2
未回答	13	26.2	7.6	7.6	-	-	6.1
職業							
高階/專業白領	238	8.8	12.1	6.6	4.8	5.0	1.7
基層白領	207	12.9	8.4	3.8	8.3	4.8	2.5
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	12.7	8.7	12.7	8.1	3.1	5.5
軍警公教	35	6.9	10.8	4.7	14.3	1.7	4.5
家管	157	7.6	7.8	7.7	6.7	3.2	1.0
無業/退休	255	7.1	6.4	9.7	5.6	4.5	1.9
未回答	26	3.1	3.7	3.6	-	-	3.1

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十.受訪者使用過有線電視哪些數位服務(複選題)(續完)

單位：人，%

	樣本數	互動服務，如 SMOD新竹 館、卡拉OK、 查詢天氣、玩 遊戲	HealthCare 健康保健室	電視管家即 用語音指令 開啟服務	社區監控服 務	都沒用過	未表態
總計	1,018	1.5	1.5	0.8	0.6	73.3	0.8
居住地							
東區	459	2.0	1.3	0.8	0.4	72.1	0.4
北區	370	1.5	1.8	0.7	0.9	73.6	0.9
香山區	190	0.3	1.3	0.7	0.7	75.5	1.2
性別							
男性	501	1.4	1.1	0.7	0.7	73.3	0.6
女性	517	1.6	1.8	0.9	0.6	73.3	0.9
年齡							
20-29歲	151	-	3.3	-	-	68.7	-
30-39歲	179	3.6	-	1.1	-	72.2	-
40-49歲	206	1.9	1.7	0.5	1.1	67.0	0.5
50-59歲	182	0.3	-	0.7	1.2	74.2	-
60-69歲	164	2.3	2.3	1.2	0.8	79.5	0.7
70歲以上	128	0.4	2.2	1.2	0.4	80.7	3.4
未回答	9	-	-	-	-	79.0	10.8
年齡別							
20-39歲	329	2.0	1.5	0.6	-	70.6	-
40歲以上	680	1.3	1.5	0.8	0.9	74.5	1.0
未回答	9	-	-	-	-	79.0	10.8
教育程度							
小學及以下	87	1.5	1.5	2.0	-	84.6	5.8
國中、初中	72	1.8	3.2	-	1.6	73.5	0.8
高中、高職	243	2.1	0.7	1.0	0.7	74.7	-
專科	106	0.6	0.5	1.8	-	76.7	-
大學及以上	496	1.4	1.7	0.1	0.7	70.2	0.2
未回答	13	-	4.6	7.6	-	61.9	7.3
職業							
高階/專業白領	238	2.7	0.5	-	0.3	69.1	0.2
基層白領	207	2.0	1.7	1.7	0.3	77.3	-
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	73.1	26.9
藍領勞動者	98	-	1.1	-	1.1	66.4	1.1
軍警公教	35	-	1.6	-	2.6	66.0	-
家管	157	2.3	1.1	0.7	1.5	78.1	0.3
無業/退休	255	0.5	2.7	1.2	0.3	73.6	1.3
未回答	26	-	-	-	-	83.4	6.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十一.受訪者反映有線電視相關問題的管道

單位：人，%

	樣本數	合計	電話	官方網站 留言 Email	官方網站 線上客服	官方APP	臨櫃	業務人員	都沒有 接觸
總計	1,018	100.0	15.4	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	83.6
居住地									
東區	459	100.0	17.6	0.6	0.2	0.3	0.6	0.2	80.6
北區	370	100.0	12.8	-	-	-	0.3	-	86.8
香山區	190	100.0	15.3	-	0.4	-	-	-	84.4
性別									
男性	501	100.0	15.0	0.5	0.1	-	0.1	0.2	84.0
女性	517	100.0	15.8	-	0.2	0.2	0.6	-	83.2
年齡									
20-29歲	151	100.0	4.9	1.8	-	-	-	-	93.4
30-39歲	179	100.0	18.1	-	-	-	-	-	81.9
40-49歲	206	100.0	25.5	-	0.5	0.6	0.6	-	72.8
50-59歲	182	100.0	17.1	-	0.4	-	0.4	0.5	81.6
60-69歲	164	100.0	12.0	-	-	-	0.8	-	87.2
70歲以上	128	100.0	10.4	-	-	-	0.4	-	89.2
未回答	9	100.0	11.6	-	-	-	-	-	88.4
年齡別									
20-39歲	329	100.0	12.0	0.8	-	-	-	-	87.2
40歲以上	680	100.0	17.1	-	0.2	0.2	0.6	0.1	81.7
未回答	9	100.0	11.6	-	-	-	-	-	88.4
教育程度									
小學及以下	87	100.0	3.8	-	-	-	0.8	-	95.5
國中、初中	72	100.0	6.8	-	-	-	-	-	93.2
高中、高職	243	100.0	14.2	-	-	0.5	-	0.4	84.9
專科	106	100.0	23.8	-	-	-	0.5	-	75.7
大學及以上	496	100.0	17.5	0.5	0.3	-	0.5	-	81.1
未回答	13	100.0	18.6	-	-	-	-	-	81.4
職業									
高階/專業白領	238	100.0	21.5	-	0.4	-	-	-	78.1
基層白領	207	100.0	16.5	-	-	0.6	-	0.5	82.5
農林漁牧礦	2	100.0	42.8	-	-	-	-	-	57.2
藍領勞動者	98	100.0	11.8	-	0.7	-	0.7	-	86.8
軍警公教	35	100.0	17.8	-	-	-	-	-	82.2
家管	157	100.0	13.8	-	-	-	1.5	-	84.7
無業/退休	255	100.0	10.6	1.0	-	-	0.3	-	88.1
未回答	26	100.0	17.3	-	-	-	-	-	82.7
有線電視業者提供各項服務的滿意度									
滿意	649	100.0	15.9	0.4	0.2	0.2	0.2	-	83.2
不滿意	224	100.0	20.9	-	0.3	-	0.2	-	78.6
未表態	145	100.0	5.2	-	-	-	1.3	0.7	92.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十二.受訪者反映有線電視問題的類型(複選題)

