

壹、前言

近年來，觀光事業蓬勃發展，帶動了觀光旅遊熱潮，新竹市得天獨厚的地理人文環境，擁有科技與文化資源特色及科技條件，更有益於本市觀光事業的多元化發展。在整合行銷方面，持續辦理各項重大活動如青青草原音樂會、幸福廣場轉角遇到愛、漫遊隆恩圳、探索南港賞鳥幽境活動等，並整合新竹市歷史建築、文化古蹟、傳統店家、美食小吃、新潮特色等，進行套裝遊程包裝及整體行銷，連結新竹在地產業與觀光旅遊，活絡帶動發展，吸引國內外旅客深度體驗新竹。在住宿品質方面，除加強旅館從業人員訓練及公共安全查核，提高住宿服務品質，並針對未合法旅館進行輔導與裁罰。在觀光設施方面，為兼顧觀光環境休閒品質，除觀光遊憩景點資源清潔維護及必要之植栽裝飾外，也著重觀光公共設施之友善度，使旅客更便利享受便捷之公共設施。

貳、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
一、建立友善且安全之觀光旅遊環境：	1.完成綠地面積。 2.設置大棚架數量。	1.完成綠地 10,000 平方公尺。 2.大棚架 1 座。	151,336	1.已完成綠地逾 5,000 平方公尺，其餘預計 109 年 5 月底完工。 2.新增大棚架 1 座。	75%	1
二、公園綠地改造：	1.竹蓮生活綠群帶連結-南大公園與頂竹園公園公共地景整合與蔓生計畫工程： (1)南大公園機車停車格增設數量。 (2)南大公園綠化比率。 (3)南大公園遊具增設組數。	1.竹蓮生活綠群帶連結： (1)南大公園機車停車格增加 12 格。 (2)南大公園綠化率增加至 65%。 (3)南大公園新設挖沙遊具 2 組、溜滑梯 1 組。	50,000	1.竹蓮生活綠群帶連結： 南大公園改善項目： (1)新增機車停車格 12 格 (2)綠化率達 65%。 (3)挖沙遊具 2 組、溜滑梯 1 組	100%	1

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	<p>(4)頂竹園公園機車停車格增設數量。</p> <p>(5)頂竹園公園綠化比率。</p> <p>(6)頂竹園公園遊具增設組數。</p> <p>2.關新公園亮點改善工程：</p> <p>(1)改善草坪面積。</p> <p>(2)遊憩設施增設數量。</p>	<p>(4)頂竹園公園機車停車格增加至 118 格。</p> <p>(5)頂竹園公園綠化率增加至 63%。</p> <p>(6)頂竹園公園新設挖沙遊具 2 組、盪鞦韆 1 組、轉盤遊具 1 組。</p> <p>2.關新公園亮點改善工程：</p> <p>(1)改善草坪面積由 3,642.26 平方公尺至 4,125.91 平方公尺，並改善平整程度及排水。</p> <p>(2)遊憩設施：盪鞦韆 3 座、沙坑 1 座、通山洞 1 座、溜滑梯 3 座、攀爬遊戲台 1 座、攀爬架 1 座、山丘階梯 1 座、塗鴉牆 1 座。</p>		<p>頂竹園公園改善項目：</p> <p>(4)機車停車格增加至 118 格。</p> <p>(5)綠化率增加至 63%。</p> <p>(6)增設挖沙遊具 2 組、盪鞦韆 1 組、轉盤遊具 1 組。</p> <p>2.關新公園改善項目：</p> <p>(1)改善草坪面積由 3,642.26 平方公尺至 4,125.91 平方公尺，並改善平整程度及排水，減少積水情形。</p> <p>(2)新增遊憩設施盪鞦韆 3 座、沙坑 1 座、通山洞 1 座、溜滑梯 3 座、攀爬遊戲台 1 座、攀爬架 1 座、山丘階梯 1 座、塗鴉牆 1 座。</p>		

