

壹、前言：

觀光事業是以發揮軟實力帶動國家經濟發展的有效利器。新竹市得天獨厚的地理人文環境，擁有科技與文化資源特色及科技條件，更有益於本市觀光事業的多元化發展。整合行銷本市特色景點、運用媒體宣傳、開發維護各項遊憩設施、督導旅館業之公共安全，建構完善且舒適的觀光資源，以提供各地遊客乾淨、舒適、多樣的旅遊休閒環境，實為本市爭取觀光、推動觀光政策首要之務。

貳、以前年度實施狀況及成果概述：

- 一、串聯本市觀光景點，推動新竹市旅遊：藉由觀光活動之企劃與推動及結合民間相關團體舉辦活動等方式，行銷新竹市。舉辦之活動有「舊城區與香山走透透小旅行推展行銷」、「賞花活動」、「端午龍舟競賽相關活動」、「青青草原熱氣球活動」等，除吸引數 10 萬人次到新竹市參與活動行銷新竹市外，並提升新竹市國際知名度。
- 二、107 年度旅館業輔導及查核：總計稽查 75 家次，合法旅館 61 家次、非法旅館 3 家次、觀光旅館 2 家次、日租套房 9 家次。
- 三、公園、綠地等植栽及綠美化計畫：加強公園綠地及安全島之綠美化，以美化市容環境，另對於遮蔽視線，有安全之虞之大型喬木，持續進行修剪，以維市容及交通安全。
- 四、推動山海新樂園：於青青草原規劃具特色型兒童遊憩及休閒運動的草坪大公園，以營造自然舒適的親子遊憩休閒運動空間為訴求，提供市民超優質都會區的綠色環境。另結合本市 17 公里海岸自行車道，藉由生態教育及草原親子活動塑造山海觀光新樂園。
- 五、推動新竹公園再生計畫，重塑百年公園榮景，麗池、圓形廣場於 107 年 9 月 29 日完工啟用。

參、年度施政計畫與重點：

一、建立友善且安全之觀光旅遊環境：

為提高新竹市發展定位格局，邁向全球城市競爭，已重新定義新竹公園至十八尖山範圍之觀光服務，建構百年公園之基礎服務設施，並賦予新生契機，

以符合現代民眾需求及都市發展空間需要，在結合親子、觀光、國際、文創、獨特性的概念下，以生態聚落為基底，文化歷史為軸，藉由理水(改善水質)、理氣(建構風廊路徑)、理律(架構與作法)、理場所(硬體設施調整)等步驟，推動「新竹公園再生計畫」，其分區計畫內容如下：

- (一) 動物園再生，將以教育及快樂為目標，同時也是一座漂亮的城市花園，提供親子動物觀察、體驗及生命教育場域。
- (二) 麗池周邊回歸原有歷史建築風貌，並賦予友善的對應空間，增強水綠環境的生態化，拉近人與水的關係，增加親水性舒適空間；在園區內，提供兒童文創藝術發展場域，讓孩童充滿笑聲的徜徉其中，增進孩童之學習動能，增進大人與小孩情感。
- (三) 市民廣場提供市民擁有的各種運動、活動、休憩又有彈性的大環境，以及形成台灣第一個具空間美學、食安衛生且符合低碳環保原則的觀光市集。
- (四) 百年大道重現園區內西元1916年日治時期貫穿竹塹城之都市計畫道路軸線，原軸線以新竹火車站為核心，向北延伸至舊城區，串聯包含新竹舊城一公里平方的博物館群、東門城、城隍廟等，建構文化觀光之旅。
- (五) 從新竹火車站向南穿越新竹公園、汀甫圳至十八尖山，建構自然生態觀光之旅，並在新竹公園路段復原百年林蔭大道風華，十八尖山場域則以山林生態為基礎，導入觀光亮點建設。

二、公園綠地改造：

全面檢視全市公園環境，逐步改造，朝共融式無障礙方向發展，提供市民優質休憩環境。

三、公園、綠地等植栽及綠美化計畫：

加強本市公園綠地及安全島之綠美化植栽，以美化市容環境，另對於遮蔽視線，有安全之虞之大型喬木，持續進行修剪，以維市容。

四、公共設施及景點安心友善改善計畫：

辦理本市公園設施及觀光景點、風景區夜景燈光照明全面檢修、更換。

五、公園綠地等場地借用及認養：

持續推動民間團體、社區認養本市所轄公園、綠地等。

六、推動山海新樂園：

- (一) 於青青草原規劃具特色型兒童遊憩及休閒運動的草坪大公園，以營造自然舒適的親子遊憩休閒運動空間為訴求，以低強度、低開發為方向，並以簡單維護為原則，規劃全區所需之設施與機能，提供市民超優質都會區的綠色環境。另結合本市十七公里海岸自行車道，藉由生態教育及草原親子活動塑造山海觀光新樂園。
- (二) 小旅行推展計畫，透過香山走透透、千甲水源聚落小旅行及舊城區小旅行，整合新竹市歷史建築、文化古蹟、傳統店家、美食小吃、新潮特色等，進行套裝遊程包裝及整體行銷，連結新竹在地產業與觀光旅遊，活絡帶動發展，吸引國內外旅客深度體驗新竹。

