

壹、年度施政計畫與重點：

一、發展多元文化，深化藝術生活：

- (一) 風城美術推廣計畫：繼續辦理各項美展活動，並策辦幸福平安相關主題展，期以美學視野開拓市民眼界，推廣發揚在地藝文，延續文化之薪火相傳並提攜新銳藝術家，行銷幸福風城之美。
- (二) 新竹市 103 年度藝術季表演活動計畫：每年舉辦兩次，透過審查機制，全方位引薦海內外優質團隊和個人至本市演出，遴選出高品質的音樂、舞蹈、戲劇，以及傳統戲曲等領域演藝團隊，節目內容兼俱傳統及創新，均衡在地與國際特色，帶給市民豐富之藝文饗宴，俾充實精神生活內涵，展現本市樂活宜居特色，滿足大眾精神生活需求。
- (三) 新竹市新年音樂會計畫：預定於演藝廳，邀請新竹在地演藝團隊以及優質歌手以音樂、戲劇、舞蹈等元素，組構出高品質的藝文饗宴活動，透過多焦點環境劇場方式呈現，引領民眾聆賞，營造歡樂迎新氛圍。
- (四) 影像博物館影像推廣計畫：於每月主題影展中，規劃國民教育身心健康、市民福利與社會安全等公共議題相關影展活動，藉由影像無遠弗界的影響力，讓市民關心己身、關懷他人及社會議題，形塑幸福平安的城市景像。
- (五) 「與大師有約」人文與藝術講堂推廣計畫：邀請各界大師級之專業講師，以幸福平安等多元系列主題與民眾暢談，藉由近距離接觸，讓市民感受幸福城市。

二、拓展國際交流，行銷城市魅力：

延續2013竹塹國樂節，預定於5月辦理事樂競賽，甄選海內外菁英演奏者。同年7月，辦理10餘場次室內外演出，除了邀請國內外知名團體及獨奏家，尚安排專業講座傳習課程，以提升風城國際能見度。本系列活動，除了發揚本市雄厚的國樂教學成效，更延續其精神，俾經營絲竹生活美學，並朝「邁向華人國樂之都」目標努力不懈，建立竹塹國樂文化品牌。

三、推動全民閱讀，倡導終身學習：

- (一) 智慧型圖書館計畫：藉由全市公共圖書館自動化系統介面更新，全市借閱證與其他電子身分辨識系統（市民卡與數位學生證）整合服務，以及通閱通還等線上服務，提升圖書館自動化程度與擴大服務面，並進一步

增加民眾借閱的便利性，增進幸福感。

- (二) 圖書館閱讀環境改善：藉由設立新館、調整原有館舍動線空間、設備升級、館藏充實等計畫，營造優質的閱讀氛圍，讓圖書館成為終身學習的幸福場域。

四、打造文創產業，提升藝文產值：

玻璃藝術推廣計畫：辦理玻璃藝術嘉年華、國際玻璃藝術節及各項玻璃展覽活動，推廣玻璃工藝的美與故事，使更多大眾接觸瞭解玻璃工藝。玻璃工坊展示工坊設備，辦理人才培訓、示範表演及DIY等各類課程創作及藝文傳習推展，提供社區及外地民眾地方文化資源及參觀展演活動，使藝文活動普及，提升國際交流的能量，促進民眾實地瞭解玻璃藝術創作之美，營造優質休閒生活，創造幸福平安。

五、保存文化資產，豐厚文史深度：

- (一) 文化資產保存維護再利用及教育推廣：持續進行各類文化資產指定登錄及修復再利用，建立完整資料並進行日常管理維護，達到保存及活化文化資產之目的。透過古蹟導覽及教育推廣活動，讓市民更認識、親近古蹟。
- (二) 市定古蹟辛志平校長故居及李克承博士故居營運計畫：以委外方式委託專業廠商經營管理，辦理各項藝文展演活動，健全故居展示、研究、教育推廣、休閒等多方位功能，以提供市民兼具學習與休閒的複合藝文空間。
- (三) 建置「眷村文化園區計畫」：本市擬取得忠貞新村-海軍燃料廠廠區腹地，規劃為本市眷村文化園區，結合科技、教育、觀光及文史，促進歷史建築的活化再生。

六、薪傳固有節慶，落實文化紮根：

新竹市節慶活動辦理計畫：為推廣傳統節慶民俗活動，發揚淵遠流長之敦厚民風，將傳統文化薪火相傳，利用無遠弗屆的網路科技及智慧型手機之便，以各社群網站為媒介，推廣「幸福平安」主題，本局將持續精進辦理除夕賀歲小紅包印製、元宵、端午、七夕、中秋及跨年等時序節慶活動。