單位：人，%

	樣本數	有線電視 無畫面/ 不清晰	遙控器操 作/故障問 題	機上盒操 作/故障問 題	網路 發生異狀	繳費問題	加裝線路 詢問	停機/移機/ 復機問題
總計	167	53.1	10.7	10.6	9.7	8.8	6.1	3.3
居住地								
東區	89	55.2	12.2	10.2	10.8	4.2	5.8	1.4
北區	49	42.1	13.3	16.5	3.9	14.7	4.3	8.7
香山區	30	65.0	1.8	2.0	16.0	12.9	9.9	-
性別								
男性	80	52.0	10.2	10.1	16.9	7.4	7.8	1.7
女性	87	54.2	11.1	11.0	3.1	10.1	4.4	4.8
年齡								
20-29歲	10	49.4	-	-	-	-	-	24.1
30-39歲	32	35.9	14.0	5.2	25.6	6.5	18.6	-
40-49歲	56	53.8	10.4	17.6	9.1	9.6	2.2	-
50-59歲	33	58.7	13.9	13.1	7.0	11.1	2.0	3.8
60-69歲	21	60.8	6.3	5.8	-	11.8	3.2	8.8
70歲以上	14	72.2	11.9	4.2	4.2	8.2	3.9	-
未回答	1	-	-	-	-	-	100.0	-
年齡別								
20-39歲	42	39.1	10.7	3.9	19.6	4.9	14.2	5.7
40歲以上	124	58.4	10.8	12.9	6.4	10.2	2.5	2.5
未回答	1	-	-	-	-	-	100.0	-
教育程度								
小學及以下	4	56.8	13.3	-	-	-	-	-
國中、初中	5	86.3	13.7	18.4	-	-	-	-
高中、高職	37	59.4	11.6	7.1	13.9	5.0	8.6	3.2
專科	26	54.9	8.0	6.4	19.5	6.2	10.1	2.3
大學及以上	94	49.7	11.1	13.4	5.7	11.4	3.5	4.0
未回答	2	-	-	-	32.9	24.7	42.4	-
職業								
高階/專業白領	52	54.1	12.0	14.9	12.1	5.9	2.6	3.7
基層白領	36	49.5	14.1	13.0	-	11.2	3.3	1.6
農林漁牧礦	1	-	-	-	100.0	-	-	-
藍領勞動者	13	42.7	12.8	7.0	44.5	7.5	15.1	-
軍警公教	6	66.7	-	18.9	-	14.4	-	-
家管	24	65.0	17.9	2.6	7.8	2.5	8.6	-
無業/退休	30	55.4	1.9	8.0	1.9	14.8	1.8	9.9
未回答	4	15.0	-	-	18.1	15.0	66.9	-
反映有線電視相關問題的管道								
電話	157	55.8	9.1	10.6	10.3	9.4	6.4	3.5
官方網站留言Email	3	-	-	-	-	-	-	-
官方網站線上客服	2	40.2	-	59.8	-	-	-	-
官方APP	1	-	100.0	-	-	-	-	-
臨櫃	4	14.5	64.8	-	-	-	-	-
業務人員	1	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十二.受訪者反映有線電視問題的類型(複選題)(續完)

