

壹、前言

為提升城市文化內涵，展揚新竹文化風貌，文化局擬定「發展多元文化，深化藝術生活」、「拓展國際交流，行銷城市魅力」、「扶植在地團體發展，健全藝文環境」、「營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力」、「保存文化資產，豐厚文史深度」、「發展城市特色，傳承在地文化」、「傳承客家文化語言，形塑新竹客家特色」等七項行動綱領，在兼顧傳統與現代，本土化與國際化等時空元素下，希冀擴大市民文化視野與人文關懷，建立文化自尊及地方認同感，讓新竹市民在日常生活中親近藝文，從藝文裡開創出感性價值，進而以豐厚的文化底蘊，結合產業、藝術、休憩與生活等面向，發揚新竹市文化科技樂活城市的迷人風采。

貳、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
一、發展多元文化，深化藝術生活：	風城美術推廣計畫： 1.辦理展覽檔次。	1.辦理風城美展、新竹美展及2檔薪火相傳展，並出版畫冊，深耕發揚在地藝文。另有藝術家多元主題創作展，辦理12檔。	26,330	1.辦理第十八屆風城美展、2020新竹美展及李惠正、古榮政等2檔薪傳展並出版畫冊，另辦理16檔藝術家多元主題創作展。	100%	5
	2.參觀人次。	2.每檔展覽平均吸引300人次參觀。		2.每檔展覽平均吸引1,420人次參觀。		
	新竹241藝術空間親近藝術計畫： 1.辦理展覽場次及參觀人次。	1.辦理4檔展覽，每檔展覽平均吸引3,000人次參觀。		1.辦理4檔展覽，共計吸引2萬8,648人次參觀，平均每檔約吸引7,162人次參觀。	100%	5
	2.辦理講座或親子活動場次及參與人次。	2.辦理15場講座或親子活動，每場平均吸引20人次參與。		2.辦理35場講座及親子活動，共計吸引762人次參與，平均每場		