肆、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
一、建立友善且安全之觀光旅遊環境：	新竹公園市民廣場改善工程： 1. 完成綠地面積。 2. 設置大棚架數量。	1.完成綠地 10,000 平方公尺。 2.大棚架 1 座。	151,336	1
二、公園綠地改造：	1.竹蓮生活綠群帶連結-南大公園與頂竹園公園公共地景整合與蔓生計畫工程： (1) 南大公園機車停車格增設數量。 (2) 南大公園綠化比率。 (3) 南大公園遊具增設組數。 (4) 頂竹園公園機車停車格增設數量。 (5) 頂竹園公園綠化比率。 (6) 頂竹園公園遊具增設組數。 2.關新公園亮點改善工程：	1. 竹蓮生活綠群帶連結： (1) 南大公園機車停車格增加 12 格。 (2) 南大公園綠化率增加至 65%。 (3) 南大公園新設挖沙遊具 2 組、溜滑梯 1 組。 (4) 頂竹園公園機車停車格增加至 118 格。 (5) 頂竹園公園綠化率增加至 63%。 (6) 頂竹園公園新設挖沙遊具 2 組、盪鞦韆 1 組、轉盤遊具 1 組。 2. 關新公園亮點改善工程：	50,000	1

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	(1) 改善草坪面積。 (2) 遊憩設施增設數量。 (3) 休憩設施增設數量。 (4) 照明設施增設數量。 (5) 衛生設施增設數量。 3.大庄、香山公園改善工程： (1) 大庄公園機車停車格增設數量。 (2) 大庄公園綠化比率。 (3) 大庄公園設施增設數量。 (4) 香山公園人行空間增加面積。 (5) 香山公園設施增設數量。	(1) 改善草坪面積由 3,642.26 平方公尺至 4,125.91 平方公尺，並改善平整程度及排水。 (2) 遊憩設施：盪鞦韆 3 座、沙坑 1 座、通山洞 1 座、溜滑梯 3 座、攀爬遊戲台 1 座、攀爬架 1 座、山丘階梯 1 座、塗鴉牆 1 座。 (3) 休憩設施：公園座椅 29 座、長條造型座椅共 41 公尺、桌椅組 3 座。 (4) 照明設施：景觀高燈 18 盞、投樹燈 1 盞。 (5) 衛生設施：洗手台 1 座。 3. 大庄、香山公園改善工程： (1) 大庄公園機車停車格增加 10 格。 (2) 綠化率增加至 42%。 (3) 新設洗手台 1 組、新設磨石子溜滑梯 1 組、碗狀式盪鞦韆 1 組、旋轉盤 1 組、體健設施 4 組。 (4) 香山公園人行徒步空間面積增加至 1,071.5 平方公尺。 (5) 新設座椅 11 座、景觀高燈 13 組、洗手台 1 組、攀爬網 1 組、盪鞦韆 1 組、體健設施 2 組。		
三、公園、綠地等植栽及綠美化計畫：	1.綠美化植栽面積。 2.植栽數量。	1.綠美化植栽維護面積約 300 公頃。 2.種植草花 5 萬株。	8,000	1
四、公共設施及景點安心友善改善計畫：	1.公園綠美化、設施檢修、更換處數。 2.觀光景點及風景區夜景燈維護件數。	1. 打造花園城市所需辦理公園、綠地、安全島等綠美化及維護等，計 150 處。 2. 本市各公園、綠地、廣場及風景區(含十七公里自行車道)共 140 處照明維護 610 件。	39,000	5
五、公園綠地等場地借用及認	推廣公園認養處數。	積極接洽各里辦公室、社區發展協會等民間團體認養公園綠地達 20	1,000	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
養：		處。		
六、推動山海新樂園：	<p>結合親子、觀光，以低強度低開發維護原則、打造環境友善休憩設施、提供優質綠色生態環境：</p> <p>1. 新竹 17 公里海岸整體水環境改善計畫-港南運河親水再造計畫工程：</p> <p>(1)設施增設數量或增設面積。</p> <p>(2)設施修建數量。</p> <p>2. 17 公里海岸紅樹林沿線觀景區加值計畫工程</p> <p>紅樹林公園：</p> <p>(1)設施修繕、增設數量。</p> <p>(2)清碎石鋪面面積。</p> <p>水資源公園：</p> <p>(1)簡易步道設置面積。</p> <p>(2)設置觀景平台數量。</p>	<p>1. 港南運河親水再造計畫工程：</p> <p>(1)新設親水木平台 6 座、景觀燈具 49 組、兒童遊憩設施 8 組、觀景平台 1 座、水上浮島 162 平方公尺。</p> <p>(2)自行車驛站裝修 1 座、改建公共廁所 1 座。</p> <p>2. 17 公里海岸紅樹林沿線觀景區加值計畫工程：</p> <p>紅樹林公園：</p> <p>(1)修繕木棧道 330 平方公尺、涼亭設施 1 座、公廁整體改善並增設觀景平台 1 座。</p> <p>(2)清碎石鋪面 286 平方公尺。</p> <p>水資源公園：</p> <p>(1)設置簡易步道 180 平方公尺串聯現有遊戲設施。</p> <p>(2)設置觀景平台 1 座。</p>	97,500	1
	推廣香山走透透及新竹市小旅行旅遊，景點遊客人次。	超過 2 萬人次。		5

*管考方式代碼：1.工程列管 2.基本設施列管 3.促進民間參與公共建設列管
4.其他列管（請註明）5.自行列管。