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	(3)休憩設施增設數量。	(3)休憩設施：公園座椅 29 座、長條造型座椅共 41 公尺、桌椅組 3 座。		(3)休憩設施：公園座椅 29 座、長條造型座椅共 41 公尺、桌椅組 3 座。		
	(4)照明設施增設數量。	(4)照明設施：景觀高燈 18 盞、投樹燈 1 盞。		(4)改善照明設施：裝設景觀高燈 18 盞、投樹燈 1 盞。		
	(5)衛生設施增設數量。	(5)衛生設施：洗手台 1 座。		(5)增加衛生設施：增設洗手台 1 座。		
	3.大庄、香山公園改善工程：	3.大庄、香山公園改善工程：		3.大庄公園改善項目：		
	(1)大庄公園機車停車格增設數量。	(1)大庄公園機車停車格增加 10 格。		(1)大庄公園新增機車停車格 10 格。		
	(2)大庄公園綠化比率。	(2)綠化率增加至 42%。		(2)綠化率增加至 42%。		
	(3)大庄公園設施增設數量。	(3)新設洗手台 1 組、新設磨石子溜滑梯 1 組、碗狀式盪鞦韆 1 組、旋轉盤 1 組、體健設施 4 組。		(3)新設洗手台 1 組、磨石子溜滑梯 1 組、碗狀式盪鞦韆 1 組、旋轉盤 1 組、體健設施 4 組。		
	(4)香山公園人行空間增加面積。	(4)香山公園人行徒步空間面積增加至 1,071.5 平方公尺。		香山公園改善項目： (4)人行徒步空間面積增加至 1,071.5 平方公尺。		
	(5)香山公園設	(5)新設座椅		(5)新增座椅 11 座、		

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	施增設數量。	11 座、景觀高燈 13 組、洗手台 1 組、攀爬網 1 組、盪鞦韆 1 組、體健設施 2 組。		景觀高燈 13 組、洗手台 1 組、攀爬網 1 組、盪鞦韆 1 組、體健設施 2 組。		
三、公園、綠地等植栽及綠美化計畫：	1.綠美化植栽面積。 2.植栽數量。	1.綠美化植栽維護面積約 300 公頃。 2.種植草花 5 萬株。	8,000	1.辦理新竹市主要道路及公園景點等綠美化及環境清潔維護工作面積約 300 公頃。 2.辦理新竹市植栽維護與喬灌木修剪工程種植草花逾 5 萬株等。	100%	1
四、公共設施及景點安心友善改善計畫：	1.公園綠美化、設施檢修、更換處數。 2.觀光景點及風景區夜景燈維護件數。	1.打造花園城市所需辦理公園、綠地、安全島等綠美化及維護等，計 150 處。 2.本市各公園、綠地、廣場及風景區(含十七公里自行車道)共 140 處照明維護 610 件。	39,000	1.新竹市公園、綠地、安全島綠美化及維護工作，計 160 處。 2.風景區(十七公里自行車道、青青草原、護城河)綠美化及維護工作等共計 145 處，照明維護 650 件。	100%	5
五、公園綠地等場地借用及認養：	推廣公園認養處數。	積極接洽各里辦公室、社區發展協會等民間團體認養公園綠地達 20 處。	1,000	總計接洽各里辦公室、社區發展協會、學校、公司行號等民間單位團體認養公園綠地達 20 處。	100%	5
六、推動山海新樂園：	結合親子、觀光，以低強度低開發維護原則、打造環境友善休憩設施、提		97,500		100%	1

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	<p>供優質綠色生態環境：</p> <p>1.新竹 17 公里海岸整體水環境改善計畫-港南運河親水再造計畫工程：</p> <p>(1)設施增設數量或增設面積。</p> <p>(2)設施修建數量。</p> <p>2. 17 公里海岸紅樹林沿線觀景區加值計畫工程：</p> <p>紅樹林公園：</p> <p>(1)設施修繕、增設數量。</p> <p>(2)清碎石鋪面積。</p> <p>水資源公園：</p> <p>(1)簡易步道設</p>	<p>1.港南運河親水再造計畫工程：</p> <p>(1)新設親水木平台 6 座、景觀燈具 49 組、兒童遊憩設施 8 組、觀景平台 1 座、水上浮島 162 平方公尺。</p> <p>(2)自行車驛站裝修 1 座、改建公共廁所 1 座。</p> <p>2. 17 公里海岸紅樹林沿線觀景區加值計畫工程：</p> <p>紅樹林公園：</p> <p>(1)修繕木棧道 330 平方公尺、涼亭設施 1 座、公廁整體改善並增設觀景平台 1 座。</p> <p>(2)清碎石鋪面 286 平方公尺。</p> <p>水資源公園：</p> <p>(1)設置簡易</p>		<p>1.港南運河親水再造計畫工程改善項目：</p> <p>(1)新設設施計有親水木平台 6 座、景觀燈具 49 組、兒童遊憩設施 8 組、觀景平台 1 座、水上浮島 162 平方公尺。</p> <p>(2)裝修自行車驛站 1 座、改建公共廁所 1 座。</p> <p>2.17 公里海岸紅樹林沿線觀景區加值計畫工程完成施作項目：</p> <p>紅樹林公園：</p> <p>(1)修繕木棧道 330 平方公尺、涼亭設施 1 座、公廁整體改善並增設觀景平台 1 座。</p> <p>(2)清碎石鋪面 286 平方公尺。</p> <p>水資源公園：</p> <p>(1)設置簡易步道</p>		