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
				吸引 22 人次參與。		
	美術館展覽提升計畫： 1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1.辦理 4 檔展覽，並搭配導覽及多元藝文講座或課程。 2.每檔展覽平均吸引 6,000 人次參與。		1.辦理 4 檔展覽，並搭配導覽及多元藝文講座或課程。 2.每檔展覽平均吸引 2 萬 7,194 人次參與。	100%	5
	鐵道藝術村活絡計畫： 1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1.辦理 4 檔展覽。 2.每檔展覽平均吸引 3,000 人次參觀。		1.辦理 12 檔展覽。 2.共吸引 70,122 人次參觀，每檔展覽平均吸引 5,844 人次參觀。	100%	5
	博物館提升計畫(含玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館)： 1.各館參觀人次。 2.活動辦理場次。	1.玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館參觀人次達 15 萬。 2.4 館分別辦理玻璃主題展覽、影展、眷村展覽、黑蝙蝠展覽等活動共 29 場。		1.玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館參觀人次達 21 萬。 2.4 館分別辦理玻璃主題展覽、影展、眷村展覽、黑蝙蝠中隊展覽等活動共 25 場。	93%	5
	2020 新竹市兒童影展：				100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	1.活動辦理場次。 2.民眾參與人次。	1.室內放映 70 場， 戶外放映 4 場， 表演活動 4 場。 2.參與人次 8,000 人次。		1.室內放映 74 場，戶外放映 4 場，表演活動 4 場。 2.參與人次 12,679 人次。		
	街頭藝人徵選 計畫： 1.公開可申請 之展演地點。 2.領證人數。	1.公開可申請之 展演地點 29 處。 2.領證人數 120 人。		1.公開可申請之展 演地點 29 處。 2.領證人數 62 人。	76%	5
	藝術季審查計 畫： 1 導入場館總 監制度。 2.協助校園藝 術教育扎根 工作，辦理 校園藝術展 演活動。 3.上揭活動以 外檔期受理 各界申請租 借，以充盈 市庫。	藝術季審查計 畫： 1.延聘場館總監 1 人。 2.辦理校園藝術 展演活動至少 3 場。 3.受理外界申請 場地活動，至 少 10 場。		藝術季審查計畫： 1.延聘場館總監 1 人。 2.辦理校園藝術教 育活動 4 場次。 3.受理外界申請場 地活動，32 場 次。	100%	5
二、拓展國 際交流，行 銷城市魅 力：	新竹生活節： 1.辦理活動場 次。 2.參與人次。	1.辦理活動 1 場。 2.預計參與人次 4 萬人。	460,400	1.辦理「城市之森」 及「關新國際 日」活動各 1 場。 2.參與人次約 8 萬 人。	100%	5
