

壹、前言：

觀光事業是帶動國家經濟發展以發揮軟實力的有效利器。新竹市得天獨厚的地理人文環境，擁有科技與文化資源特色及科技條件，加上委外營運的世博台灣館，更有益於本市觀光事業的多元化發展。為整合行銷本市特色景點、運用媒體宣傳、開發維護各項遊憩設施、督導旅館業之公共安全，建構完善且舒適的觀光資源，以提供各地遊客乾淨、舒適、多樣的旅遊休閒環境，實為本市爭取觀光、推動觀光政策首要之務。

貳、以前年度實施狀況及成果概述：

- 一、103 年 2、3 月份於新竹公園及十八尖山辦理賞花月活動，吸引各地觀光客共約 50 萬人次，創造北台灣第二個陽明山之美譽。
- 二、102 年度國慶焰火在新竹，9 月 28 日、10 月 9 日及 10 月 10 日於關埔重劃區、海山漁港、新竹漁港辦理一系列國慶焰火綻風城活動，吸引逾 50 萬人次觀光人潮。
- 三、103 年度旅館業輔導及查核總計稽查 60 家次，合法 52 家次、非法 6 家次（有兩家結束營業）觀光旅館 2 家次。
- 四、103 年風景區及公園委外業務帶來年收益達 500 餘萬元。
- 五、103 年度已完成喬木草花種植 5 萬 474 株以上，以打造花園城市，並已爭取中央補助經費進行十八尖山、17 公里海岸及高峰植物園設施整建，提供民眾更舒適的休閒空間。另陸續於公園增設休閒座椅 23 組、體健器材 58 組、搖搖樂 15 組，供民眾休憩使用。
- 六、成立市府影音小組，設置影音製播攝影棚，以影像方式記錄本市重要地方特色、觀光文化等相關活動，製作影音新聞結合巨城購物中心、振道有線電視、本府網站、MOD 等媒體平台播放，推展地方特色觀光，深耕文化教育。

參、年度施政計畫與重點：

一、智慧旅遊導覽計畫

藉由智慧科技應用，行銷活動推廣方式，串聯新竹市觀光旅遊景點，發展智慧型觀光導覽深度旅遊。

二、國內外樂活觀光行銷計畫

串聯本市觀光景點，推動新竹市深度旅遊 1 日遊及 2 日遊，藉由觀光活動之企劃與推動，製發觀光文宣品積極參與國內外觀光會展行銷新竹市。

三、旅館業管理督導及安全查核

落實旅館輔導管理，並藉由宣導加強旅館業者公共安全意識觀念。針對有安全顧慮之旅館業者，加強輔導查核，維護旅客住宿安全並提高住宿品質，以建立友善且安全之觀光旅遊環境。

四、建立友善且安全之觀光旅遊環境

- (一)觀光遊憩管理：各觀光遊憩景點安全事項維護。
- (二)風景區維護管理：持續維護及整理風景區等設施，確保民眾遊樂安全，並提供良好之休閒遊憩環境。
- (三)公園照明維護計畫：維持各公園綠地及風景區正常照明。
- (四)公園設施及公廁維護管理計畫：推動企業、社區認養公園設施及公廁，持續維護及整理各公廁、公園等設施，確保民眾遊樂安全，並提供良好之休閒遊憩環境。
- (五)公園、綠地等植栽及綠美化計畫：加強本市公園綠地及安全島之綠美化植栽，以美化市容環境，另對於遮蔽視線，有安全之虞之大型喬木，持續進行修剪，以維市容。
- (六)公共設施及景點安心友善改善計畫：辦理本市公園設施全面檢修、更換及觀光景點及風景區夜景燈光打照。
- (七)培育各種苗栽，提供本市各機關學校之用。

五、加強市政宣導效益，提升市府形象

- (一)結合平面媒體、電子媒體、廣播電台、網路等多元媒體管道，適時發佈重大新聞或民眾權益有關的重要訊息，讓市民充分瞭解市政建設。
- (二)發行市政刊物、推廣施政願景、呈現市政動態及施政成果予市民瞭解。

