

## 壹、前言

為提升城市文化內涵，展揚新竹文化風貌，文化局擬定「發展多元文化，深化藝術生活」、「拓展國際交流，行銷城市魅力」、「扶植在地團體發展，健全藝文環境」、「營造城市閱讀環境，提升市民閱讀力」、「打造文創產業，提升藝文產值」、「保存文化資產，豐厚文史深度」、「發展城市特色，傳承在地文化」、「傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色」等八項行動綱領，在兼顧傳統與現代，本土化與國際化等時空元素下，希冀擴大市民文化視野與人文關懷，建立文化自尊及地方認同感，讓新竹市民在日常生活中親近藝文，從藝文裡開創出感性價值，進而以豐厚的文化底蘊，結合產業、藝術、休憩與生活等面向，發揚新竹市文化科技樂活城市的迷人風采。

## 貳、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
一、發展多元文化，深化藝術生活：	風城美術推廣計畫： 1.辦理展覽檔次。  2.參觀人次。	1.辦理風城美展、新竹美展及 2 檔薪火相傳展，並出版畫冊，深耕發揚在地藝文。另有藝術家多元主題創作展，辦理 35 檔。 2.每檔展覽平均吸引 3,000 人次參觀。	31,711	1.辦理第十七屆風城美展、2019 新竹美展及林授昌、陳素真等 2 檔薪傳展並出版畫冊，另辦理 46 檔藝術家多元主題創作展。  2.每檔展覽平均吸引 4,323 人次參觀。  3.第十七屆風城美展共有 86 位藝術家連袂參與；2019 新竹美展共計 303 件作品參賽，總計 135 件作品獲獎，並於新竹縣市文化局同步展出。	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	新竹241藝術空間親近藝術計畫： 1.辦理展覽、講座或親子活動場次。 2.參與人次。	1.辦理4檔展覽，每檔展覽平均吸引4,000人次參觀。 2.辦理15場講座或親子活動，每場平均吸引30人次參與。		1.辦理4檔展覽，共計吸引3萬2,189人次參觀，平均每檔約吸引8,047人次參觀。 2.辦理39場講座及親子活動，共計吸引1,222人次參與，平均每場吸引31人次參與。	100%	5
	美術館展覽提升計畫： 1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1.辦理3檔展覽，並搭配導覽及多元藝文講座或課程。 2.每檔展覽平均吸引1萬人次參與。		1.辦理3檔展覽，並搭配導覽及多元藝文講座或課程。 2.每檔展覽平均吸引3萬7,378人次參與。	100%	5
	鐵道藝術村活絡計畫： 1.辦理展覽場次。 2.參與人次。	1.辦理4檔展覽。 2.每檔展覽平均吸引4,000人次參觀。		1.辦理15檔展覽。 2.每檔展覽平均吸引4,209人次參觀。	100%	5
	博物館提升計畫：(含玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳列館等4館) 1.各館參觀人次。	1.玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館		1.玻璃工藝博物館、影像博物館、眷村博物館及黑蝙蝠中隊文物陳	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2.活動辦理場次。	及黑蝙蝠中隊文物陳列館等 4 館參觀人次達 24 萬。 2. 4 館分別辦理玻璃主題展覽、主題影展、眷村文化節、黑蝙蝠隊慶等活動共 35 場。		列館等 4 館參觀人次達 25 萬 3,200。  2. 4 館分別辦理玻璃主題展覽、主題影展、眷村文化節、黑蝙蝠隊慶等活動共 38 場。		
	2019 新竹市兒童影展： 1.活動人次。 2.活動場次。	1.活動人次 8,000 人。 2.活動場次 63 場。		1.活動人次 1 萬 3,723 人。 2.活動場次 80 場含室內放映 70 場、動畫工作坊 2 場、戶外放映及表演活動各 4 場。	100%	5
	街頭藝人展演： 1.開放展演地點。 2.領證人數。	1.開放展演地點 7 處。 2.領證人數 400 人。		1.開放展演地點 29 處。 2.領證人數 400 人。	100%	5
	藝術季審查計畫： 1.召開審查會議。	1.一年召開 2 次審查會議，審核上、下半年之各類申請案。		1.針對 108 年藝術季活動申請案，分別於 107 年 8 月 31 日（審查 108 年上半年活動）；108 年 3 月 2 日（審查 108 年下半年活動）召開 2 次審查會議。108 年下半年審查活動因應文化部要求將由總監規劃演藝廳年度活動。	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2.表演節目場次。	2.排入 100 場演出，含括音樂、戲劇、舞蹈、傳統戲曲等四大類活動，提升場館使用效益。		2.辦理音樂、舞蹈、戲劇、傳統戲劇，含演出、講座、工作坊各類形式，共 223 場。		