單位：人，%

	樣本數	節目撥出 時段詢問	合約相關 問題	寬頻上網 問題	有線電視 無聲音/ 有雜音	頻道異動 詢問	機上盒 安裝問題	未表態
總計	167	3.2	2.3	2.2	1.4	1.2	0.6	3.7
居住地								
東區	89	3.0	3.7	4.1	1.3	1.3	1.1	3.8
北區	49	5.5	1.2	-	2.4	1.9	-	5.8
香山區	30	-	-	-	-	-	-	-
性別								
男性	80	3.3	0.8	1.7	2.1	1.1	-	6.3
女性	87	3.1	3.7	2.6	0.7	1.3	1.2	1.3
年齡								
20-29歲	10	26.5	-	-	-	-	-	-
30-39歲	32	6.5	-	-	-	-	-	7.2
40-49歲	56	-	3.6	4.3	2.0	-	1.8	2.0
50-59歲	33	1.8	1.8	-	1.8	4.6	-	2.8
60-69歲	21	-	3.1	6.0	-	-	-	6.3
70歲以上	14	-	4.4	-	4.2	3.9	-	3.7
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-
年齡別								
20-39歲	42	11.2	-	-	-	-	-	5.5
40歲以上	124	0.5	3.1	2.9	1.8	1.7	0.8	3.2
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-
教育程度								
小學及以下	4	-	-	-	14.7	-	-	29.8
國中、初中	5	-	-	-	-	-	-	-
高中、高職	37	-	-	-	-	-	-	2.6
專科	26	-	3.9	3.9	-	-	-	-
大學及以上	94	5.7	2.4	2.8	1.8	2.2	1.1	4.4
未回答	2	-	24.7	-	-	-	-	-
職業								
高階/專業白領	52	-	-	2.7	2.2	-	1.9	7.9
基層白領	36	5.7	7.2	-	-	1.7	-	2.6
農林漁牧礦	1	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	13	-	-	-	-	-	-	-
軍警公教	6	-	-	-	-	14.4	-	-
家管	24	2.5	2.7	6.7	2.5	-	-	2.1
無業/退休	30	8.7	2.0	2.2	1.9	1.8	-	2.2
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-
反映有線電視相關問題的管道								
電話	157	1.7	2.0	2.3	1.5	1.3	0.6	3.0
官方網站留言Email	3	100.0	-	-	-	-	-	-
官方網站線上客服	2	-	-	-	-	-	-	-
官方APP	1	-	-	-	-	-	-	-
臨櫃	4	-	17.6	-	-	-	-	17.6
業務人員	1	-	-	-	-	-	-	100.0