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	置面積。	步道 180 平方公尺 串聯現有 遊戲設 施。		180 平方公尺。		
	(2)設置觀景平 台數量。	(2)設置觀景 平台 1 座。		(2)新增觀景平台 1 座。		
	推廣香山走透 透及新竹市小 旅行旅遊，景點 遊客人次。	超過 2 萬人 次。		108 年辦理小塹有 約-舊城區小旅行， 推估全年城隍廟遊 客人次較 107 年成 長 24 萬人次以上。	100%	5

* 管考方式代碼說明：1.工程列管 2.基本設施列管 3.促進民間參與公共建設
列管 4.其他列管（請註明） 5.自行列管。

參、未達原定標準之檢討

計畫名稱	衡量標準	執行率	未達成原因分析暨改進措施
一、建立友善 且安全之觀光 旅遊環境：	1.完成綠地 10,000 平方公 尺。	75%	原因分析：為配合攤商假日營業及體育場 照明改善作業以致調整工序， 延長施工期程。 改進措施：擬依實際變更事項調整實際工 序、全案工期與工項調配，並 追加一定施工人力與配合工序 管控追蹤。

肆、自行列管績效

本年度自行列管計畫均已達成目標，執行率 100%。

伍、年度重要施政具體事蹟

- 一、108 年度旅館業輔導及查核總計稽查 66 家次(合法旅館 61 家次，非法旅館 3 家次，觀光飯店 2 家次)。另於 9 月 4 日辦理新竹市政府「旅館業節電宣導」及「星級旅館評鑑輔導與輔助方案」座談會。
- 二、串聯本市觀光景點，推動新竹市旅遊，藉由觀光活動之企劃與推動等方式，行銷新竹市。舉辦之活動有過好年暨整體活動行銷推廣委託專業服務案(含元宵活動)、賞花季-拜訪春天活動、來去新竹住一晚春遊版行銷活動、青草

湖 SUP 水上運動嘉年華、端午節龍舟競賽活動、港南運河親子運動日、森林音樂節暨節電宣導活動、小塹有約散步小旅行、擴大國旅秋冬遊住宿優惠活動、動物園開園宣傳動畫影片、動物園開園開幕行銷宣傳廣告案等，累積吸引逾 936 萬遊客人次。

- 三、每週六、日及春節期間推出「竹市舊城小旅行」免費導覽服務，帶領旅客走訪舊城區，導覽歷史、古蹟與景點，108 年度總出團為 61 場。
- 四、新竹火車站旅遊服務中心及借問站提供友善旅遊諮詢服務，108 年度新竹火車站旅遊服務中心總諮詢人次為 3 萬 909 人。
- 五、推動山海新樂園，持續於青青草原規劃具特色型兒童遊憩及休閒運動的草坪大公園，營造自然舒適的親子遊憩休閒運動空間為訴求，低強度、低開發為方向並以簡單維護為原則，規劃全區所需之設施與機能，提供市民超優質都會區的綠色環境。另結合本市 17 公里海岸自行車道，藉由生態教育及草原親子活動塑造山海觀光新樂園。
- 六、辦理青草湖水域活動委外經營 SUP 活動，108 年 5 月 1 日至 12 月 31 日計 1,548 人次體驗(SUP 725 人次、天鵝船 823 人次)，帶動青草湖觀光。
- 七、新竹公園再生跨域亮點計畫於 106 年 7 月 13 日簽約完成，同年 7 月 31 日辦理開工，全區並於 108 年 12 月 28 日完工開放。