新竹市政府
HSINCHU CITY GOVERNMENT

新竹市 108 年有線電視
服務品質及收視戶滿意度調查

調查結果報告書

主辦機關：新竹市政府

調查單位：趨勢民意調查股份有限公司

1 0 8 年 0 9 月 2 5 日

調查摘要

「新竹市 108 年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查」於 108 年 08 月 29 日至 08 月 31 日執行電話訪問，以新竹市住宅電話號碼資料庫為抽樣清冊，以分層隨機抽樣法輔以尾數兩碼隨機進行抽樣。共計成功訪問 1,436 位戶籍於新竹市年滿 20 歲以上的民眾，其中完成 1,068 份收視戶（惟因樣本經過戶籍地、性別以及年齡反覆多重加權後，加權後之樣本數為 1,014 人）。在 95%的信心水準下，在正負 2.59 個百分點之內。

本調查內容摘要如下：

一、有線電視安裝情形

有 70.6%的受訪者表示有安裝有線電視，18.9%表示「曾安裝，已拆機」，10.5%表示從來沒有安裝過。其中在沒有安裝有線電視的原因，以「沒有看電視的習慣或需求」(34.1%)、「經濟因素（省錢）」(22.2%)、「已安裝中華電信 MOD」(20.6%)以及「看網路電視/節目」(19.5%)等原因的比例較高。

顯示隨著網路媒體等科技的興起，改變了市民的收視習慣，有線電視的安裝率隨之逐年下降，與 107 年度的調查結果相比，有線電視安裝率減少 5.7 個百分點，本年度亦是自 100 年調查以來有線電視安裝率最低的一年。

二、分組付費議題

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 23.8%的受訪者知道有線電視基本頻道收視費調降，76.2%的受訪者表示不知道/沒聽說。

11.7%的收視戶表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，88.3%表示不知道。其中知道新竹市推行分組付費受訪者中，有 52.4%對分組頻道組合內容及價格表示滿意，28.2%不滿意。

對於分組頻道組合內容及價格不滿意的原因則以「費用太高」(48.4%)、「頻道組合內容不吸引人」(38.8%)、「節目重播率太高」(11.2%)的比例較高。

三、收視費用

家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，36.5%的受訪者認為基本頻道收視費每月 510 元合理，51.0%認為不合理。認為基本頻道收視費不合理的受訪者認為每月合理的收視費用，平均為 287.9 元。

對預繳帳單多收的費用，24.8%的收視戶對於振道有線電視公司退費速度感到滿意，8.3%不滿意。對於帳單所列項目及金額清楚程度，53.8%的民眾認為清楚，17.9%認為不清楚。

四、數位機上盒使用情形及評價

收視戶使用過有線電視的數位服務，以「收看付費數位節目」(10.7%)、「HomePlay 多螢分享」(9.2%)、「收看 SMOD 付費影片」(9.0%)三者的使用頻率較高。另 70.5%都沒用過。

五、有線電視業者服務品質

65.0%的收視戶認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾不嚴重，26.9%認為嚴重。

47.9%的收視戶認為有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重，44.9%不嚴重。

有線電視申裝及安裝過程時有明確告知的資訊，以「遙控器使用及操作方式」(78.4%)、「前 2 台機上盒免租金、保證金」(56.7%)、「客服維修專線」(55.8%)等的比例較高。其中有 6.6%的受訪者表示都沒有告知。

28.5%的收視戶表示有線電視業者有主動推銷方案的經驗，60.6%表示沒有。在有過業者主動推銷經驗的 289 位受訪者中，在有線電視業者主動推銷方案過程時有明確告知的資訊比例由高至低分別為「推銷方案內容」(75.2%)、「推銷方案各項費用」(69.3%)、「推銷方案解約規定」(31.9%)。另 12.2%的受訪者表示都沒有。

六、收視習慣

調查顯示，收視戶最常收看的頻道，以「TVBS 新聞台」(25.9%)、「中天新聞台」(22.3%)、「東森新聞台」(21.3%)的比例較高。從節目類別來看則以新聞頻道 (61.8%)、綜合台頻道(34.8%)、電影頻道(21.8%)的比例較高。

七、公用頻道收視及滿意度

有 24.1%的收視戶在過去一年內有看過有線電視公用頻道，72.2%從來沒有看過。在有收看過有線電視公用頻道的 244 位受訪者中，54.5%的收視戶對於節目內容及品質感到滿意，19.9%不滿意。

八、自製頻道收視及滿意度

有 43.8%的收視戶過去一年內有看過新竹生活資訊台，55.3%從來沒有看過。在過去一年曾收看新竹生活資訊台的 444 位受訪者中，62.6%的收視戶對於各項節目內容及品質感到滿意，16.5%不滿意，20.9%無明確意見。

九、整體滿意度

有 66.0%的收視戶對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，22.0%表示不滿意，12.0%無明確意見。

認為有線電視業者需要改善的地方，以「降低收視/分組方案費用」(17.7%)、「節目內容」(7.0%)、「減少廣告/插播廣告頻率」(4.8%)的比例較高。另 23.3%表示目前很好，不需要改進。

目錄

第一章、調查概述 **1**

第一節、研究緣起 1

第二節、調查方法 1

第三節、調查規劃 2

第二章、撥號狀況與樣本描述 **5**

第一節、電話撥號狀況 5

第二節、樣本代表性檢定 6

第三節、樣本結構特徵 8

第三章、調查分析 **11**

第一節、有線電視安裝情形 11

第二節、分組付費議題 15

第三節、收視費用 22

第四節、數位機上盒使用情形及評價 30

第五節、有線電視業者服務品質 32

第六節、收視習慣 42

第七節、公用頻道收視及滿意度 45

第八節、自製頻道收視及滿意度 49

第九節、整體滿意度 53

第四章、年度比較分析 **57**

第一節、有線電視安裝情形 57

第二節、分組付費議題 58

第三節、收視費用 59

第四節、數位機上盒使用情形及評價 60

第五節、有線電視業者服務品質 60

第六節、公用頻道與自製頻道收視情形 61

第七節、整體滿意度 63

第五章、結論與建議 **64**

第一節、結論 64

第二節、建議 67

表目錄

表 2- 1 電話撥號狀況 5
表 2- 2 加權前後樣本代表性檢定-性別 6
表 2- 3 加權前後樣本代表性檢定-年齡 7
表 2- 4 加權前後樣本代表性檢定-戶籍地 7
表 3- 1 受訪者平常最常收看的頻道_依照比例由高至低排列 43
表 3- 2 有線電視業者需要改善的地方_依照比例由高至低排列 56
表 4- 1 家中未安裝有線電視的原因_年度比較 57
表 4- 2 使用過有線電視的數位服務_年度比較 60

圖目錄

圖 2- 1 受訪者戶籍地分析 8
圖 2- 2 受訪者性別分析 8
圖 2- 3 受訪者年齡分析 9
圖 2- 4 受訪者教育程度分析 9
圖 2- 5 受訪者職業分析 10
圖 3- 1 有線電視安裝情形(n=1,436) 11
圖 3- 2 家中沒有安裝有線電視的原因(n=422) 13
圖 3- 3 有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度(n=1,014) 15
圖 3- 4 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度(n=1,014) 17
圖 3- 5 分組頻道組合內容及價格滿意度(n=119) 19
圖 3- 6 分組頻道組合不滿意的原因(n=34) 21
圖 3- 7 基本頻道收視費每月 510 元合理程度(n=1,014) 22
圖 3- 8 受訪者認為每月合理的收視費用(n=517) 24
圖 3- 9 預繳帳單多收費用，有線電視公司退費速度滿意度(n=1,014) 26
圖 3- 10 認為帳單所列項目及金額清楚程度(n=1,014) 28
圖 3- 11 使用過有線電視的數位服務(n=1,014) 30
圖 3- 12「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,014) 32
圖 3- 13「插播廣告」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,014) 34
圖 3- 14 有線電視申裝安裝過程，業者是否有明確告知資訊(n=1,014) 36
圖 3- 15 有線電視業者主動推銷方案經驗(n=1,014) 38
圖 3- 16 業者主動推銷方案過程中，是否有明確告知資訊(n=289) 40
圖 3- 17 受訪者平常最常收看的頻道_前 10 名(n=1,014) 42

圖 3- 18 平常最常收看的頻道_依照類別歸類(複選題)(n=1,014).....42
圖 3- 19 過去一年內收看公用頻道的情況(n=1,014) 45
圖 3- 20 公用頻道的節目內容及品質滿意度(n=244) 47
圖 3- 21 過去一年內收看新竹生活資訊台的情況(n=1,014) 49
圖 3- 22 新竹生活資訊台的各項節目內容滿意度(n=444) 51
圖 3- 23 有線電視業者提供各項服務滿意度(n=1,014) 53
圖 3- 24 有線電視業者需要改善的地方_前 10 名(複選題)(n=1,014).....55
圖 3- 25 業者需要改善的地方_依照類別歸類(複選題)(n=1,014).....56
圖 4- 1 有線電視安裝情形_年度比較 57
圖 4- 2 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度_年度比較.....58
圖 4- 3 分組頻道組合內容及價格滿意度_年度比較 58
圖 4- 4 預繳帳單多收費用，有線電視公司退費速度滿意度_年度比較.....59
圖 4- 5 認為帳單所列項目及金額清楚程度_年度比較 59
圖 4- 6「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度_年度比較.....60
圖 4- 7 有線電視業者主動推銷方案經驗_年度比較 61
圖 4- 8 過去一年內收看公用頻道的情況_年度比較 61
圖 4- 9 公用頻道的節目內容及品質滿意度_年度比較 62
圖 4- 10 過去一年內收看新竹生活資訊台的情況_年度比較 62
圖 4- 11 新竹生活資訊台的節目內容及品質滿意度_年度比較 63
圖 4- 12 有線電視業者提供各項服務滿意度_年度比較 63

第一章、調查概述

第一節、研究緣起

全民參與是民主政治的重要理念。民主政治運作的動力，是透過人民投票產生政府，其過程是將政府建立在「萬眾一心，人民歡迎」的堅實基礎上(彭懷恩，1978)。政府的主要功能，在於提供公共行政服務，以建構一個公民參與、安全無虞、福利照顧、服務便捷與永續發展的優質生活環境，並秉持延續、修正、創新之基本理念規劃及推動各項重要施政。

在現今的公共治理系絡之下，日益複雜的公共事務和迅速發展的資訊科技，都使得人民對於公共部門的政策有更多瞭解，人民也開始主動積極參與公共事務，公共事務參與者不再只是政府，民眾也參與其中，在民主社會中政策的制定與修正，最原始的動力來自民間，最終的目的則是要順應民意、服務群眾(鄭貞銘，2001)。因此掌握民意的趨勢，便成為公部門的當務之急。

因此在現今的治理環境系絡下，政府決策過程必須納入更多的公民意見及參與管道，趨向更加尊重民主、公共利益與公開等，以服務對象為焦點的公共服務價值觀。

緣此，為更充分掌握新竹市民對於有線電視收視戶的使用情況以及收視戶的滿意度，新竹市政府特別辦理「108 年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查」，瞭解市民對當前有線電視的使用狀況以及各項業者服務之滿意度面向。將市民的意見反映在政策面，透過科學化的民意調查、嚴謹的社會科學研究方法，進行趨勢性之民意蒐集，進而在整體政策規劃方面更上一層樓。

第二節、調查方法

本次調查研究上，目的為瞭解新竹市民 108 年度有線電視收視狀況以及收視戶滿意度。包含以下九大主題：有線電視安裝情形、分組付費議題、收視費用、數位機上盒使用情形及評價、有線電視業者服務品質、收視習慣、公用頻道收視及滿意度、自製頻道收視及滿意度以及整體滿意度。

本次調查使用「電腦輔助電話訪問系統」(CATI)，結合訪員與電話系統進行訪問，並採用符合「機率抽樣」的抽樣方式。

第三節、調查規劃

一、調查對象

本次調查將以戶籍在新竹市，且年滿 20 歲以上之一般民眾為調查對象。且針對家中有安裝有線電視的樣本完成 1,068 份有效樣本(惟因樣本經過戶籍地、性別以及年齡反覆多重加權後，加權後之樣本數為 1,014 人)。

二、調查區域

新竹市 3 個行政區，包含東區、北區以及香山區。

三、調查時間

108 年 08 月 29 日至 08 月 31 日執行電話訪問。

四、抽樣方法

本調查係由隨機方式抽取調查樣本戶。調查是以本公司採用的中華電信電話資料庫中，內建之最新的新竹市住宅電話號碼簿作為母體抽樣清冊，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數兩位數隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

五、抽樣設計

本次調查，採用分層比例隨機抽樣，按照新竹市 3 個行政區中，每一行政區為一分層，各層完成樣本數依照各行政區 20 歲以上人口數占全新竹市 20 歲以上人口之比例決定。

在樣本配置之計算方法如下所示：$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$

其中，N 為新竹市 20 歲以上人口數

N_i 為新竹市各行政區 20 歲以上人口數

N_i n_i 為各行政區應抽出之樣本數

n 為總樣本數

六、樣本配置原則

本次調查最後成功訪問 1,436 位新竹市民，抽樣誤差在正負 2.59 個百分點以內，且成功訪問 1,068 位家中有安裝有線電視並且年滿 20 歲的一般民眾。惟按人口比率加權後，樣本結構亦隨之變動。

七、統計分析方式

(一)母體比率的推估方式

本次調查採用分層比例隨機抽樣，以簡單隨機抽樣公式計算變異數：

$$\hat{\sigma}_P^2 = \frac{p(1-p)}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}}^2 = \frac{1}{n(n-1)}\sum_{i=1}^{n}(y_i - \hat{\bar{Y}})^2$$

n=年滿 20 歲以上之新竹市民眾

在抽樣誤差估計方面，無限母體計算之公式如下：

$$d = Z_{\frac{\alpha}{2}} \times \sqrt{\frac{1}{4n}}$$

（信心水準 1-α＝0.95）

(二)次數分配

藉由各題項之次數分配及百分比所呈現之數據，瞭解民眾對新竹市有線電視滿意度之看法及評價。

(三)交叉分析及卡方檢定

以「各項議題」對基本資料做交叉分析表，以瞭解不同背景的受訪者在各議題方面是否具有差異性。交叉表並採用 Pearson 卡方檢定分析法，卡方檢定統計值（W）定義如下：

$$W=\sum_{i=1}^{r}\sum_{j=1}^{c}\frac{\left(O_{ij}-E_{ij}\right)^2}{E_{ij}}\sim\chi^2\left((r-1)(c-1)\right)$$ ，其中

O_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之觀察次數，

E_{ij} 為第 i 列第 j 欄位之理論次數。

當卡方檢定統計值的 p-value 小於 5%時，表示在 5%的顯著水準下，兩變數之間是有達到統計上顯著的相關。

第二章、撥號狀況與樣本描述

第一節、電話撥號狀況

本次調查以新竹市 20 歲以上市民為訪問對象。總計撥出 17,928 通電話，其中有接通電話計 5,831 通，未接通電話計 12,097 通

表 2- 1 電話撥號狀況

項目	次數	有接通電話百分比	總撥出電話百分比
完成訪問	1,436	24.6%	8.0%
拒訪_太忙沒時間	804	13.8%	4.5%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	822	14.1%	4.6%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	59	1.0%	0.3%
拒訪_已經受過類似訪問	13	0.2%	0.1%
中止訪問_非住宅電話	1,001	17.2%	5.6%
中止訪問_無合格受訪者	410	7.0%	2.3%
中止訪問_配額已滿	46	0.8%	0.3%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問	57	1.0%	0.3%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問	24	0.4%	0.1%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	1,159	19.9%	6.5%
小計	5,831	100.0%	32.5%

項目	次數	未接通電話百分比	總撥出電話百分比
無人接聽	6,668	55.1%	37.2%
空號	2,916	24.1%	16.3%
忙線	717	5.9%	4.0%
傳真機	918	7.6%	5.1%
住宅答錄機	31	0.3%	0.2%
非住宅電話	800	6.6%	4.5%
電話故障	33	0.3%	0.2%
暫停使用	14	0.1%	0.1%
小計	12,097	100.0%	67.5%
合計	**17,928**	100.0%	100.0%

第二節、樣本代表性檢定

本研究為使調查結果得以作為新竹市 20 歲以上民眾之意見，並使樣本能充分反映母體結構，增加樣本的代表性及可靠性，本研究將以無母數卡方檢定方式逐一檢視樣本年齡、性別及行政區人口比率等分配與母體結構之間的差異檢定。檢定結果若發現樣本與母體結構產生顯著差異，則以加權方式處理，使樣本結構與母體產生一致。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，本次調查依序以年齡、性別、鄉鎮市變項進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數，$\frac{N_i}{N}\Big/\frac{n_i'}{n}$，$N_i$ 和 n_i' 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，這樣使樣本與母體的分配在調整後完全一致。最後的權數是各步調整權數累乘。

本調查依據內政部戶政司 108 年 07 月戶籍登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。加權後統計檢定結果如表 2-2 至表 2-4 所示。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與新竹市 20 歲以上人口結構比率一致。

表 2- 2 加權前後樣本代表性檢定-性別

人口變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square 卡方檢定結果		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比			
男性	166,926	48.5%	627	45.7%	697	50.3%	DF	1	與母體結構一致
女性	177,191	51.5%	809	54.3%	739	49.7%	Value	0.9716	
合計	**344,117**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**	Prob	1	

表 2- 3 加權前後樣本代表性檢定-年齡

人口變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square 卡方檢定結果		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比			
20-24歲	27,428	8.0%	38	2.7%	114	8.0%			
25-29歲	27,662	8.0%	55	3.8%	115	8.0%			
30-34歲	29,667	8.6%	64	4.5%	123	8.6%			
35-39歲	41,558	12.1%	90	6.3%	173	12.1%	DF	10	與母體結構一致
40-44歲	41,263	12.0%	159	11.1%	171	12.0%	Value	1.0000	
45-49歲	34,824	10.1%	107	7.5%	145	10.1%	Prob	1	
50-54歲	32,066	9.3%	194	13.6%	133	9.3%			
55-59歲	29,275	8.5%	138	9.7%	121	8.5%			
60-64歲	25,512	7.4%	193	13.5%	106	7.4%			
65-69歲	20,686	6.0%	146	10.2%	86	6.0%			
70歲以上	34,176	9.9%	245	17.1%	142	9.9%			
合計	**344,117**	**100.0%**	**1,429**	**100.0%**	**1,429**	**100.0%**			

表 2- 4 加權前後樣本代表性檢定-戶籍地

人口變項	母體		加權前樣本		加權後樣本		Chi-Square 卡方檢定結果		
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比			
東區	160,233	46.6%	653	45.5%	669	46.6%	DF	2	與母體結構一致
北區	120,525	35.0%	501	34.9%	503	35.0%	Value	1.0000	
香山區	63,359	18.4%	282	19.6%	264	18.4%	Prob	1	
合計	**344,117**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**			

第三節、樣本結構特徵

一、戶籍地

本次調查中，以戶籍地在東區的受訪者最多，占 46.6%，其次為北區(35.0%)、香山區(18.4%)。

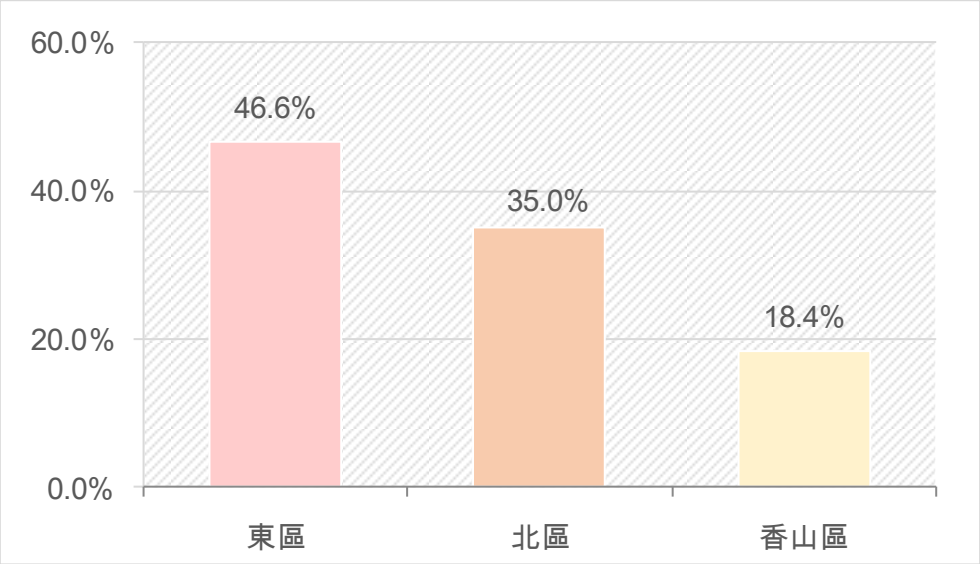

圖 2- 1 受訪者戶籍地分析

二、性別

本次調查中，男性占整體之 48.5%，女性占 51.5%。

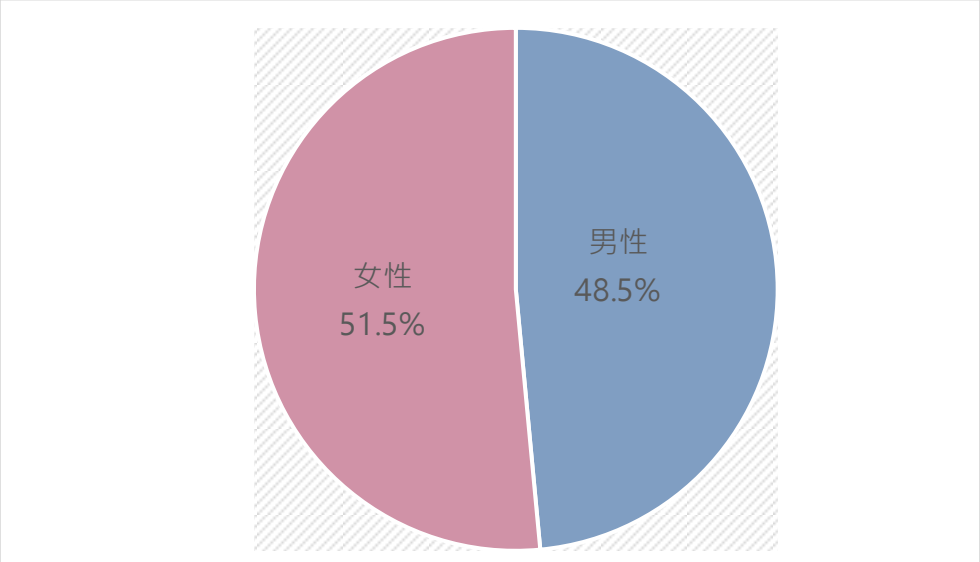

圖 2- 2 受訪者性別分析

三、年齡

以受訪者年齡分布而言，以 40-49 歲的受訪者最多，占 22.0%；其次為 30-39 歲(20.6%)、50-59 歲 (17.7%)、20-29 歲 (15.9%)、60-69 歲(13.4%)、70 歲以上(9.9%)。另有 0.5%的受訪者未回答。

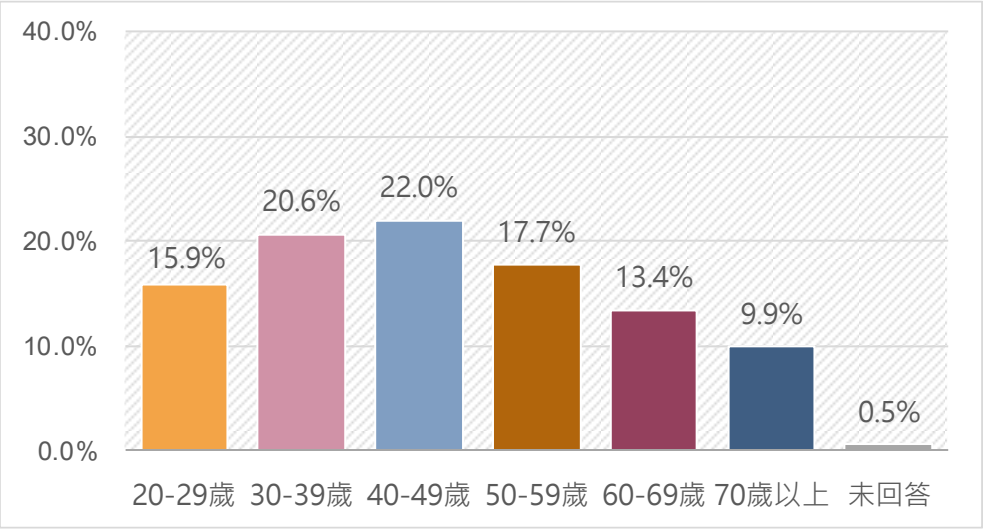

圖 2- 3 受訪者年齡分析

四、教育程度

教育程度方面，以擁有大學學歷受訪者最多，占 39.0%，其次為高中(職)學歷(23.2%)、碩士及以上(12.8%)、專科學歷(11.1 %)、小學及以下(6.6%)、國(初)中(6.6%)。另外有 0.7%的受訪者未回答。

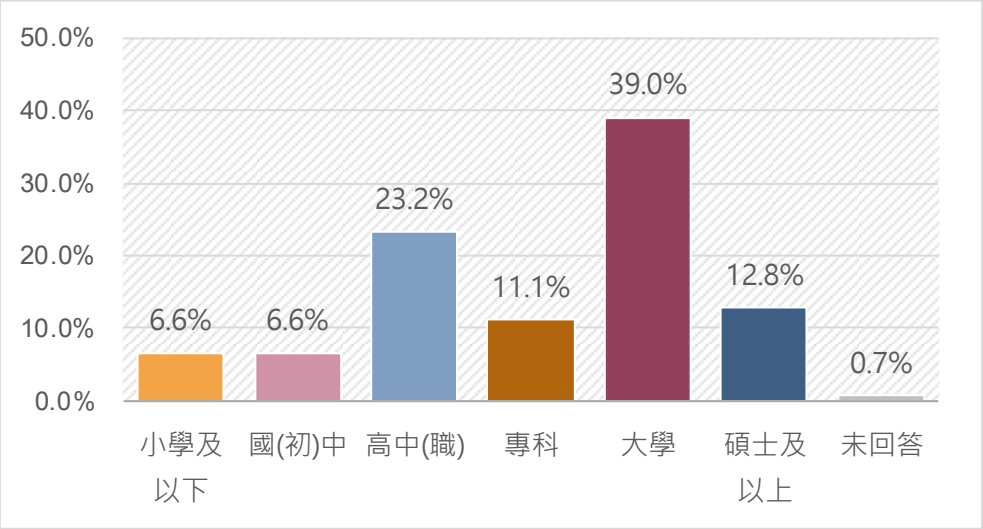

圖 2- 4 受訪者教育程度分析

五、職業分布

職業分布方面，以無業/退休/待業所占的比率最高，約 18.2%，其次為企業主管/專業人員(15.7%)、家事管理(13.8%)、商業買賣/服務人員(11.3%)、助理專業人員/技術人員(9.3%)、文書事務人員(9.0%)等。另外有 0.8%的受訪者未回答。

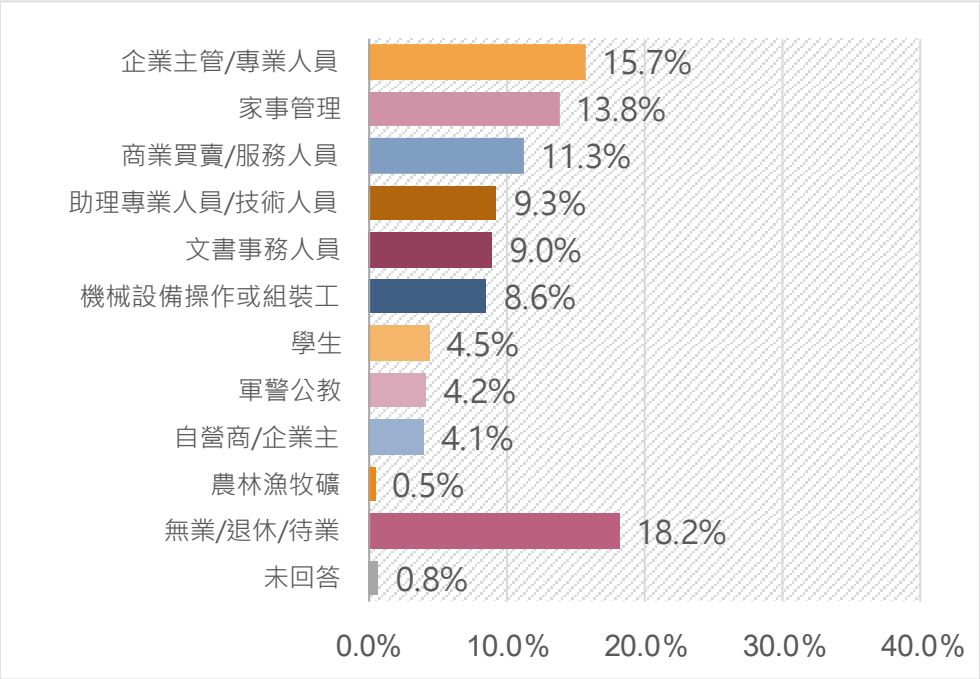

圖 2- 5 受訪者職業分析

第三章、調查分析

此次調查主題為瞭解新竹市民 108 年度有線電視收視狀況以及收視戶滿意度。包含以下主題：有線電視安裝情形、分組付費議題、收視費用、數位機上盒使用情形及評價、有線電視業者服務品質、收視習慣、公用頻道收視及滿意度、自製頻道收視及滿意度以及整體滿意度等九大主題。