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十三.受訪者對有線電視問題反映管道的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	未表態
總計	167	100.0	66.3	9.8	56.5	28.9	17.1	11.8	4.7
居住地									
東區	89	100.0	65.0	7.6	57.4	30.3	17.9	12.4	4.6
北區	49	100.0	66.2	11.7	54.5	27.2	16.1	11.1	6.6
香山區	30	100.0	70.7	13.6	57.1	27.4	16.1	11.3	2.0
性別									
男性	80	100.0	67.8	10.4	57.4	29.3	13.6	15.7	2.9
女性	87	100.0	65.0	9.3	55.7	28.5	20.3	8.2	6.4
年齡									
20-29歲	10	100.0	73.5	24.1	49.4	26.5	26.5	-	-
30-39歲	32	100.0	69.0	6.1	62.9	31.1	17.8	13.3	-
40-49歲	56	100.0	73.4	10.1	63.3	22.5	10.5	12.0	4.1
50-59歲	33	100.0	54.3	5.7	48.6	39.6	24.6	15.0	6.1
60-69歲	21	100.0	66.5	11.6	54.9	24.4	11.8	12.6	9.0
70歲以上	14	100.0	52.9	7.5	45.4	34.9	26.8	8.1	12.1
未回答	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
年齡別									
20-39歲	42	100.0	70.0	10.3	59.7	30.0	19.8	10.2	-
40歲以上	124	100.0	64.8	8.9	55.9	28.8	16.3	12.5	6.4
未回答	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	4	100.0	29.0	29.0	-	54.3	39.6	14.7	16.7
國中、初中	5	100.0	56.9	13.7	43.2	43.1	18.4	24.7	-
高中、高職	37	100.0	60.1	10.1	50.0	33.4	15.4	18.0	6.6
專科	26	100.0	65.1	2.3	62.8	29.7	15.0	14.7	5.2
大學及以上	94	100.0	70.4	10.0	60.4	25.9	17.8	8.1	3.7
未回答	2	100.0	100.0	42.4	57.6	-	-	-	-
職業									
高階/專業白領	52	100.0	65.8	7.5	58.3	29.6	13.5	16.1	4.5
基層白領	36	100.0	72.0	12.0	60.0	26.6	13.9	12.7	1.5
農林漁牧礦	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
藍領勞動者	13	100.0	81.7	4.7	77.0	18.3	18.3	-	-
軍警公教	6	100.0	50.6	-	50.6	49.5	40.0	9.5	-
家管	24	100.0	54.8	7.3	47.5	29.5	19.6	9.9	15.6
無業/退休	30	100.0	69.1	15.7	53.4	26.8	22.9	3.9	4.1
未回答	4	100.0	41.4	23.3	18.1	58.6	-	58.6	-
反映有線電視相關問題的管道									
電話	157	100.0	68.4	10.5	57.9	28.1	16.1	12.0	3.5
官方網站留言Email	3	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-
官方網站線上客服	2	100.0	59.8	-	59.8	40.2	40.2	-	-
官方APP	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
臨櫃	4	100.0	36.2	-	36.2	-	-	-	63.8
業務人員	1	100.0	-	-	-	100.0	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十四.受訪者對有線電視業者提供各項服務的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	未表態
總計	1,018	100.0	63.7	5.1	58.6	22.0	16.0	6.0	14.3
居住地									
東區	459	100.0	63.9	3.0	60.9	22.3	15.9	6.4	13.8
北區	370	100.0	64.3	6.3	58.0	21.8	17.3	4.5	14.0
香山區	190	100.0	62.0	7.8	54.2	21.8	13.9	7.9	16.1
性別									
男性	501	100.0	69.4	4.6	64.8	20.4	14.3	6.1	10.2
女性	517	100.0	58.3	5.6	52.7	23.6	17.7	5.9	18.2
年齡 ***									
20-29歲	151	100.0	97.0	11.5	85.5	1.5	1.5	-	1.5
30-39歲	179	100.0	75.7	7.3	68.4	18.6	14.8	3.8	5.7
40-49歲	206	100.0	65.0	3.1	61.9	23.8	15.1	8.7	11.2
50-59歲	182	100.0	51.9	1.9	50.0	36.1	25.1	11.0	12.0
60-69歲	164	100.0	49.4	3.5	45.9	29.1	24.1	5.0	21.5
70歲以上	128	100.0	43.9	4.7	39.2	18.0	12.7	5.3	38.1
未回答	9	100.0	21.9	-	21.9	33.1	22.3	10.8	45.1
年齡別 ***									
20-39歲	329	100.0	85.4	9.2	76.2	10.8	8.7	2.1	3.8
40歲以上	680	100.0	53.8	3.2	50.6	27.3	19.5	7.8	18.9
未回答	9	100.0	21.9	-	21.9	33.1	22.3	10.8	45.1
教育程度 **									
小學及以下	87	100.0	39.0	3.9	35.1	19.0	16.4	2.6	41.9
國中、初中	72	100.0	50.0	5.6	44.4	23.9	16.4	7.5	26.1
高中、高職	243	100.0	58.0	5.6	52.4	28.4	20.0	8.4	13.6
專科	106	100.0	59.0	2.3	56.7	30.0	22.6	7.4	11.0
大學及以上	496	100.0	74.8	5.7	69.1	17.2	12.4	4.8	8.0
未回答	13	100.0	31.0	-	31.0	28.0	20.7	7.3	41.1
職業									
高階/專業白領	238	100.0	70.4	4.4	66.0	23.8	17.0	6.8	5.8
基層白領	207	100.0	66.2	8.6	57.6	22.7	17.4	5.3	11.2
農林漁牧礦	2	100.0	42.8	-	42.8	-	-	-	57.2
藍領勞動者	98	100.0	73.1	5.7	67.4	17.4	12.9	4.5	9.6
軍警公教	35	100.0	62.3	-	62.3	30.7	23.0	7.7	7.0
家管	157	100.0	51.3	2.8	48.5	24.8	20.2	4.6	23.9
無業/退休	255	100.0	62.3	5.3	57.0	18.1	12.8	5.3	19.6
未回答	26	100.0	39.9	-	39.9	29.7	6.7	23.0	30.4
有線電視跑馬燈干擾的嚴重程度 ***									
嚴重	203	100.0	47.4	1.8	45.6	39.3	25.0	14.3	13.2
不嚴重	693	100.0	72.2	6.5	65.7	17.0	13.3	3.7	10.8
未表態	122	100.0	42.8	2.5	40.3	21.2	16.4	4.8	36.0

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十四.受訪者對有線電視業者提供各項服務的滿意度 (續完)

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	未表態
總計	1,018	100.0	63.7	5.1	58.6	22.0	16.0	6.0	14.3
有線電視插播廣告干擾的嚴重程度 ***									
嚴重	473	100.0	56.9	5.6	51.3	29.4	19.6	9.8	13.8
不嚴重	458	100.0	75.4	5.6	69.8	15.4	12.9	2.5	9.2
未表態	88	100.0	39.7	-	39.7	16.6	13.2	3.4	43.7
分組頻道組合內容及價格的滿意度 a									
滿意	63	100.0	91.4	22.7	68.7	6.6	5.6	1.0	2.0
不滿意	25	100.0	61.4	-	61.4	29.5	27.1	2.4	9.1
未表態	33	100.0	51.0	4.9	46.1	17.8	14.9	2.9	31.2
基本頻道收視費每月510元的合理程度 ***									
合理	352	100.0	86.9	10.0	76.9	8.7	7.0	1.7	4.3
不合理	519	100.0	52.4	2.6	49.8	34.6	24.4	10.2	12.9
未表態	147	100.0	48.3	2.3	46.0	8.9	7.9	1.0	42.8
帳單所列項目及金額的清楚程度 ***									
清楚	605	100.0	76.1	7.8	68.3	15.4	12.2	3.2	8.6
不清楚	113	100.0	37.3	0.9	36.4	50.9	29.1	21.8	11.8
未表態	300	100.0	48.8	1.3	47.5	24.3	18.8	5.5	26.8
有線電視問題反映管道的滿意度 ***									
滿意	111	100.0	88.2	10.4	77.8	9.6	9.6	-	2.2
不滿意	48	100.0	18.1	-	18.1	74.4	45.5	28.9	7.6
未表態	8	100.0	31.7	-	31.7	14.7	14.7	-	53.5

