

## 壹、前言：

為提升城市文化內涵，展揚新竹文化風貌，文化局擬定「發展多元文化，深化藝術生活」、「拓展國際交流，行銷城市魅力」、「扶植在地團體發展，健全藝文環境」、「營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力」、「打造文創產業，提升藝文產值」、「保存文化資產，豐厚文史深度」、「發展城市特色，傳承在地文化」、「傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色」等八項行動綱領，在兼顧傳統與現代，本土化與國際化等時空元素下，希冀擴大市民文化視野與人文關懷，建立文化自尊及地方認同感，讓新竹市民在日常生活中親近藝文，從藝文裡開創出感性價值，進而以豐厚的文化底蘊，結合產業、藝術、休憩與生活等面向，發揚新竹市文化科技樂活城市的迷人風采。

## 貳、以前年度實施狀況及成果概述：

- 一、 辦理風城美展、新竹美展及 2 檔薪傳展，並辦理多元化主題創作展於文化局畫廊展出 48 檔、美術館展出 4 檔、241 藝術空間展出 10 檔及鐵道藝術村展出 4 檔，共計 70 檔。
- 二、 辦理兒童藝術節、新竹味市集、仲夏藝文季、新竹 300 博覽會、生活節等特色藝文節慶活動，吸引近 82 萬 2,000 人次參與。
- 三、 辦理竹塹國樂節系列活動，於演藝廳、關新公園及東門城舉行，共舉辦 14 場音樂會和 3 場推廣活動，廣邀優質國樂團隊共襄盛舉，吸引近 1 萬 7,000 人次參與。
- 四、 打造市民書房，型塑幸福閱讀，閱覽服務提昇，全市各公共圖書館間通閱通還服務，增購電子書並與國立公共資訊圖書館平台整合，提供市民借閱的方便性。
- 五、 持續推動文化資產保存維護再利用及教育推廣、辦理文史文獻採集與出版及賡續舉辦竹塹文學獎活動。
- 六、 辦理 2018 新竹市玻璃設計藝術節，計吸引 10 萬 2,130 人次參與。
- 七、 舉行全國客家日、客家桐花祭、客庄導覽活動、推廣兒童客語活動以及新竹市客家文化節，並持續推動社區自主建立客家特色、辦理東區及香山區客家生活環境營造工程等事務。

## 參、年度施政計畫與重點：

### 一、發展多元文化，深化藝術生活：

- (一) 風城美術推廣計畫：繼續辦理各項美展活動，並策辦多元主題展，期以美學視野開拓市民眼界，推廣發揚在地藝文，延續文化之薪火相傳並提攜新銳藝術家，行銷風城之美。
- (二) 新竹 241 藝術空間親近藝術計畫：以新媒體及互動藝術為規劃主軸，定期辦理多元豐富展覽、藝文講座及藝術教育課程等活動，落實美學推廣及藝術扎根之目的，另規劃新銳藝術家展出空間，提供創作者發表作品的舞台，以鼓勵及扶植年輕藝術家。
- (三) 美術館展覽提升計畫：美術館將朝與國際接軌之當代藝術平台為定位，規劃至少三檔主題展覽，搭配導覽及多元藝文講座或課程，以開拓藝術視野與在地連結為主軸，透過主題展覽表現當代藝術多面向與跨世代之視角，期使美術館成為民眾親近藝文生活的重要地標。
- (四) 鐵道藝術村活絡計畫：藝術村營運方向將以「親子」為主力客層，規劃相關展覽、主題藝文活動及藝術手作課程，落實美學推廣及藝術扎根之目的。
- (五) 博物館提升計畫：配合文化部博物館與地方文化館發展計畫，以前瞻思維，提升玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館、黑蝙蝠中隊文物陳列館與美術館等軟硬體功能，策辦多元主題展覽，強化博物館專業，推廣發揚在地文化。
- (六) 2019 新竹市兒童影展：為打造友善兒童城市，提供家長與小朋友更多元的藝文活動。藉由影展活動，增加親子互動，深入孩子內心世界。帶領兒童探索世界，理解差異，啟發想像力，度過輕鬆愉快的暑假生活。
- (七) 街頭藝人徵選計畫：為活絡藝文發展，豐富城市景觀，本市自 99 年推動街頭藝人徵選，採隔年審查及縣市換證方式並行；並開放站前廣場、護城河區域、十八尖山、青草湖、影像博物館前廣場、新竹公園、228 公園等 7 處公共景點為街頭藝人展演場地點。藉由街頭藝人的演出，將藝術帶入日常生活，深化本市藝文氛圍，拓展市民藝術欣賞視野。
- (八) 藝術季審查計畫：108 年藝術季審查，維持既有之半年審查模式，邀請音