第一節、有線電視安裝情形

一、有線電視安裝情形

題目：Q4.請問，您家中有沒有安裝有線電視(第四台)？

調查顯示，有 70.6%的受訪者表示有安裝有線電視，18.9%表示「曾安裝，已拆機」，10.5%表示從來沒有安裝過。

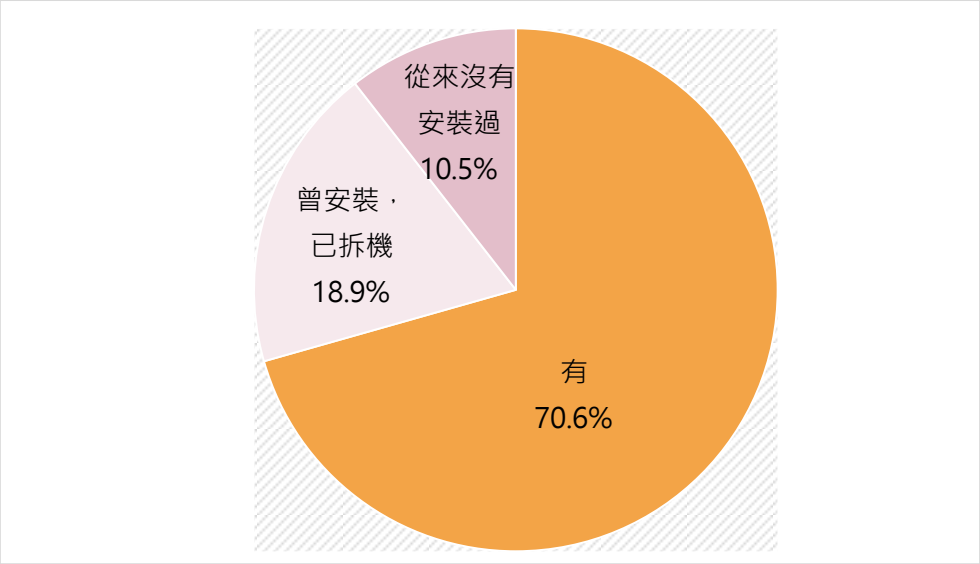

圖 3- 1 有線電視安裝情形(n=1,436)

經卡方檢定後發現，受訪者家中有線電視安裝情形，會隨著其戶籍地、年齡、年齡別、教育程度不同而有顯著的差異[1]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：家中有安裝有線電視，以戶籍地在香山區(75.5%)的比例較高；家中曾安裝有線電視但已拆機，以戶籍地在東區(20.5%)、北區(20.5%)的比例較高；從來沒有安裝過則以戶籍在香山區(12.8%)的比例較高。

年齡：家中有安裝有線電視，以 70 歲以上(84.3%)的比例較高；家中曾安裝有線電視但已拆機，以 20-29 歲(27.5%)的比例較高；從來沒有安裝過則以 40-49 歲(14.0%)的比例較高。

年齡別：家中有安裝有線電視，以 40 歲以上(73.5%)的比例較高；家中曾安裝有線電視但已拆機，在 20-39 歲(23.5%)的比例較高；從來沒有安裝過則以 20-39 歲(10.8%)的比例較高。

教育程度：家中有安裝有線電視，以國中、初中學歷(89.0%)的比例較高；家中曾安裝有線電視，以大學及以上學歷(22.1%)的比例較高；從來沒有安裝過則以大學及以上學歷(14.2%)的比例較高。

職業：家中有安裝有線電視，以藍領勞動者(77.4%)的比例較高；家中曾安裝有線電視，以軍警公教(26.0%)的比例較高；從來沒有安裝過則以高階/專業白領(13.4%)的比例較高。

[1] 詳參見附表一。

二、家中沒有安裝有線電視的原因

題目：Q5.【詢問 Q4 回答家中沒有安裝有線電視者】請問，您家中沒有安裝有線電視的主要原因是？(複選題)

調查顯示，家中沒有安裝有線電視的 422 位受訪者中，沒有安裝有線電視的原因，以「沒有看電視的習慣或需求」的比例較高，占 34.1%，其次依序為「經濟因素（省錢）」(22.2%)、「已安裝中華電信 MOD」(20.6%)等。另有 4.1%無明確意見。

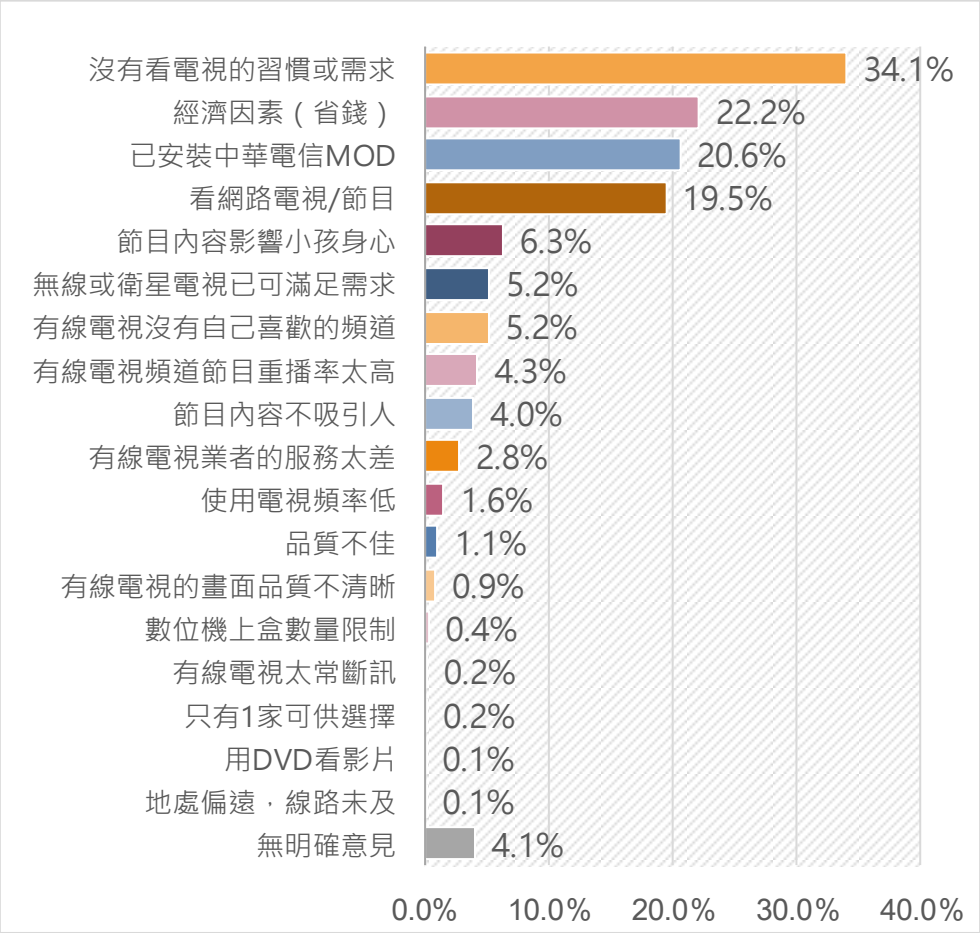

圖 3- 2 家中沒有安裝有線電視的原因(n=422)

本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就戶籍地、性別、年齡以及家中有線電視安裝情形等基本變項進行交叉分析[2]。

戶籍地：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以戶籍地在香山區(36.7%)的比例較高；主因是經濟因素，以戶籍地在北區(27.0%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，以戶籍地在香山區(28.5%)的比例較高；主因是看網路電視/節目，以戶籍地在東區(24.7%)的比例較高。

性別：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以女性(34.7%)的比例較高；主因是經濟因素，以男性(23.7%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，以男性(21.9%)的比例較高；主因是看網路電視/節目，以女性(20.8%)的比例較高。

年齡：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以 20-29 歲(40.7%)的比例較高；主因是經濟因素，以 40-49 歲(28.9%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，以 60-69 歲(30.8%)的比例較高；主因是看網路電視/節目，以 30-39 歲(30.9%)的比例較高。

家中有線電視安裝情形：未安裝有線電視的主要原因是沒有看電視的習慣或需求，以從來沒有安裝過(45.1%)的比例較高；主因是經濟因素，以曾安裝，已拆機(26.7%)的比例較高；主因是已安裝中華電信 MOD，以從來沒有安裝過(24.0%)的比例較高；主因是看網路電視/節目，以曾安裝，已拆機(21.9%)的比例較高。

[2] 詳參見附表二。

第二節、分組付費議題

一、新竹市有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度

題目：Q6.請問，您知不知道新竹市有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降，由 540 元調降至 510 元？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 23.8%的受訪者知道有線電視基本頻道收視費調降(11.7%知道連 2 年調降，8.8%只知道今(108)年調降，3.3%只知道去(107)年調降)。另有 76.2%不知道/沒聽說。

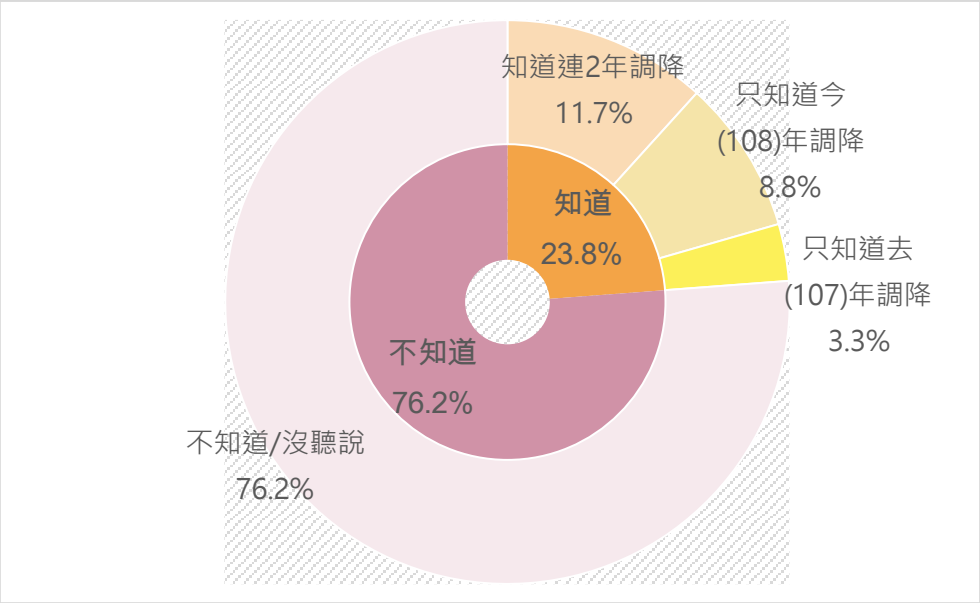

圖 3- 3 有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者對新竹市有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度，會隨著其戶籍地、性別、年齡、年齡別的不同而有顯著的差異[3]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：知道每月基本頻道收視費連 2 年調降，以戶籍地在北區(15.6%)的比例較高；只知道今(108)年調降，以戶籍地在香山區(9.8%)的比例較高；只知道去(107)年調降，以戶籍地在香山區(6.4%)的比例較高；不知道/沒聽說則以戶籍地在東區(76.9%)的比例較高。

性別：知道每月基本頻道收視費連 2 年調降，以女性(11.9%)的比例較高；只知道今(108)年調降，以男性(11.1%)的比例較高；只知道去(107)年調降，以男性(4.5%)的比例較高；不知道/沒聽說則以女性(79.3%)的比例較高。

年齡：知道每月基本頻道收視費連 2 年調降，以 60-69 歲(16.9%)的比例較高；只知道今(108)年調降，以 40-49 歲(15.1%)的比例較高；只知道去(107)年調降，以 70 歲以上(4.5%)的比例較高；不知道/沒聽說則以 20-29 歲(92.0%)的比例較高。

年齡別：知道每月基本頻道收視費連 2 年調降，以 40 歲以上(14.1%)的比例較高；只知道今(108)年調降，以 40 歲以上(10.2%)的比例較高；只知道去(107)年調降，以 40 歲以上(3.5%)的比例較高；不知道/沒聽說則以 20-39 歲(84.3%)的比例較高。

教育程度：知道每月基本頻道收視費連 2 年調降，以專科學歷(16.2%)的比例較高；只知道今(108)年調降，以大學及以上學歷(9.7%)的比例較高；只知道去(107)年調降，以大學及以上學歷(3.7%)的比例較高；不知道/沒聽說則以小學及以下學歷(78.5%)的比例較高。

[3] 詳參見附表三。

二、新竹市有線電視推行分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度

題目：Q7.請問您知不知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，今年有每月 200 元、510 元、530 元及 550 元共四種組合方案？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 11.7%的受訪者表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，88.3%表示不知道。

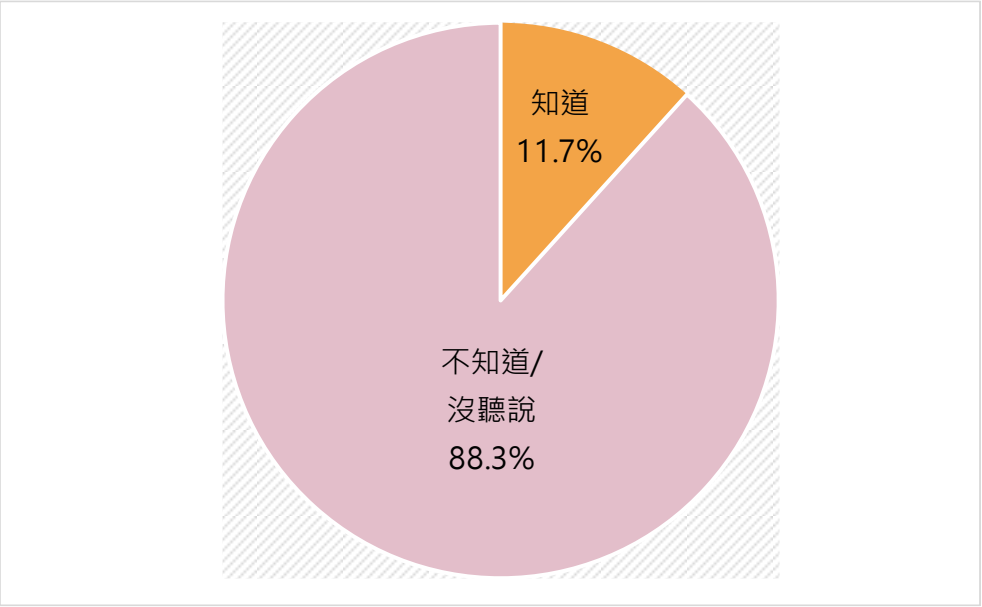

圖 3- 4 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者對新竹市有線電視推行分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度，會隨著其戶籍地、性別、新竹市有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度之不同而有顯著的差異[4]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：	知道新竹市有線電視推行分組付費制度，以戶籍地在北區(16.1%)的比例較高，不知道則以戶籍地在香山區(92.6%)的比例較高。
性別：	知道新竹市有線電視推行分組付費制度，以男性(15.9%)的比例較高，不知道則以女性(92.2%)的比例較高。
年齡：	知道新竹市有線電視推行分組付費制度，以 20-29 歲(18.3%)的比例較高，不知道則以 70 歲以上(91.2%)的比例較高。
年齡別：	知道新竹市有線電視推行分組付費制度，以 20-39 歲(14.0%)的比例較高，不知道則以 40 歲以上 (89.4%)的比例較高。
教育程度：	知道新竹市有線電視推行分組付費制度，以高中、高職學歷(14.1%)的比例較高，不知道則以國中、初中學歷(92.1%)的比例較高。
職業：	知道新竹市有線電視推行分組付費制度，以無業/退休(14.2%)的比例較高，不知道則以家管 (91.7%)的比例較高。
新竹市有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度：	知道新竹市有線電視推行分組付費制度，以知道每月基本頻道費連 2 年調降(27.0%)的比例較高，不知道則以不知道/沒聽說新竹市有線電視收視費調降(91.8%)的比例較高。

[4] 詳參見附表四。

三、分組頻道組合內容及價格滿意度

題目：Q8.【詢問 Q7 回答知道分組付費制度者】請問您對分組頻道組合內容及價格感到滿不滿意?

調查顯示，在知道分組付費制度的 119 位受訪者中，對分組頻道組合內容及價格的滿意度，有 52.4%的民眾表示滿意(4.4%表示非常滿意，48.0%表示還算滿意)，28.2%不滿意(16.2%表示不太滿意，12.0%表示非常不滿意)；19.4%無明確意見。

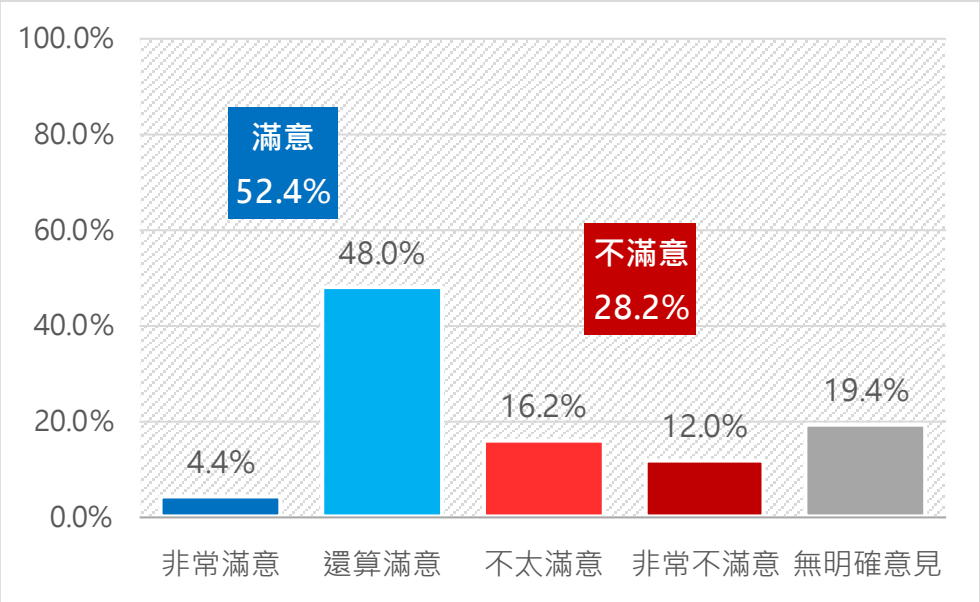

圖 3- 5 分組頻道組合內容及價格滿意度(n=119)

經卡方檢定後發現，受訪者對分組頻道組合內容及價格的滿意度，會隨著受其年齡、年齡別、有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異。其中年齡、年齡別、有線電視業者提供各項服務滿意度部份有25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[5]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：	對分組頻道組合內容及價格表示滿意，以戶籍地在北區(54.1%)的比例較高；不滿意則以戶籍地在北區(28.5%)、香山區(28.5%)的比例較高。
年齡別：	對分組頻道組合內容及價格表示滿意，以 20-39 歲(69.1%)的比例較高；不滿意的則以 40 歲以上(35.1%)的比例較高。
有線電視業者提供各項服務滿意度：	對分組頻道組合內容及價格表示滿意，以對於有線電視業者提供各項服務感到滿意(65.1%)的比例較高；不滿意的則以對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意(82.5%)的比例較高。

[5] 詳參見附表五。

四、分組頻道組合不滿意的原因

題目：Q9.【詢問 Q8 回答不太滿意/非常不滿意者】請問您不滿意的原因？(複選題)

調查顯示，不滿意分組頻道組合的 34 位受訪者中，不滿意的原因，以「費用太高」的比例較高，占 48.4%，其次依序為「頻道組合內容不吸引人」(38.8%)、「節目重播率太高」(11.2%)等。另有 10.9%無明確意見。本題為複選題，不適合卡方檢定[6]。另本題因回答人數僅 34 人，因此不進行交叉分析。

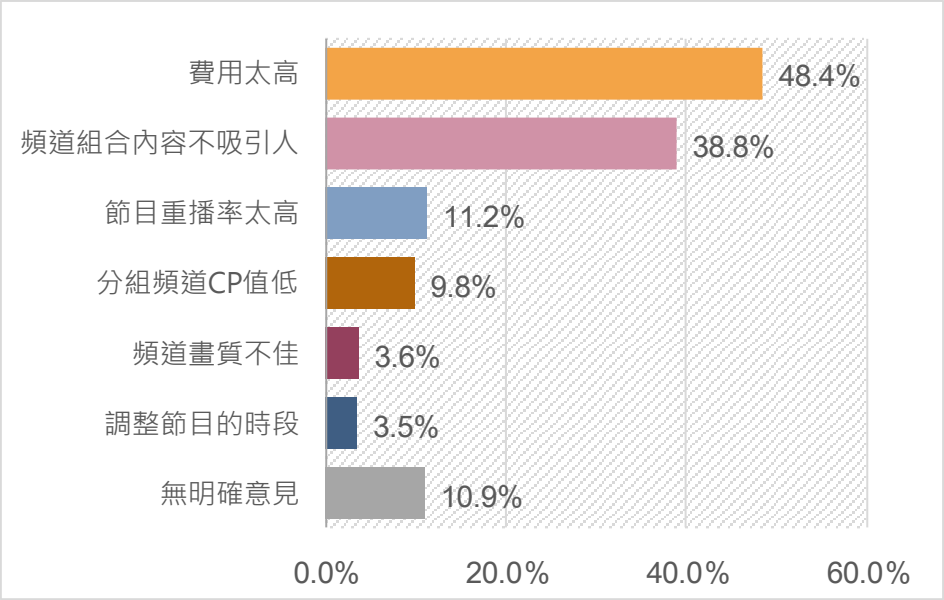

圖 3- 6 分組頻道組合不滿意的原因(n=34)

[6] 詳參見附表六。

第三節、收視費用

一、基本頻道收視費每月 510 元合理程度

題目：Q10.請問，您覺得基本頻道收視費每月 510 元合不合理？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，認為基本頻道收視費每月 510 元合理程度，有 36.5%的民眾認為合理(2.0%認為非常合理，34.5%認為還算合理)，51.0%不合理(34.8%認為不太合理，16.2%認為非常不合理)；12.5%無明確意見。

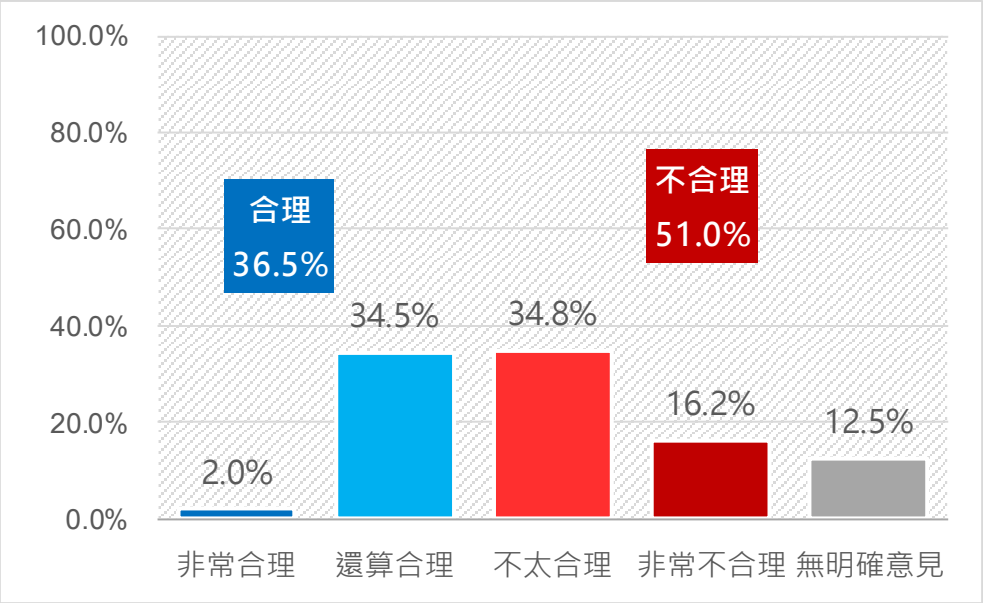

圖 3- 7 基本頻道收視費每月 510 元合理程度(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者認為基本頻道收視費每月 510 元的合理程度，會隨著其年齡、年齡別、教育程度、有線電視業者提供各項服務滿意度、帳單所列項目及金額的清楚程度、新竹市有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度的不同而有顯著的差異。其中年齡以及新竹市有線電視每月基本頻道收視費連 2 年調降的知曉度部份有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[7]。以下就重要變項進行交叉分析。

年齡：	認為基本頻道收視費每月 510 元合理以 20-29 歲(70.1%)的比例較高；認為基本頻道收視費每月 510 元不合理則以 50-59 歲(63.0%)的比例較高。
年齡別：	認為基本頻道收視費每月 510 元合理以 20-39 歲(57.1%)的比例較高；認為基本頻道收視費每月 510 元不合理則以 40 歲以上(58.8%)的比例較高。
教育程度：	認為基本頻道收視費每月 510 元合理以大學及以上(44.1%)的比例較高；認為基本頻道收視費每月 510 元不合理以專科 (60.3%)的比例較高。
有線電視業者提供各項服務滿意度：	認為基本頻道收視費每月 510 元合理以對有線電視業者提供各項服務感到滿意(48.6%)的比例較高；認為基本頻道收視費每月 510 元不合理則以對有線電視業者提供各項服務感到不滿意(85.6%)的比例較高。
帳單所列項目及金額的清楚程度：	認為基本頻道收視費每月 510 元合理以認為帳單所列項目及金額清楚(44.5%)的比例較高；認為基本頻道收視費每月 510 元不合理則以認為帳單所列項目及金額不清楚(69.3%)的比例較高。

[7] 詳參見附表七。

二、受訪者認為每月合理的收視費用

題目：Q11.【詢問 Q10 回答不太合理/非常不合理者】在提供分組付費制度下，您覺得合理的收視費應該是每個月多少錢？

調查顯示，認為基本頻道收視費每月 510 元不合理的 517 位受訪者中，認為每月合理的收視費用，平均為 287.9 元。若以區間來看，以「超過 200 元-300 元」的比例較高，占 46.9%，其次依序為「超過 100 元-200 元」(18.8%)、超過 300 元-400 元」(16.8%)等。另有 11.2%無明確意見。

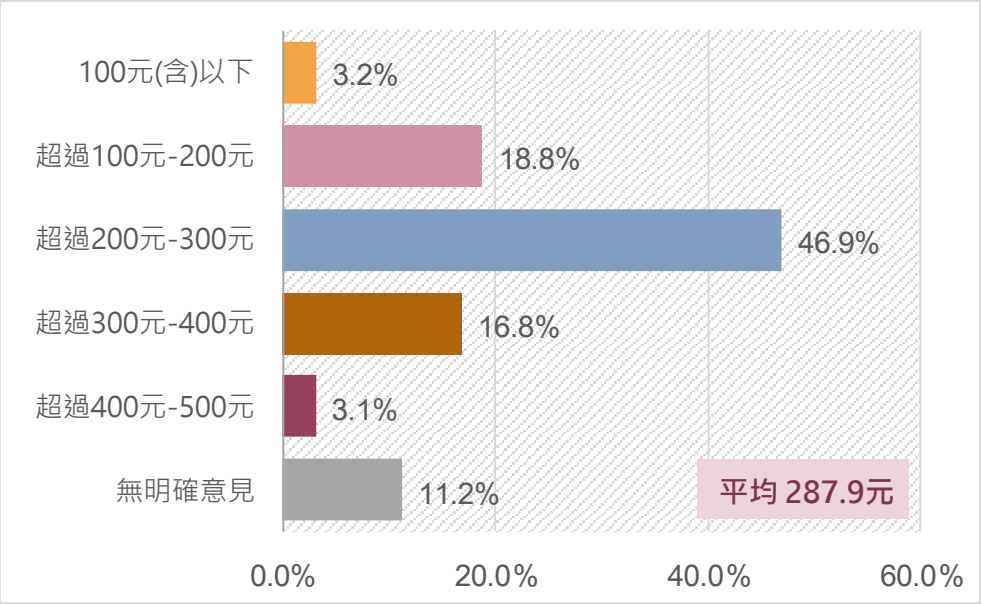

圖 3- 8 受訪者認為每月合理的收視費用(n=517)

經卡方檢定後發現，受訪者認為每月合理的收視費用，會隨著其年齡、年齡別的不同而有顯著的差異[8]。以下就重要變項進行交叉分析。

年　　齡：收視戶認為每月合理的收視費用平均值，以 20-29 歲(250.0 元)較低，70 歲以上(308.3 元)較高。

從區間來看，認為每月合理的收視費用為「超過 200 元-300 元」以 30-39 歲(59.2%)的比例較高；認為每月合理的收視費用為「超過 100 元-200 元」以 20-29 歲(46.7%)的比例較高；認為每月合理的收視費用為「超過 300 元-400 元」以 50-59 歲(21.3%)的比例較高。

年　齡　別：收視戶認為每月合理的收視費用平均值，以 20-39 歲(274.7 元)略低於 40 歲以上(292.9 元)。

從區間來看，認為每月合理的收視費用為「超過 200 元-300 元」以 20-39 歲(52.9%)的比例較高；認為每月合理的收視費用為「超過 100 元-200 元」以 20-39 歲(30.2%)的比例較高；認為每月合理的收視費用為「超過 300 元-400 元」以 40 歲以上(17.4%)的比例較高。

教　育　程　度：收視戶認為每月合理的收視費用平均值，以大學及以上學歷(278.7 元)較低，小學及以下學歷(312.7 元)較高。

從區間來看，認為每月合理的收視費用為「超過 200 元-300 元」以大學及以上學歷(52.3%)的比例較高；認為每月合理的收視費用為「超過 100 元-200 元」以大學及以上學歷(24.1%)的比例較高；認為每月合理的收視費用為「超過 300 元-400 元」以專科學歷(23.4%)的比例較高。

[8] 詳參見附表八。

三、對預繳帳單多收的費用，振道有線電視公司退費速度滿意度

題目：Q12.收視費如果調降，有關預繳帳單多收的費用，振道有線電視公司會通知退費，請問您對於退費速度是否滿意？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，對預繳帳單多收的費用，振道有線電視公司退費速度滿意度，有 24.8%的民眾表示滿意(3.7%表示非常滿意，21.1%表示還算滿意)，8.3%不滿意(5.6%表示不太滿意，2.7%表示非常不滿意)；66.9%無明確意見。