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十五.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方(複選題)

單位：人，%

	樣本數	降低收視/分組方案費用	節目內容(增加多樣性/改善品質)	優惠措施或服務查詢	減少廣告/插播廣告頻率	收訊品質	降低節目重播率	提升客服電話接通率	改善客服服務品質	簡化服務方案及收費方式	遙控器故障率高且需自費
總計	1,018	15.4	6.2	5.6	5.0	4.8	3.3	2.2	2.1	1.6	1.5
居住地											
東區	459	18.0	7.1	5.7	4.3	4.6	4.5	2.3	2.5	1.6	1.4
北區	370	12.2	4.6	5.5	5.3	2.8	2.9	1.9	2.2	1.8	1.5
香山區	190	15.3	7.2	5.4	6.0	9.3	1.3	2.6	1.1	1.4	1.5
性別											
男性	501	15.4	5.1	5.7	3.8	4.5	3.1	1.7	3.0	1.7	2.3
女性	517	15.5	7.3	5.5	6.2	5.2	3.6	2.7	1.3	1.5	0.7
年齡											
20-29歲	151	1.8	-	-	6.4	1.6	-	1.8	1.8	-	-
30-39歲	179	9.1	2.5	7.9	1.2	4.7	1.1	1.4	2.6	-	4.0
40-49歲	206	20.8	7.6	7.8	4.8	9.2	0.6	2.1	2.2	4.2	1.9
50-59歲	182	26.2	11.6	7.1	5.7	2.8	7.7	1.4	3.0	1.9	1.5
60-69歲	164	15.9	9.2	6.2	6.1	6.7	6.7	3.9	1.6	1.6	0.4
70歲以上	128	15.8	4.4	2.2	6.1	1.9	4.4	3.0	0.4	1.3	0.4
未回答	9	10.8	11.6	10.8	10.2	11.6	-	-	12.0	-	-
年齡別											
20-39歲	329	5.7	1.4	4.3	3.6	3.3	0.6	1.6	2.2	-	2.2
40歲以上	680	20.1	8.5	6.2	5.6	5.5	4.7	2.5	1.9	2.4	1.1
未回答	9	10.8	11.6	10.8	10.2	11.6	-	-	12.0	-	-
教育程度											
小學及以下	87	12.1	5.0	0.7	6.8	2.2	5.6	2.1	1.8	1.3	-
國中、初中	72	12.4	3.5	4.4	2.6	2.5	5.0	2.5	1.3	2.6	4.0
高中、高職	243	18.4	7.0	5.0	4.8	6.8	5.7	2.8	1.1	0.2	0.7
專科	106	17.3	9.1	12.7	1.7	6.3	4.6	5.6	2.4	1.4	2.0
大學及以上	496	14.7	5.8	5.4	5.8	4.1	1.3	1.2	2.8	2.2	1.6
未回答	13	11.8	7.9	7.3	6.9	14.0	-	-	-	5.0	-
職業											
高階/專業白領	238	16.8	7.3	6.5	6.7	5.6	3.4	2.8	4.2	1.6	3.8
基層白領	207	15.2	7.2	6.7	3.0	6.5	1.8	2.7	1.4	0.9	-
農林漁牧礦	2	-	-	-	30.4	30.4	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	13.1	1.7	6.9	2.0	6.5	3.2	-	1.1	3.0	-
軍警公教	35	15.9	8.9	18.4	6.5	-	1.7	1.7	-	7.3	-
家管	157	15.6	8.6	3.3	5.8	3.2	4.5	2.2	1.1	2.3	1.8
無業/退休	255	13.6	4.2	3.3	5.4	3.0	4.4	2.4	2.1	0.5	0.2
未回答	26	31.0	6.6	3.7	3.3	10.8	-	-	2.6	2.5	9.1
有線電視業者提供各項服務的滿意度											
滿意	649	10.7	3.2	3.5	3.5	3.6	1.7	1.6	1.0	0.8	0.8
不滿意	224	29.6	16.0	13.6	8.7	7.8	8.2	4.8	5.7	3.3	4.3
未表態	145	14.5	4.5	2.8	5.8	5.8	3.1	0.8	1.6	2.6	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方(複選題)(續1)