樂、戲劇、舞蹈及傳統藝術各領域專家學者評選出優質表演藝術活動蒞市演出，兼容精緻與通俗節目，於傳統與現代中求取平衡，打造優質藝文氛圍，豐富市民精神生活。

## 二、拓展國際交流，行銷城市魅力：

- (一) 竹塹國樂節：為推廣傳統藝術，保存華人特色音樂，廣續辦理竹塹國樂節。邀請知名指揮家、獨奏家、海內外專業團隊、縣市優質國樂團體及本市各級學校國樂社團，規劃系列演出及推廣活動，以發揚國樂藝術性為主軸，打造國樂交流平台、建立竹塹國樂品牌。
- (二) 新竹生活節：以「生活是一種美學態度」一主題進行整體策劃，並以生活市集、異國文化市集、藝文表演及街頭表演等活動，為護城河廊帶營造慢活、樂活、簡單生活的氛圍。其中異國文化市集規劃攤家至少包括 10 個以上國家，外籍攤位每攤至少 2 位外籍人士，並須著該國家特色服飾；藝文表演則邀請外國專業團隊表演特色音樂及舞蹈，至少 4 組以上。不僅讓在地市民認識異國文化，也讓旅居在台灣的外國人士有回家的感覺，促進國際交流。

## 三、扶植在地團體發展，健全藝文環境：

- (一) 傑出演藝團隊扶植計畫：透過傑出演藝團隊扶植計畫，邀請專業評審委員選出本市立案之優質演藝團隊，於團務行政運作、演出創作、行銷宣傳等項目，規劃系列輔導課程並予部分經費補助；另策劃外縣市觀摩及展演交流活動，藉以強化演藝團隊經營體質和創作能量，厚植在地團隊永續經營發展之基礎。
- (二) 竹風藝文饗宴活動：為推廣城市藝文，協助並鼓勵本市各藝文團體、學校、社區辦理藝文活動，以提升本市藝術人文風氣，豐富市民藝文生活，進而營造幸福城市意象。
- (三) 社區總體營造：鼓勵社區居民積極參與公共事務，協助並鼓勵各社區組織，啟動共同參與及永續營造，增進新竹市社區意識。

## 四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：

- (一) 將軍村圖書資訊園區：位於金城一路、金城二路交界處的將軍村圖書資訊園區，將融合眷村文化、住民生活以及知識圖書館等概念，跳脫過去對圖書館的刻板印象，打造一個全民共享、資訊開放的體驗式園區。預計 108

年初完成第一階段工程，修復園道五 2 棟及公 27 公園之 1 棟歷史建築作為全區示範點並正式營運；將接續爭取經費進行第二階段工程。

- (二) 兒童探索館：「啟發夢想」的兒童城堡，將是孩子夢想的起點。兒童探索館以打造「新竹市的親子夢土」構想為主，新創為以兒童、親子、家庭等為目標對象之體驗經濟及創意生活產業的創新場域。107 年 2 月 27 日獲經濟部前瞻基礎建設計畫補助 7,100 萬元，其中 4,615 萬元將結合聯發科技教育基金會於 106 年底捐贈之 5,000 萬元，以及市府自籌之 1,980 萬元，投入共 1 億 1,595 萬元整修全館空間，工程預計 109 年完成，屆時將提供以科普教育、親子共讀、互動體驗為主軸之親子休憩場所，並結合其他附屬商業設施，如親子餐廳及益智玩具店等，營造孩子的夢想基地。
- (三) 營造優良閱讀環境並辦理閱讀活動：積極爭取經費興建新總圖並規劃以閱讀為主軸的閱讀活動，包括開辦「樂齡閱讀」、「新住民閱讀」等推廣活動；並配合教育部推動圖書館創新服務發展計畫，辦理「閱讀起步走-閱嬰幼兒閱讀推廣」、「本土語言閱讀」、「幸福家庭閱讀」等全國性閱讀推廣計畫。