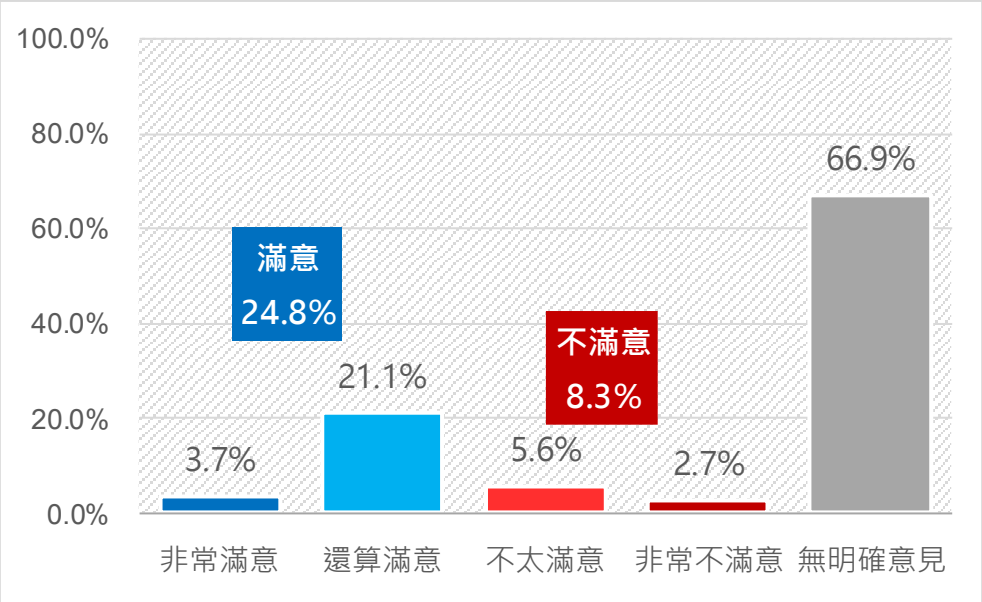

圖 3- 9 預繳帳單多收費用，有線電視公司退費速度滿意度(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者對預繳帳單多收的費用，振道有線電視公司退費速度的滿意度，會隨著其教育程度的不同而有顯著的差異。其中教育程度部份有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[9]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：對預繳退費速度感到滿意，以戶籍地在香山區(28.4%)的比例較高；不滿意則以戶籍地在東區(9.0%)的比例較高。

性別：對預繳退費速度感到滿意，以男性(27.7%)的比例較高；不滿意則以女性(8.4%)的比例較高。

年齡：對預繳退費速度感到滿意，以 20-29 歲(28.9%)的比例較高；不滿意則以 60-69 歲(9.7%)的比例較高。

年齡別：對預繳退費速度感到滿意，以 20-39 歲(28.4%)的比例較高；不滿意則以 40 歲以上(8.7%)的比例較高。

教育程度：對預繳退費速度感到滿意以國中、初中學歷(31.7%)的比例較高；不滿意則以大學及以上(10.4%)的比例較高。

職業：對預繳退費速度感到滿意以藍領勞動者(31.8%)的比例較高；不滿意則以高階/專業白領(12.4%)的比例較高。

[9] 詳參見附表九。

四、認為帳單所列項目及金額清楚程度

題目：Q13.請問您覺得帳單所列項目及金額是否清楚？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，認為帳單所列項目及金額清楚程度，有 53.8%的民眾認為清楚(12.5%認為非常清楚，41.3%認為還算清楚)，17.9%不清楚(13.0%認為不太清楚，4.9%認為非常不清楚)；28.3%無明確意見。

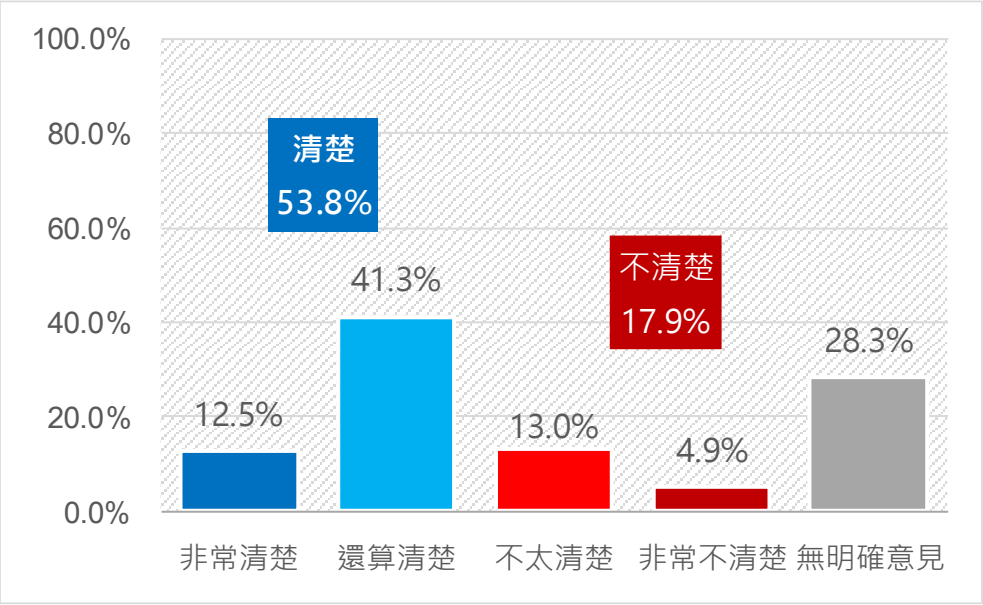

圖 3- 10 認為帳單所列項目及金額清楚程度(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者認為帳單所列項目及金額的清楚程度，會隨著其年齡、認為基本頻道收視費每月 510 元的合理程度的不同而有顯著的差異[10]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：認為帳單所列項目及金額清楚，以戶籍地在北區(56.2%)的比例較高；認為帳單所列項目及金額不清楚則以戶籍地在香山區(19.7%)的比例較高。

性別：認為帳單所列項目及金額清楚，以男性(56.4%)的比例較高；認為帳單所列項目及金額不清楚則以女性(18.3%)的比例較高。

年齡：認為帳單所列項目及金額清楚以 30-39 歲(66.8%)的比例較高；認為帳單所列項目及金額不清楚則以 40-49 歲(21.8%)的比例較高。

年齡別：認為帳單所列項目及金額清楚，以 20-39 歲(60.5%)的比例較高；認為帳單所列項目及金額不清楚則以 40 歲以上(18.8%)的比例較高。

教育程度：認為帳單所列項目及金額清楚，以大學及以上學歷(57.5%)的比例較高；認為帳單所列項目及金額不清楚則以專科學歷(27.7%)的比例較高。

基本頻道收視費每月 510 元的合理程度：認為帳單所列項目及金額清楚以認為基本頻收視費每月 510 元合理者(65.6%)的比例較高；認為帳單所列項目及金額不清楚以認為基本頻收視費每月 510 元不合理者(24.3%)的比例較高。

[10] 詳參見附表十。

第四節、數位機上盒使用情形及評價

一、使用過有線電視的數位服務

題目：Q14.請問您使用過有線電視哪些數位服務？(複選題)

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，使用過有線電視的數位服務，以「收看付費數位節目」的比例較高，占 10.7%，其次依序為「HomePlay 多螢分享」(9.2%)、「收看 SMOD 付費影片」(9.0%)等。另 70.5%都沒用過。

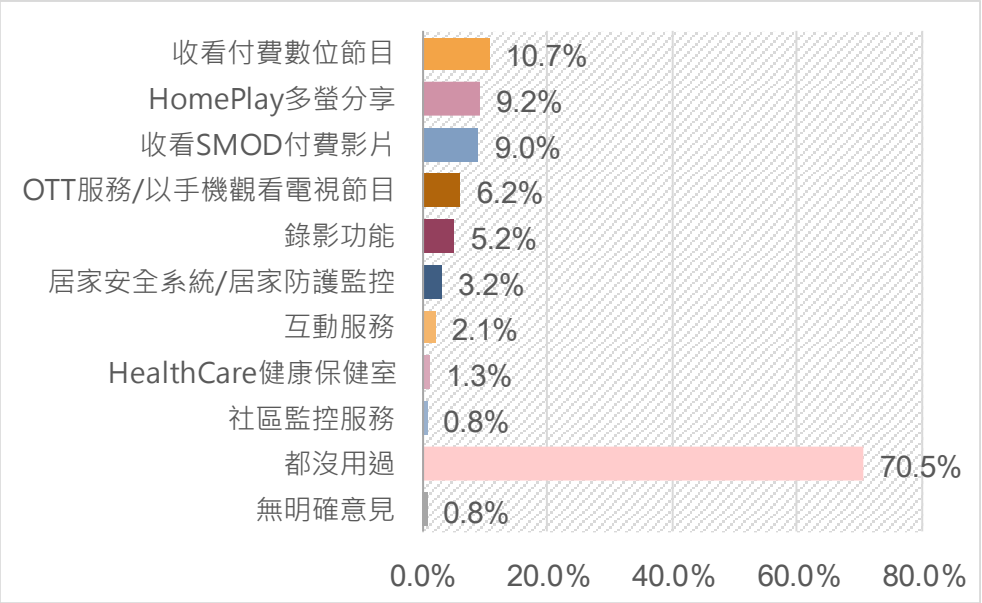

圖 3- 11 使用過有線電視的數位服務(n=1,014)

本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就戶籍地、性別、年齡、教育程度以及職業等基本變項進行交叉分析[11]。

戶籍地：有使用收看付費數位節目，以戶籍地在北區(12.3%)的比例較高；有使用多螢分享，以戶籍地在北區(11.1%)的比例較高；有收看 SMOD 付費影片，以戶籍地在香山區(9.4%)的比例較高。都沒有用過有線電視數位服務則以戶籍地在香山區(73.6%)的比例較高。

性別：有使用收看付費數位節目，以女性(12.5%)的比例較高；有使用多螢分享，以女性(11.1%)的比例較高；有收看 SMOD 付費影片，以女性(10.0%)的比例較高。都沒有用過有線電視數位服務則以男性(74.8%)的比例較高。

年齡：有使用收看付費數位節目，以 40-49 歲(13.7%)的比例較高；有使用多螢分享，以 20-29 歲(15.7%)的比例較高；有收看 SMOD 付費影片，以 20-29 歲(13.7%)的比例較高。都沒有用過有線電視數位服務則以 70 歲以上(74.6%)的比例較高。

教育程度：有使用收看付費數位節目，以大學及以上學歷(12.9%)的比例較高；有使用多螢分享，以大學及以上學歷(12.6%)的比例較高；有收看 SMOD 付費影片，以大學及以上學歷(11.2%)的比例較高。都沒有用過有線電視數位服務則以國小及以下學歷(83.0%)的比例較高。

職業：有使用收看付費數位節目，以家管(14.8%)的比例較高；有使用多螢分享，以軍警公教(26.1%)的比例較高；有收看 SMOD 付費影片，以家管(11.0%)的比例較高。都沒有用過有線電視數位服務則以無業/退休(76.3%)的比例較高。

[11] 詳參見附表十一。

第五節、有線電視業者服務品質

一、有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度

題目：Q15.請問在看電視的過程中，有線電視的「跑馬燈」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度，有 65.0%的民眾認為不嚴重(50.0%認為不太嚴重，15.0%認為一點也不嚴重)，26.9%認為嚴重(10.9%認為非常嚴重，16.0%認為有點嚴重)；另有 8.1%無明確意見。

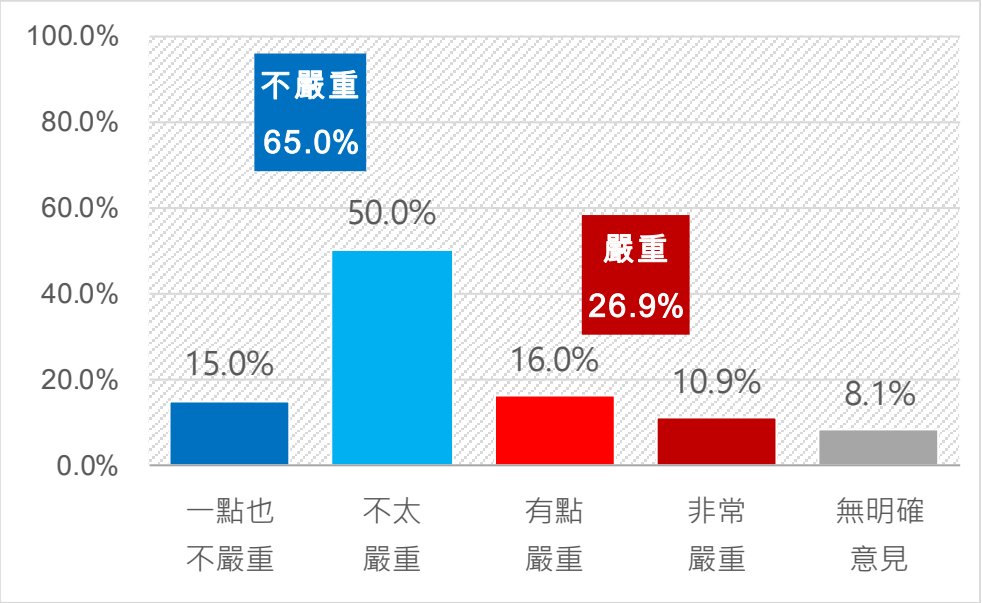

圖 3- 12「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾的嚴重程度，會隨著其性別、年齡、年齡別、教育程度、職業以及對有線電視業者提供各項服務滿意度、認為插播廣告對收看品質干擾嚴重程度的不同而有顯著的差異。其中職業部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[12]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：認為跑馬燈干擾嚴重以戶籍地在香山區(29.1%)的比例較高；認為跑馬燈干擾不嚴重則以戶籍地在東區(66.4%)的比例較高。

性別：認為跑馬燈干擾嚴重以男性(30.9%)的比例較高；認為跑馬燈干擾不嚴重則以女性(67.7%)的比例較高。

年齡：認為跑馬燈干擾嚴重以 50-59 歲(29.9%)的比例較高；認為跑馬燈干擾不嚴重的則以 30-39 歲(69.6%)的比例較高。

年齡別：認為跑馬燈干擾嚴重以 20-39 歲(28.8%)的比例較高；認為跑馬燈干擾不嚴重則以 20-39 歲(68.0%)的比例較高。另外無明確意見則以 40 歲以上(10.5%)的比例較高。

教育程度：認為跑馬燈干擾嚴重以大學及以上(32.9%)的比例較高；認為跑馬燈干擾不嚴重則以高中、高職(72.5%)的比例較高。

有線電視業者提供各項服務滿意度：認為跑馬燈干擾嚴重以對有線電視業者提供各項服務感到不滿意者(43.7%)的比例較高；認為跑馬燈干擾不嚴重以對有線電視業者提供各項服務感到滿意者(73.6%)的比例較高。

插播廣告對收看品質干擾嚴重程度：認為跑馬燈干擾嚴重以認為插播廣告干擾嚴重者(46.0%)的比例較高；認為跑馬燈干擾不嚴重以插播廣告干擾不嚴重者(85.5%)的比例較高。

[12] 詳參見附表十二。

二、有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重程度

題目：Q16.請問在看電視的過程中，有線電視的「插播廣告」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，認為有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重程度，有 47.9%的民眾認為嚴重(23.5%認為非常嚴重，24.4%認為有點嚴重)，44.9%不嚴重(36.7%認為不太嚴重，8.2%認為一點也不嚴重)；7.2%無明確意見。

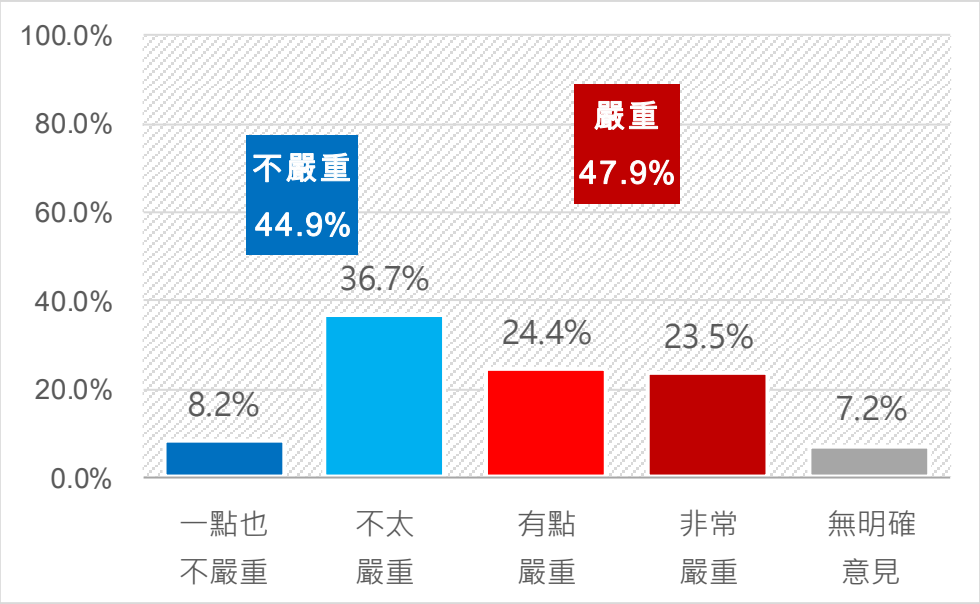

圖 3- 13「插播廣告」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者認為有線電視的「插播廣告」對您收看電視所造成的干擾的嚴重程度，會隨著其對有線電視業者提供各項服務滿意度、認為跑馬燈對收看品質干擾嚴重程度的不同而有顯著的差異[13]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：認為插播廣告干擾嚴重以戶籍地在東區(50.0%)的比例較高；認為插播廣告干擾不嚴重則以戶籍地在香山區(47.3%)的比例較高。

年齡：認為插播廣告干擾嚴重以 30-39 歲(59.0%)的比例較高；認為插播廣告干擾不嚴重則以 20-29 歲(54.6%)的比例較高。

教育程度：認為插播廣告干擾嚴重以大學及以上學歷(54.8%)的比例較高；認為插播廣告干擾不嚴重則以高中、高職學歷(51.2%)的比例較高。

職業：認為插播廣告干擾嚴重以高階/專業白領(57.6%)的比例較高；認為插播廣告干擾不嚴重則以藍領勞動者(56.6%)的比例較高。

有線電視業者提供各項服務滿意度：認為插播廣告干擾嚴重以對有線電視業者提供各項服務感到不滿意者(66.9%)的比例較高；認為插播廣告干擾不嚴重以對有線電視業者提供各項服務感到滿意者(53.4%)的比例較高。

跑馬燈對收看品質干擾嚴重程度：認為插播廣告干擾嚴重以認為跑馬燈干擾嚴重者(82.1%)的比例較高；認為插播廣告干擾不嚴重以跑馬燈干擾不嚴重者(59.0%)的比例較高。

[13] 詳參見附表十三。

三、有線電視申裝及安裝過程中，業者是否有明確告知資訊

題目：Q17.請問有線電視申裝及安裝過程中，是否有明確告知以下資訊？(複選題)

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，在有線電視申裝及安裝過程時有明確告知的資訊，以「遙控器使用及操作方式」的比例較高，占 78.4%，其次依序為「前 2 台機上盒免租金、保證金」(56.7%)、「客服維修專線」(55.8%)等。有 6.6%的受訪者表示都沒有告知。另有 5.0%無明確意見。

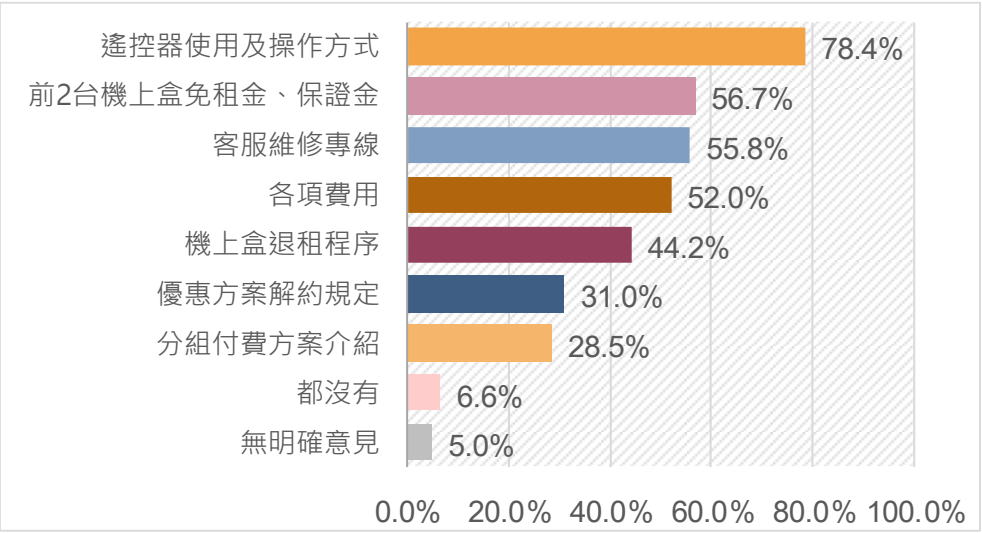

圖 3- 14 有線電視申裝安裝過程，業者是否有明確告知資訊(n=1,014)

本題為複選題，不適合卡方檢定，以下就戶籍地以及年齡等基本變項進行交叉分析[14]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶　　籍　　地：有告知遙控器使用及操作方式，以戶籍地在香山區(81.4%)的比例較高；有告知前 2 臺機上盒免租金、保證金，以戶籍地在香山區(61.4%)的比例較高；有告知客服維修專線，以戶籍地在北區(58.6%)的比例較高。都沒有則以戶籍地在香山區(7.3%)的比例較高。

年　　齡：有告知遙控器使用及操作方式，以 50-59 歲(84.7%)的比例較高；有告知前 2 臺機上盒免租金、保證金，以 50-59 歲(64.2%)的比例較高；有告知客服維修專線，以 30-39 歲(61.5%)的比例較高。都沒有則以 20-29 歲以及 70 歲以上(12.4%)的比例較高。

教　育　程　度：有告知遙控器使用及操作方式，以高中、高職學歷(80.4%)的比例較高；有告知前 2 臺機上盒免租金、保證金，以高中、高職學歷(60.5%)的比例較高；有告知客服維修專線，以高中、高職學歷(61.5%)的比例較高。都沒有則以小學及以下學歷(13.2%)的比例較高。

職　　業：有告知遙控器使用及操作方式，以基層白領(85.2%)的比例較高；有告知前 2 臺機上盒免租金、保證金，以軍警公教(76.1%)的比例較高；有告知客服維修專線，以藍領勞動者(63.1%)的比例較高。都沒有則以無業/退休(10.6%)的比例較高。

[14] 詳參見附表十四。

四、有線電視業者主動推銷方案經驗

題目：Q18.請問有線電視業者是否曾主動推銷方案？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 28.5%的受訪者表示有，60.6%表示沒有。另有 10.9%無明確意見。

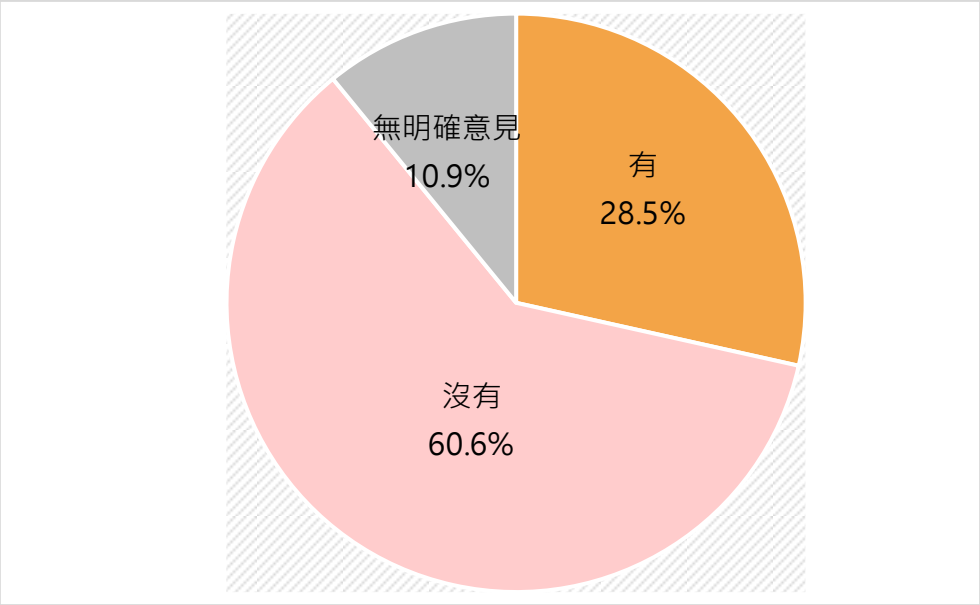

圖 3- 15 有線電視業者主動推銷方案經驗(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者接觸到有線電視業者主動推銷方案經驗，會隨著其年齡以及教育程度的不同而有顯著的差異[15]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶　籍　地：受訪者有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，以戶籍地在香山區(29.4%)的比例較高；受訪者沒有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，則以戶籍地在北區(62.3%)的比例較高。

年　　齡：受訪者有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，以 50-59 歲(35.8%)的比例較高；受訪者沒有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，則以 70 歲以上(69.0%)的比例較高。

教育程度：受訪者有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，以專科學歷(34.6%)的比例較高；受訪者沒有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，則以小學及以下(74.0%)的比例較高。

職　　業：受訪者有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，以軍警公教(38.6%)的比例較高；受訪者沒有遇過有線電視業者主動推銷方案經驗，則以高階/專業白領(62.0%)的比例較高。

[15] 詳參見附表十五。

五、業者主動推銷方案過程中，是否有明確告知資訊

題目：Q19.【詢問 Q18 回答業者曾主動推銷方案者】請問有線電視業者主動推銷方案過程中，是否有明確告知以下資訊？(複選題)

調查顯示，在有過業者主動推銷經驗的 289 位受訪者中，在有線電視業者主動推銷方案過程時有明確告知的資訊，以「推銷方案內容」的比例較高，占 75.2%，其次依序為「推銷方案各項費用」(69.3%)、「推銷方案解約規定」(31.9%)。另 12.2%都沒有。

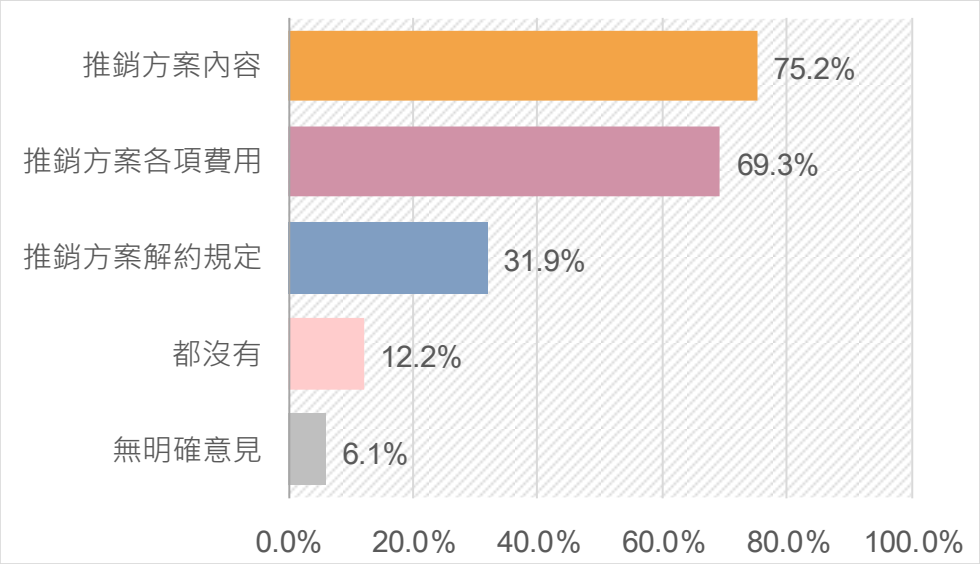

圖 3- 16 業者主動推銷方案過程中，是否有明確告知資訊(n=289)

本題為複選題，不適合卡方檢定[16]，以下就戶籍地以及年齡等基本變項進行交叉分析。

戶　　籍　　地：有告知推銷方案內容，以戶籍地在香山區(82.2%)的比例較高；有推銷方案各項費用，以戶籍地在香山區(83.6%)的比例較高；有告知推銷方案解約規定，以戶籍地在東區(36.8%)的比例較高；都沒有則以戶籍地在東區(14.0%)的比例較高。

年　　齡：有告知推銷方案內容，以 30-39 歲(87.5%)的比例較高；有告知推銷方案各項費用，以 20-29 歲(92.9%)的比例較高；有告知推銷方案解約規定，以 40-49 歲(40.5%)的比例較高；都沒有則以 70 歲以上(19.5%)的比例較高。

[16] 詳參見附表十六。

第六節、收視習慣

一、受訪者平常最常收看的頻道

題目：Q20.請問，您平常最常收看的頻道有哪些？(複選題)

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，平常最常收看的頻道，以「TVBS 新聞台」的比例較高，占 25.9%，其次依序為「中天新聞台」(22.3%)、「東森新聞台」(21.3%)。