	竹塹國樂節： 1.活動辦理場 次。 2.民眾參與人 次。	1.辦理 10 場音樂 會。 2.參與人次 1 萬 5,000 人次。		1.辦理 15 場音樂 會。 2.參與人次 1 萬 5,000 人次。	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2021 台灣燈會 工作進程。	1.完成規劃作業。 2.執行各組別前置工作項目 (整體規劃、場地設施、產業招商、表演節目、禮賓接待、花燈競賽、環境維護、環境美化、交通運輸、行政協調、宣傳行銷、人力培訓及志工服務、雲端資訊、醫療救護、防災應變等)。		1.設定主題「未來風」Hsinchu Style，為展現新竹城市人文及未來展望，創造台灣燈會 2.0 新時代。 2.「雙主燈、六大燈區」規劃完成，分別為火車站燈區、新竹公園燈區、隆恩圳燈區、東大光廊、護城河燈區、綠園道燈區等。	100%	5
三、扶植在地團體發展，健全藝文環境：	竹風藝文饗宴活動： 1.辦理活動場次。 2. 參與活動人次。	1.辦理竹風藝文饗宴活動 50 場次。 2.參與人次約 2 萬 5,000 人。	10,083	1.辦理竹風藝文饗宴活動 47 場次。 2.參與人次約 2 萬 5,000 人次。	97%	5
	社區總體營造： 1.辦理活動場次。 2.活動參與人次。	1.辦理社造及村落藝文發展活動 30 場次。 2.活動參與人次約 5,000 人。		1.自 6 月至 11 月止辦理社造及村落藝文發展活動，並於 11 月 14 日辦理社造聯合成果展，累計活動 30 場次。 2.累計活動參與人次 9,000 人次。	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	傑出演藝團隊 徵選暨獎勵計畫： 1.徵選團隊數。 2.辦理活動。 3.參與活動人次。	1.徵選團隊數 3 團。 2.預計辦理培訓工作坊、建構藝文表演交流平台、外縣市藝文團隊參訪。 3.預計參與活動人次 1 萬人次。		1.徵選團隊數 5 團。 2.辦理培訓工作坊 20 場、建構藝文表演交流平台(包含北台交流計畫及新雙東計畫)、外縣市藝文團隊參訪 1 場。 3.預計參與活動人次 2.2 萬人次。	100%	5
	活化劇場： 1.辦理活動場次。 2.活動人次。 3.文化支援性就業人口數。 4.開發不同族群場次。 5.售票場次比率。	1.辦理活動 10 場次。 2.活動觀眾 5,000 人次。 3.增加文化支援性就業人口 4 人。 4.開發不同族群 2 場次。 5.售票場次比率由 33% 成長至 45%。		1.辦理活動 27 場次。 2.活動觀眾 3,500 人次。 3.增加文化支援性就業人口 10 人。 4.開發不同族群 3 場次。 5.售票場次比率由 33% 成長至 43%。	91%	5
	風 livehouse (新竹市音樂藝文展演空間) 1.辦理音樂講座場次。 2.辦理音樂競賽場次。 3.邀請音樂表演團數。 4.參與人次。	1.音樂講座 2 場。 2.音樂競賽 1 場。 3.音樂表演 10 團。 4.參與人次 5,000 人。		1.音樂講座、工作坊各 4 場。 2.音樂競賽 1 場。 3.音樂表演 23 團。 4.參與人次 20,000 人。	100%	5
四、營造城市閱讀環境，提升市	新竹市立圖書館興建工程辦理進度。	6 月底開工。	327,520	本案於 109 年 5 月 14 日至 6 月 11 日、7 月 3 日至 7	95%	1