#### **五、打造文創產業，提升藝文產值：**

- (一) 新竹市「文創加值、生活工藝」設計特色產業發展計畫：以點線面建立設計推動機制，辦理城市設計工藝認證，規劃設計師分享會、創藝坊、通路媒合，提高設計與產業媒合能量等。期待提升特色產業動能、推動青年創新文化、傳遞竹塹品牌價值。
- (二) 風 livehouse(新竹市音樂藝文展演空間)：強化在地獨立音樂、流行音樂的人才培育，提供表演團隊創作表演、相互串連協作的平台，並透過審查機制，邀請音樂及展覽領域的專家學者評選出優質音樂表演及展覽活動蒞市展演，以創造優質藝文氛圍，豐富市民精神生活。

#### **六、保存文化資產，豐厚文史深度：**

- (一) 文化資產保存維護及教育推廣：持續進行各類文化資產指定登錄及保存維護，建立完整資料並進行日常管理維護，達到保存及活化文化資產之目的。透過古蹟導覽及教育推廣活動，讓市民更認識、親近古蹟。
- (二) 古蹟歷史建築修復再利用：辦理「新竹州圖書館」、「新竹少年刑務所演武場」、「南大路警察宿舍」等古蹟歷史建築修復工程，並完成「取水口公園景觀改善工程」，將其活化為「新竹水道取水口展示館」，展示水資源的歷

史及重要性。另以促參委外方式，結合政府與民間力量，活化「辛志平校長故居」、「李克承博士故居」，打造城市文化特色景點。

- (三) 文史文獻採集與出版：傳承地方人文精神，藉由出版、展覽等工作推展，持續匯集竹塹地區豐厚的文化資源來呈現地方歷史發展與文化價值，活化文史研究資產。
- (四) 老屋活化新生：爭取經費進行金城新村遺存眷舍及南大路警察宿舍修復工程，並以促參方式運用民間資金推動活化再利用方案，賦予老屋新生命。
- (五) 青少年館活化：新竹市青少年館位於本市重要核心區域，是從護城河、228公園到文化公園這一條綠色廊帶的中間休憩站，館舍四周開放綠地空間，環境優美。未來該館將朝向「提供民眾閱讀與休憩空間，提供簡單輕食，並可舉辦講座及戶外活動」屬性邁進。

#### **七、發展城市特色，傳承在地文化：**

- (一) 為展現城市文化特色，辦理兒童藝術節、仲夏藝文季、新竹味市集及生活節等特色藝文節慶活動，並強化網路行銷，擴大市民參與，達到城市行銷之目的。
- (二) 建置「眷村文化園區計畫」：本市將以忠貞新村-海軍燃料廠廠區腹地，為再造歷史現場專案計畫基地，將完成園區 6 棟眷舍簡易修繕及環境整理工程案，並啟動園區保溫睦鄰駐站計畫及整體修復再利用工程規劃案(包含計畫內容與空間方案)。
- (三) 廣續辦理竹塹文學獎：徵求書寫風城故事、景色、校園、美食、旅行、產業等不同文類的文學作品，同時鼓勵在地人不限主題書寫創作，培養地方文學寫作人才。希望透過獎勵市民書寫，累積城市文學的深厚底蘊。

#### **八、傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：**

- (一) 國際展演中心：為滿足台北到台中缺乏大型表演場地，且基於民眾對高品質表演藝術之觀賞需求及提昇在地藝文水準之迫切性，乃積極尋覓地點，以文化、展演、音樂等空間為主要功能之專業園區，進行「新竹國際展演中心」之整體設置計畫評估與規劃，打造城市藝文新亮點。
- (二) 關東客家主題市場改造計畫：為推廣客家文化傳承，將改造關東市場成為具客家特色的主題市場，並活化大樓內部各樓層、改善外部立面及周邊動線，成為新竹市客家文化的推廣中心，形塑新竹市新世代客家特色。