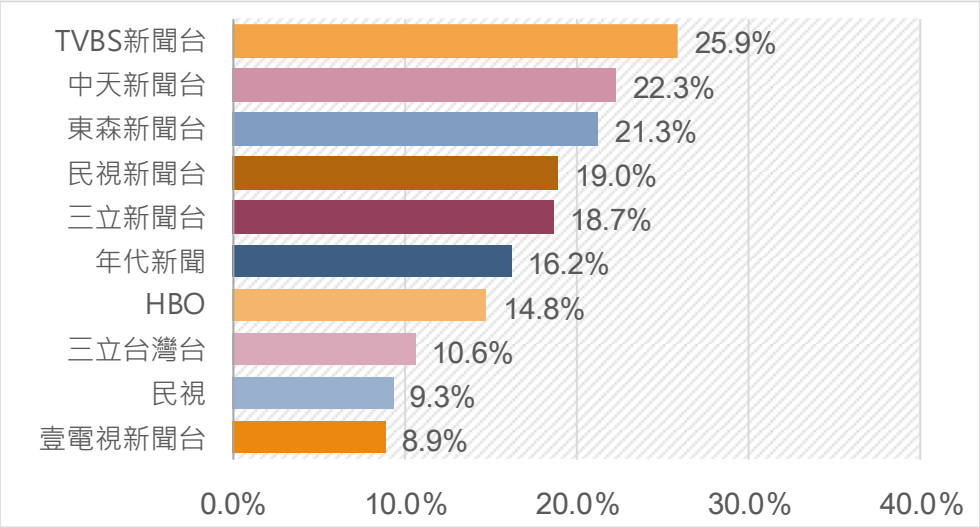

圖 3- 17 受訪者平常最常收看的頻道_前 10 名(n=1,014)

若進一步看，依照類別歸類，以新聞頻道 (61.8%)的比例較高，其次為綜合台頻道(34.8%)、電影頻道(21.8%)，另有 6.8%無明確意見。

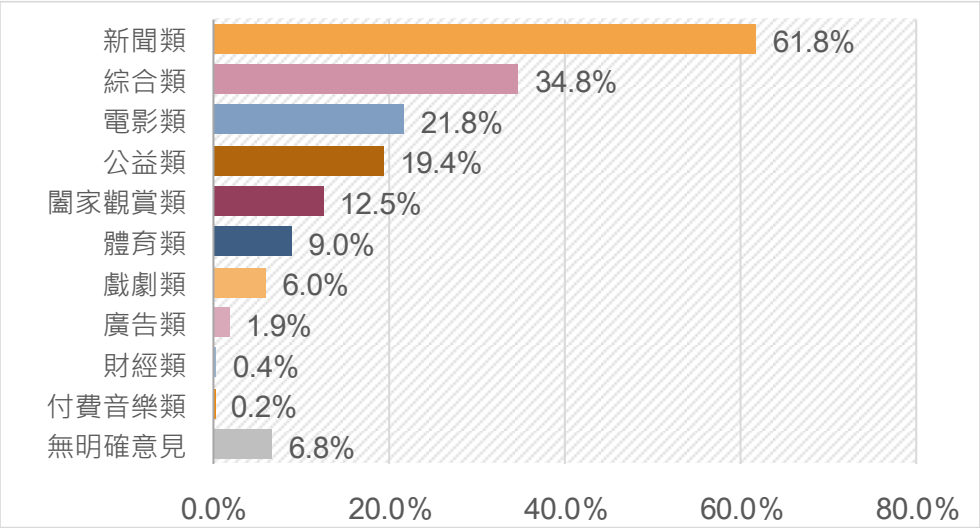

圖 3- 18 平常最常收看的頻道_依照類別歸類(複選題)(n=1,014)

表 3- 1 受訪者平常最常收看的頻道_依照比例由高至低排列

頻道	比例	頻道	比例	頻道	比例
TVBS新聞台	25.9%	TVBS歡樂台	2.3%	tvN	0.2%
中天新聞台	22.3%	LEVENSPORTS1	2.1%	DREAMWORKS	0.2%
東森新聞台	21.3%	中天綜合台	2.1%	星衛娛樂台	0.2%
民視新聞台	19.0%	緯來戲劇台	2.0%	緯來精采台	0.2%
三立新聞台	18.7%	大愛	1.9%	國家地理野生高畫質頻道	0.2%
年代新聞	16.2%	超視	1.7%	信大電視台	0.2%
HBO	14.8%	中天娛樂台	1.7%	凱擘新竹台	0.2%
三立台灣台	10.6%	MOMO綜合台	1.5%	MOMO購物2台	0.2%
民視	9.3%	緯來綜合台	1.2%	數位音樂頻道(包含950-979台)	0.2%
壹電視新聞台	8.9%	寰宇新聞台	1.2%	霹靂台灣台	0.1%
緯來體育台	6.7%	東風衛視台	1.0%	FOXSPORTS3	0.1%
三立都會台	6.6%	國興衛視	1.0%	誠心電視台	0.1%
TVBS	5.9%	緯來育樂台	0.9%	全大電視台	0.1%
衛視電影台	5.8%	JET綜合台	0.9%	大立電視台	0.1%
中視	5.6%	迪士尼頻道	0.9%	華藏電視台	0.1%
東森洋片台	5.1%	東森購物5台	0.8%	蕃薯電視台	0.1%
東森電影台	5.1%	CN卡通頻道	0.8%	天良綜合台	0.1%
衛視中文台	5.1%	WAKUWAKUJAPAN	0.8%	原住民族電視台	0.1%
非凡新聞台	5.0%	CINEMAX	0.7%	新竹市公用頻道	0.1%
東森幼幼台	4.6%	八大第一台	0.7%	Win兒童台	0.1%
FOXMOVIES	4.6%	FOX頻道	0.7%	亞洲美食頻道	0.1%
緯來日本台	4.3%	高點電視台	0.6%	Animax	0.1%
Discovery	4.2%	亞洲旅遊台	0.4%	博斯運動1台	0.1%
FOXSPORTS	3.9%	東森購物2台	0.4%	AMC	0.1%
台視	3.9%	MOMO購物1台	0.4%	歐洲體育台	0.1%
東森綜合台	3.6%	韓國娛樂台KMTV	0.4%	博斯高球台	0.1%
國家地理頻道	3.6%	新天地民台	0.4%	十方法界電視台	0.1%
東森戲劇台	3.6%	三立iNEWS	0.4%	Discovery科學頻道	0.1%
八大戲劇台	3.5%	公視台語台	0.4%	信吉電視台	0.1%
緯來電影台	3.4%	節目總表頻道(搭配EPG)	0.3%	Z頻道	0.1%
華視	3.4%	東森購物1台	0.3%	ELEVENSPORTS2	0.1%
FOXSPORTS2	3.2%	八大娛樂台	0.3%	博斯魅力台	0.1%
好萊塢電影台	3.2%	好消息	0.3%	博斯網球台	0.1%
東森財經新聞台	3.1%	CNN	0.3%	BBCEarth	0.1%
八大綜合台	3.0%	東森購物3台	0.2%	非凡商業台	0.1%
Discovery旅遊生活	3.0%	客家電視台	0.2%	中視新聞台	0.1%
MOMO親子台	2.8%	人間衛視	0.2%	台視新聞台	0.1%
AnimalPlanet動物星球	2.7%	HBO	0.2%		
公視	2.6%	DiscoveryAsia	0.2%		
AXN	2.6%	Boomerang卡通台	0.2%		
年代MUCHTV	2.4%	NHK	0.2%		
LSTime電影台	2.3%	衛視合家歡台	0.2%		

本題為複選題，不適合卡方檢定[17]，以下就戶籍地以及年齡等基本變項進行交叉分析。

戶　　籍　　地：常看 TVBS 新聞台，以戶籍地在北區(29.3%)的比例較高；常看中天電視台，以戶籍地在東區(25.9%)的比例較高；常看東森新聞台，以戶籍地在北區(22.0%)的比例較高。

年　　齡：常看 TVBS 新聞台，以 50-59 歲(32.1%)的比例較高；常看中天電視台，以 60-69 歲(36.2%)的比例較高；常看東森新聞台，以 60-69 歲(28.0%)的比例較高。

[17] 詳參見附表十七。

第七節、公用頻道收視及滿意度

一、過去一年內收看公用頻道的情況

題目：Q21.請問，在過去一年內，您有沒有看過有線電視公用頻道(也就是第 3 頻道)？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 24.1%的民眾過去一年內有看過有線電視公用頻道(也就是第 3 頻道)(0.8%經常收看，10.4%偶爾收看，12.9%很少收看)，72.2%從來沒有看過；3.7%無明確意見。

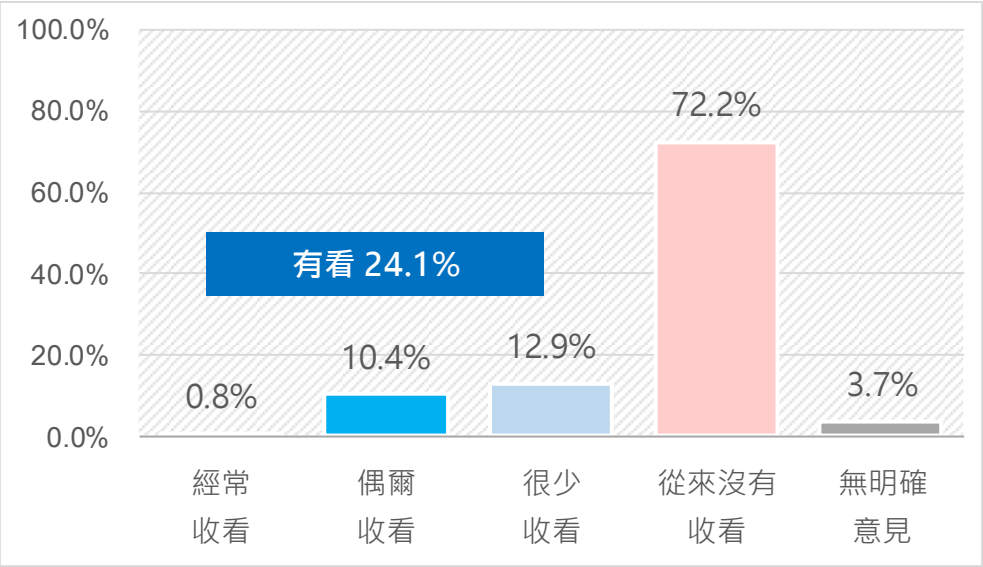

圖 3- 19 過去一年內收看公用頻道的情況(n=1,014)

經卡方檢定後發現，受訪者過去一年內有無看過有線電視公用頻道經驗，會隨著受其過去一年收看新竹生活資訊台的情況的不同而有顯著的差異。其中其過去一年收看新竹生活資訊台的情況部份有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[18]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶　　籍　　地：受訪者過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗，以戶籍地在東區(25.5%)的比例較高；受訪者沒有看過有線電視公用頻道經驗，則以戶籍地在香山區(75.9%)的比例較高。

年　　齡：受訪者過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗，以 70 歲以上(29.8%)的比例較高；受訪者沒有看過有線電視公用頻道經驗，則以 20-29 歲(76.5%)的比例較高。

教　育　程　度：受訪者過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗，以小學及以下學歷(30.0%)的比例較高；受訪者沒有看過有線電視公用頻道經驗，則以專科學歷(77.0%)的比例較高。

職　　業：受訪者過去一年內有看過有線電視公用頻道經驗，以無業/退休(28.1%)的比例較高；受訪者沒有看過有線電視公用頻道經驗，則以軍警公教(78.3%)的比例較高。

[18] 詳參見附表十八。

二、公用頻道的節目內容及品質滿意度

題目：Q22.【詢問過去一年曾收看有線電視公用頻道者】對於有線電視公用頻道(也就是第 3 頻道)的節目內容及品質，整體來說，請問您覺得滿不滿意？

調查顯示，過去一年曾收看有線電視公用頻道的 244 位受訪者中，公用頻道的節目內容及品質滿意度，有 54.5%的民眾表示滿意(3.5%表示非常滿意，51.0%表示還算滿意)，19.9%不滿意(18.1%表示不太滿意，1.8%表示非常不滿意)；25.6%無明確意見。

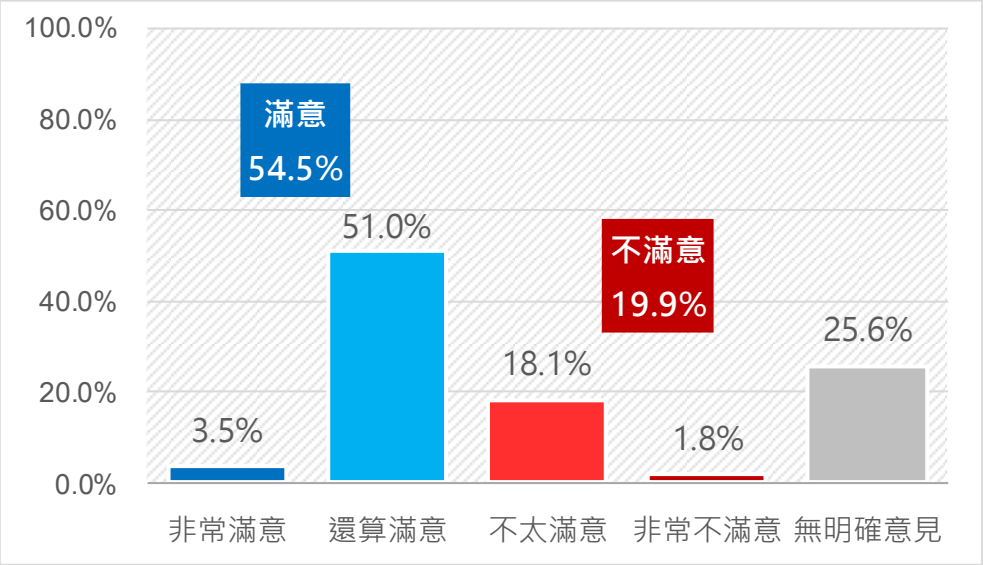

圖 3- 20 公用頻道的節目內容及品質滿意度(n=244)

經卡方檢定後發現，受訪者對於有線電視公用頻道的滿意度，會隨著受其年齡、年齡別、教育程度、過去一年收看公用頻道的情況以及有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異。其中其年齡、年齡別、教育程度、過去一年收看公用頻道的情況以及有線電視業者提供各項服務滿意度部份皆有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[19]。以下就重要變項進行交叉分析。

戶籍地：受訪者對於有線電視公用頻道的節目內容與品質感到滿意，以戶籍地在香山區(60.1%)的比例較高；感到不滿意則以戶籍地在東區(21.0%)的比例較高。

年齡：受訪者對於有線電視公用頻道的節目內容與品質感到滿意，以 20-29 歲(66.3%)的比例較高；感到不滿意則以 20-29 歲(33.7%)的比例較高；無明確意見則以 70 歲以上(46.6%)的比例較高。

教育程度：受訪者對於有線電視公用頻道的節目內容與品質感到滿意，以高中、高職學歷(66.3%)的比例較高；感到不滿意則以大學及以上學歷(30.2%)的比例較高。

職業：受訪者對於有線電視公用頻道的節目內容與品質感到滿意，以基層白領(68.2%)的比例較高；感到不滿意則以高階/專業白領(28.1%)的比例較高。

過去一年收看公用頻道的情況：受訪者對於有線電視公用頻道的節目內容與品質感到滿意，以過去一年間偶爾收看(67.6%)的比例較高；感到不滿意則以經常收看(40.8%)的比例較高。

[19] 詳參見附表十九。

第八節、自製頻道收視及滿意度

一、過去一年內收看新竹生活資訊台的情況

題目：Q23.請問，在過去一年內，您有沒有看過有線電視專門製播地方新聞、地方生活藝文的新竹生活資訊台(也就是第 4 頻道)？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 43.8%的民眾過去一年內有看過新竹生活資訊台(1.9%經常收看，23.4%偶爾收看，18.5%很少收看)，55.3%從來沒有看過；0.9%無明確意見。

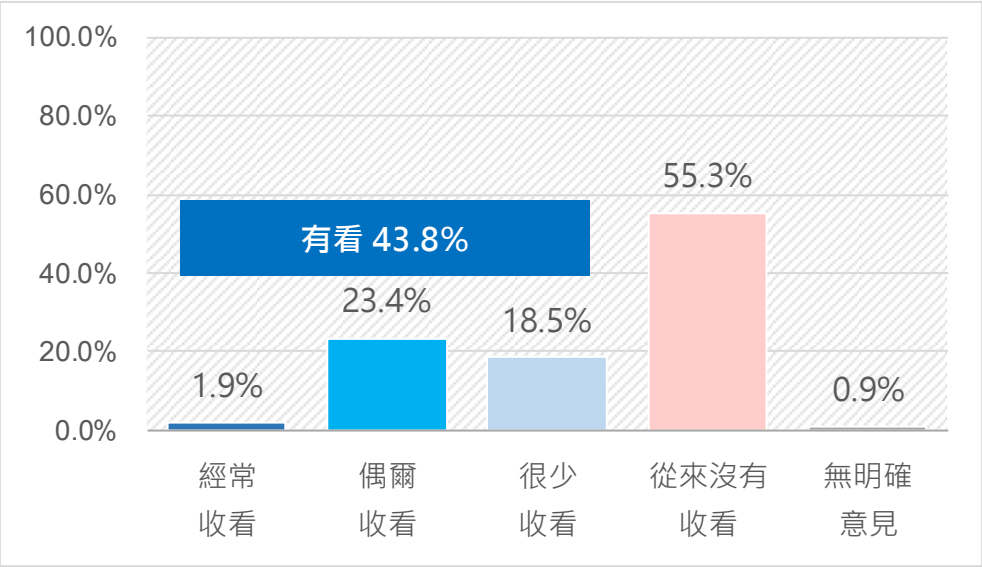

圖 3- 21 過去一年內收看新竹生活資訊台的情況(n=1,014)

經卡方檢定後發現,受訪者過去一年內有無看過新竹生活資訊台經驗，會隨著戶籍地、年齡、年齡別、教育程度、職業以及過去一年收看公用頻道的情況的不同而有顯著的差異。其中年齡、教育程度以及過去一年收看公用頻道的情況部份有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[20]。

戶籍地：受訪者有看過新竹生活資訊台，以戶籍地在北區(45.8%)的比例較高；受訪者沒有看過新竹生活資訊台，則以戶籍地在香山區(59.0%)的比例較高。

年齡：受訪者有看過新竹生活資訊台，以 60-69 歲(53.2%)的比例較高；受訪者沒有看過新竹生活資訊台，則以 40-49 歲(64.7%)的比例較高。

年齡別：受訪者有看過新竹生活資訊台，以 40 歲以上(44.6%)的比例較高；受訪者沒有看過新竹生活資訊台，則以 20-39 歲(57.2%)的比例較高。

教育程度：受訪者有看過新竹生活資訊台，以國中、初中學歷(59.7%)的比例較高；受訪者沒有看過新竹生活資訊台，則以專科學歷(60.2%)的比例較高。

職業：受訪者有看過新竹生活資訊台，家管(49.4%)的比例較高；受訪者沒有看過新竹生活資訊台，則以高階/專業白領(59.8%)的比例較高。

[20] 詳參見附表二十。

二、新竹生活資訊台的各項節目內容滿意度

題目：Q24.【詢問過去一年曾收看新竹生活資訊台者】對於有線電視新竹生活資訊台(也就是第 4 頻道)各項節目內容，整體來說，請問您覺得滿不滿意？

調查顯示，過去一年曾收看新竹生活資訊台的 444 位受訪者中，新竹生活資訊台的各項節目內容及品質滿意度，有 62.6%的民眾表示滿意(5.6%表示非常滿意，57.0%表示還算滿意)，16.5%不滿意(14.4%表示不太滿意，2.1%表示非常不滿意)；20.9%無明確意見。

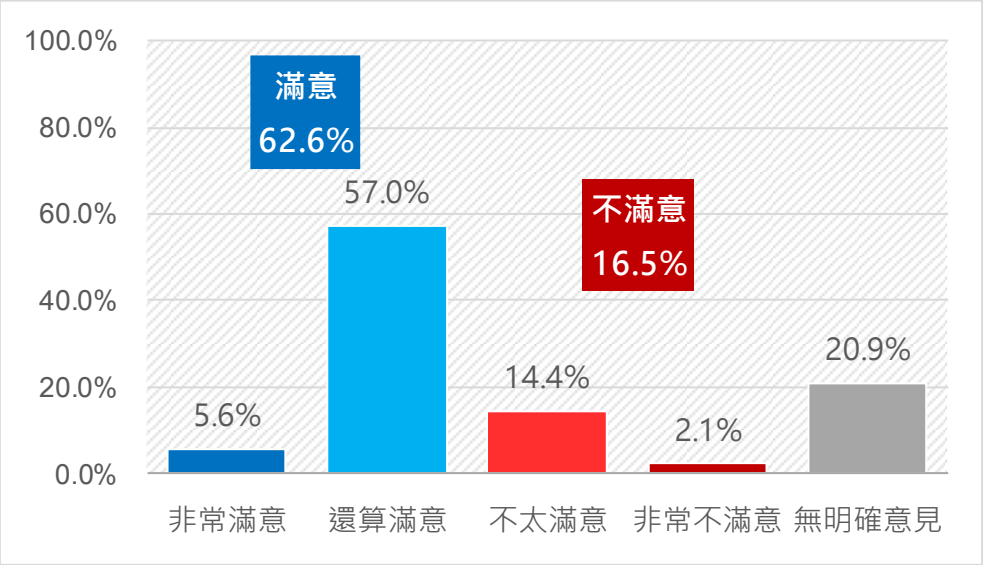

圖 3- 22 新竹生活資訊台的各項節目內容滿意度(n=444)

經卡方檢定後發現，受訪者對新竹生活資訊台的各項節目內容滿意度，會隨著過去一年收看新竹生活資訊台的情況以及有線電視業者提供各項服務滿意度的不同而有顯著的差異。其中過去一年收看新竹生活資訊台的情況以及有線電視業者提供各項服務滿意度部份有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[21]。

戶籍地：	受訪者對於有線電視新竹生活資訊台各項節目內容感到滿意，以戶籍地在北區(67.0%)的比例較高；感到不滿意則以戶籍地在香山區(19.9%)的比例較高。
年齡：	受訪者對於有線電視新竹生活資訊台各項節目內容感到滿意，以 20-29 歲(83.3%)的比例較高；感到不滿意則以 50-59 歲(25.5%)的比例較高。
教育程度：	受訪者對於有線電視新竹生活資訊台各項節目內容感到滿意，以大學及以上學歷(69.8%)的比例較高；感到不滿意則以專科學歷(20.2%)的比例較高。
職業：	受訪者對於有線電視新竹生活資訊台各項節目內容感到滿意，以高階/專業白領(69.9%)的比例較高；感到不滿意則以藍領勞動者(28.0%)的比例較高。
過去一年收看新竹生活資訊台的情況：	受訪者對於有線電視新竹生活資訊台各項節目內容感到滿意，以過去一年間經常收看(76.7%)的比例較高；感到不滿意則以很少收看(21.9%)的比例較高。

[21] 詳參見附表二十一。

第九節、整體滿意度

一、有線電視業者提供各項服務滿意度

題目：Q25.對於有線電視業者提供的各項服務，整體來說，請問您覺得滿不滿意？

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，對於有線電視業者提供各項服務滿意度，有 66.0%的民眾表示滿意(4.1%表示非常滿意，61.9%表示還算滿意)，22.0%不滿意(16.8%表示不太滿意，5.2%表示非常不滿意)；12.0%無明確意見。

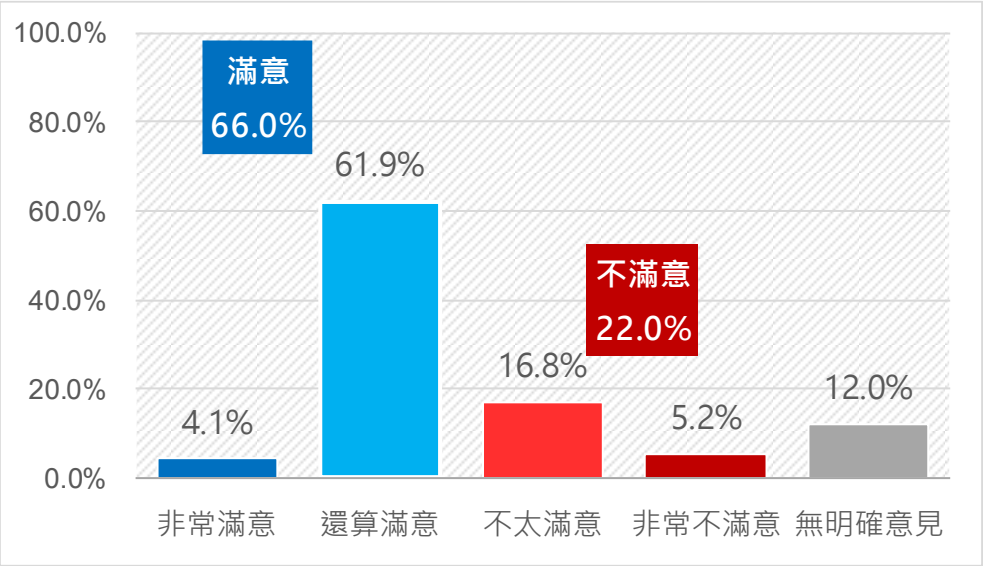

圖 3- 23 有線電視業者提供各項服務滿意度(n=1,014)

經卡方檢定後發現,受訪者對於有線電視業者提供各項服務之滿意度，會隨著年齡、年齡別、分組頻道組合內容及價格之滿意度、基本頻道收視費每月 510 元的合理程度、預繳多收費用退費速度之滿意度、帳單所列項目及金額的清楚程度、跑馬燈對收看品質干擾嚴重程度以及插播廣告對收看品質干擾嚴重程度的不同而有顯著的差異。其中分組頻道組合內容及價格的滿意度部份有 25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性[22]。

年齡：	對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，以 20-29 歲(83.1%)的比例較高；對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意，則以 40-49 歲(28.4%)的比例較高。
年齡別：	對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，以 20-39 歲(74.9%)的比例較高；對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意，則以 40 歲以上(24.0%)的比例較高。
基本頻道收視費每月 510 元的合理程度	對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，以認為基本頻道收視費每月 510 元合理者(87.9%)的比例較高；對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意，則以認為基本頻道收視費每月 510 元不合理者(37.0%)的比例較高。
預繳多收費用退費速度的滿意度	對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，以對於預繳多收費用退費速度感到滿意者(81.2%)的比例較高；對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意，則以對於預繳多收費用退費速度感到不滿意者(47.8%)的比例較高。
帳單所列項目及金額的清楚程度	對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，以認為帳單所列項目及金額清楚者(73.3%)的比例較高；對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意，則以認為帳單所列項目及金額不清楚者(35.9%)的比例較高。
插播廣告對收看品質干擾嚴重程度	對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，以認為插播廣告對收看品質干擾不嚴重者(78.6%)的比例較高；對於有線電視業者提供各項服務感到不滿意，則以認為插播廣告對收看品質干擾嚴重者(30.7%)的比例較高。

[22] 詳參見附表二十二。

二、有線電視業者需要改善的地方

題目：Q26.請問您覺得有線電視業者有什麼地方需要改善的地方？(複選題)

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，認為有線電視業者需要改善的地方，以「降低收視/分組方案費用」的比例較高，占 17.7%，其次依序為「節目內容」(7.0%)、「減少廣告/插播廣告頻率」(4.8%)等。另 23.3%表示目前很好，不需要改進。本題為複選題，不適合卡方檢定[23]。

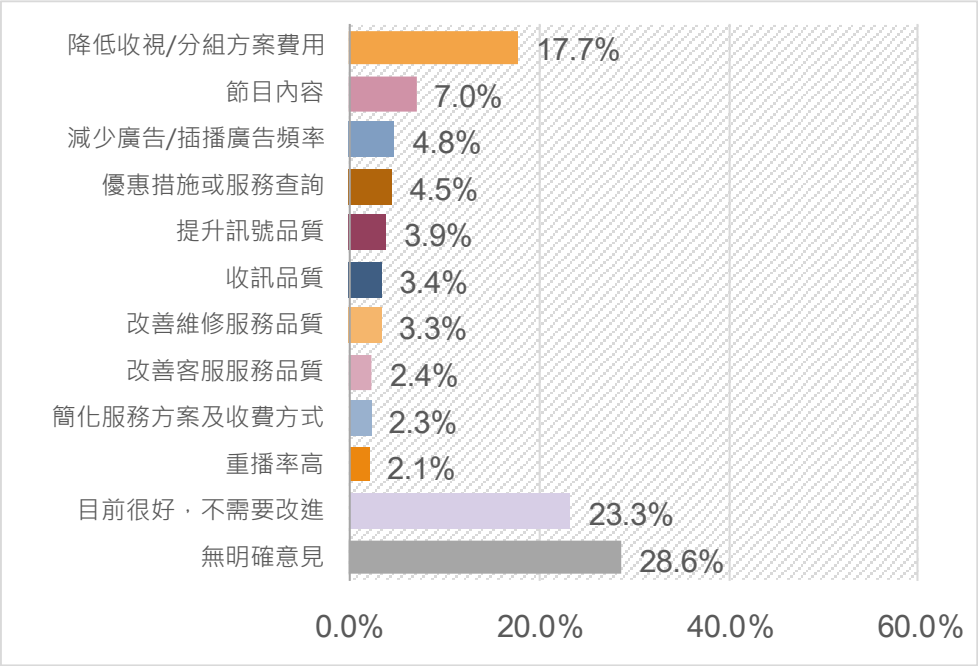

圖 3- 24 有線電視業者需要改善的地方_前 10 名(複選題)(n=1,014)

[23] 詳參見附表二十三。

若進一步看，依照類別歸類，以費用/收費問題(21.5%)的比例較高，其次為節目/頻道/廣告問題(13.7%)、收訊問題(7.0%)，另 23.3%表示目前很好，不需要改進。