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
民閱讀力：				月9日、8月21日至9月8日、9月9日至9月15日、10月30日至11月17日分別辦理工程招標作業，皆無廠商投標，12月4日業退請廠商檢討，再行辦理第六次招標作業。		
	世博台灣館轉型兒童探索館：兒童探索館整修工程進度。	兒童探索館整修工程進度年底前完成70%。		本案工程已於109年4月27日開工，惟受環境風力影響，造成工程展延，目前至12月底實際進度為40.33%，預計110年3月16日完工。	70%	5
	將軍村開放圖書資訊園區：二期工程第一階段開工。	3月底開工，第一階段預計完成金城二路五棟建築物。		工程已於109年10月30日開工，至110年6月完成第一階段完成金城二路五棟建築物	100%	1
	龍山分館整修工程：辦理分期驗收作業。	9月辦理第1期驗收作業，10月辦理第2期驗收作業。		至109年11月30日工程實際進度達89.70%，於12月10日完成第1次估驗，預計110年4月完工。	95%	5
五、保存文化資產，豐厚文史深度：	文化資產保存維護及教育推廣： 1.辦理推廣活動場次。	1.辦理推廣活動 2場以上。	55,299	1.古蹟日：9/18（1場-入大廟，看門道）、9/21（1場-入大廟，看門道）、9/22（2場-入大廟，看門道）、9/24（1場-戰爭的年代：從二戰到眷村）、9/25（2場-下一站，新竹/戰爭的	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2.古蹟清潔維護除草次數。	2.古蹟清潔維護除草6次以上。		年代：從二戰到眷村)、9/28(1場-八大廟,看門道)、9/29(2場-下一站,新竹),共10場。 2.古蹟清潔維護除草6次。		
	古蹟歷史建築修復再利用： 1.調查研究(修復再利用計畫)案件數。 2.修復再利用規劃設計案件數。 3.修復再利用工程案件數。	1.調查研究(修復再利用計畫)案1件。 2.修復再利用規劃設計案1件。 3.修復再利用工程案1件。		1.「南門市場保存範圍調查計畫」委託專業服務案1件。 2.市定古蹟新竹州警察局高等官舍規劃設計(含因應計畫)1件。 3.新竹市市定古蹟新竹少年刑務所演武場修復工程.市定古蹟新竹州圖書館修復工程案,共2件。	100%	1
	文史文獻採集與出版： 竹塹文獻雜誌出版期數及出版研究計畫案數或書籍出版冊數。	竹塹文獻雜誌出版及出版書籍共3冊。		《竹塹文獻雜誌》71期、出版書籍《東山弦歌半世紀》、繪本《邦邦喬喬要回家》，共3冊。	100%	5
	老屋活化新生：老屋租金補助案件數。	老屋租金補助案10件。		老屋租金補助案：新村小商號、泊藝空間、覓雪、HILA咖啡外帶吧、弦悅草植物押花美學、原來如此工作室、小日和、	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
				戲棚下、或者工藝櫥窗、大村武小吃館、石坊小井、嗎啡韓式拿鐵專賣、實物生活、814大同冰店，共 10 件。		
六、發展城市特色，傳承在地文化：	建置「眷村文化園區計畫」：規劃案件數。	完成規劃案 1 件。	27,287	歷史建築日本海軍第六燃料廠新竹支廠修復再利用第 1 期工程設計案 1 件。	100%	5
	賡續辦理竹塹文學獎： 1.文學推廣活動場次。 2.文學獎徵件作品件數。 3.出版得獎作品及印製數量。	1.文學推廣活動 1 場。 2.文學獎徵件作品數 200 件。 3.出版得獎作品及印製數量 600 本。		1.推廣活動：0 場。 2.徵件作品類別：現代詩、童詩、短篇小說、青春散文四類徵文，350 件。 3.《2020 竹塹文學獎得獎作品輯》及《2020 竹塹文學獎童詩得獎作品輯》，900 本。	70%	5
	特色藝文節慶： 1.辦理活動場次。 2. 參與活動人次。	1.辦理兒童藝術節、新竹味市集、仲夏藝文季、生活節等 4 場特色藝文節慶活動。 2.約 27 萬人次參與。		1.辦理新竹味市集、仲夏藝文季、生活節等 3 場特色藝文節慶活動。整年度特色藝文節慶活動共計 6 場，約 27 萬人次參與。 2.約 27 萬人次參與。兒童藝術節因受疫情影響取消辦理。疫情趨緩及相關防疫措施周全後，另辦理「與雲門共	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
				舞」,好好手感微笑市集「風の市」、「州圖開幕大展-重啟・未來閱讀」等3場特色藝文活動。		
	國家文化記憶庫： 1.資材數位化筆數。 2.辦理展覽場次。 3.辦理活動場次。	1.資材數位化1,000筆。 2.電腦文物展覽1場。 3.辦理推廣活動1場。		1.新建資料751筆及優化資料4734筆,共5485筆。 2.電腦文物展覽1場決標。 3.辦理推廣活動(工作坊)1場。	100%	5
	金玻獎玻璃藝術創作比賽：活動辦理場次。	辦理1場。		1.辦理「2020新竹市金玻獎暨文創設計工藝創作比賽」1場。 2.參與人次12,528人。	100%	5
七、傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：	國際展演中心工程進度。	年底前統包工程招標簽約，完成細部設計，進入施工階段。	212,520	統包工程已於109年5月14日完成議價決標、5月21日簽約，10月5日契約開工，第1-1期細部設計並已於同年底經監造審查通過。	100%	1
	關東客家主題市場改造計畫工程執行進度。	年底前完成第一期工程(1樓市場及外部立面改造)。		關東市場綜合大樓於95年7月啟用至今，為一地下2層、地上5層之綜合大樓，為推動新竹市客家文化發展及永續傳承。工程改造範圍包括1、2樓市場內部、大樓外牆立面、新增文化設施入口。總經費超過	99%	1