- (三) 客語薪傳與深耕：為推展客語傳承，配合客委會促進地方客語整體發展方案，開辦各式客語推廣課程及文化活動等，提高客語使用率、營造客語友善環境、鼓勵民眾參與客語檢定、補助社區及團體開闢客語、歌謠等相關語言推廣課程，並與幼兒園、學校及客家藝文團體合作，透過繪本、客家戲曲及民俗技藝等，多元推廣客家母語教學，使客語向下扎根。
- (四) 客家文化活動：結合客家社團、藝文團體及社會各界資源，舉辦客家天穿日、桐花祭、客家文化節等特色節慶活動，並強化客家會館展演、推廣教育、社區連結之功能，舉辦不同年齡層的推廣課程及展覽。舉辦客庄導覽活動，帶領大眾認識新竹客家文化，擴大傳承傳統客家文化，激發新世代客家族群的再造。
- (五) 新竹在地文史出版與推廣：邀請地方文史工作者、作家、繪者，匯集竹塹地區豐富的文化資源，深入淺出描繪出在地客家文化發展及客家族群的各式面貌，藉由出版及閱讀推廣，呈現地方歷史與文化價值。

#### 肆、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
一、發展多元文化，深化藝術生活：	風城美術推廣計畫： 1.辦理展覽檔次。  2.參觀人次。	1.辦理風城美展、新竹美展及 2 檔薪火相傳展，並出版畫冊，深耕發揚在地藝文。另有藝術家多元主題創作展，辦理 35 檔。 2.每檔展覽平均吸引 3,000 人次參觀。	31,711	5
	新竹 241 藝術空間親近藝術計畫： 1.辦理展覽、講座或親子活動場次。 2.參與人次。	1.辦理 4 檔展覽，每檔展覽平均吸引 4,000 人次參觀。 2.辦理 15 場講座或親子活動，每場平均吸引 30 人次參與。		5
	美術館展覽提升計畫： 1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1.辦理 3 檔展覽，並搭配導覽及多元藝文講座或課程。 2.每檔展覽平均吸引 1 萬人次參與。		5
	鐵道藝術村活絡計畫：			5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1. 辦理 4 檔展覽。 2. 每檔展覽平均吸引 4,000 人次參觀。		
	博物館提升計畫：(含玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館) 1. 各館參觀人次。  2. 活動辦理場次。	1. 玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館參觀人次達 24 萬。  2. 4 館分別辦理玻璃主題展覽、兒童影展、眷村文化節、黑蝙蝠隊慶等活動共 35 場。		5
	2019 新竹市兒童影展： 1.活動人次。 2.活動場次。	1. 活動人次 8,000 人。 2. 活動場次 63 場。		5
	街頭藝人展演： 1.開放展演地點。 2.領證人數。	1. 開放展演地點 7 處。 2. 領證人數 400 人。		5
	藝術季審查計畫： 1.召開審查會議。  2.表演節目場次。	1. 一年召開 2 次審查會議，審核上、下半年之各類申請案。 2. 排入 100 場演出，含括音樂、戲劇、舞蹈、傳統戲曲等四大類活動，提升場館使用效益。		5
二、拓展國際交流，行銷城市魅力：	竹塹國樂節： 1.活動辦理場次。 2.民眾參與人次。	1.辦理 10 場音樂會。 2.參與人次 1 萬 5,000 人次。	7,000	5
	新竹生活節： 1.辦理活動場次。 2.參與人次。	1. 辦理「慢步護城河」活動 1 場。 2. 參與人次約 2 萬人。		5
三、扶植在地團體發展，健全藝文環境：	傑出演藝團隊徵選暨獎勵計畫： 1.徵選團隊數。	1. 徵選團隊 4 團。	5,727	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	2.辦理活動。 3.參與活動人次。	2. 辦理 1 場參訪及 4 場演出活動。 3. 參與活動人次 1 萬人。		
	竹風藝文饗宴活動： 1.辦理活動場次。 2.參與人次。	1. 辦理竹風藝文饗宴活動 75 場。 2. 參與人次約 3 萬 4,000 人次。		5
	社區總體營造： 1.辦理活動場次。 2.活動參與人次。	1. 辦理社造及村落藝文發展活動 30 場。 2. 活動參與人次約 1 萬 7,000 人次。		5
四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：	將軍村圖書資訊園區： 營運廠商進駐時程。	108 年 8 月營運廠商正式營運。	210	5
	兒童探索館： 辦理兒童相關活動場次及參與人數。	1. 場次 1 場。 2. 參與人數 500 人。		5
	推動多元閱讀： 1.活動辦理場次。 2.活動參與人次。	1. 辦理 5 場以上閱讀系列活動。 2. 參與活動人次 1,100 人次。		5
五、打造文創產業，提升藝文產值：	新竹市「文創加值、生活工藝」設計特色產業發展計畫： 1. 活動參與總人次。 2. 新竹物產創藝坊場次。 3. 新竹創意生活獎比賽場次。 4. 新竹創意生活獎櫥窗展場次。 5. 創新商品開發打樣完成件數。 6. 設計師分享會場次。	1. 活動參與總人次達 2,500 人次。 2. 新竹物產創藝坊 10 場。 3. 新竹創意生活獎比賽 1 場。 4. 新竹創意生活獎櫥窗展 1 場。 5. 創新商品開發打樣完成 3 件。 6. 設計師分享會 1 場。	2,780	5
	風 livehouse 音樂祭： 1.活動辦理場次。 2.民眾參與人次。	1.活動辦理場次至少 4 場。 2.民眾參與人次 3,000 人次。		5
六、保存文化資產，豐厚文史深度：	文化資產保存維護及教育推廣： 1. 辦理推廣活動場次。	1. 辦理推廣活動 2 場以上。	90,313	5