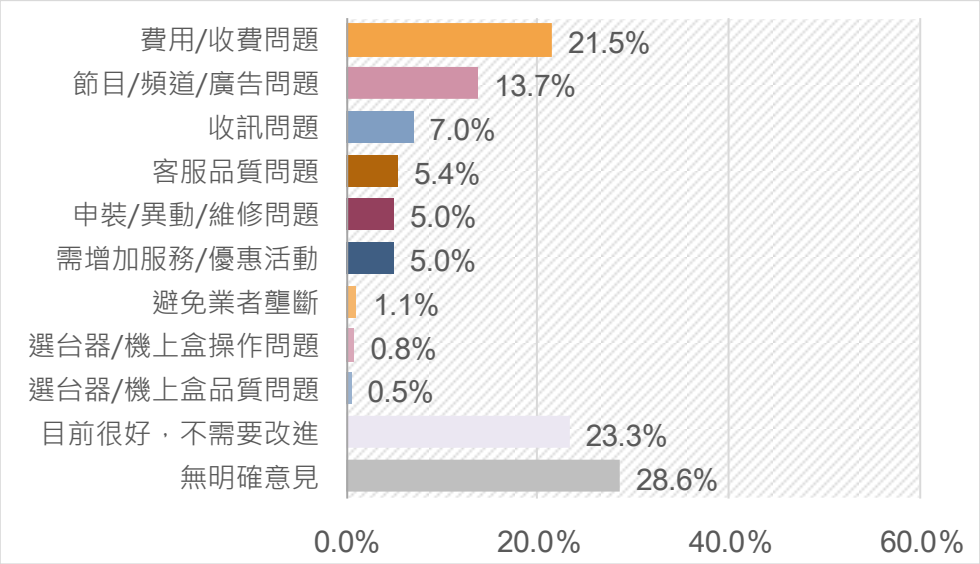

圖 3- 25 業者需要改善的地方_依照類別歸類(複選題)(n=1,014)

表 3- 2 業者需要改善的地方_依照比例由高至低排列

需改進項目	比例	需改進項目	比例
降低收視/分組方案費用	17.7%	斷訊維修之通知	0.7%
節目內容(增加多樣性/改善品質)	7.0%	增加高畫質(HD)節目數量	0.6%
減少廣告/插播廣告頻率	4.8%	遙控器故障率高且需自費	0.5%
優惠措施或服務查詢	4.5%	增加多樣化數位服務	0.4%
提升訊號品質	3.9%	改善機上盒開關機速度	0.4%
收訊品質	3.4%	改善頻道切換速度	0.3%
改善維修服務品質	3.3%	減少跑馬燈次數	0.3%
改善客服服務品質	2.4%	減少同類型的頻道數量	0.3%
簡化服務方案及收費方式	2.3%	降低機上盒故障率	0.2%
重播率高	2.1%	降低維修費用	0.2%
應主動告知客人異動資訊	1.8%	遙控器按鍵設計不良	0.2%
提升客服電話接通率	1.7%	降低付費頻道接觸	0.2%
帳單收費標示	1.3%	退租流程	0.1%
避免業者壟斷	1.1%	戶外電線太多	0.1%
申裝/異動/維修速度太慢	0.9%	提供紙本節目表	0.1%
簡化機上盒/選台器操作	0.8%	繳費期限應延長	0.1%
宣傳與增加分組付費方案	0.7%		

第四章、年度比較分析

第一節、有線電視安裝情形

根據本次調查結果顯示，有 70.6%的受訪者家中有安裝有線電視，與 107 年度的調查結果相比有線電視安裝率減少 5.7 個百分點，為自 100 年調查以來有線電視安裝率最低的一次。

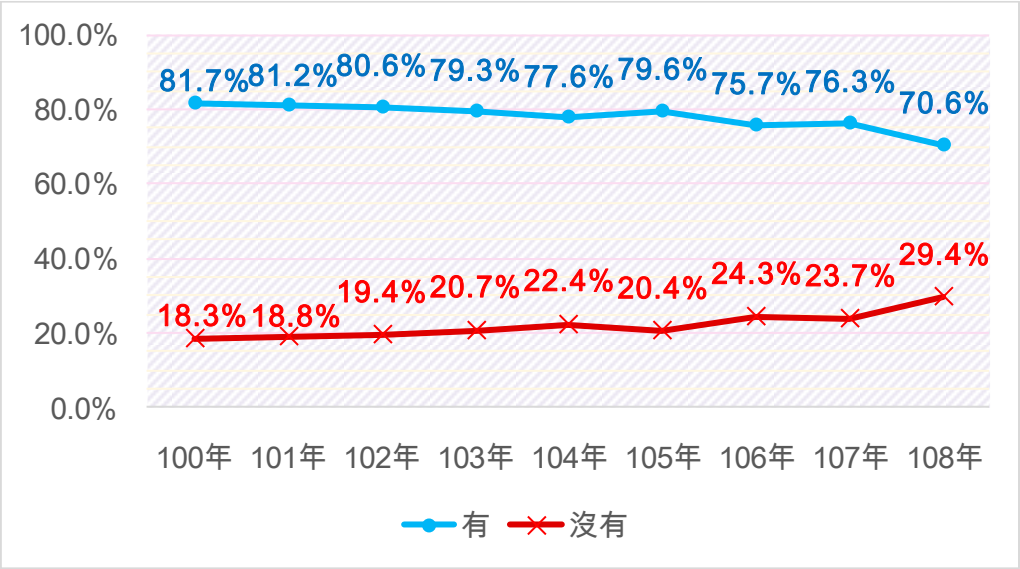

圖 4- 1 有線電視安裝情形_年度比較

和 107 年的調查結果相比，未安裝有線電視的原因以「經濟因素(省錢)」的比例增加較多，共增加 19.6 個百分點，其次為「看網路電視/節目」(5.0%)、「已安裝中華電信 MOD」(4.3%)。

表 4- 1 家中未安裝有線電視的原因_年度比較

年份	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年	與107年相比
樣本數	140	259	279	297	274	356	328	422	
沒有看電視的習慣或需求	13.9%	25.6%	22.3%	41.9%	41.5%	34.6%	39.4%	34.1%	-5.3%
經濟因素（省錢）	20.6%	20.3%	17.4%	20.3%	19.8%	16.7%	2.6%	22.2%	19.6%
已安裝中華電信 MOD	14.6%	11.6%	15.6%	21.8%	24.3%	23.6%	16.3%	20.6%	4.3%
看網路電視/節目	6.0%	1.4%	1.5%	0.0%	4.6%	12.1%	14.5%	19.5%	5.0%
節目內容影響小孩身心	14.8%	11.7%	10.8%	13.6%	12.7%	7.6%	3.7%	6.3%	2.6%
無線或衛星電視已可滿足需求	6.1%	6.9%	9.0%	7.3%	6.3%	6.4%	4.6%	5.2%	0.6%
有線電視沒自己喜歡的頻道	3.7%	3.1%	5.6%	8.4%	3.3%	2.5%	3.5%	5.2%	1.7%
有線電視頻道節目重播率太高	3.4%	1.1%	2.0%	2.9%	4.3%	3.4%	3.6%	4.3%	0.7%
節目內容不吸引人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	6.0%	8.7%	4.0%	-4.7%
有線電視業者的服務太差	0.0%	0.3%	0.2%	1.5%	2.1%	1.8%	2.9%	2.8%	-0.1%

第二節、分組付費議題

根據本次調查結果顯示，收視戶對於分組付費的知曉度為 11.7%，和 107 年的調查結果相比，知道的比例減少 0.2 個百分點，不知道的比例增加 0.2 個百分點。

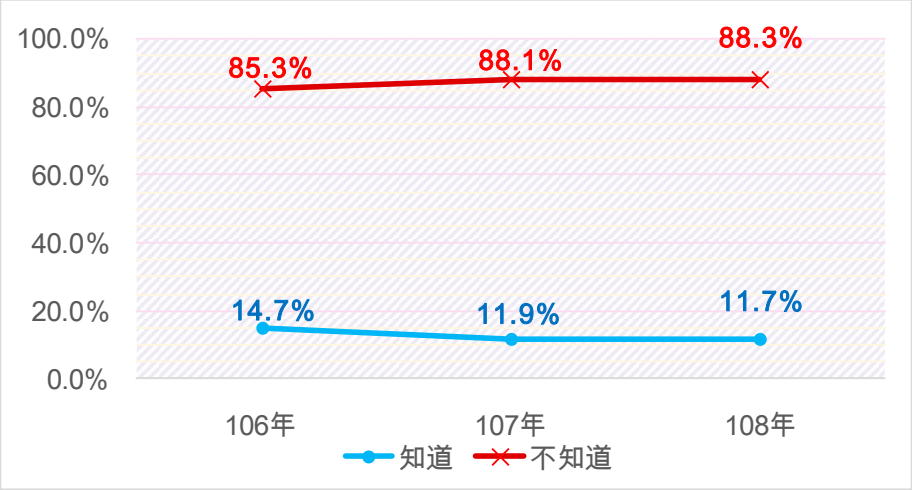

圖 4- 2 分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度_年度比較

至於針對分組付費組合及價格的滿意度方面，有 52.4%知道分組付費的受訪者感到滿意，和 107 年的調查結果相比，對分組付費內容及價格感到滿意的比例增加了 27.5 個百分點，不滿意的比例下降了 3.7 個百分點，無明確意見減少 23.8 個百分點。

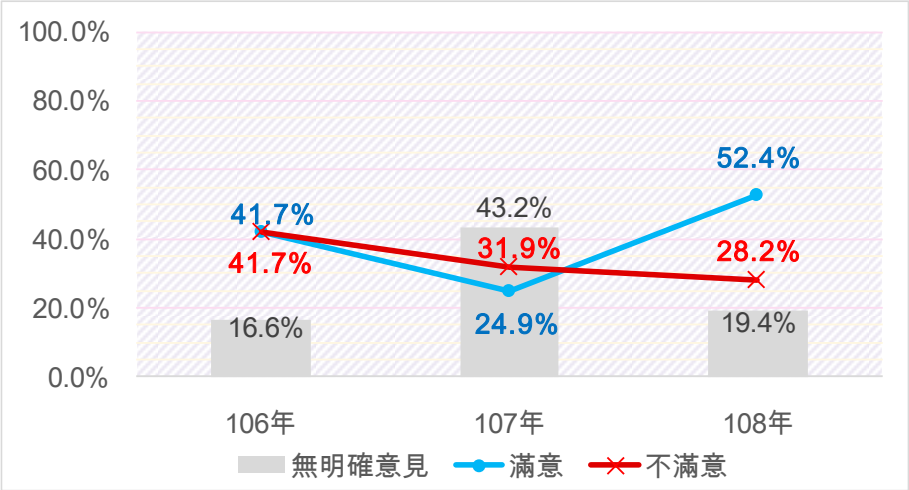

圖 4- 3 分組頻道組合內容及價格滿意度_年度比較

第三節、收視費用

有線電視費用若有調降，有線電視公司會針對預繳帳單多收的費用，通知退費，和 107 年的調查結果相比，整體收視戶對於退費速度感到滿意的比例減少 20.1 個百分點，感到不滿意的比例減少 0.6 個百分點，無明確意見增加 20.7 個百分點。

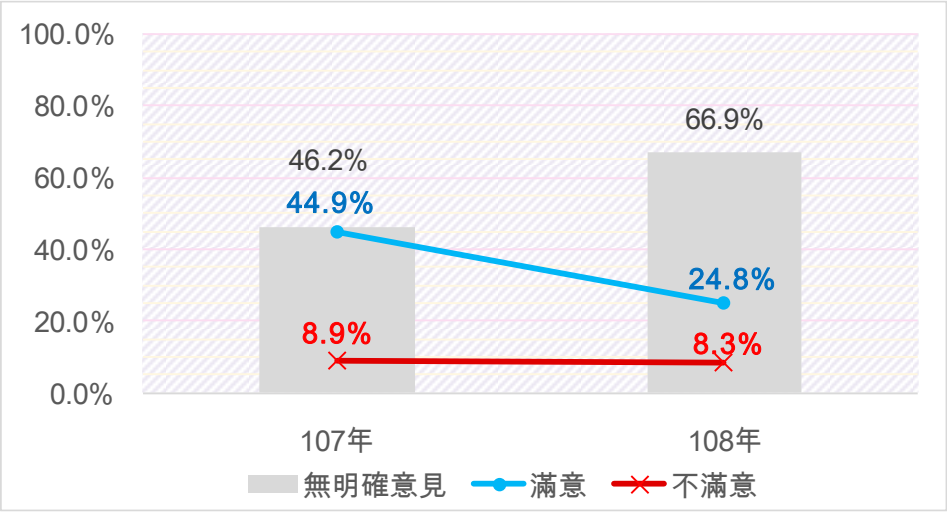

圖 4- 4 預繳帳單多收費用，有線電視公司退費速度滿意度_年度比較

對於帳單所列項目及金額的清楚程度，和 107 年的調查結果相比，整體收視戶認為帳單所列項目及金額清楚的比例減少 4.3 個百分點，認為不清楚的比例增加 5.7 個百分點，無明確意見減少 1.4 個百分點。

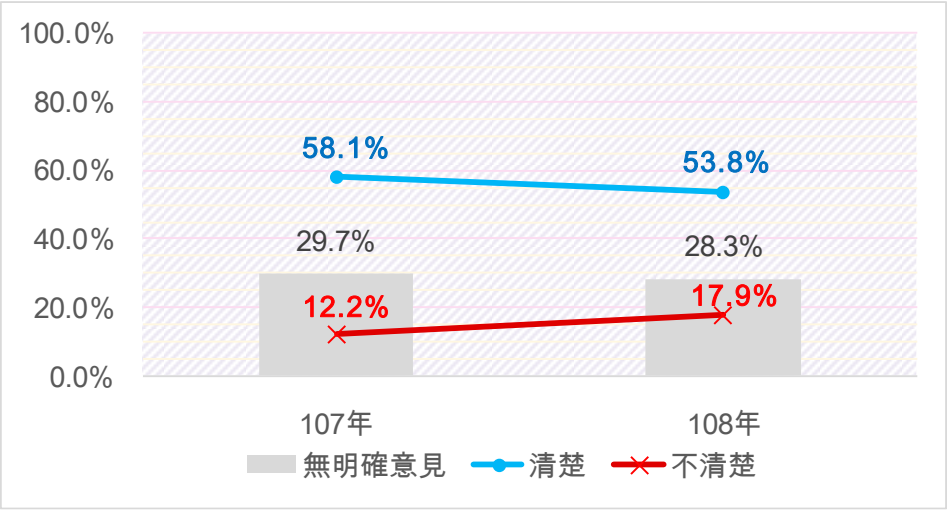

圖 4- 5 認為帳單所列項目及金額清楚程度_年度比較

第四節、數位機上盒使用情形及評價

針對有線電視數位機上盒數位服務各項功能的使用比較，和 107 年度相比，以「收看付費數位節目」的比例減少較多，減少 4.2 個百分點，其次為「居家安全系統/居家防護監控」(減少 2.2 個百分點)。

表 4- 2 使用過有線電視的數位服務_年度比較

年份	106年	107年	108年	與107年相比
收看付費數位節目	12.70%	14.90%	10.68%	-4.2%
HomePlay多螢分享	7.70%	10.10%	9.2%	-0.9%
收看SMOD付費影片	6.60%	8.20%	9.0%	0.8%
錄影功能	6.60%	6.60%	5.2%	-1.4%
OTT服務/以手機觀看電視節目	5.50%	5.70%	6.2%	0.5%
居家安全系統/居家防護監控	3.30%	5.40%	3.2%	-2.2%
互動服務	2.30%	2.50%	2.1%	-0.4%
都沒用過	72.60%	68.60%	70.5%	1.9%
無明確意見	1.40%	0.40%	0.8%	0.4%

第五節、有線電視業者服務品質

在跑馬燈的干擾程度方面，和 107 年度的調查結果相比，收視戶覺得干擾程度不嚴重的比例減少 6.7 個百分點，覺得干擾程度嚴重的比例增加 4.4 個百分點，無明確意見增加 2.3 個百分點。

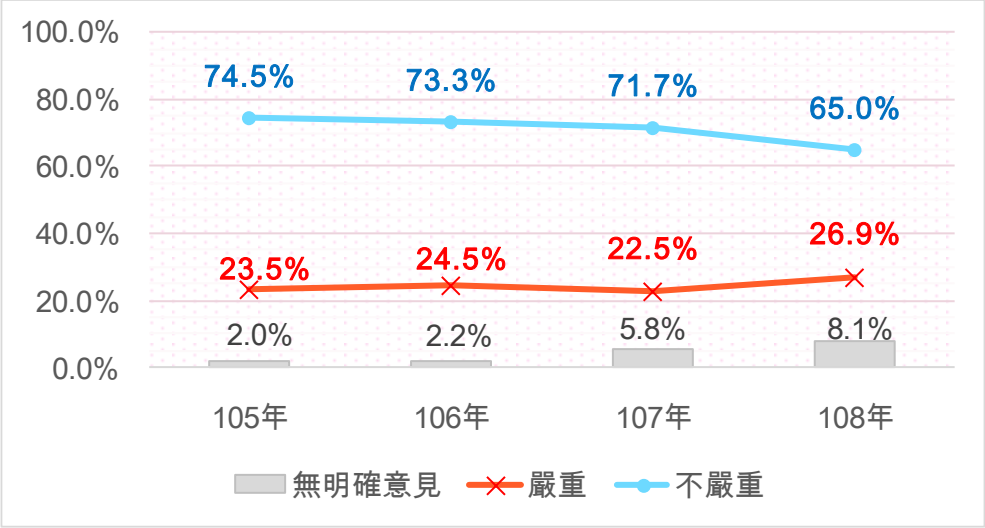

圖 4- 6「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度_年度比較

有線電視業者主動推銷方案經驗，和 107 年度的調查結果相比，收視戶有遇過有線電視業者主動推銷方案之經驗的比例增加 5.4 個百分點，沒有的比例減少 7.7 個百分點，無明確意見增加 2.3 個百分點。

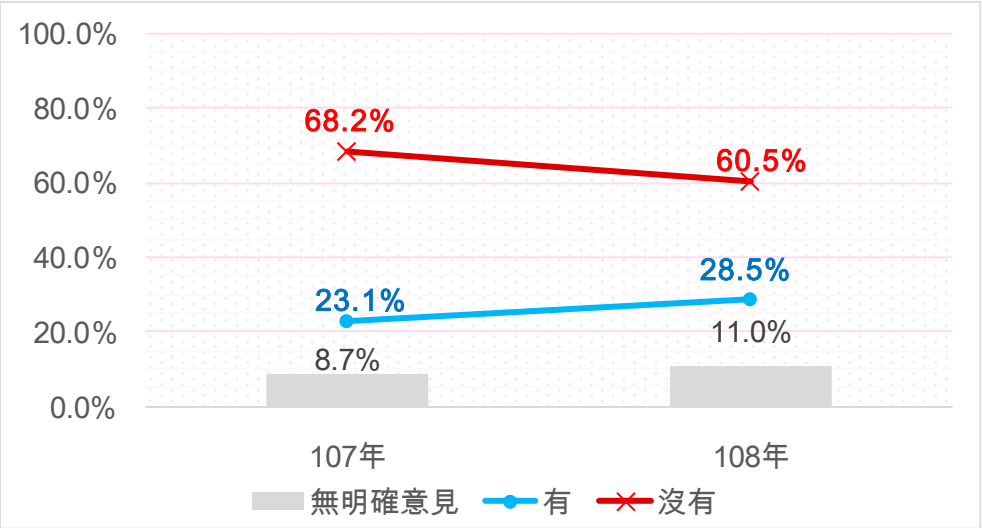

圖 4- 7 有線電視業者主動推銷方案經驗_年度比較

第六節、公用頻道與自製頻道收視情形

和 107 年度的調查結果相比，收視戶在過去一年有收看過公用頻道的比例，減少 9.7 個百分點，沒有看過的比例增加 7.4 個百分點，無明確意見增加 2.3 個百分點。

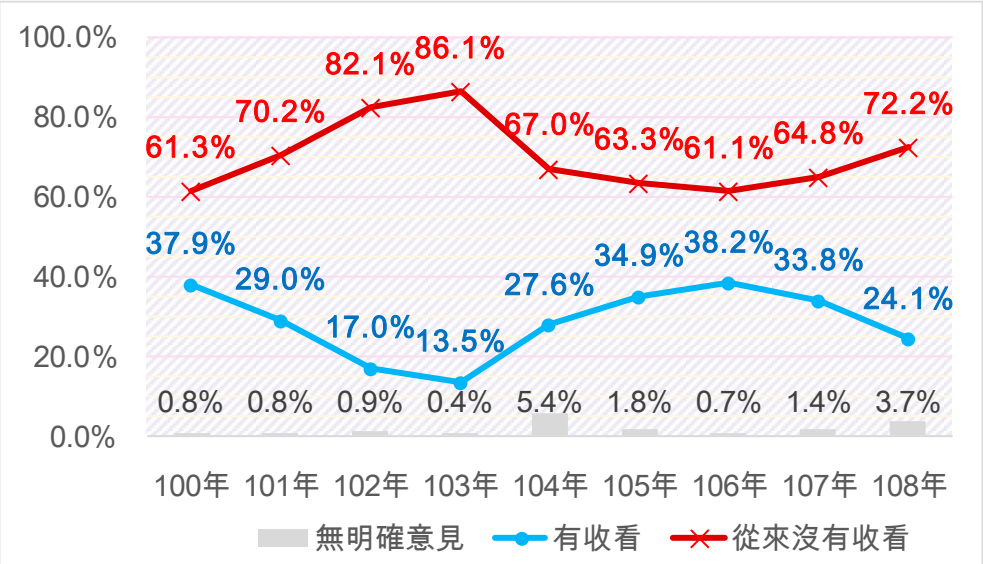

圖 4- 8 過去一年內收看公用頻道的情況_年度比較

和 107 年度的調查結果相比，在過去一年有收看過公用頻道的收視戶對於公用頻道節目內容以及品質感到滿意的比例，減少 6.2 個百分點，不滿意的比例增加 3.2 個百分點，無明確意見增加 3.0 個百分點。

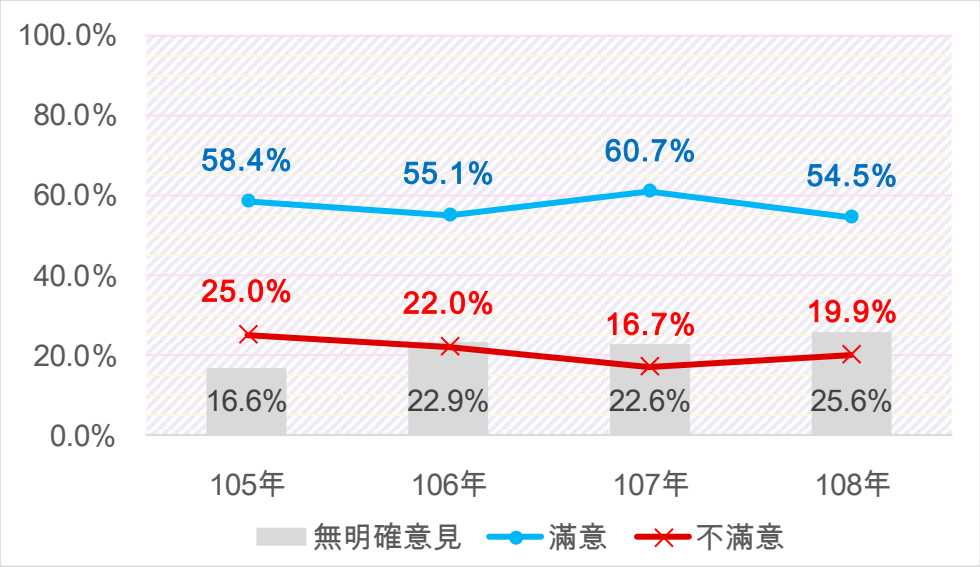

圖 4- 9 公用頻道的節目內容及品質滿意度_年度比較

和 107 年度的調查結果相比，收視戶在過去一年有收看過新竹生活資訊台的比例，減少 7.1 個百分點，沒有看過的比例增加 7.8 個百分點，無明確意見減少 0.7 個百分點。

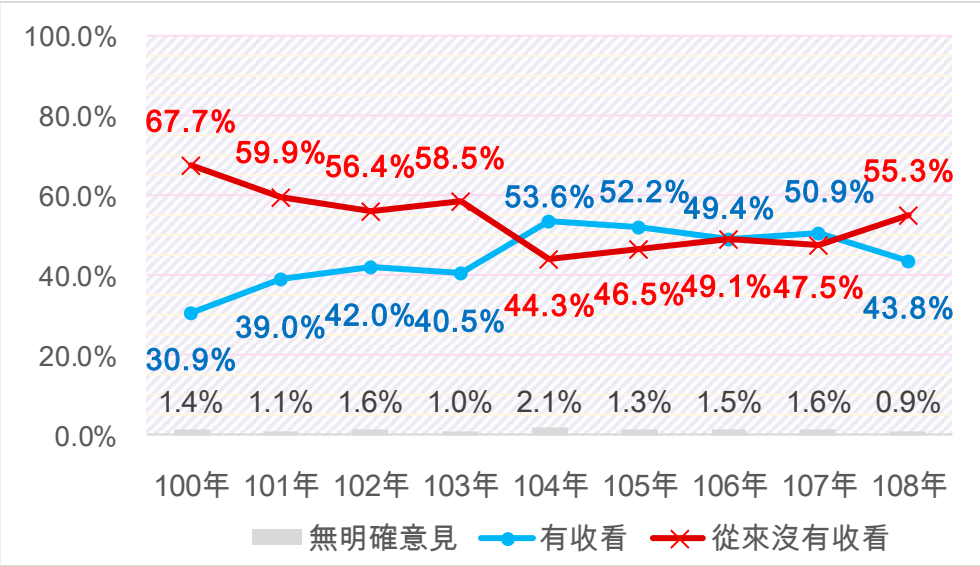

圖 4- 10 過去一年內收看新竹生活資訊台的情況_年度比較

和 107 年度的調查結果相比，在過去一年有收看過新竹生活資訊台的收視戶對於新竹生活資訊台節目內容以及品質感到滿意的比例，減少 2.6 個百分點，不滿意的比例增加 1.8 個百分點，無明確意見增加 0.8 個百分點。

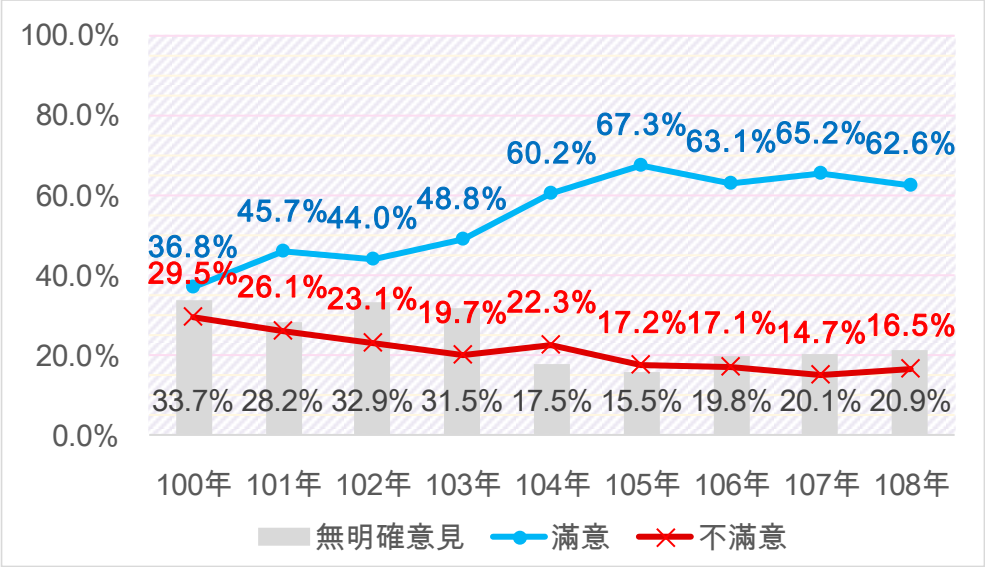

圖 4- 11 新竹生活資訊台的節目內容及品質滿意度_年度比較

第七節、整體滿意度

和 107 年度的調查結果相比，對於有線電視業者提供各項服務滿意度感到滿意的比例，減少 10.4 個百分點，不滿意的比例增加 5.1 個百分點，無明確意見增加 5.3 個百分點。

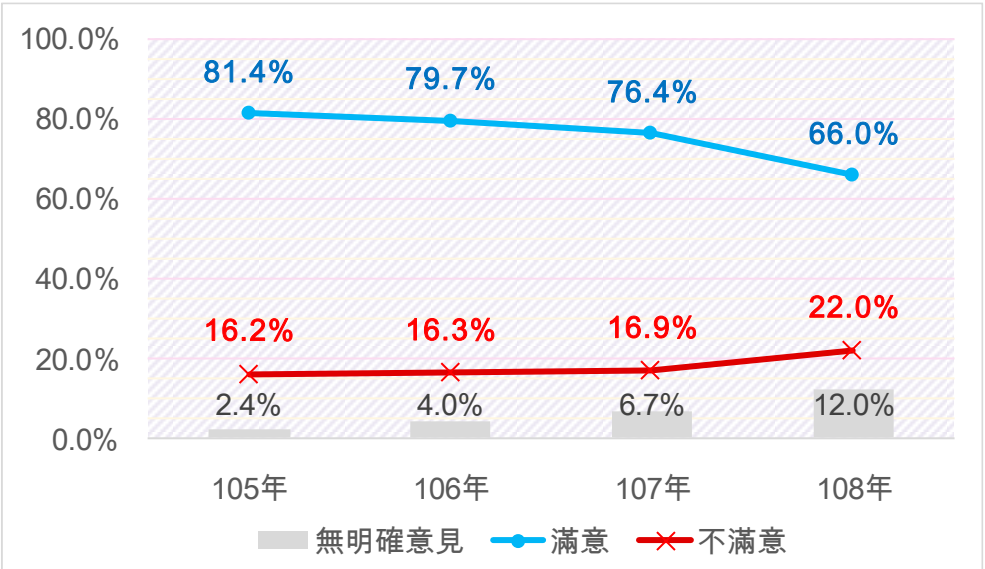

圖 4- 12 有線電視業者提供各項服務滿意度_年度比較

第五章、結論與建議

第一節、結論

「新竹市 108 年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查」於 108 年 08 月 29 日至 08 月 31 日執行電話訪問，以新竹市住宅電話號碼資料庫為抽樣清冊，以分層隨機抽樣法輔以尾數兩碼隨機進行抽樣。共計成功訪問 1,436 位戶籍於新竹市年滿 20 歲以上的民眾，其中完成 1,068 份收視戶。在 95%的信心水準下，在正負 2.59 個百分點之內。