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
				5,000 萬的工程，目前進度實際進度 99.35%，將於 110 年 1 月底前完工。		
	客語薪傳與深根開課及活動場次。	開課及活動 40 場。		原定開設 50 班，受疫情影響，本年度實際開設 40 班，並於 10 月 25 日辦理客語薪傳師培訓課程。	100%	5
	辦理客家文化活動： 1.活動場次。	1.辦理客家文化活動共 6 場。		1.共辦理 28 場客家文化活動：包含天穿日、(人)厝講客(原稱客家文化節)等客家文化活動共 3 場；打嘴鼓小旅行 4 場次；以及客家布袋戲《阿元牯回家》校園巡演 21 場。 2.活動參與人次總計 24,000 人。	100%	5
	2.參與人次。	2.參與人次 1 萬 5,000 人次。				
	新竹在地文史出版與推廣：客家文化讀物出版數量。	出版 1 本。		業於 109 年度完成出版(人)厝个新竹客家文化系列套書，第一冊《竹城少年》及第二冊《九降風起》。	100%	5

* 管考方式代碼說明：1.工程列管 2.基本設施列管 3.促進民間參與公共建設列管 4.其他列管（請註明） 5.自行列管。

參、未達原定標準之檢討

計畫名稱	衡量標準	執行率	未達成原因分析暨改進措施
一、發展多元文化，深化藝術生活：	1.玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館參觀人次達 15 萬。 2.4 館分別辦理玻璃主題展覽、影展、眷村展覽、黑蝙蝠展覽等活動共 29 場。	93%	原因分析： 1.因「影像博物館營運移轉案」，影像博物館自 9/1 起休館，停止辦理各項影展與相關活動，僅於 10/1-10/11 為配合 2020 台灣設計展短暫開放。 2.促參廠商(鴻梅文創)因尚在規劃營運事宜，正式營運時間延至 110 年春節後開放。 改進措施： 將積極督促廠商確定營運事宜，俾盡快開放館舍提供民眾觀覽使用。
	1.公開可申請之展演地點 29 處。 2.領證人數 120 人。	76%	因受新冠肺炎疫情影響，109 年度取消招考活動。
三、扶植在地團體發展，健全藝文環境：	1.辦理竹風藝文饗宴活動 50 場次。 2.參與人次約 2 萬 5,000 人。	97%	受新冠疫情影響，109 年 4-6 月共暫停 20 場次演出。
	1.辦理活動 10 場次。 2.活動觀眾 5,000 人次。 3.增加文化支援性就業人口 4 人。 4.開發不同族群 2 場次。 5.售票場次比率由 33%成長至 45%。	91%	本次活動以音樂劇為主軸，為本市少有之表演劇種，可能地方對於此類劇種與演出團隊較不熟悉，加上疫情與館舍外牆整建工程影響觀感，造成觀眾數不如預期，然本次於前台服務人員招募與觀眾經營、與周邊商家合作部分多有收穫。
四、營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力：	6 月底開工。	95%	因疫情影響，致原物料漲幅甚大、缺工問題嚴重，將積極辦理上網招標事宜，預計 110 年 1 月完成招標。
	兒童探索館整修工程進度年底前完成 70%。	70%	原因分析：本案因位於頭前溪南側，5 樓戶外風速常達停工標準，造成工程延宕。 改進措施：將於可施工時加速趕工。
	9 月辦理第 1 期驗收作業，10 月辦理第 2 期驗收作業。	95%	本案受新竹市政府「新竹市龍山綜合大樓建築物耐震補強及修復工程」、「龍山綜合大樓公廁整修工程」之工程介面影響，造成工程延宕，並於 12 月 7 日起停工，將於停工因素消滅後，儘速辦理本工程。
六、發展城市	1.文學推廣活動 1	70%	竹塹文學營隊，因新冠肺炎疫情而取消。

計畫名稱	衡量標準	執行率	未達成原因分析暨改進措施
特色，傳承在地文化：	場。 2.文學獎徵件作品數 200 件。 3.出版得獎作品及印製數量 600 本。		
七、傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：	年底前完成第一期工程(1 樓市場及外部立面改造)。	99%	本案原預定完工時間為 109 年 12 月 12 日，但因第二次變更程序尚未完成，於 12/11 先辦理停工，俟行政程序完成後即可復工，並進行報竣事宜。(本案已於 110 年 1/29 報竣完畢執行完成，執行率已達 100%。)

肆、自行車管績效

文化局自行車管計 29 項執行計畫，其中 9 項執行率未達 100%，其中 3 項街頭藝人徵選計畫、竹風藝文饗宴活動、竹塹文學獎營隊活動，受新冠肺炎疫情影響，取消辦理部分活動；「影像博物館營運移轉案」，促參廠商規劃營運期間影像博物館影展與相關活動減少，以致未達原訂年度目標。其餘 5 項工程類計畫：新竹市立圖書館興建工程、兒童探索館整修工程、龍山分館整修工程、國際展演中心工程及關東客家主題市場改造計畫工程，將依照前列改進措施改善進度。其餘 20 項計畫執行率均達 100%。

伍、年度重要施政具體事蹟

- 一、文化局持續爭取中央補助經費，推動本市各藝文場館興(改)建、營運及重要文化資產保存活化，其中有關前瞻基礎建設達 32 件。
- 二、市定古蹟新竹州圖書館完成修復重新對外開放。
- 三、完成新竹市圖書館新總館暨停車場興建工程規劃，獲得 2020 第八屆台灣景觀大獎—環境規劃設計類優質獎。
- 四、持續辦理將軍村第二期工程修復、竹科 X 計畫-藝文特區計畫含新竹文創館、世博台灣館轉型兒童探索館、國際展演中心、新竹市立圖書館興建工程、龍山分館整修、關東客家主題市場改造計畫工程、眷村文化園區計畫規劃案等重要文化建設。