計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	2. 古蹟清潔維護除草次數。	2. 古蹟清潔維護除草 6 次以上。		
	古蹟歷史建築修復再利用： 1.修復再利用規劃設計案件數。 2.修復再利用工程案件數。 3.古蹟歷建活化再利用件數。	1. 修復再利用規劃設計案 1 件。 2. 修復再利用工程案 1 件。 3. 古蹟歷建活化再利用 1 件。		5
	文史文獻採集與出版： 1.辦理文化櫥窗檔次。 2.竹塹文獻雜誌出版期數及出版研究計畫案數或書籍出版冊數。	1.辦理文化櫥窗 3 檔。 2.竹塹文獻雜誌出版及出版書籍共 3 冊。		5
	老屋活化新生： 修復再利用劃設計案件數。	完成修復再利用工程規劃設計案 1 件，並爭取中央補助經費辦理修復工程。		5
	青少年館活化： 整建青少年館，辦理委託經營管理說明會場次。	辦理 1 場委託經營管理說明會。		5
七、發展城市特色，傳承在地文化：	發展城市特色： 1.辦理活動場次。 2.參與人次。	1. 辦理兒童藝術節、新竹味市集、仲夏藝文季、生活節等 4 場特色藝文節慶活動。 2. 約 31 萬 2,000 人次參與。	113,516	5
	建置「眷村文化園區計畫」：規劃案件數。	完成規劃案 1 件。		5
	賡續辦理竹塹文學獎： 1.文學推廣活動場次。 2.文學獎徵件作品件數。 3.出版得獎作品及印製數量。	1.文學推廣活動 1 場。 2.文學獎徵件作品數 200 件。 3.出版得獎作品及印製數量 800 本。		5
八、傳承客家文	國際展演中心工程進	年底前完成規劃設計。	299,789	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
化、語言，形塑 新竹客家特色：	度。			
	關東客家主題市場改造計畫工程執行進度。	年底前工程執行進度 60%。		5
	客語薪傳與深耕開課及活動場次。	開課及活動 35 場。		5
	辦理客家文化活動： 1.活動場次。 2.參與人次。	1. 辦理天穿日、桐花季、客家文化節等活動共 13 場。 2. 參與人次 1 萬 5,000 人次。		5
	新竹在地文史出版與推廣：客家文化讀物。	出版 1 本。		5

\*管考方式代碼：1.工程列管 2.基本設施列管 3.促進民間參與公共建設列管  
4.其他列管（請註明） 5.自行列管。