單位：人，%

	樣本數	避免業者壟斷	異動資訊應主動告知用戶	降低機上盒故障率	改善維修服務品質	增加高畫質(HD)節目數量	帳單收費標示	申裝/異動/維修速度太慢	增加多樣化數位服務	減少跑馬燈次數
總計	1,018	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6
居住地										
東區	459	1.4	1.7	1.0	1.3	1.1	0.8	0.7	0.5	1.0
北區	370	0.7	0.8	1.5	1.1	0.8	0.4	0.2	0.9	0.2
香山區	190	2.2	0.8	0.7	-	0.9	1.6	1.6	0.5	0.6
性別										
男性	501	1.5	1.5	1.8	1.1	0.8	0.9	0.5	0.6	0.5
女性	517	1.0	0.9	0.4	0.9	1.1	0.7	0.8	0.7	0.7
年齡										
20-29歲	151	1.8	1.8	-	-	-	-	1.5	-	-
30-39歲	179	-	-	2.4	-	1.4	-	-	0.9	1.1
40-49歲	206	1.0	1.3	-	1.8	1.6	1.2	-	1.1	1.2
50-59歲	182	2.9	2.5	2.1	0.8	0.9	3.2	1.0	1.0	0.3
60-69歲	164	1.6	0.8	0.4	0.8	0.8	-	1.2	0.4	0.4
70歲以上	128	0.5	-	1.3	2.2	0.4	-	-	-	0.5
未回答	9	-	10.8	12.0	12.0	-	-	12.0	-	-
年齡別										
20-39歲	329	0.8	0.8	1.3	-	0.7	-	0.7	0.5	0.6
40歲以上	680	1.5	1.2	0.9	1.3	1.0	1.2	0.5	0.7	0.6
未回答	9	-	10.8	12.0	12.0	-	-	12.0	-	-
教育程度										
小學及以下	87	-	-	1.2	1.8	-	-	1.2	-	-
國中、初中	72	-	-	0.7	2.6	0.7	-	-	-	0.8
高中、高職	243	0.9	2.5	0.8	1.3	1.2	0.6	0.7	-	0.5
專科	106	1.2	0.9	-	0.5	3.1	3.1	0.6	0.7	-
大學及以上	496	1.9	0.8	1.6	0.6	0.5	0.7	0.7	1.2	0.9
未回答	13	-	7.3	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	238	2.9	1.7	3.0	0.6	0.8	1.4	-	1.0	0.5
基層白領	207	1.6	0.7	0.3	0.9	0.6	0.9	0.4	1.3	0.9
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	98	0.9	0.9	2.0	2.2	2.5	1.4	1.1	-	-
軍警公教	35	-	3.7	-	-	-	-	-	-	-
家管	157	0.9	-	0.3	1.9	1.7	0.5	-	-	0.4
無業/退休	255	0.2	1.3	0.4	0.7	0.5	0.3	2.0	0.3	0.9
未回答	26	-	3.7	-	-	-	-	-	3.3	-
有線電視業者提供各項服務的滿意度										
滿意	649	0.6	0.6	0.8	0.5	0.6	0.1	0.5	0.7	0.5
不滿意	224	3.8	3.1	2.5	3.1	0.5	3.4	1.8	0.4	0.8
未表態	145	0.4	0.9	0.4	-	3.0	-	-	0.6	0.8

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十五.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方(複選題) (續完)

單位：人，%

	樣本數	簡化機 上盒/選 台器操 作	斷訊維 修之通 知	改善機 上盒開 關機速 度	提升網 路速度/ 連線品 質	退租流 程	妥善整 理安裝 線路	改善頻 道切換 速度	目前很 好，不 需要改 進	未表態
總計	1,018	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	24.5	32.8
居住地										
東區	459	0.5	0.7	0.6	0.2	0.1	-	0.2	21.6	30.9
北區	370	0.6	0.2	-	0.2	0.2	0.3	-	28.7	33.7
香山區	190	-	-	-	-	-	-	-	23.4	35.5
性別										
男性	501	0.2	0.3	0.6	-	0.1	0.1	-	28.0	29.8
女性	517	0.7	0.4	-	0.4	0.1	0.1	0.2	21.1	35.7
年齡										
20-29歲	151	-	-	-	-	-	-	-	50.9	30.8
30-39歲	179	-	-	1.1	-	-	-	-	29.7	37.7
40-49歲	206	1.0	-	-	0.5	-	-	0.5	19.6	28.4
50-59歲	182	0.8	1.0	0.5	0.4	-	-	-	14.4	25.6
60-69歲	164	-	1.1	-	-	0.4	0.4	-	17.5	32.6
70歲以上	128	0.8	-	-	-	0.4	0.4	-	18.3	45.3
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	10.8	44.6
年齡別										
20-39歲	329	-	-	0.6	-	-	-	-	39.4	34.5
40歲以上	680	0.7	0.5	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	17.5	31.8
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	10.8	44.6
教育程度										
小學及以下	87	0.6	0.7	-	-	0.6	0.6	-	18.0	48.8
國中、初中	72	0.7	-	-	-	-	-	-	24.6	39.3
高中、高職	243	0.3	0.9	-	-	0.3	0.3	-	26.6	28.4
專科	106	0.8	0.8	0.9	-	-	-	-	13.9	30.2
大學及以上	496	0.4	-	0.4	0.2	-	-	0.2	27.0	31.5
未回答	13	-	-	-	6.1	-	-	-	20.6	41.8
職業										
高階/專業白領	238	0.9	0.3	1.2	-	-	0.3	-	21.6	26.6
基層白領	207	0.3	-	-	0.5	-	-	-	27.6	33.8
農林漁牧礦	2	-	-	-	-	-	-	-	42.8	26.9
藍領勞動者	98	-	-	-	-	-	-	-	35.8	29.0
軍警公教	35	-	-	-	-	-	-	2.8	5.6	37.2
家管	157	0.9	0.5	-	-	0.3	0.3	-	20.9	37.1
無業/退休	255	0.2	0.9	-	-	0.3	-	-	25.2	36.3
未回答	26	-	-	-	3.1	-	-	-	22.8	30.6
有線電視業者提供各項服務的滿意度										
滿意	649	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	-	-	35.6	34.2
不滿意	224	0.9	1.0	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	1.3	15.5
未表態	145	-	-	-	-	-	0.4	-	10.8	53.1