二、拓展國際交流，行銷城市魅力：	竹塹國樂節： 1.活動辦理場次。 2.民眾參與人次。	1.辦理 10 場音樂會。 2.參與人次 1 萬 5,000 人次。	7,000	1.辦理 12 場音樂會。 2.參與人次 1 萬 7,000 人次。	100%	5
	新竹生活節： 1.辦理活動場次。 2.參與人次。	1.辦理「慢步護城河」活動 1 場。 2.參與人次約 2 萬人。		1.9 月 21~22 日辦理「慢步護城河」活動 1 場。 2.參與人次約 5 萬人。	100%	5
三、扶植在地團體發展，健全藝文環境：	傑出演藝團隊徵選暨獎勵計畫： 1.徵選團隊數。 2.辦理活動。 3.參與活動人次。	1.徵選團隊 4 團。 2.辦理 1 場參訪及 4 場演出活動。 3.參與活動人次 1 萬人。	5,727	1.徵選團隊 7 團。 2.9 月 17 日辦理 1 場宜蘭縣藝文團隊參訪(參訪悟遠劇坊與利澤國際偶劇藝術村)及 4 場演出活動。 3.參與活動人次 5 萬 7,000 人。	100%	5
	竹風藝文饗宴活動： 1.辦理活動場次。 2.參與人次。	1.辦理竹風藝文饗宴活動 75 場。 2.參與人次約 3 萬 4,000 人次。		1.辦理竹風藝文饗宴活動 83 場。 2.參與人次約 3 萬 5,000 人次。	100%	5
	社區總體營造： 1.辦理活動場	1.辦理社造及		1.自 4 月至 10 月止	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	次。  2.活動參與人 次。	村落藝文 發展活動 30 場。  2.活動參與人 次約 1 萬 7,000 人次。		辦理社造及村落 藝文發展活動，並 於 11 月 2 日辦理 社造聯合成果 展，累計活動 50 場。 2.累計活動參與人 次 1 萬 7,000 人 次。		
四、營造城市 閱讀環境，提 升市民閱讀 力：	將軍村圖書資 訊園區：營運廠 商進駐時程。	108 年 8 月營 運廠商正式 營運。	210	1.6 月 29 日、30 日 正式營運。 2.參與活動人次 1,500 人次。	100%	5
	兒童探索館： 辦理兒童相關 活動場次及參 與人數。	1.場次 1 場。  2.參與人數 500 人。		1.於 4 月 4 日至 4 月 7 日辦理場次 1 場 (兒童藝術節)。 2.參與人數計 600 人。	100%	5
	推動多元閱讀： 1.活動辦理場 次。  2.活動參與人 次。	1.辦理 5 場以 上閱讀系 列活動。 2.參與活動人 次 1,100 人 次。		1.辦理 7 場閱讀系 列活動。  2.參與活動人次 3,000 人次。	100%	5
五、打造文創 產業，提升藝 文產值：	新竹市「文創加 值、生活工藝」 設計特色產業 發展計畫： 1.活動參與總人 次。  2.新竹物產創藝 坊場次。  3.新竹創意生活 獎比賽場次。	1.活動參與總 人次達 2,500 人次。 2.新竹物產創 藝坊 10 場。  3.新竹創意生 活獎比賽 1 場。	2,780	1.活動參與總人次 達 2,500 人次。  2.新竹物產創藝坊 10 場分別於 5 月 7 日、8 日、14 日及 15 日辦理(每場次 2 小時)。 3.辦理新竹創意生 活獎比賽 1 場： 108 年第三屆創意 生活獎計徵件 147 件，5 月 9 日辦理 專家初審會議遴	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	4.新竹創意生活獎櫥窗展場次。	4.新竹創意生活獎櫥窗展1場。		選第一階段入圍作品，於5月30日辦理專家決審會議，評選本年度獲獎作品，並於7月19日舉行頒獎典禮。 4.7月19日至8月18日辦理創意生活獎展覽活動1場。		
	5.創新商品開發打樣完成件數。	5.創新商品開發打樣完成3件。		5.創新商品開發打樣完成3件：108年產出3式/30件(彈珠杯、一手碗、竹風貢碗)創新商品。		
	6.設計師分享會場次。	6.設計師分享會1場。		6.4月18日與4月24日辦理2場設計師分享會。	100%	5
	風 livehouse 音樂祭： 1.活動辦理場次。	1.活動辦理場次至少4場。		1.活動辦理場次共8場。		
	2.民眾參與人次。	2.民眾參與人次3,000人次。		2.民眾參與人次1萬人次。	100%	5
	六、保存文化資產，豐厚文史深度：					
	文化資產保存維護及教育推廣：		90,313		100%	5
	1.辦理推廣活動場次。	1.辦理推廣活動2場以上。		1.於9月12日、21日、25日、27日舉辦4場古蹟探尋之旅，路線規劃有「戰爭的年代：從二戰到眷村」、「入大廟看門道」、「新竹的博物館之旅」、「舊城區小旅行」。		
	2.古蹟清潔維護除草次數。	2.古蹟清潔維護除草6次		2.古蹟清潔維護除草6次。		