貳、施政計畫衡量指標與標準

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
風城美術推廣計畫	1. 辦理展覽檔次。 2. 參觀人次。 3. 參賽人數及作品件數。	1. 辦理風城美展、新竹美展及 3 檔薪火相傳展，並出版畫冊，深耕發揚在地藝文。另有藝術家多元主題創作展，辦理 36 檔。 2. 每檔展覽預計吸引 4,500 人次參觀。 3. 風城美展將邀請 90 位在地藝術家共襄盛舉；新竹美展計有 320 件作品參賽。	2,545	5
新竹市 103 年度藝術季表演活動計畫	1. 審查節目安排場次。 2. 參與觀眾人次。	1. 103 年度藝術季審查節目安排 180 場。 2. 參與觀眾約 196,600 人次。	800	5
新竹市新年音樂會計畫	1. 參演團隊與著名藝人數量。 2. 參與觀眾人次。	1. 「2014 新竹市新年音樂會—愛的音樂寶盒」參演者需包含 2 組在地演藝團隊及 2 名以上知名歌手。 2. 參與活動觀眾約 1,000 人次。	650	5
影像博物館影像推廣計畫	辦理主題影展數量。	辦理主題影展 24 檔。	1,113	5
「與大師有約」人文與藝術講堂推廣計畫	1. 辦理講座場次。 2. 民眾參與人數。	1. 辦理 40 場講座課程，邀請各領域之講師就不同主題與民眾進行經驗分享、交流與示範。 2. 每場 50 名學員參與。	376	5
竹塹國樂節系列活動計畫	1. 參演者與表演團隊數量。 2. 參與觀眾人次。	1. 參與團隊初估 16-20 團，表演者約 1,200 人次。 2. 節目 15 場，觀眾總數約 18,000 至 20,000 人	5,960	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	3. 節目滿意度。	次。 3. 節目滿意度達 70% 以上。		
智慧型圖書館計畫	全市公共圖書館自動化系統更新建置時程。	1. 2 月自動化系統編目、流通與 WebPAC 三模組安裝驗收。 2. 5 月自動化系統 IPV6、採訪與期刊模組等安裝驗收。 3. 7 月完成入口網建置與所有工作項目。	5,230	5
圖書館閱讀環境改善計畫	赤土崎圖書館多功能大樓新建工程 1. 規劃設計時程。 2. 監造與工程案發包時程。	1. 9 月完成規劃與設計。 2. 10 月完成監造案招標與工程招標。	15,000	1
	竹蓮市場三樓改設圖書館工程 1. 監造與工程案發包時程。 2. 工程完成時程。	1. 4 月完成監造案招標與工程招標。 2. 12 月底前完成計畫內工程項目。	10,000	1
	改善文化局圖書館 1 樓開架閱覽室與地下樓兒童閱覽室環境辦理期程。	1. 4 月完成細部設計書圖審查並發包工程。 2. 6 月底前完成環境改善工程案。	4,058	5
玻璃藝術推廣計畫	1. 活動參觀人次。 2. 示範表演場次。	1. 主題玻璃藝術展、國際玻璃藝術節約 25 萬人次參觀、玻璃藝術嘉年華約 30 萬人次參觀。 2. 示範表演 104 場。	15,000	5
文化資產保存維護再利用及教育推廣	1. 完成修復再利用計畫案處數。 2. 完成古蹟修復工程規劃設計處數。 3. 完成古蹟修復緊急搶修工程處數。	1. 完成 1 處古蹟修復再利用計畫。 2. 完成 1 處古蹟修復工程規劃設計案。 3. 完成 1 處古蹟修復工程發包及 2 處古蹟修復緊	37,718	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	管考 代碼
	4. 辦理推廣活動場次。 5. 古蹟清潔維護次數。	急搶修工程。 4. 辦理 2 場以上推廣活動。 5. 定期清潔除草 6 次以上。		
市定古蹟辛志平校長故居及李克承博士故居營運計畫	辛志平校長故居營運管理計畫(上半年) 1. 活動辦理場次。 2. 參觀人次。	1. 辦理 3 檔展覽與 10 場講座等推廣活動。 2. 每月參觀人次約 4,000 人。	367	5
	市定古蹟辛志平校長故居及李克承博士故居 OT 委外案： 完成招商簽約時程。	8 月完成簽約。	570	5
建置「眷村文化園區計畫」	眷村軟硬體調查及工程件數。	進行眷村軟硬體調查及工程 3 件。	1,020	5
新竹市節慶活動辦理計畫	辦理場次及參與人次。	辦理除夕小紅包印製、元宵、端午、七夕、中秋及跨年等 6 場節慶活動，約 15 萬人次參與。	10,700	5

*管考方式代碼：1. 工程列管 2. 基本設施列管 3. 促進民間參與公共建設列管
4. 其他列管（請註明）5. 自行列管。