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十六.受訪者未來一年繼續訂閱有線電視的可能性

單位：人，%

	樣本數	合計	會	一定會	可能會	不會	可能不會	一定不會	未表態
總計	1,018	100.0	88.2	55.9	32.3	6.5	5.4	1.1	5.4
居住地									
東區	459	100.0	89.7	58.6	31.1	5.2	4.6	0.6	5.0
北區	370	100.0	87.4	54.1	33.3	6.7	4.9	1.8	5.9
香山區	190	100.0	85.8	52.7	33.1	8.6	8.0	0.6	5.5
性別									
男性	501	100.0	89.4	58.5	30.9	5.6	5.2	0.4	5.0
女性	517	100.0	86.9	53.3	33.6	7.2	5.5	1.7	5.8
年齡									
20-29歲	151	100.0	89.9	52.8	37.1	8.6	7.0	1.6	1.5
30-39歲	179	100.0	93.2	64.5	28.7	4.1	4.1	-	2.7
40-49歲	206	100.0	90.6	56.5	34.1	5.5	4.3	1.2	3.9
50-59歲	182	100.0	84.2	53.1	31.1	8.4	7.1	1.3	7.4
60-69歲	164	100.0	83.5	55.5	28.0	7.3	5.4	1.9	9.2
70歲以上	128	100.0	86.6	52.6	34.0	5.1	4.7	0.4	8.3
未回答	9	100.0	89.2	33.0	56.2	-	-	-	10.8
年齡別									
20-39歲	329	100.0	91.7	59.1	32.6	6.1	5.4	0.7	2.1
40歲以上	680	100.0	86.4	54.6	31.8	6.6	5.4	1.2	6.9
未回答	9	100.0	89.2	33.0	56.2	-	-	-	10.8
教育程度									
小學及以下	87	100.0	85.9	53.5	32.4	4.1	3.5	0.6	10.0
國中、初中	72	100.0	84.7	45.0	39.7	3.4	3.4	-	11.8
高中、高職	243	100.0	86.3	55.3	31.0	7.4	5.9	1.5	6.4
專科	106	100.0	79.8	51.6	28.2	11.3	9.6	1.7	8.9
大學及以上	496	100.0	92.0	60.5	31.5	5.7	5.0	0.7	2.3
未回答	13	100.0	79.1	4.6	74.5	9.3	-	9.3	11.6
職業									
高階/專業白領	238	100.0	89.4	56.0	33.4	7.0	6.7	0.3	3.7
基層白領	207	100.0	91.1	59.6	31.5	4.6	4.0	0.6	4.3
農林漁牧礦	2	100.0	100.0	69.6	30.4	-	-	-	-
藍領勞動者	98	100.0	85.6	57.8	27.8	8.8	8.8	-	5.5
軍警公教	35	100.0	88.3	48.9	39.4	6.4	6.4	-	5.3
家管	157	100.0	86.5	54.6	31.9	6.3	4.7	1.6	7.3
無業/退休	255	100.0	86.8	54.6	32.2	7.1	4.8	2.3	6.1
未回答	26	100.0	84.9	45.8	39.1	2.5	-	2.5	12.5
有線電視跑馬燈干擾的嚴重程度									
嚴重	203	100.0	85.4	54.5	30.9	6.7	6.1	0.6	7.9
不嚴重	693	100.0	90.4	59.6	30.8	5.8	5.1	0.7	3.8
未表態	122	100.0	80.0	36.9	43.1	9.7	5.8	3.9	10.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十六.受訪者未來一年繼續訂閱有線電視的可能性 (續完)