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
		以上。				
	古蹟歷史建築 修復再利用： 1.修復再利用規 劃設計案件 數。 2.修復再利用工 程案件數。 3.古蹟歷史活化 再利用件數。	1.修復再利用 規劃設計 案 1 件。 2.修復再利用 工程案 1 件。 3.古蹟歷史活 化再利用 1 件。		1. 4 月 9 日完成春官 吉利假設工程規 劃設計案。 2.完成取水口戶外 景觀修復工程。 3.取水口開館。	100%	5
	文史文獻採集 與出版： 1.辦理文化櫥窗 檔次。  2.竹塹文獻雜誌 出版期數及 出版研究計 畫案數或書 籍出版冊數。	1.辦理文化櫥 窗 3 檔。  2.竹塹文獻雜 誌出版及 出版書籍 共 3 冊。		1.辦理新竹的北管 —新樂軒、從產婆 到助產士—黃陳 梅麗、城隍神將布 袋戲偶藝展、竹社 宗師-蘇子建等 4 場文化櫥窗展覽。 2.出版文獻雜誌第 69 期、第 70 期及 新竹區域社會踏 查共 3 冊。	100%	5
	老屋活化新生： 修復再利用劃 設計案件數。	完成修復再 利用工程規 劃設計案 1 件，並爭取中 央補助經費 辦理修復工 程。		完成新竹州警察局 高等官舍規劃設計 案。	100%	5
	青少年館活 化：整建青少年 館，辦理委託經 營管理說明會 場次。	辦理 1 場委 託經營管理 說明會。		8 月 21 日完成 1 場 委託經營管理說明 會。	100%	5
七、發展城市 特色，傳承在 地文化：	發展城市特色： 1.辦理活動場 次。	1.辦理兒童藝 術節、新竹 味市集、仲 夏藝文	113,516	1.辦理兒童藝術 節、新竹味市集、 仲夏藝文季、生活 節等 4 場特色藝	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2.參與人次。	季、生活節等4場特色藝文節慶活動。 2.約31萬2,000人次參與。		文節慶活動。  2.參與人次計達77萬人。		
	建置「眷村文化園區計畫」：規劃案件數。	完成規劃案1件。		完成「日本海軍第六燃料廠新竹支廠」全區先期規劃案。	100%	5
	賡續辦理竹塹文學獎： 1.文學推廣活動場次。  2.文學獎徵件作品件數。  3.出版得獎作品及印製數量。	1.文學推廣活動1場。  2.文學獎徵件作品數200件。  3.出版得獎作品及印製數量800本。		1.文學推廣活動1場：8月12日至8月14日三天兩夜文學營1場。 2.文學獎徵件作品數492件。  3.出版2019竹塹文學獎得獎作品輯、2019竹塹文學獎童詩得獎作品輯印製數量共900本。	100%	5
八、傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：	國際展演中心工程進度。	年底前完成規劃設計。	299,789	本案已完成基本設計規劃，並就招標文件於108年12月31日公開閱覽。	100%	5
	關東客家主題市場改造計畫工程執行進度。	年底前工程執行進度60%。		工程進度達7%。	30%	5
	客語薪傳與深根開課及活動場次。	開課及活動35場。		108年新竹市推動客語深根服務計畫，共計補助開設42班客語薪傳班級。	100%	5
	辦理客家文化活動： 1.活動場次。	1.辦理天穿日、桐花祭、客家文		1.辦理天穿日、桐花祭、客家文化節等活動共23場。	100%	5



計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2.參與人次。	化節等活動共 13 場。 2.參與人次 1 萬 5,000 人次。		2.參與人次 1 萬 5,000 人次。		
	新竹在地文史出版與推廣：客家文化讀物。	出版 1 本。		出版《竹城少年》書籍 1 本。	100%	5

\* 管考方式代碼說明：1.工程列管 2.基本設施列管 3.促進民間參與公共建設列管 4.其他列管（請註明） 5.自行列管。

### 參、未達原定標準之檢討

計畫名稱	衡量標準	執行率	未達成原因分析暨改進措施
八、傳承客家文化、語言，形塑新竹客家特色：	關東客家主題市場改造計畫：年底前工程執行進度 60%。	30%	原因分析：本案因配合市場營運，自 108 年 9 月開始停工，故未達年度工程預定進度。 改進措施：將於 109 年春節後復工加速施工，預計 109 年 9 月 30 日完工。

### 肆、自行列管績效

文化局自行列管計 31 項執行計畫，其中 1 項執行率未達 100%，關東客家主題市場改造計畫工程，因配合市場營運，自 108 年 9 月開始停工，故未達年度工程預定進度，其餘執行率均達 100%。

### 伍、年度重要施政具體事蹟

- 一、文化局持續爭取中央補助經費，推動本市各藝文場館興(改)建、營運及重要文化資產保存活化，其中有關前瞻基礎建設達 25 件。
- 二、完成新竹水道取水口公園景觀改善工程，獲得國家卓越建設獎最佳規劃設計類之金質獎。
- 三、爭取教育部補助經費 4 億元興建總圖書館大樓，並完成委託規劃設計招標作業。
- 四、辦理將軍村開放圖書資訊園區第一期工程修復及開幕活動，並委由民間機構

營運，賡續辦理將軍村第二期工程修復。

五、持續辦理竹科 X 計畫-藝文特區計畫含新竹文創館、世博台灣館轉型兒童探索館、國際展演中心新建工程等重要具體成果。