一、有線電視安裝情形

調查顯示，有 70.6%的受訪者表示有安裝有線電視，18.9%表示「曾安裝，已拆機」，10.5%表示從來沒有安裝過。

家中沒有安裝有線電視的 422 位受訪者中，沒有安裝有線電視的原因，以「沒有看電視的習慣或需求」(34.1%)、「經濟因素（省錢）」(22.2%)、「已安裝中華電信 MOD」(20.6%)以及「看網路電視/節目」(19.5%)的原因的比例較高。

二、分組付費議題

調查顯示，家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 23.8%的受訪者知道有線電視基本頻道收視費調降，76.2%的受訪者表示不知道/沒聽說。

11.7%的收視戶表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，88.3%表示不知道。

在知道分組付費制度的 119 位受訪者中，有 52.4%的民眾對分組頻道組合內容及價格表示滿意，28.2%不滿意；19.4%無明確意見。對於分組頻道組合內容及價格不滿意的原因則以「費用太高」(48.4%)、「頻道組合內容不吸引人」(38.8%)、「節目重播率太高」(11.2%)的比例較高。

三、收視費用

家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，36.5%的受訪者認為基本頻道收視費每月 510 元合理，51.0%認為不合理，12.5%無明確意見。認為基

本頻道收視費每月 510 元不合理的 517 位受訪者中，認為每月合理的收視費用，平均為 287.9 元。若以區間來看，則是「超過 200 元-300 元」(46.9%)。

對預繳帳單多收的費用，24.8%的收視戶對於振道有線電視公司退費速度感到滿意，8.3%不滿意；66.9%無明確意見。

對於帳單所列項目及金額清楚程度，53.8%的民眾認為清楚，17.9%認為不清楚；28.3%無明確意見。

四、數位機上盒使用情形及評價

收視戶使用過有線電視的數位服務，以「收看付費數位節目」的比例較高，占 10.7%，其次依序為「HomePlay 多螢分享」(9.2%)、「收看 SMOD 付費影片」(9.0%)等。另 70.5%都沒用過。

五、有線電視業者服務品質

收視戶認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾嚴重程度，65.0%的受訪者認為不嚴重，26.9%認為嚴重；另有 8.1%無明確意見。

有線電視的「插播廣告」對收看電視所造成的干擾嚴重程度方面，有 47.9%的民眾認為嚴重，44.9%不嚴重；7.2%無明確意見。

有線電視申裝及安裝過程時有明確告知的資訊，以「遙控器使用及操作方式」(78.4%)、「前 2 台機上盒免租金、保證金」(56.7%)、「客服維修專線」(55.8%)等。其中有 6.6%的受訪者表示都沒有告知。另有 5.0%無明確意見。

家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，有 28.5%的受訪者表示有線電視業者有主動推銷方案的經驗，60.6%表示沒有。另有 10.9%無明確意見。

在有過業者主動推銷經驗的 289 位受訪者中，在有線電視業者主動推銷方案過程時有明確告知的資訊比例由高至低分別為「推銷方案內容」(75.2%)、「推銷方案各項費用」(69.3%)、「推銷方案解約規定」(31.9%)。另 12.2%的受訪者表示都沒有。

六、收視習慣

調查顯示，收視戶平常最常收看的頻道，以「TVBS 新聞台」(25.9%)、「中天新聞台」(22.3%)、「東森新聞台」(21.3%)的比例較高。從節目類別來看則以新聞頻道 (61.8%)、綜合台頻道(34.8%)、電影頻道(21.8%)的比例較高。

七、公用頻道收視及滿意度

有 24.1%的收視戶在過去一年內有看過有線電視公用頻道(也就是第 3 頻道)(0.8%經常收看，10.4%偶爾收看，12.9%很少收看)，72.2%從來沒有看過；3.7%無明確意見。

在有收看過有線電視公用頻道的 244 位受訪者中，54.5%的收視戶對於公用頻道的節目內容及品質感到滿意，19.9%不滿意，25.6%無明確意見。

八、自製頻道收視及滿意度

有 43.8%的收視戶過去一年內有看過新竹生活資訊台(1.9%經常收看，23.4%偶爾收看，18.5%很少收看)，55.3%從來沒有看過；0.9%無明確意見。

在過去一年曾收看新竹生活資訊台的 444 位受訪者中，62.6%的收視戶對於新竹生活資訊台的各項節目內容及品質感到滿意，16.5%不滿意，20.9%無明確意見。

九、整體滿意度

有 66.0%的收視戶對於有線電視業者提供各項服務感到滿意，22.0%表示不滿意，12.0%無明確意見。

認為有線電視業者需要改善的地方，以「降低收視/分組方案費用」(17.7%)、「節目內容」(7.0%)、「減少廣告/插播廣告頻率」(4.8%)的比例較高。另 23.3%表示目前很好，不需要改進。

第二節、建議

然而，針對本次調查結果有以下建議供委託單位參考：

一、加強有線電視費率調整之有感度，降低與民眾之間的認知落差

根據本次調查結果家中有安裝有線電視的 1,014 位受訪者中，僅 23.8%的受訪者知道有線電視基本頻道收視費調降的訊息。進一步來看，僅 11.7%的受訪者知道新竹市有線電視費率連 2 年調降，8.8%只知道今(108)年調降，3.3%只知道去(107)年調降。高達 76.2%的受訪者不知道/沒聽說。建議應對於有線電視連續兩年調整費率的消息加以宣傳，以增加民眾的有感度。

另外，根據調查有 36.5%的民眾認為有線電視每月收視費用 510 元是合理的，51.0%則認為不合理，12.5%無明確意見。從交叉分析來看，以 20-29 歲認為合理的比例較高，約占 70.1%；以 50-59 歲認為不合理的比例(63.0%)較高，顯示在家中擁有有線電視收視行為決定權的族群多數認為有線電視每個月收取費用為 510 元是不合理的。而 50-59 歲的受訪者認為合理的平均價格為每個月 300.1 元。

另外對於業者整體服務感到不滿意的收視戶高達 85.6%的受訪者認為收取費用是不合理的；相對來說，業者整體服務感到滿意的收視戶，40.6%的受訪者認為收取費用是不合理的，顯示受訪者對於有線電視業者服務滿意度會影響到受訪者評估有線電視價格的合理性。

針對業者帳單所列項目以及金額的清楚程度之評價，有 53.8%的收視戶認為清楚，17.9%認為不清楚，28.3%無明確意見。其中以「40-49 歲」(21.8%)認為不清楚比例較高。建議業者對於有線電視帳單出具項目應該清楚、有系統且易懂，讓收視戶能夠充分理解。

二、因應數位化時代來臨，有線電視業者針對收視族群數位化功能的使用率應更加強化

根據此次調查結果顯示，有 70.6%的受訪者表示有安裝有線電視，18.9%表示曾安裝，已拆機，10.5%表示從來沒有安裝過。其中，從年度比較來看，有線電視的安裝率隨之逐年下降，107 年度的調查結果相比，有線電視安裝率減少 5.7 個百分點，本年度亦是自 100 年調查以來有線電視安裝率最低的

一年。

而受訪者家中沒有安裝有線電視的原因，以「沒有看電視的習慣或需求」(34.1%)、「經濟因素(省錢) 」(22.2%)、「已安裝中華電信 MOD」(20.6%)、「看網路電視/節目」(19.5%)的比例較高。

另外，從交叉分析來看，20-39 歲的受訪者家中有安裝有線電視的比例僅 65.7%，家中有安裝有線電視的收視族群則以「60-69 歲」(83.9%)、「70 歲以上」(84.3%)的比例較高。而 20-39 歲家中沒有安裝有線電視的原因則以「沒有看電視的習慣或需求」(35.3%)、「看網路電視/節目」(26.4%)的比例較高。顯示隨著數位化時代來臨，民眾的收視行為逐漸轉變，20-39 歲的年輕世代傾向使用網路等方式收看節目。

而有線電視數位化服務的使用率「收看付費數位節目」(10.7%)、「HomePlay 多螢分享」(9.2%)、「收看 SMOD 付費影片」(9.0%)等使用情況都偏低，其中更有 70.5%的收視戶沒有使用過有線電視的數位化服務，因此建議在業者安裝有線電視時候應該對於有線電視數位化的服務進行推廣、教學並且使得整體操作更加人性化、介面更加清楚明瞭，亦需要避免收視戶誤觸付費按鈕等情況發生。

另外，有 11.7%的收視戶表示知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，88.3%表示不知道。其中知道新竹市有線電視實施分組付費的民眾中，有 52.4%的民眾對分組頻道組合內容及價格表示滿意，28.2%不滿意。未來相關單位在關於分組付費的推廣應更加積極，使得民眾在正式實施有線電視分組付費時，能夠對於此項政策更加清楚。

附錄

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q1.請問，這裡是住家電話，還是公司電話？	住家電話	1,388	96.7%	1,382	96.2%
	住商合一	48	3.3%	54	3.8%
合計		1,436	100.0%	1,436	100.0%
Q2.請問您年滿20歲了嗎？可不可以請家中年滿20歲的人來接聽訪問？	年滿20歲	1,436	100.0%	1,436	100.0%
合計		1,436	100.0%	1,436	100.0%
Q3.請問您是不是戶籍在新竹市，請問您戶籍在新竹市的哪一個行政區？	東區	653	45.5%	669	46.6%
	北區	501	34.9%	503	35.0%
	香山區	282	19.6%	264	18.4%
合計		1,436	100.0%	1,436	100.0%
Q4.請問，您家中有沒有安裝有線電視(第四台)？	有	1,068	74.4%	1,014	70.6%
	曾安裝，已拆機	227	15.8%	271	18.9%
	從來沒有安裝過	141	9.8%	151	10.5%
合計		1,436	100.0%	1,436	100.0%
Q5.【詢問Q4回答家中沒有安裝有線電視者】請問，您家中沒有安裝有線電視的主要原因是？(複選題)	沒有看電視的習慣或需求	122	33.2%	144	34.1%
	經濟因素（省錢）	82	22.3%	94	22.2%
	已安裝中華電信MOD	84	22.8%	87	20.6%
	看網路電視/節目	61	16.6%	82	19.5%
	節目內容影響小孩身心	27	7.3%	27	6.3%
	無線或衛星電視已可滿足需求	23	6.3%	22	5.2%
	有線電視沒有自己喜歡的頻道	20	5.4%	22	5.2%
	有線電視頻道節目重播率太高	14	3.8%	18	4.3%
	節目內容不吸引人	17	4.6%	17	4.0%
	有線電視業者的服務太差	12	3.3%	12	2.8%
	使用電視頻率低	4	1.1%	7	1.6%
	品質不佳	4	1.1%	5	1.1%
	有線電視的畫面品質不清晰	3	0.8%	4	0.9%
	數位機上盒數量限制	2	0.5%	1	0.4%
	有線電視太常斷訊	1	0.3%	1	0.2%
	只有1家可供選擇	1	0.3%	1	0.2%
	用DVD看影片	1	0.3%	1	0.1%
	地處偏遠，線路未及	1	0.3%	1	0.1%
	不知道/無意見	13	3.5%	16	3.7%
	拒答	1	0.3%	2	0.4%
合計		368	100.0%	422	100.0%

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q6.請問，您知不知道新竹市有線電視每月基本頻道收視費連2年調降，由540元調降至510元？	知道連2年調降	141	13.2%	119	11.7%
	只知道今(108)年調降	95	8.9%	90	8.8%
	只知道去(107)年調降	38	3.6%	33	3.3%
	不知道/沒聽說	794	74.3%	772	76.2%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q7.請問您知不知道新竹市有線電視推行分組付費制度(也就是多元選擇付費機制)，	知道	115	10.8%	119	11.7%
	不知道/沒聽說	953	89.2%	895	88.3%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q8.【詢問Q7回答知道分組付費制度者】請問您對分組頻道組合內容及價格感到滿不滿意?	非常滿意	4	3.5%	5	4.4%
	還算滿意	46	40.0%	57	48.0%
	不太滿意	24	20.9%	19	16.2%
	非常不滿意	12	10.4%	15	12.0%
	不知道/無意見	29	25.2%	23	19.4%
合計		**115**	**100.0%**	**119**	**100.0%**
Q9.【詢問Q8回答不太滿意/非常不滿意者】請問您不滿意的原因？(複選題)	費用太高	19	52.8%	16	48.4%
	頻道組合內容不吸引人	12	33.3%	13	38.8%
	節目重播率太高	6	16.7%	4	11.2%
	分組頻道CP值低	3	8.3%	3	9.8%
	頻道畫質不佳	1	2.8%	1	3.6%
	調整節目的時段	1	2.8%	1	3.5%
	不知道/無意見	4	11.1%	4	10.9%
合計		**36**	**100.0%**	**34**	**100.0%**
Q10.請問，您覺得基本頻道收視費每月510元合不合理？	非常合理	15	1.4%	20	2.0%
	還算合理	298	27.9%	350	34.5%
	不太合理	396	37.1%	353	34.8%
	非常不合理	190	17.8%	164	16.2%
	不知道/無意見	169	15.8%	127	12.5%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q11.【詢問Q10回答不太合理/非常不合理者】在提供分組付費制度下，您覺得合理的收視費應該是每個月多少錢？	100元(含)以下	17	2.9%	16	3.2%
	超過100元-200元	91	15.6%	97	18.8%
	超過200元-300元	266	45.4%	243	46.9%
	超過300元-400元	105	17.9%	87	16.8%
	超過400元-500元	20	3.4%	16	3.1%
	不知道/無意見	81	13.8%	54	10.4%
	拒答	6	1.0%	4	0.8%
合計		**586**	**100.0%**	**517**	**100.0%**

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q12.收視費如果調降，有關預繳帳單多收的費用，振道有線電視公司會通知退費，請問您對於退費速度是否滿意？	非常滿意	38	3.6%	37	3.7%
	還算滿意	215	20.1%	214	21.1%
	不太滿意	58	5.4%	57	5.6%
	非常不滿意	34	3.2%	28	2.7%
	不知道/無意見	723	67.7%	678	66.9%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q13.請問您覺得帳單所列項目及金額是否清楚？	非常清楚	126	11.8%	127	12.5%
	還算清楚	413	38.7%	418	41.3%
	不太清楚	141	13.2%	132	13.0%
	非常不清楚	48	4.5%	50	4.9%
	不知道/無意見	340	31.8%	287	28.3%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q14.請問您使用過有線電視哪些數位服務？(複選題)	收看付費數位節目	106	9.9%	108	10.7%
	HomePlay多螢分享/手機與電視螢幕互相切換	80	7.5%	94	9.2%
	收看SMOD付費影片	81	7.6%	91	9.0%
	OTT服務/以手機觀看電視節目	59	5.5%	62	6.2%
	錄影功能	47	4.4%	52	5.2%
	居家安全系統/居家防護監控	31	2.9%	32	3.2%
	互動服務，如SMOD新竹館、卡拉OK、查詢天氣、玩遊戲	21	2.0%	22	2.1%
	HealthCare健康保健室	17	1.6%	13	1.3%
	社區監控服務	8	0.7%	8	0.8%
	都沒用過	780	73.0%	714	70.5%
	不知道/無意見	14	1.3%	8	0.8%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q15.請問在看電視的過程中，有線電視的「跑馬燈」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？	非常嚴重	113	10.6%	111	10.9%
	有點嚴重	158	14.8%	162	16.0%
	不太嚴重	552	51.7%	507	50.0%
	一點也不嚴重	131	12.2%	152	15.0%
	不知道/無意見	114	10.7%	82	8.1%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q16.請問在看電視的過程中，有線電視的「插播廣告」對您收看電視所造成的干擾嚴不嚴重？	非常嚴重	236	22.1%	238	23.5%
	有點嚴重	256	24.0%	248	24.4%
	不太嚴重	384	35.9%	372	36.7%
	一點也不嚴重	79	7.4%	83	8.2%
	不知道/無意見	113	10.6%	73	7.2%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q17.請問有線電視申裝及安裝過程中，是否有明確告知以下資訊？(複選題)	遙控器使用及操作方式	830	77.7%	794	78.4%
	前2台機上盒免租金、保證金(需裝機費)	581	54.4%	575	56.7%
	客服維修專線	565	52.9%	565	55.8%
	各項費用(月租費、裝機費、移機費、保證金等)	502	47.0%	527	52.0%
	機上盒退租程序(如：須返還機上盒)	425	39.8%	448	44.2%
	優惠方案解約規定(如：綁約年限、優惠返還)	292	27.3%	314	31.0%
	分組付費方案介紹	271	25.4%	289	28.5%
	都沒有	72	6.7%	67	6.6%
	不知道/無意見	56	5.2%	50	5.0%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q18.請問有線電視業者是否曾主動推銷方案？	有	300	28.1%	289	28.5%
	沒有	660	61.8%	614	60.6%
	不知道/無意見	108	10.1%	111	10.9%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q19.【詢問Q18回答業者曾主動推銷方案者】請問有線電視業者主動推銷方案過程中，是否有明確告知以下資訊？(複選題)	推銷方案內容	214	71.3%	217	75.2%
	推銷方案各項費用	194	64.7%	200	69.3%
	推銷方案解約規定	89	29.7%	92	31.9%
	都沒有	42	14.0%	35	12.2%
	不知道/無意見	23	7.7%	18	6.1%
合計		**300**	**100.0%**	**289**	**100.0%**

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q20.請問，您平常最常收看的頻道有哪些？(複選題)(續)	TVBS新聞台	282	26.4%	263	25.9%
	中天新聞台	279	26.1%	226	22.3%
	東森新聞台	245	22.9%	216	21.3%
	民視新聞台	224	21.0%	192	19.0%
	三立新聞台	220	20.6%	189	18.7%
	年代新聞	192	18.0%	164	16.2%
	HBO	129	12.1%	150	14.8%
	三立台灣台	119	11.1%	108	10.6%
	民視	118	11.0%	95	9.3%
	壹電視新聞台	108	10.1%	90	8.9%
	緯來體育台	55	5.1%	68	6.7%
	三立都會台	58	5.4%	66	6.6%
	TVBS	73	6.8%	59	5.9%
	衛視電影台	42	3.9%	59	5.8%
	中視	69	6.5%	57	5.6%
	東森洋片台	46	4.3%	52	5.1%
	東森電影台	35	3.3%	51	5.1%
	衛視中文台	48	4.5%	51	5.1%
	非凡新聞台	60	5.6%	50	5.0%
	東森幼幼台	39	3.7%	47	4.6%
	FOXMOVIES	34	3.2%	46	4.6%
	緯來日本台	39	3.7%	43	4.3%
	Discovery	46	4.3%	43	4.2%
	FOXSPORTS	29	2.7%	40	3.9%
	台視	42	3.9%	40	3.9%
	東森綜合台	35	3.3%	37	3.6%
	國家地理頻道	37	3.5%	37	3.6%
	東森戲劇台	45	4.2%	36	3.6%
	八大戲劇台	45	4.2%	35	3.5%
	緯來電影台	27	2.5%	35	3.4%
	華視	39	3.7%	34	3.4%
	FOXSPORTS2	25	2.3%	33	3.2%
	好萊塢電影台	29	2.7%	32	3.2%
	東森財經新聞台	36	3.4%	32	3.1%
	八大綜合台	23	2.2%	31	3.0%
	Discovery旅遊生活	30	2.8%	30	3.0%
	MOMO親子台	25	2.3%	28	2.8%

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q20.請問，您平常最常收看的頻道有哪些？(複選題)(續)	AnimalPlanet動物星球	28	2.6%	27	2.7%
	公視	27	2.5%	26	2.6%
	AXN	23	2.2%	26	2.6%
	年代MUCHTV	35	3.3%	24	2.4%
	LSTime電影台	16	1.5%	24	2.3%
	TVBS歡樂台	24	2.2%	23	2.3%
	LEVENSPORTS1	19	1.8%	21	2.1%
	中天綜合台	22	2.1%	21	2.1%
	緯來戲劇台	28	2.6%	21	2.0%
	大愛	23	2.2%	19	1.9%
	超視	17	1.6%	17	1.7%
	中天娛樂台	22	2.1%	17	1.7%
	MOMO綜合台	10	0.9%	16	1.5%
	緯來綜合台	14	1.3%	13	1.2%
	寰宇新聞台	14	1.3%	12	1.2%
	東風衛視台	15	1.4%	10	1.0%
	國興衛視	11	1.0%	10	1.0%
	緯來育樂台	14	1.3%	9	0.9%
	JET綜合台	15	1.4%	9	0.9%
	迪士尼頻道	8	0.7%	9	0.9%
	東森購物5台	8	0.7%	9	0.8%
	CN卡通頻道	8	0.7%	8	0.8%
	WAKUWAKUJAPAN	9	0.8%	8	0.8%
	CINEMAX	5	0.5%	7	0.7%
	八大第一台	12	1.1%	7	0.7%
	FOX頻道	6	0.6%	7	0.7%
	高點電視台	10	0.9%	6	0.6%
	亞洲旅遊台	7	0.7%	4	0.4%
	東森購物2台	4	0.4%	4	0.4%
	MOMO購物1台	5	0.5%	4	0.4%
	韓國娛樂台KMTV	3	0.3%	4	0.4%
	新天地民台	6	0.6%	4	0.4%
	三立iNEWS	4	0.4%	4	0.4%
	公視台語台	5	0.5%	4	0.4%
	節目總表頻道(搭配EPG)	4	0.4%	4	0.3%
	東森購物1台	4	0.4%	4	0.3%
	八大娛樂台	6	0.6%	3	0.3%

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q20.請問，您平常最常收看的頻道有哪些？(複選題)(續)	好消息	3	0.3%	3	0.3%
	CNN	3	0.3%	3	0.3%
	東森購物3台	5	0.5%	2	0.2%
	客家電視台	4	0.4%	2	0.2%
	人間衛視	4	0.4%	2	0.2%
	HBO	2	0.2%	2	0.2%
	DiscoveryAsia	3	0.3%	2	0.2%
	Boomerang卡通台	1	0.1%	2	0.2%
	NHK	3	0.3%	2	0.2%
	衛視合家歡台	1	0.1%	2	0.2%
	tvN	1	0.1%	2	0.2%
	DREAMWORKS	1	0.1%	2	0.2%
	星衛娛樂台	1	0.1%	2	0.2%
	緯來精采台	1	0.1%	2	0.2%
	國家地理野生高畫質頻道	3	0.3%	2	0.2%
	信大電視台	3	0.3%	2	0.2%
	凱擘新竹台	3	0.3%	2	0.2%
	MOMO購物2台	2	0.2%	2	0.2%
	數位音樂頻道(包含950-979台)	2	0.2%	2	0.2%
	霹靂台灣台	2	0.2%	1	0.1%
	FOXSPORTS3	2	0.2%	1	0.1%
	誠心電視台	2	0.2%	1	0.1%
	全大電視台	2	0.2%	1	0.1%
	大立電視台	2	0.2%	1	0.1%
	華藏電視台	2	0.2%	1	0.1%
	蕃薯電視台	2	0.2%	1	0.1%
	天良綜合台	2	0.2%	1	0.1%
	原住民族電視台	2	0.2%	1	0.1%
	新竹市公用頻道	2	0.2%	1	0.1%
	Win兒童台	1	0.1%	1	0.1%
	亞洲美食頻道	1	0.1%	1	0.1%
	Animax	1	0.1%	1	0.1%
	博斯運動1台	1	0.1%	1	0.1%
	AMC	1	0.1%	1	0.1%
	歐洲體育台	1	0.1%	1	0.1%
	博斯高球台	1	0.1%	1	0.1%

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q20.請問，您平常最常收看的頻道有哪些？(複選題)(續完)	十方法界電視台	1	0.1%	1	0.1%
	Discovery科學頻道	1	0.1%	1	0.1%
	信吉電視台	1	0.1%	1	0.1%
	Z頻道	1	0.1%	1	0.1%
	ELEVENSPORTS2	1	0.1%	1	0.1%
	博斯魅力台	1	0.1%	1	0.1%
	博斯網球台	1	0.1%	1	0.1%
	BBCEarth	1	0.1%	1	0.1%
	非凡商業台	1	0.1%	1	0.1%
	中視新聞台	1	0.1%	1	0.1%
	台視新聞台	1	0.1%	1	0.1%
	不知道	62	5.8%	60	6.0%
	拒答	9	0.8%	8	0.8%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q21.請問，在過去一年內，您有沒有看過有線電視公用頻道(也就是第3頻道)？	經常收看	10	1.0%	8	0.8%
	偶爾收看	124	11.6%	106	10.4%
	很少收看	136	12.7%	130	12.9%
	從來沒有收看	750	70.2%	732	72.2%
	不知道/無意見	48	4.5%	38	3.7%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**
Q22.【詢問過去一年曾收看有線電視公用頻道者】對於有線電視公用頻道(也就是第3頻道)的節目內容及品質，整體來說，請問您覺得滿不滿意？	非常滿意	12	4.4%	9	3.5%
	還算滿意	127	47.0%	124	51.0%
	不太滿意	41	15.2%	44	18.1%
	非常不滿意	5	1.9%	4	1.8%
	不知道/無意見	84	31.1%	62	25.4%
	拒答	1	0.4%	1	0.2%
合計		**270**	**100.0%**	**244**	**100.0%**
Q23.請問，在過去一年內，您有沒有看過有線電視專門製播地方新聞、地方生活藝文的新竹生活資訊台(也就是第4頻道)？	經常收看	20	1.9%	19	1.9%
	偶爾收看	288	27.0%	237	23.4%
	很少收看	180	16.8%	188	18.5%
	從來沒有收看	567	53.1%	561	55.3%
	不知道/無意見	13	1.2%	9	0.9%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q24.【詢問過去一年曾收看新竹生活資訊台者】對於有線電視新竹生活資訊台(也就是第4頻道)的各項節目內容，整體來說，請問您覺得滿不滿意？	非常滿意	24	4.9%	25	5.6%
	還算滿意	261	53.5%	253	57.0%
	不太滿意	70	14.3%	64	14.4%
	非常不滿意	12	2.5%	9	2.1%
	不知道/無意見	121	24.8%	93	20.9%
合計		**488**	**100.0%**	**444**	**100.0%**
Q25.對於有線電視業者提供的各項服務，整體來說，請問您覺得滿不滿意？	非常滿意	39	3.7%	42	4.1%
	還算滿意	629	58.9%	627	61.9%
	不太滿意	181	16.9%	171	16.8%
	非常不滿意	59	5.5%	52	5.2%
	不知道/無意見	160	15.0%	122	12.0%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q26.請問您覺得有線電視業者有什麼地方需要改善的地方？(複選題)	降低收視/分組方案費用	199	18.6%	180	17.7%
	節目內容(增加多樣性/改善品質)	84	7.9%	71	7.0%
	減少廣告/插播廣告頻率	55	5.1%	49	4.8%
	優惠措施或服務查詢	50	4.7%	45	4.5%
	提升訊號品質	38	3.6%	39	3.9%
	收訊品質	33	3.1%	34	3.4%
	改善維修服務品質	35	3.3%	34	3.3%
	改善客服服務品質	26	2.4%	24	2.4%
	簡化服務方案及收費方式	27	2.5%	23	2.3%
	重播率高	25	2.3%	21	2.1%
	應主動告知客人異動資訊	17	1.6%	19	1.8%
	提升客服電話接通率	20	1.9%	17	1.7%
	帳單收費標示	14	1.3%	13	1.3%
	避免業者壟斷	14	1.3%	11	1.1%
	申裝/異動/維修速度太慢	11	1.0%	9	0.9%
	簡化機上盒/選台器操作	9	0.8%	8	0.8%
	宣傳與增加分組付費方案	7	0.7%	7	0.7%
	斷訊維修之通知	7	0.7%	7	0.7%
	增加高畫質(HD)節目數量	6	0.6%	6	0.6%
	遙控器故障率高且需自費	7	0.7%	6	0.5%
	增加多樣化數位服務	3	0.3%	4	0.4%
	改善機上盒開關機速度	3	0.3%	4	0.4%
	改善頻道切換速度	2	0.2%	3	0.3%
	減少跑馬燈次數	5	0.5%	3	0.3%
	減少同類型的頻道數量	4	0.4%	3	0.3%
	降低機上盒故障率	1	0.1%	2	0.2%
	降低維修費用	3	0.3%	2	0.2%
	遙控器按鍵設計不良	2	0.2%	2	0.2%
	降低付費頻道接觸	1	0.1%	2	0.2%
	退租流程	2	0.2%	1	0.1%
	戶外電線太多	1	0.1%	1	0.1%
	提供紙本節目表	1	0.1%	1	0.1%
	繳費期限應延長	1	0.1%	1	0.1%
	目前很好，不需要改進	210	19.7%	236	23.3%
	不知道/沒意見	320	30.0%	288	28.4%
	拒答	2	0.2%	2	0.2%
合計		**1,068**	**100.0%**	**1,014**	**100.0%**

新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查_加權前後百分比

訪問主題：新竹市108年有線電視服務品質及收視戶滿意度調查

訪問日期：108年08月29日-108年08月31日

總樣本：有效樣本1,436人，收視戶1,068人

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.59個百分點之內

訪問地區：戶籍於新竹市且家中有安裝有線電視並年滿20歲的一般民眾

調查方法：採用電話調查方式，以分層比例隨機抽樣進行

加權方法：依內政部最新人口資料，針對戶籍地、性別、年齡採用多重反覆加權(Raking)