單位：人，%

	樣本數	合計	會	一定會	可能會	不會	可能不會	一定不會	未表態
總計	1,018	100.0	88.2	55.9	32.3	6.5	5.4	1.1	5.4
有線電視插播廣告干擾的嚴重程度 *									
嚴重	473	100.0	86.6	52.3	34.3	7.3	6.3	1.0	6.1
不嚴重	458	100.0	91.1	63.0	28.1	5.7	4.6	1.1	3.2
未表態	88	100.0	81.2	38.2	43.0	5.4	4.1	1.3	13.3
分組頻道組合內容及價格的滿意度									
滿意	63	100.0	89.8	65.7	24.1	6.6	5.5	1.1	3.6
不滿意	25	100.0	86.9	68.8	18.1	7.0	7.0	-	6.1
未表態	33	100.0	88.6	41.6	47.0	4.4	4.4	-	7.0
基本頻道收視費每月510元的合理程度 *									
合理	352	100.0	94.3	64.1	30.2	4.4	4.2	0.2	1.3
不合理	519	100.0	85.3	53.0	32.3	8.3	6.5	1.8	6.3
未表態	147	100.0	83.4	46.2	37.2	4.6	4.2	0.4	11.9
有線電視問題反映管道的滿意度 **									
滿意	111	100.0	93.3	69.7	23.6	2.6	2.6	-	4.2
不滿意	48	100.0	86.6	46.6	40.0	13.4	13.4	-	-
未表態	8	100.0	91.7	47.1	44.6	8.3	8.3	-	-
有線電視業者提供各項服務的滿意度 ***									
滿意	649	100.0	93.2	64.1	29.1	4.7	3.9	0.8	2.0
不滿意	224	100.0	77.8	43.3	34.5	13.1	11.1	2.0	9.0
未表態	145	100.0	81.2	38.3	42.9	3.8	2.9	0.9	14.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，故檢定結果僅供參考。

附表二十七.受訪者家中收看節目的管道(複選題)

單位：人，%

	樣本數	使用手機、 平板、電腦 等其他設備 上網收看串 流影音節目	中華電 信MOD	連網數 位機上 盒	數位無 線電視	連網/智 慧電視	直播衛 星天線 (DishHD 等小耳 朵)	都沒有	未表態
總計	1,558	53.5	27.1	19.8	18.0	16.8	1.7	27.0	0.5
居住地									
東區	727	57.4	26.4	19.6	16.3	18.0	2.0	24.3	0.5
北區	545	52.6	29.0	21.6	19.3	16.3	1.2	28.2	0.5
香山區	287	45.5	25.1	16.8	20.1	14.4	1.9	31.5	0.4
性別									
男性	756	56.0	27.8	22.9	17.2	21.9	2.4	25.0	0.3
女性	802	51.1	26.3	16.9	18.8	12.0	1.1	28.9	0.7
年齡									
20-29歲	244	69.4	31.8	33.0	25.8	18.8	5.3	11.5	1.0
30-39歲	306	66.3	32.5	24.4	15.6	21.4	0.6	17.3	-
40-49歲	345	62.1	25.9	21.2	17.5	22.3	0.9	21.1	0.3
50-59歲	275	50.8	25.5	14.7	20.4	19.3	1.4	29.7	0.2
60-69歲	212	33.8	24.6	11.9	14.4	7.3	1.5	42.2	0.9
70歲以上	158	18.0	16.9	7.7	12.9	2.7	1.1	56.8	1.1
未回答	18	44.4	34.0	11.3	16.8	-	-	32.9	-
年齡別									
20-39歲	550	67.6	32.2	28.2	20.1	20.2	2.7	14.7	0.5
40歲以上	990	45.9	24.1	15.3	16.9	15.1	1.2	33.7	0.5
未回答	18	44.4	34.0	11.3	16.8	-	-	32.9	-
教育程度									
小學及以下	109	13.8	9.0	8.9	12.3	4.5	1.8	60.6	2.7
國中、初中	85	26.8	22.6	5.7	14.6	7.5	0.7	51.0	-
高中、高職	313	43.5	24.3	17.1	16.5	10.5	0.8	36.4	-
專科	151	46.8	23.2	15.3	18.1	17.9	2.3	33.2	-
大學及以上	878	66.5	31.6	24.4	19.3	21.5	2.0	15.8	0.5
未回答	22	25.0	19.2	13.9	29.3	3.7	3.0	38.9	2.8
職業									
高階/專業白領	416	64.9	30.6	28.5	16.0	26.5	1.2	18.2	0.6
基層白領	313	59.7	32.2	19.6	18.0	18.4	3.1	21.2	-
農林漁牧礦	4	16.4	37.7	-	40.9	-	-	28.1	-
藍領勞動者	122	43.7	19.9	8.8	21.3	18.5	1.3	35.4	-
軍警公教	57	56.1	24.5	18.8	12.6	15.2	-	24.0	-
家管	239	42.9	20.8	12.7	19.1	10.8	0.5	36.2	0.3
無業/退休	355	44.9	25.8	19.4	20.0	8.8	2.4	33.8	1.0
未回答	53	55.9	24.3	14.8	12.8	9.5	1.3	27.3	2.3
有線電視安裝情形									
有	1,018	44.2	17.9	15.5	15.8	14.6	1.2	37.5	0.5
曾安裝，已拆機	324	71.5	44.3	29.1	21.9	20.8	1.8	6.6	0.2
從來沒有安裝過	215	70.7	44.4	26.3	22.9	20.7	3.9	8.2	1.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。