六、建立媒體溝通管道及服務平台，強化新聞曝光效能，提升新竹市能見度

- (一)辦理影音製作計畫委託專業服務案，以影像記錄本市重要地方文化。
- (二)辦理竹塹社區亮點紀錄片培訓計畫，培養社區地方文化數位資訊種子人員，製作在地特色影像，以達提升及保存地方文化之目的。

肆、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
一、智慧旅遊 導覽計畫	1. 雲端資源整合及智慧 科技應用網站設置期 程。 2. 時空智慧旅遊行銷推 廣活動場次。	1. 6 月底前完成英文版網站設置。 2. 時空智慧旅遊踩線推廣活動 2 場。	17,600	5
二、國內外樂 活觀光行 銷計畫	觀光行銷活動場次。	1. 新竹市燈會活動 1 場。 2. 辦理賞花月活動 1 場。 3. 國內外旅展參展 1 場。	11,875	5
三、旅館業管 理督導及 安全查核	1. 旅館業從業人員訓練 場次。 2. 舊有旅館輔導及安全 查核頻率。	1. 辦理旅館業從業人員訓練 1 場以 上。 2. 加強公共安全查核，每間 1 次， 並輔導有缺失旅館改善其缺失。	197	5
四、建立友善 且安全之 觀光旅遊 環境	景觀設施維護處數。	積極改善現有設施並加強管理維護 3 處。	78,895	2
	1. 風景區工程施作處 數。 2. 景觀維護處數。	1. 辦理港南及青草湖等 2 處風景工 程及相關設施施作。 2. 景觀維護 15 處。		2
	照明維護件數。	本市各公園、綠地、廣場及風景區 (含十七公里自行車道) 共 140 處 照明維護 1500 件。		2
	1. 公園設施及公廁維護 管理件數。 2. 公園、公廁清潔次 數。 3. 報修完成率。	1. 辦理本市公園(共 140 座)設施 及公廁(共 49 間)維護管理 500 件。 2. 各公園、公廁每日派員維持清潔 2 次。 3. 巡視各公園設施或民眾電洽報修 後，本處立即派員處理，完成率 100%。		5
	1. 公園綠地栽植面積。 2. 栽植數量。	1. 維持本市各公園、綠地、安全島、 人行步道等綠美化植栽，維護面 積約 300 公頃。 2. 預估種植草花 5 萬株等。		1
	公共設施檢修、更換等 處所數量。	打造花園城市所需辦理公園、綠 地、安全島等綠美化及維護、整建、 開闢、購置等，計 150 處。		1
	苗圃栽植提供數量。	以苗圃所培育出之苗種，提供本市		5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
		各機關學校社區所需之苗栽，約8,000株。		
五、加強市政 宣導效 益，提升 市府形象	製作廣告數量及發佈新聞則數。	1. 製作電視廣告CF帶4支以上。 2. 錄製48集以上廣播節目，每集5分鐘以上。 3. 託播電視廣告50,000秒以上，廣播廣告43,000秒以上。 4. 全國性平面廣告3款以上、地方性平面廣告3款以上。 5. 於市府官網發布新聞2,160則以上。	5,300	5
	發行市政刊物文宣份數及宣導品款數。	製作市政刊物「美麗新竹市」6期以上，每期發行13萬份以上，製作市政宣導品2款以上。		5
六、建立媒體 溝通管道 及服務平 台，強化 新聞曝光 效能，提 升新竹市 能見度	製作影音新聞影音專題數量。	1. 製作影音新聞520則以上。 2. 製作每週新聞回顧50則以上。 3. 製作在地特色新聞50則以上。	4,098	5
	製作在地特色影像紀錄片數量。	製作影像紀錄8部以上。		5

*管考方式代碼：1. 工程列管 2. 基本設施列管 3. 促進民間參與公共建設列管
4. 其他列管（請註明） 5. 自行列管。