		加權前		加權後	
		樣本數	百分比	樣本數	百分比
Q27.請問您今年大約幾歲？	20-24歲	38	2.6%	114	7.9%
	25-29歲	55	3.8%	115	8.0%
	30-34歲	64	4.5%	123	8.6%
	35-39歲	90	6.3%	173	12.0%
	40-44歲	159	11.1%	171	11.9%
	45-49歲	107	7.4%	145	10.1%
	50-54歲	194	13.5%	133	9.3%
	55-59歲	138	9.6%	121	8.4%
	60-64歲	193	13.4%	106	7.4%
	65-69歲	146	10.2%	86	6.0%
	70歲以上	245	17.1%	142	9.9%
	拒答	7	0.5%	7	0.5%
合計		**1,436**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**
Q28.請問您的教育程度？	小學及以下	159	11.1%	94	6.6%
	國中、初中	140	9.7%	95	6.6%
	高中、高職	382	26.6%	333	23.2%
	專科	174	12.1%	160	11.1%
	大學	422	29.4%	560	39.0%
	碩士及以上	146	10.2%	184	12.8%
	拒答	13	0.9%	10	0.7%
合計		**1,436**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**
Q29.請問您從事哪方面的工作？	軍警公教	57	4.0%	61	4.2%
	自營商/企業主	63	4.4%	59	4.1%
	企業主管/專業人員	171	11.9%	226	15.7%
	助理專業人員/技術人員	99	6.9%	134	9.3%
	文書事務人員	103	7.2%	129	9.0%
	商業買賣/服務人員	137	9.5%	162	11.3%
	技術工/機械設備操作或組裝/體力工	119	8.3%	123	8.6%
	農林漁牧礦	9	0.6%	7	0.5%
	學生	22	1.5%	64	4.5%
	家事管理	262	18.2%	198	13.8%
	無業/退休/待業	383	26.7%	262	18.2%
	拒答	11	0.8%	11	0.8%
合計		**1,436**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**
Q30.性別	男性	627	43.7%	697	48.5%
	女性	809	56.3%	739	51.5%
合計		**1,436**	**100.0%**	**1,436**	**100.0%**

附表一.受訪者家中安裝有線電視(第四台)的情形

單位：人，%

	樣本數	合計	有	曾安裝，已拆機	從來沒有安裝過
總計	1,436	100.0	70.6	18.9	10.5
戶籍地 **					
東區	669	100.0	67.6	20.5	11.9
北區	503	100.0	72.0	20.5	7.5
香山區	264	100.0	75.5	11.7	12.8
性別					
男性	697	100.0	69.8	19.4	10.8
女性	739	100.0	71.3	18.4	10.3
年齡 ***					
20-29歲	229	100.0	62.8	27.5	9.7
30-39歲	296	100.0	68.0	20.5	11.5
40-49歲	316	100.0	63.3	22.7	14.0
50-59歲	255	100.0	72.5	17.2	10.3
60-69歲	192	100.0	83.9	8.8	7.2
70歲以上	142	100.0	84.3	9.8	5.9
未回答	7	100.0	55.8	13.9	30.3
年齡別 **					
20-39歲	525	100.0	65.7	23.5	10.8
40歲以上	904	100.0	73.5	16.2	10.3
未回答	7	100.0	55.8	13.9	30.3
教育程度 ***					
小學及以下	94	100.0	84.3	6.5	9.2
國中、初中	95	100.0	89.0	8.5	2.5
高中、高職	334	100.0	76.6	18.6	4.8
專科	160	100.0	72.3	18.0	9.6
大學及以上	744	100.0	63.7	22.1	14.2
未回答	10	100.0	49.4	18.0	32.6
職業					
高階/專業白領	418	100.0	66.9	19.6	13.4
基層白領	291	100.0	69.3	20.6	10.1
農林漁牧礦	7	100.0	92.4	7.6	-
藍領勞動者	123	100.0	77.4	13.3	9.3
軍警公教	61	100.0	61.4	26.0	12.6
家管	198	100.0	74.9	16.9	8.2
無業/退休	326	100.0	73.1	19.0	7.9
未回答	11	100.0	50.5	7.8	41.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二.受訪者家中沒有安裝有線電視的主要原因(複選題)

單位：人，%

	樣本數	沒有看電視的習慣或需求	經濟因素（省錢）	已安裝中華電信MOD	看網路電視/節目	節目內容影響小孩身心	無線或衛星電視已可滿足需求	有線電視沒有自己喜歡的頻道	有線電視頻道節目重播率太高	節目內容不吸引人	有線電視業者的服務太差
總計	422	34.1	22.2	20.6	19.5	6.3	5.2	5.2	4.3	4.0	2.8
戶籍地											
東區	217	32.6	20.7	22.2	24.7	6.3	4.6	6.2	3.9	3.0	1.7
北區	141	35.2	27.0	14.6	12.2	6.5	4.5	4.4	6.1	6.8	4.2
香山區	65	36.7	16.7	28.5	17.8	6.4	8.9	3.6	1.8	1.0	3.3
性別											
男性	210	33.4	23.7	21.9	18.2	3.1	6.2	5.2	6.1	5.1	2.9
女性	212	34.7	20.6	19.4	20.8	9.6	4.3	5.2	2.5	2.9	2.7
年齡											
20-29歲	85	40.7	8.4	21.4	21.4	2.3	5.9	3.8	5.5	-	-
30-39歲	95	30.4	27.2	16.4	30.9	5.6	2.0	4.2	6.4	2.2	1.9
40-49歲	116	34.2	28.9	14.5	18.6	9.2	4.1	5.1	3.1	6.4	5.1
50-59歲	70	35.5	22.8	27.3	11.0	7.1	6.7	9.8	2.0	7.7	3.6
60-69歲	31	27.2	20.3	30.8	14.3	8.7	12.6	4.1	4.2	1.8	3.5
70歲以上	22	28.7	17.5	31.4	5.1	5.4	8.3	2.9	5.5	5.8	2.6
未回答	3	36.3	31.4	32.3	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	180	35.3	18.3	18.8	26.4	4.0	3.8	4.0	6.0	1.2	1.0
40歲以上	239	33.1	25.0	21.9	14.5	8.2	6.4	6.1	3.1	6.2	4.2
未回答	3	36.3	31.4	32.3	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	15	19.6	37.7	17.9	-	4.4	8.8	-	4.4	-	3.8
國中、初中	10	21.4	42.4	37.7	24.5	11.1	12.0	5.9	-	6.2	-
高中、高職	78	18.7	21.0	25.4	24.9	4.3	7.3	2.9	6.3	2.1	2.2
專科	44	48.6	28.0	20.7	14.0	5.1	6.5	-	-	1.9	9.8
大學及以上	270	37.8	20.1	18.9	20.1	7.0	3.9	7.1	4.5	5.1	1.7
未回答	5	11.7	10.6	11.5	-	11.2	11.2	-	11.5	-	11.5
職業											
高階/專業白領	138	31.5	30.5	25.8	14.6	6.5	5.4	7.0	8.3	8.5	2.2
基層白領	89	32.4	19.5	15.5	31.4	5.9	5.9	2.7	1.6	1.7	3.8
農林漁牧礦	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	28	10.3	30.4	32.6	30.7	3.7	9.1	-	6.1	-	1.9
軍警公教	24	52.7	17.5	8.0	12.6	12.7	3.3	13.5	-	5.2	8.1
家管	50	35.8	19.3	22.9	12.6	11.7	5.2	1.3	-	3.4	-
無業/退休	88	40.0	12.3	17.4	18.6	3.1	4.0	6.8	4.2	0.7	3.4
未回答	5	62.4	9.6	-	-	-	-	-	-	-	-
受訪者家中安裝有線電視的情形											
曾安裝，已拆機	271	27.9	26.7	18.8	21.9	7.1	1.0	6.9	5.4	5.5	3.5
從來沒有安裝過	151	45.1	14.1	24.0	15.1	5.0	12.9	2.1	2.4	1.4	1.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二.受訪者家中沒有安裝有線電視的主要原因(複選題) 續完

單位：人，%

	樣本數	使用電視頻率低	品質不佳	有線電視的畫面品質不清晰	數位機上盒數量限制	有線電視太常斷訊	只有1家有線電視業者可供選擇	用DVD看影片	地處偏遠，線路未及	無明確意見
總計	422	1.6	1.1	0.9	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	4.1
戶籍地										
東區	217	0.2	1.1	0.5	0.7	0.4	-	0.3	-	4.0
北區	141	4.4	0.5	1.3	-	-	0.5	-	0.4	4.6
香山區	65	-	2.7	1.4	-	-	-	-	-	3.4
性別										
男性	210	1.1	2.2	-	0.3	0.5	0.4	-	-	4.2
女性	212	2.1	-	1.8	0.4	-	-	0.3	0.2	3.9
年齡										
20-29歲	85	6.1	2.7	-	-	-	-	-	-	6.2
30-39歲	95	-	-	1.9	-	-	-	-	-	3.9
40-49歲	116	0.9	-	1.7	-	-	-	-	-	4.0
50-59歲	70	-	2.5	-	1.2	1.4	1.1	-	-	1.1
60-69歲	31	1.7	-	-	2.1	-	-	-	1.7	1.7
70歲以上	22	-	2.9	-	-	-	-	2.5	-	10.4
未回答	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	180	2.9	1.3	1.0	-	-	-	-	-	5.0
40歲以上	239	0.7	1.0	0.8	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	3.4
未回答	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	15	-	-	-	-	-	-	-	3.6	11.4
國中、初中	10	-	8.3	-	6.2	-	-	-	-	-
高中、高職	78	3.6	-	2.4	-	1.2	-	0.7	-	3.0
專科	44	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
大學及以上	270	1.3	1.4	0.7	0.3	-	0.3	-	-	4.1
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	43.9
職業										
高階/專業白領	138	-	2.9	1.4	-	-	-	-	-	1.5
基層白領	89	2.6	-	-	-	-	0.9	-	-	2.3
農林漁牧礦	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	28	-	-	-	-	3.5	-	-	-	6.4
軍警公教	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	50	-	-	-	-	-	-	-	1.1	3.3
無業/退休	88	5.0	0.7	2.1	1.7	-	-	0.6	-	9.3
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	28.0
受訪者家中安裝有線電視的情形										
曾安裝，已拆機	271	2.5	1.7	1.4	0.5	0.4	0.3	-	0.2	3.3
從來沒有安裝過	151	-	-	-	-	-	-	0.4	-	5.5

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表三.新竹市有線電視每月基本頻道收視費連2年調降的知曉度

單位：人，%

	樣本數	合計	知道連2年調降	只知道今(108)年調降	只知道去(107)年調降	不知道/沒聽說
總計	1,014	100.0	11.7	8.8	3.3	76.2
戶籍地 **						
東區	452	100.0	10.4	9.4	3.3	76.9
北區	362	100.0	15.6	7.6	1.5	75.3
香山區	200	100.0	7.5	9.8	6.4	76.2
性別 **						
男性	486	100.0	11.5	11.1	4.5	72.8
女性	527	100.0	11.9	6.7	2.1	79.3
年齡 ***						
20-29歲	144	100.0	2.8	3.6	1.6	92.0
30-39歲	201	100.0	9.7	7.8	3.7	78.8
40-49歲	200	100.0	12.0	15.1	2.5	70.4
50-59歲	185	100.0	14.0	7.1	3.3	75.6
60-69歲	161	100.0	16.9	10.1	4.3	68.7
70歲以上	120	100.0	14.2	6.7	4.5	74.6
未回答	4	100.0	24.7	28.7	-	46.6
年齡別 ***						
20-39歲	345	100.0	6.8	6.0	2.8	84.3
40歲以上	665	100.0	14.1	10.2	3.5	72.2
未回答	4	100.0	24.7	28.7	-	46.6
教育程度						
小學及以下	79	100.0	12.1	6.7	2.7	78.5
國中、初中	84	100.0	15.6	7.1	3.5	73.9
高中、高職	256	100.0	12.7	8.1	3.3	75.9
專科	116	100.0	16.2	8.4	1.6	73.8
大學及以上	474	100.0	9.1	9.7	3.7	77.5
未回答	5	100.0	33.1	43.0	-	23.8
職業						
高階/專業白領	280	100.0	11.4	9.0	3.0	76.5
基層白領	202	100.0	11.4	7.0	3.9	77.7
農林漁牧礦	7	100.0	9.5	-	8.4	82.1
藍領勞動者	95	100.0	8.2	10.5	1.0	80.3
軍警公教	37	100.0	1.4	22.4	1.8	74.4
家管	149	100.0	14.6	7.0	2.0	76.4
無業/退休	238	100.0	13.0	8.3	4.8	73.8
未回答	6	100.0	34.2	27.5	-	38.3
有線電視業者提供各項服務滿意度						
滿意	669	100.0	11.7	8.1	3.3	76.8
不滿意	223	100.0	12.9	11.6	3.8	71.7
無明確意見	122	100.0	9.4	7.8	1.8	81.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表四.新竹市有線電視推行分組付費制度(多元選擇付費機制)的知曉度

單位：人，%

	樣本數	合計	知道	不知道/沒聽說
總計	1,014	100.0	11.7	88.3
戶籍地 **				
東區	452	100.0	10.1	89.9
北區	362	100.0	16.1	83.9
香山區	200	100.0	7.4	92.6
性別 ***				
男性	486	100.0	15.9	84.1
女性	527	100.0	7.8	92.2
年齡				
20-29歲	144	100.0	18.3	81.7
30-39歲	201	100.0	10.9	89.1
40-49歲	200	100.0	9.5	90.5
50-59歲	185	100.0	9.9	90.1
60-69歲	161	100.0	14.0	86.0
70歲以上	120	100.0	8.8	91.2
未回答	4	100.0	-	100.0
年齡別				
20-39歲	345	100.0	14.0	86.0
40歲以上	665	100.0	10.6	89.4
未回答	4	100.0	-	100.0
教育程度				
小學及以下	79	100.0	8.0	92.0
國中、初中	84	100.0	7.9	92.1
高中、高職	256	100.0	14.1	85.9
專科	116	100.0	11.5	88.5
大學及以上	474	100.0	11.9	88.1
未回答	5	100.0	-	100.0
職業				
高階/專業白領	280	100.0	13.0	87.0
基層白領	202	100.0	10.1	89.9
農林漁牧礦	7	100.0	7.7	92.3
藍領勞動者	95	100.0	11.1	88.9
軍警公教	37	100.0	12.4	87.6
家管	149	100.0	8.3	91.7
無業/退休	238	100.0	14.2	85.8
未回答	6	100.0	-	100.0
新竹市有線電視每月基本頻道收視費連2年調降的知曉度 ***				
知道連2年調降	119	100.0	27.0	73.0
只知道今(108)年調降	90	100.0	21.4	78.6
只知道去(107)年調降	33	100.0	13.4	86.6
不知道/沒聽說	772	100.0	8.2	91.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表五.受訪者對分組頻道組合內容及價格的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計	119	100.0	52.4	4.4	48.0	28.2	16.2	12.0	19.4
戶籍地									
東區	46	100.0	52.8	7.8	45.0	27.7	13.9	13.8	19.5
北區	58	100.0	54.1	2.8	51.3	28.5	15.7	12.8	17.4
香山區	15	100.0	44.6	-	44.6	28.5	24.7	3.8	26.8
性別									
男性	77	100.0	53.4	2.0	51.4	30.4	14.8	15.6	16.1
女性	41	100.0	50.4	8.8	41.6	24.0	18.6	5.4	25.6
年齡 a									
20-29歲	26	100.0	83.6	10.6	73.0	8.9	-	8.9	7.6
30-39歲	22	100.0	51.7	-	51.7	29.1	-	29.1	19.3
40-49歲	19	100.0	49.3	-	49.3	44.5	38.2	6.3	6.1
50-59歲	18	100.0	48.3	13.0	35.3	28.1	22.8	5.3	23.6
60-69歲	23	100.0	25.8	-	25.8	39.5	29.3	10.2	34.6
70歲以上	11	100.0	45.4	-	45.4	21.1	10.6	10.5	33.5
年齡別 a									
20-39歲	48	100.0	69.1	5.8	63.3	18.1	-	18.1	12.9
40歲以上	70	100.0	41.0	3.4	37.6	35.1	27.2	7.9	23.9
教育程度									
小學及以下	6	100.0	48.0	-	48.0	36.3	10.1	26.2	15.6
國中、初中	7	100.0	77.9	12.7	65.2	9.3	9.3	-	12.7
高中、高職	36	100.0	52.5	4.3	48.2	18.2	15.1	3.1	29.3
專科	13	100.0	44.4	-	44.4	25.2	25.2	-	30.3
大學及以上	56	100.0	51.7	5.0	46.7	36.7	16.2	20.5	11.7
職業									
高階/專業白領	36	100.0	41.2	2.1	39.1	45.1	25.9	19.2	13.7
基層白領	20	100.0	63.3	3.8	59.5	14.0	14.0	-	22.7
農林漁牧礦	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
藍領勞動者	11	100.0	54.5	-	54.5	25.7	5.4	20.3	19.9
軍警公教	5	100.0	28.2	-	28.2	50.6	-	50.6	21.2
家管	12	100.0	56.0	6.9	49.1	26.5	17.4	9.1	17.5
無業/退休	34	100.0	59.9	8.2	51.7	17.4	12.3	5.1	22.6
有線電視業者提供各項服務滿意度 a									
滿意	93	100.0	65.1	4.7	60.4	15.7	14.1	1.6	19.2
不滿意	21	100.0	3.7	3.7	-	82.5	26.2	56.3	13.7
無明確意見	5	100.0	14.4	-	14.4	36.8	13.0	23.8	48.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表六.受訪者對分組頻道組合不滿意的原因(複選題)

單位：人，%

	樣本數	費用太高	頻道組合內容不吸引人	節目重播率太高	分組頻道CP值低	頻道畫質不佳	調整節目的時段	無明確意見
總計	34	48.4	38.8	11.2	9.8	3.6	3.5	10.9
戶籍地								
東區	13	62.1	38.1	4.8	16.6	-	-	4.1
北區	17	46.9	38.8	18.9	3.7	7.3	-	7.3
香山區	4	13.5	41.1	-	13.5	-	27.4	45.4
性別								
男性	24	43.4	40.7	5.2	13.9	5.1	-	13.3
女性	10	60.3	34.4	25.4	-	-	11.7	5.3
年齡								
20-29歲	2	-	100.0	-	-	-	-	-
30-39歲	6	32.9	67.1	-	32.9	-	-	-
40-49歲	8	56.1	13.7	-	-	14.2	13.7	30.2
50-59歲	5	54.6	45.4	16.4	-	-	-	-
60-69歲	9	54.6	19.9	20.0	13.3	-	-	12.3
70歲以上	2	74.9	49.9	50.1	-	-	-	-
年齡別								
20-39歲	9	24.1	75.9	-	24.1	-	-	-
40歲以上	25	57.0	25.8	15.1	4.8	4.9	4.7	14.8
教育程度								
小學及以下	2	100.0	48.1	24.2	-	-	-	-
國中、初中	1	-	-	-	100.0	-	-	-
高中、高職	7	47.8	18.6	35.5	8.7	-	-	16.6
專科	3	19.2	40.4	-	-	-	-	40.4
大學及以上	21	49.0	45.1	4.1	10.2	5.9	5.6	5.9
職業								
高階/專業白領	16	54.9	26.0	3.4	16.3	7.4	7.1	15.7
基層白領	3	51.7	26.9	29.4	21.4	-	-	-
藍領勞動者	3	-	79.0	-	-	-	-	21.0
軍警公教	2	-	100.0	-	-	-	-	-
家管	3	48.9	35.0	34.2	-	-	-	16.0
無業/退休	6	69.9	39.5	20.8	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表七.受訪者認為基本頻道收視費每月510元的合理程度

單位：人，%

	樣本數	合計	合理	非常合理	還算合理	不合理	不太合理	非常不合理	無明確意見
總計	1,014	100.0	36.5	2.0	34.5	51.0	34.8	16.2	12.5
戶籍地									
東區	452	100.0	37.0	2.3	34.7	51.1	35.9	15.2	12.0
北區	362	100.0	36.5	0.9	35.6	50.4	31.2	19.2	13.0
香山區	200	100.0	35.3	3.2	32.1	51.8	38.7	13.1	12.7
性別									
男性	486	100.0	39.0	1.8	37.2	51.1	32.5	18.6	9.9
女性	527	100.0	34.2	2.2	32.0	50.9	36.9	14.0	14.9
年齡 a									
20-29歲	144	100.0	70.1	4.9	65.2	24.3	18.6	5.7	5.6
30-39歲	201	100.0	47.9	2.9	45.0	44.6	33.0	11.6	7.5
40-49歲	200	100.0	29.6	1.8	27.8	60.7	39.1	21.6	9.6
50-59歲	185	100.0	28.4	0.8	27.6	63.0	43.0	20.0	8.7
60-69歲	161	100.0	21.1	1.4	19.7	61.5	37.8	23.7	17.4
70歲以上	120	100.0	21.5	-	21.5	45.4	34.4	11.0	33.1
未回答	4	100.0	46.6	-	46.6	28.7	-	28.7	24.7
年齡別 ***									
20-39歲	345	100.0	57.1	3.7	53.4	36.1	27.0	9.1	6.7
40歲以上	665	100.0	25.7	1.1	24.6	58.8	39.0	19.8	15.4
未回答	4	100.0	46.6	-	46.6	28.7	-	28.7	24.7
教育程度 *									
小學及以下	79	100.0	15.1	-	15.1	44.4	31.1	13.3	40.6
國中、初中	84	100.0	36.9	-	36.9	45.0	29.8	15.2	18.1
高中、高職	256	100.0	33.4	1.3	32.1	55.2	37.6	17.6	11.4
專科	116	100.0	27.0	1.6	25.4	60.3	40.5	19.8	12.7
大學及以上	474	100.0	44.1	3.2	40.9	48.7	33.6	15.1	7.2
未回答	5	100.0	33.1	-	33.1	43.0	11.3	31.7	23.8
職業									
高階/專業白領	280	100.0	37.9	1.7	36.2	55.4	38.9	16.5	6.7
基層白領	202	100.0	44.7	3.6	41.1	46.3	34.1	12.2	9.1
農林漁牧礦	7	100.0	8.4	-	8.4	56.0	56.0	-	35.6
藍領勞動者	95	100.0	38.7	-	38.7	47.9	34.4	13.5	13.4
軍警公教	37	100.0	56.8	4.3	52.5	41.1	31.4	9.7	2.0
家管	149	100.0	27.4	0.4	27.0	55.0	34.6	20.4	17.6
無業/退休	238	100.0	30.9	2.6	28.3	49.7	30.8	18.9	19.4
未回答	6	100.0	15.3	-	15.3	60.4	32.9	27.5	24.2
有線電視業者提供各項服務滿意度 ***									
滿意	669	100.0	48.6	2.8	45.8	40.6	31.8	8.8	10.8
不滿意	223	100.0	10.8	0.7	10.1	85.6	46.3	39.3	3.6
無明確意見	122	100.0	17.1	-	17.1	44.6	30.3	14.3	38.2
帳單所列項目及金額的清楚程度 ***									
清楚	545	100.0	44.5	2.6	41.9	47.5	34.0	13.5	7.9
不清楚	181	100.0	24.7	0.7	24.0	69.3	40.2	29.1	6.1
無明確意見	287	100.0	28.8	1.7	27.1	45.9	32.8	13.1	25.3
新竹市有線電視每月基本頻道收視費連2年調降的知曉度 a									
知道連2年調降	119	100.0	24.6	-	24.6	67.6	48.1	19.5	7.7
只知道今(108)年調降	90	100.0	24.0	4.9	19.1	67.5	50.8	16.7	8.5
只知道去(107)年調降	33	100.0	24.1	1.7	22.4	70.7	47.1	23.6	5.1
不知道/沒聽說	772	100.0	40.3	2.0	38.3	45.7	30.4	15.3	14.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表八.在提供分組付費制度下，受訪者認為每月合理的收視費用

單位：人，%

	樣本數	平均數	合計	100元(含)以下	超過100元-200元	超過200元-300元	超過300元-400元	超過400元-500元	無明確意見
總計	517	287.9	100.0	3.2	18.8	46.9	16.8	3.1	11.2
戶籍地									
東區	231	282.1	100.0	3.0	20.3	47.8	15.6	1.6	11.7
北區	183	293.9	100.0	4.1	17.5	43.5	20.4	4.1	10.3
香山區	104	290.3	100.0	1.9	17.8	51.0	13.3	4.6	11.5
性別									
男性	249	282.7	100.0	4.7	18.7	46.5	17.0	2.3	10.7
女性	268	292.8	100.0	1.8	18.8	47.3	16.7	3.8	11.6
年齡 **									
20-29歲	35	250.0	100.0	5.8	46.7	36.7	10.8	-	-
30-39歲	90	284.3	100.0	-	23.7	59.2	17.1	-	-
40-49歲	122	279.0	100.0	5.4	21.0	47.7	11.8	5.0	9.1
50-59歲	116	300.1	100.0	3.0	14.8	47.2	21.3	4.5	9.2
60-69歲	99	295.1	100.0	3.1	13.5	41.4	20.0	2.3	19.7
70歲以上	54	308.3	100.0	2.4	6.3	39.7	16.6	4.6	30.3
未回答	1	300.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-
年齡別 *									
20-39歲	125	274.7	100.0	1.6	30.2	52.9	15.3	-	-
40歲以上	391	292.9	100.0	3.7	15.2	44.9	17.4	4.1	14.8
未回答	1	300.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-
教育程度									
小學及以下	35	312.7	100.0	4.6	4.5	34.0	20.5	4.8	31.5
國中、初中	38	302.0	100.0	3.3	12.0	34.1	15.4	8.9	26.3
高中、高職	141	294.7	100.0	2.9	15.1	47.8	18.5	3.5	12.3
專科	70	290.7	100.0	4.9	20.0	40.1	23.4	4.1	7.5
大學及以上	231	278.7	100.0	2.6	24.1	52.3	13.7	1.4	5.9
未回答	2	300.0	100.0	-	-	73.6	-	-	26.4
職業									
高階/專業白領	155	277.0	100.0	2.3	25.6	52.2	12.6	1.6	5.7
基層白領	93	294.2	100.0	5.9	15.7	46.0	24.3	3.3	4.8
農林漁牧礦	4	314.8	100.0	-	-	60.8	25.5	-	13.7
藍領勞動者	46	295.4	100.0	2.8	7.1	55.8	16.2	1.3	16.9
軍警公教	15	290.7	100.0	-	18.1	60.8	17.8	-	3.4
家管	82	300.8	100.0	-	16.8	47.0	14.8	6.3	15.1
無業/退休	118	285.4	100.0	5.2	18.9	34.4	18.2	4.0	19.3
未回答	3	280.4	100.0	-	16.5	67.5	-	-	16.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表九.受訪者對預繳帳單多收的費用，振道有線電視公司退費速度的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計	1,014	100.0	24.8	3.7	21.1	8.3	5.6	2.7	66.9
戶籍地									
東區	452	100.0	21.2	2.7	18.5	9.0	6.6	2.4	69.8
北區	362	100.0	27.1	4.7	22.4	8.3	5.2	3.1	64.6
香山區	200	100.0	28.4	3.7	24.7	6.9	4.2	2.7	64.7
性別									
男性	486	100.0	27.7	5.3	22.4	8.3	5.4	2.9	64.0
女性	527	100.0	22.1	2.1	20.0	8.4	5.8	2.6	69.6
年齡									
20-29歲	144	100.0	28.9	5.4	23.5	7.4	6.0	1.4	63.7
30-39歲	201	100.0	28.1	3.2	24.9	7.9	5.8	2.1	64.0
40-49歲	200	100.0	19.3	2.5	16.8	9.0	6.3	2.7	71.8
50-59歲	185	100.0	27.9	3.6	24.3	9.2	6.4	2.8	63.0
60-69歲	161	100.0	20.1	2.8	17.3	9.7	4.7	5.0	70.1
70歲以上	120	100.0	24.6	5.4	19.2	6.3	4.0	2.3	69.1
未回答	4	100.0	24.7	-	24.7	-	-	-	75.3
年齡別									
20-39歲	345	100.0	28.4	4.1	24.3	7.7	5.9	1.8	63.9
40歲以上	665	100.0	22.8	3.4	19.4	8.7	5.5	3.2	68.4
未回答	4	100.0	24.7	-	24.7	-	-	-	75.3
教育程度 a									
小學及以下	79	100.0	27.9	11.4	16.5	4.2	2.2	2.0	67.8
國中、初中	84	100.0	31.7	3.4	28.3	5.0	2.1	2.9	63.2
高中、高職	256	100.0	27.8	1.9	25.9	9.4	6.8	2.6	62.8
專科	116	100.0	22.2	2.8	19.4	2.8	1.4	1.4	75.0
大學及以上	474	100.0	22.0	3.5	18.5	10.4	7.2	3.2	67.6
未回答	5	100.0	19.8	-	19.8	-	-	-	80.2
職業									
高階/專業白領	280	100.0	21.1	4.5	16.6	12.4	8.5	3.9	66.6
基層白領	202	100.0	27.0	3.6	23.4	5.4	4.6	0.8	67.7
農林漁牧礦	7	100.0	8.4	-	8.4	34.1	34.1	-	57.6
藍領勞動者	95	100.0	31.8	3.2	28.6	4.4	3.7	0.7	63.8
軍警公教	37	100.0	27.5	-	27.5	7.0	7.0	-	65.5
家管	149	100.0	26.6	3.1	23.5	6.6	2.4	4.2	66.8
無業/退休	238	100.0	23.3	3.9	19.4	8.5	5.0	3.5	68.2
未回答	6	100.0	23.2	-	23.2	-	-	-	76.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十.受訪者認為帳單所列項目及金額的清楚程度

單位：人，%

	樣本數	合計	清楚	非常清楚	還算清楚	不清楚	不太清楚	非常不清楚	無明確意見
總計	1,014	100.0	53.8	12.5	41.3	17.9	13.0	4.9	28.3
戶籍地									
東區	452	100.0	53.5	9.0	44.5	17.7	13.0	4.7	28.8
北區	362	100.0	56.2	16.0	40.2	17.1	11.6	5.5	26.7
香山區	200	100.0	50.2	14.4	35.8	19.7	15.3	4.4	30.2
性別									
男性	486	100.0	56.4	13.7	42.7	17.5	12.4	5.1	26.0
女性	527	100.0	51.4	11.5	39.9	18.3	13.5	4.8	30.4
年齡 *									
20-29歲	144	100.0	51.7	18.0	33.7	20.4	16.7	3.7	27.9
30-39歲	201	100.0	66.8	11.7	55.1	13.5	7.0	6.5	19.7
40-49歲	200	100.0	56.8	9.9	46.9	21.8	15.8	6.0	21.4
50-59歲	185	100.0	54.8	14.9	39.9	20.3	14.3	6.0	24.8
60-69歲	161	100.0	52.8	12.5	40.3	16.4	12.8	3.6	30.9
70歲以上	120	100.0	30.2	7.9	22.3	14.6	12.2	2.4	55.2
未回答	4	100.0	24.7	24.7	-	-	-	-	75.3
年齡別									
20-39歲	345	100.0	60.5	14.3	46.2	16.3	11.0	5.3	23.1
40歲以上	665	100.0	50.5	11.6	38.9	18.8	14.0	4.8	30.7
未回答	4	100.0	24.7	24.7	-	-	-	-	75.3
教育程度									
小學及以下	79	100.0	29.8	6.3	23.5	9.9	8.5	1.4	60.4
國中、初中	84	100.0	53.1	17.7	35.4	13.2	9.5	3.7	33.7
高中、高職	256	100.0	57.0	12.2	44.8	16.3	11.6	4.7	26.7
專科	116	100.0	47.1	9.1	38.0	27.7	22.0	5.7	25.1
大學及以上	474	100.0	57.5	13.6	43.9	18.7	13.0	5.7	23.8
未回答	5	100.0	86.7	19.8	66.9	-	-	-	13.3
職業									
高階/專業白領	280	100.0	56.8	11.8	45.0	21.9	16.3	5.6	21.3
基層白領	202	100.0	55.8	10.7	45.1	18.8	12.8	6.0	25.4
農林漁牧礦	7	100.0	59.7	25.6	34.1	9.5	9.5	-	30.9
藍領勞動者	95	100.0	61.8	18.0	43.8	12.9	8.8	4.1	25.4
軍警公教	37	100.0	64.3	21.0	43.3	16.2	11.3	4.9	19.5
家管	149	100.0	47.9	10.7	37.2	18.8	13.4	5.4	33.3
無業/退休	238	100.0	47.1	12.6	34.5	14.7	11.1	3.6	38.1
未回答	6	100.0	60.4	-	60.4	-	-	-	39.6
基本頻道收視費每月510元的合理程度 ***									
合理	370	100.0	65.6	18.6	47.0	12.0	9.6	2.4	22.3
不合理	517	100.0	50.2	10.3	39.9	24.3	16.7	7.6	25.5
無明確意見	127	100.0	34.0	3.8	30.2	8.7	7.4	1.3	57.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十一.受訪者使用過有線電視哪些數位服務(複選題)

單位：人，%

	樣本數	收看付費數位節目	HomePlay多螢分享/手機與電視螢幕互相切換	收看SMOD付費影片	OTT服務/以手機觀看電視節目	錄影功能	居家安全系統/居家防護監控
總計	1,014	10.7	9.2	9.0	6.2	5.2	3.2
戶籍地							
東區	452	10.2	9.3	8.6	5.5	5.2	3.4
北區	362	12.3	11.1	9.3	5.5	5.6	3.3
香山區	200	8.8	5.8	9.4	8.9	4.4	2.3
性別							
男性	486	8.7	7.2	8.0	6.1	6.1	3.2
女性	527	12.5	11.1	10.0	6.2	4.3	3.2
年齡							
20-29歲	144	11.7	15.7	13.7	9.9	7.6	3.3
30-39歲	201	10.4	13.9	12.5	6.7	5.8	3.8
40-49歲	200	13.7	7.4	9.6	5.5	5.4	2.8
50-59歲	185	13.2	8.2	7.9	6.4	6.1	3.9
60-69歲	161	5.9	5.0	4.7	4.2	1.8	2.6
70歲以上	120	7.8	4.3	4.4	4.2	3.4	2.2
未回答	4	-	-	-	-	24.7	-
年齡別							
20-39歲	345	10.9	14.7	13.0	8.0	6.5	3.6
40歲以上	665	10.6	6.5	7.0	5.2	4.4	3.0
未回答	4	-	-	-	-	24.7	-
教育程度							
小學及以下	79	3.5	0.7	2.1	2.8	2.8	3.5
國中、初中	84	9.9	8.0	5.8	5.9	2.1	3.1
高中、高職	256	10.0	7.3	10.4	6.5	3.7	3.7
專科	116	9.1	6.8	4.6	4.5	3.0	2.1
大學及以上	474	12.9	12.6	11.2	7.0	7.3	3.2
未回答	5	-	-	-	-	19.8	-
職業							
高階/專業白領	280	10.3	10.2	10.0	5.0	8.3	3.8
基層白領	202	11.8	8.1	9.7	8.2	4.1	2.3
農林漁牧礦	7	-	-	34.1	-	-	-
藍領勞動者	95	10.1	5.2	7.5	2.2	7.1	5.3
軍警公教	37	10.2	26.1	8.2	13.1	-	5.4
家管	149	14.8	12.3	11.0	4.8	3.8	2.1
無業/退休	238	8.5	6.6	6.3	7.0	3.6	2.9
未回答	6	-	-	-	13.3	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十一.受訪者使用過有線電視哪些數位服務(複選題)

單位：人，%

	樣本數	互動服務	HealthCare健康保健室	社區監控服務	都沒用過	無明確意見
總計	1,014	2.1	1.3	0.8	70.5	0.8
戶籍地						
東區	452	2.1	2.0	0.2	71.4	0.6
北區	362	2.3	0.8	0.7	67.6	1.0
香山區	200	2.0	0.2	2.0	73.6	0.8
性別						
男性	486	2.2	0.7	0.8	74.8	0.4
女性	527	2.1	1.8	0.7	66.5	1.1
年齡						
20-29歲	144	2.3	1.4	-	61.4	-
30-39歲	201	3.6	-	0.9	64.5	-
40-49歲	200	1.2	0.7	1.4	72.6	-
50-59歲	185	2.0	1.1	-	69.5	-
60-69歲	161	1.4	1.5	0.4	81.9	1.1
70歲以上	120	2.4	3.3	1.3	74.6	5.1
未回答	4	-	24.7	24.7	50.7	-
年齡別						
20-39歲	345	3.1	0.6	0.5	63.2	-
40歲以上	665	1.7	1.5	0.7	74.3	1.2
未回答	4	-	24.7	24.7	50.7	-
教育程度						
小學及以下	79	2.2	3.3	1.3	83.0	4.3
國中、初中	84	2.7	2.1	0.7	71.4	1.9
高中、高職	256	1.4	1.3	0.8	73.7	0.6
專科	116	-	1.0	-	78.1	1.0
大學及以上	474	3.0	0.8	0.6	64.5	-
未回答	5	-	-	19.8	80.2	-
職業						
高階/專業白領	280	2.8	-	-	70.6	0.6
基層白領	202	1.2	1.4	0.9	67.8	-
農林漁牧礦	7	-	-	-	56.4	9.5
藍領勞動者	95	0.7	0.7	2.8	71.5	-
軍警公教	37	4.8	-	-	54.5	-
家管	149	0.8	2.7	1.0	68.0	2.2
無業/退休	238	3.2	2.2	0.7	76.3	0.9
未回答	6	-	-	-	86.7	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十二.受訪者認為有線電視的「跑馬燈」對其收看電視所造成的干擾的嚴重程度

單位：人，%

	樣本數	合計	嚴重	非常嚴重	有點嚴重	不嚴重	不太嚴重	一點也不嚴重	無明確意見
總計	1,014	100.0	26.9	10.9	16.0	65.0	50.0	15.0	8.1
戶籍地									
東區	452	100.0	26.2	10.2	16.0	66.4	50.5	15.9	7.4
北區	362	100.0	26.5	10.1	16.4	66.0	51.4	14.6	7.6
香山區	200	100.0	29.1	14.0	15.1	60.3	46.6	13.7	10.6
性別 **									
男性	486	100.0	30.9	13.6	17.3	62.1	51.0	11.1	7.0
女性	527	100.0	23.3	8.5	14.8	67.7	49.1	18.6	9.1
年齡 ***									
20-29歲	144	100.0	29.4	12.0	17.4	65.6	38.5	27.1	5.0
30-39歲	201	100.0	28.4	9.1	19.3	69.6	48.4	21.2	2.0
40-49歲	200	100.0	29.6	12.0	17.6	64.5	51.9	12.6	5.9
50-59歲	185	100.0	29.9	14.2	15.7	63.4	53.2	10.2	6.6
60-69歲	161	100.0	23.8	8.7	15.1	64.5	54.7	9.8	11.6
70歲以上	120	100.0	16.4	8.3	8.1	60.9	52.4	8.5	22.6
未回答	4	100.0	28.7	28.7	-	46.6	46.6	-	24.7
年齡別 ***									
20-39歲	345	100.0	28.8	10.3	18.5	68.0	44.3	23.7	3.2
40歲以上	665	100.0	26.0	11.2	14.8	63.5	53.0	10.5	10.5
未回答	4	100.0	28.7	28.7	-	46.6	46.6	-	24.7
教育程度 **									
小學及以下	79	100.0	12.5	6.7	5.8	55.8	47.5	8.3	31.8
國中、初中	84	100.0	20.7	9.5	11.2	61.9	48.2	13.7	17.4
高中、高職	256	100.0	20.9	8.8	12.1	72.5	58.9	13.6	6.6
專科	116	100.0	31.2	7.8	23.4	62.3	47.7	14.6	6.4
大學及以上	474	100.0	32.9	13.9	19.0	63.6	46.3	17.3	3.5
未回答	5	100.0	-	-	-	75.3	75.3	-	24.7
職業 a									
高階/專業白領	280	100.0	36.0	15.4	20.6	60.5	45.0	15.5	3.6
基層白領	202	100.0	23.1	6.1	17.0	72.2	50.6	21.6	4.7
農林漁牧礦	7	100.0	-	-	-	74.0	66.3	7.7	26.1
藍領勞動者	95	100.0	23.9	5.6	18.3	69.9	54.4	15.5	6.3
軍警公教	37	100.0	29.9	19.4	10.5	68.1	47.9	20.2	2.0
家管	149	100.0	18.0	9.1	8.9	67.7	54.5	13.2	14.3
無業/退休	238	100.0	26.9	12.1	14.8	60.1	50.7	9.4	12.9
未回答	6	100.0	10.0	10.0	-	56.1	56.1	-	33.9
有線電視業者提供各項服務滿意度 ***									
滿意	669	100.0	22.2	8.0	14.2	73.6	53.6	20.0	4.3
不滿意	223	100.0	43.7	21.0	22.7	51.3	47.3	4.0	5.1
無明確意見	122	100.0	22.5	8.7	13.8	43.0	35.6	7.4	34.6
插播廣告對收看品質干擾嚴重程度 ***									
嚴重	486	100.0	46.0	20.2	25.8	49.1	37.9	11.2	4.8
不嚴重	455	100.0	9.4	2.2	7.2	85.5	64.9	20.6	5.1
無明確意見	73	100.0	9.0	3.8	5.2	42.7	38.0	4.7	48.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十三.受訪者認為有線電視的「插播廣告」對您收看電視所造成的干擾的嚴重程度

單位：人，%

	樣本數	合計	**嚴重**	非常嚴重	有點嚴重	**不嚴重**	不太嚴重	一點也不嚴重	無明確意見
總計	1,014	100.0	47.9	23.5	24.4	44.9	36.7	8.2	7.2
戶籍地									
東區	452	100.0	50.0	24.5	25.5	42.9	36.1	6.8	7.2
北區	362	100.0	48.0	24.8	23.2	46.0	36.4	9.6	5.9
香山區	200	100.0	43.3	19.1	24.2	47.3	38.5	8.8	9.4
性別									
男性	486	100.0	49.1	25.6	23.5	45.5	36.8	8.7	5.4
女性	527	100.0	46.9	21.6	25.3	44.3	36.6	7.7	8.8
年齡									
20-29歲	144	100.0	45.4	26.2	19.2	54.6	42.8	11.8	-
30-39歲	201	100.0	59.0	24.2	34.8	39.2	30.6	8.6	1.9
40-49歲	200	100.0	47.1	26.4	20.7	48.8	40.6	8.2	4.2
50-59歲	185	100.0	50.0	27.8	22.2	45.7	38.5	7.2	4.2
60-69歲	161	100.0	43.8	19.3	24.5	41.4	33.9	7.5	14.8
70歲以上	120	100.0	37.1	14.2	22.9	39.5	33.8	5.7	23.4
未回答	4	100.0	28.7	-	28.7	46.6	46.6	-	24.7
年齡別									
20-39歲	345	100.0	53.3	25.0	28.3	45.6	35.7	9.9	1.1
40歲以上	665	100.0	45.3	22.9	22.4	44.5	37.2	7.3	10.2
未回答	4	100.0	28.7	-	28.7	46.6	46.6	-	24.7
教育程度									
小學及以下	79	100.0	30.8	12.0	18.8	40.3	33.8	6.5	28.9
國中、初中	84	100.0	36.0	17.4	18.6	45.9	33.4	12.5	18.0
高中、高職	256	100.0	43.5	22.4	21.1	51.2	41.2	10.0	5.2
專科	116	100.0	51.6	28.4	23.2	43.2	32.5	10.7	5.2
大學及以上	474	100.0	54.8	26.2	28.6	42.2	36.1	6.1	3.0
未回答	5	100.0	13.3	-	13.3	64.0	64.0	-	22.7
職業									
高階/專業白領	280	100.0	57.6	27.0	30.6	40.4	32.6	7.8	2.0
基層白領	202	100.0	49.8	21.0	28.8	48.1	39.7	8.4	2.1
農林漁牧礦	7	100.0	50.1	41.7	8.4	49.9	41.7	8.2	-
藍領勞動者	95	100.0	34.7	17.2	17.5	56.6	40.4	16.2	8.7
軍警公教	37	100.0	50.3	30.8	19.5	48.3	39.1	9.2	1.4
家管	149	100.0	46.5	25.0	21.5	42.7	36.6	6.1	10.8
無業/退休	238	100.0	41.8	22.1	19.7	43.0	36.5	6.5	15.2
未回答	6	100.0	10.0	-	10.0	56.1	56.1	-	33.9
有線電視業者提供 ***									
各項服務滿意度									
滿意	669	100.0	42.9	19.0	23.9	53.4	41.7	11.7	3.7
不滿意	223	100.0	66.9	39.0	27.9	28.1	27.2	0.9	5.0
無明確意見	122	100.0	41.5	20.3	21.2	28.6	26.3	2.3	29.9
跑馬燈對收看品質 ***									
干擾嚴重程度									
嚴重	273	100.0	82.1	49.7	32.4	15.5	15.1	0.4	2.4
不嚴重	659	100.0	36.3	14.4	21.9	59.0	46.9	12.1	4.7
無明確意見	82	100.0	28.7	10.2	18.5	28.4	26.2	2.2	42.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十四.受訪者認為有線電視申裝及安裝過程中，業者是否有明確告知資訊(複選題)

單位：人，%

	樣本數	遙控器使用及操作方式	前2台機上盒免租金、保證金	客服維修專線	各項費用	機上盒退租程序	優惠方案解約規定	分組付費方案介紹	都沒有	無明確意見
總計	1,014	78.4	56.7	55.8	52.0	44.2	31.0	28.5	6.6	5.0
戶籍地										
東區	452	77.6	55.5	53.4	51.5	43.8	28.3	25.8	5.8	5.5
北區	362	77.7	55.7	58.6	52.3	44.5	31.9	30.2	7.1	5.0
香山區	200	81.4	61.4	55.8	52.3	44.2	35.4	31.6	7.3	3.5
性別										
男性	486	79.6	57.6	60.7	55.3	46.2	32.7	31.0	7.0	3.0
女性	527	77.2	55.9	51.2	48.9	42.3	29.4	26.2	6.1	6.8
年齡										
20-29歲	144	71.9	51.6	57.9	54.9	43.2	38.2	34.9	12.4	7.8
30-39歲	201	81.8	63.6	61.5	60.1	55.5	35.6	33.4	4.8	3.8
40-49歲	200	80.9	63.4	58.7	63.2	52.8	37.1	32.8	3.6	4.0
50-59歲	185	84.7	64.2	60.7	59.4	48.3	33.8	28.9	3.2	2.2
60-69歲	161	77.2	48.0	50.4	40.4	33.6	21.7	22.3	6.8	4.9
70歲以上	120	67.2	41.3	37.5	20.9	19.6	12.7	13.1	12.4	9.7
未回答	4	100.0	24.7	75.3	24.7	46.6	24.7	24.7	-	-
年齡別										
20-39歲	345	77.7	58.6	60.0	57.9	50.4	36.7	34.0	8.0	5.5
40歲以上	665	78.6	55.9	53.4	49.0	40.9	28.1	25.7	5.9	4.7
未回答	4	100.0	24.7	75.3	24.7	46.6	24.7	24.7	-	-
教育程度										
小學及以下	79	71.3	36.2	33.2	22.2	17.7	11.4	14.3	13.2	9.8
國中、初中	84	77.8	56.6	42.1	39.1	33.8	26.1	25.0	7.8	7.5
高中、高職	256	80.4	60.5	61.5	55.5	44.2	30.4	32.2	3.1	4.3
專科	116	77.0	56.2	56.6	54.0	43.6	30.7	24.4	5.3	3.4
大學及以上	474	78.9	58.5	58.7	56.9	50.7	35.5	30.0	7.3	4.5
未回答	5	75.3	32.3	55.0	43.6	32.3	32.3	75.3	13.3	-
職業										
高階/專業白領	280	79.6	61.7	61.5	62.2	50.2	37.1	32.1	6.9	2.8
基層白領	202	85.2	58.9	54.2	57.5	52.0	35.9	31.8	4.7	5.0
農林漁牧礦	7	64.4	16.0	67.8	59.6	41.7	7.7	42.4	17.9	-
藍領勞動者	95	75.8	66.2	63.1	55.7	46.1	34.4	33.2	4.2	4.7
軍警公教	37	79.5	76.1	56.6	66.1	68.9	41.9	34.6	3.2	6.1
家管	149	80.8	51.3	52.4	48.6	39.9	29.8	24.8	4.1	5.6
無業/退休	238	70.9	47.9	49.7	34.4	29.1	18.5	20.5	10.6	6.6
未回答	6	75.8	9.7	25.0	9.7	25.0	9.7	27.5	-	24.2
有線電視業者提供各項服務滿意度										
滿意	669	81.9	62.8	63.6	59.5	49.8	38.2	33.0	4.1	5.0
不滿意	223	73.9	49.6	44.0	43.3	39.3	18.3	20.3	10.7	1.3
無明確意見	122	67.4	36.2	34.4	26.3	22.1	14.5	18.8	12.8	11.5

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十五.有線電視業者是否曾主動推銷方案給受訪者

單位：人，%

	樣本數	合計	有	沒有	無明確意見
總計	1,014	100.0	28.5	60.6	10.9
戶籍地					
東區	452	100.0	28.1	60.4	11.6
北區	362	100.0	28.5	62.3	9.2
香山區	200	100.0	29.4	58.1	12.5
性別					
男性	486	100.0	31.3	59.7	9.0
女性	527	100.0	25.9	61.5	12.6
年齡 **					
20-29歲	144	100.0	17.4	61.4	21.2
30-39歲	201	100.0	32.7	56.3	11.0
40-49歲	200	100.0	33.5	59.6	6.9
50-59歲	185	100.0	35.8	57.8	6.5
60-69歲	161	100.0	28.7	63.9	7.4
70歲以上	120	100.0	14.8	69.0	16.2
未回答	4	100.0	28.7	46.6	24.7
年齡別					
20-39歲	345	100.0	26.3	58.4	15.3
40歲以上	665	100.0	29.6	61.8	8.6
未回答	4	100.0	28.7	46.6	24.7
教育程度 ***					
小學及以下	79	100.0	5.6	74.0	20.3
國中、初中	84	100.0	23.8	64.9	11.3
高中、高職	256	100.0	28.8	61.4	9.8
專科	116	100.0	34.6	55.5	9.9
大學及以上	474	100.0	31.6	58.3	10.1
未回答	5	100.0	12.5	76.2	11.3
職業					
高階/專業白領	280	100.0	30.1	62.0	7.9
基層白領	202	100.0	31.9	57.0	11.1
農林漁牧礦	7	100.0	-	74.4	25.6
藍領勞動者	95	100.0	30.1	61.3	8.6
軍警公教	37	100.0	38.6	60.0	1.4
家管	149	100.0	26.4	59.5	14.1
無業/退休	238	100.0	24.3	61.7	14.0
未回答	6	100.0	-	75.8	24.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十六.業者主動推銷方案過程中，是否有明確告知資訊(複選題)

單位：人，%

	樣本數	推銷方案內容	推銷方案各項費用	推銷方案解約規定	都沒有	無明確意見
總計	289	75.2	69.3	31.9	12.2	6.1
戶籍地						
東區	127	71.8	65.3	36.8	14.0	5.2
北區	103	75.2	66.0	28.8	9.5	10.7
香山區	59	82.2	83.6	26.5	12.8	-
性別						
男性	152	76.4	70.1	31.3	10.4	6.2
女性	137	73.8	68.4	32.6	14.1	6.0
年齡						
20-29歲	25	76.6	92.9	30.4	7.1	-
30-39歲	66	87.5	75.0	37.7	9.2	3.3
40-49歲	67	81.2	74.8	40.5	9.5	2.0
50-59歲	66	72.3	67.2	24.5	13.6	7.3
60-69歲	46	64.5	54.7	34.4	18.4	11.4
70歲以上	18	47.2	44.3	3.1	19.5	16.6
未回答	1	-	-	-	-	100.0
年齡別						
20-39歲	91	84.5	79.9	35.6	8.6	2.4
40歲以上	197	71.3	64.8	30.3	13.9	7.3
未回答	1	-	-	-	-	100.0
教育程度						
小學及以下	4	100.0	37.6	14.3	-	-
國中、初中	20	58.2	63.3	20.6	17.4	12.9
高中、高職	74	68.2	69.7	29.2	12.6	9.7
專科	40	77.3	61.6	25.8	14.1	5.6
大學及以上	150	79.4	72.8	36.6	11.1	3.8
未回答	1	100.0	100.0	100.0	-	-
職業						
高階/專業白領	84	78.7	69.9	39.5	10.9	2.6
基層白領	64	85.9	80.7	35.5	4.6	5.1
藍領勞動者	29	59.0	60.9	17.6	20.9	10.2
軍警公教	14	100.0	100.0	48.5	-	-
家管	39	76.5	67.6	26.9	11.6	5.0
無業/退休	58	58.9	53.4	23.1	21.4	12.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題)

單位：人，%

	樣本數	TVBS新聞台	中天新聞台	東森新聞台	民視新聞台	三立新聞台	年代新聞	HBO	三立台灣台	民視	壹電視新聞台
總計	1,014	25.9	22.3	21.3	19.0	18.7	16.2	14.8	10.6	9.3	8.9
戶籍地											
東區	452	24.7	25.9	21.9	18.0	16.1	15.3	13.6	9.5	7.8	9.6
北區	362	29.3	19.4	22.0	20.3	20.8	18.0	15.1	10.0	8.5	8.5
香山區	200	22.5	19.5	18.5	18.7	20.7	15.0	17.0	14.3	14.3	8.0
性別											
男性	486	22.3	23.5	23.1	23.9	21.2	20.5	18.9	6.0	6.0	10.2
女性	527	29.2	21.3	19.6	14.4	16.3	12.2	11.0	14.8	12.4	7.7
年齡											
20-29歲	144	17.8	7.0	4.7	1.7	4.2	4.8	24.9	10.8	5.1	4.4
30-39歲	201	28.2	18.6	24.2	22.7	20.3	16.7	15.1	8.0	8.3	4.8
40-49歲	200	28.5	19.3	22.0	17.6	18.9	15.0	20.6	10.7	7.5	9.4
50-59歲	185	32.1	25.3	24.2	17.3	20.5	15.0	12.6	13.8	7.1	11.0
60-69歲	161	24.7	36.2	28.0	27.0	23.9	22.7	9.5	10.3	13.3	11.9
70歲以上	120	20.4	28.8	21.3	27.1	23.5	23.0	3.3	10.5	17.0	12.6
未回答	4	-	21.9	21.9	21.9	-	46.6	-	-	24.7	21.9
年齡別											
20-39歲	345	23.8	13.8	16.1	14.0	13.6	11.8	19.2	9.2	6.9	4.6
40歲以上	665	27.1	26.8	23.9	21.5	21.4	18.3	12.6	11.4	10.5	11.0
未回答	4	-	21.9	21.9	21.9	-	46.6	-	-	24.7	21.9
教育程度											
小學及以下	79	15.7	24.2	14.5	26.4	21.0	18.3	0.7	20.9	21.8	7.8
國中、初中	84	19.1	24.7	23.7	28.4	28.1	22.1	4.4	16.5	19.2	11.0
高中、高職	256	27.5	25.9	22.5	20.2	18.8	15.3	12.2	14.5	10.3	10.3
專科	116	28.3	28.0	23.7	17.2	20.0	17.2	16.4	4.9	7.6	8.3
大學及以上	474	27.7	18.5	21.0	16.0	16.0	14.7	20.1	6.9	5.4	8.2
未回答	5	-	-	-	-	31.7	51.5	-	31.7	11.3	-
職業											
高階/專業白領	280	31.0	17.8	24.3	18.8	17.8	18.3	20.6	7.9	7.8	10.7
基層白領	202	26.7	26.2	17.5	17.4	16.6	15.4	15.6	11.4	7.1	5.2
農林漁牧礦	7	26.1	40.4	26.1	17.2	15.8	8.2	-	14.3	-	-
藍領勞動者	95	23.8	21.8	18.2	23.8	22.8	9.5	15.0	20.2	8.5	6.9
軍警公教	37	35.1	12.2	21.5	9.0	24.8	15.6	24.4	7.3	1.8	7.3
家管	149	26.1	24.2	21.5	16.1	16.1	15.5	6.1	11.7	12.7	8.0
無業/退休	238	18.9	24.4	21.9	21.7	20.1	17.0	11.8	8.7	13.0	11.7
未回答	6	9.7	25.0	15.3	25.0	37.2	52.5	-	27.5	-	15.3

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續1

單位：人，%

	樣本數	緯來體育台	三立都會台	TVBS	衛視電影台	中視	東森洋片台	東森電影台	衛視中文台	非凡新聞台	東森幼幼台
總計	1,014	6.7	6.6	5.9	5.8	5.6	5.1	5.1	5.1	5.0	4.6
戶籍地											
東區	452	6.2	6.5	7.4	5.4	7.3	4.8	3.9	5.4	7.2	4.6
北區	362	7.3	4.5	5.0	5.5	3.7	5.0	5.0	4.9	2.9	5.0
香山區	200	6.8	10.5	3.9	7.5	5.2	6.1	7.8	4.5	3.5	3.8
性別											
男性	486	10.1	4.7	6.9	7.8	4.3	7.2	6.9	3.9	4.8	1.5
女性	527	3.5	8.3	4.9	4.0	6.8	3.2	3.4	6.1	5.1	7.4
年齡											
20-29歲	144	10.2	11.5	-	13.5	5.3	10.0	11.1	6.1	1.9	8.8
30-39歲	201	11.0	6.6	7.8	6.4	3.7	3.9	6.3	2.9	4.1	6.4
40-49歲	200	5.7	8.4	1.8	8.8	3.6	6.6	7.7	9.8	6.2	5.7
50-59歲	185	5.9	6.6	8.8	4.3	6.0	4.7	3.2	6.6	4.1	2.2
60-69歲	161	4.1	4.1	11.4	0.8	6.2	4.1	0.8	2.7	8.3	3.1
70歲以上	120	2.0	0.9	4.6	-	11.4	0.9	-	0.4	4.9	0.5
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	345	10.6	8.6	4.6	9.3	4.3	6.4	8.3	4.3	3.2	7.4
40歲以上	665	4.7	5.5	6.6	4.1	6.3	4.5	3.4	5.5	5.9	3.2
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	79	0.6	2.1	2.1	-	12.9	1.3	-	1.4	1.4	1.4
國中、初中	84	3.8	2.6	1.3	2.8	9.0	1.3	2.8	7.8	5.4	2.5
高中、高職	256	4.7	8.1	6.4	4.6	4.8	4.0	5.5	4.8	5.5	6.8
專科	116	8.0	5.1	6.5	4.8	5.4	1.9	6.2	6.1	7.6	1.6
大學及以上	474	9.0	7.6	6.9	8.3	4.2	7.9	5.8	5.1	4.6	5.1
未回答	5	-	-	-	-	11.3	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	280	9.7	5.1	5.7	5.4	5.6	8.5	2.6	6.9	5.9	4.2
基層白領	202	6.5	9.6	7.0	8.4	4.3	8.3	8.2	3.9	5.2	4.7
農林漁牧礦	7	8.4	-	8.4	34.1	14.3	-	-	-	-	9.5
藍領勞動者	95	9.9	7.0	1.8	5.6	2.8	0.6	7.9	6.9	1.3	5.9
軍警公教	37	4.1	7.5	11.9	4.8	-	6.5	4.8	2.8	3.7	9.3
家管	149	2.1	7.4	4.6	3.1	8.4	1.1	1.5	5.6	4.6	7.6
無業/退休	238	5.4	5.2	6.7	5.4	6.9	2.8	6.8	2.9	5.8	1.9
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	24.2	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續2

單位：人，%

	樣本數	FOX MOVIES	緯來日本台	Discovery	FOX SPORTS	台視	東森綜合台	國家地理頻道	東森戲劇台	八大戲劇台	緯來電影台
總計	1,014	4.6	4.3	4.2	3.9	3.9	3.6	3.6	3.6	3.5	3.4
戶籍地											
東區	452	4.3	3.2	3.5	3.6	5.8	4.8	3.6	3.4	3.2	2.3
北區	362	6.2	6.2	5.4	3.3	1.6	2.5	4.4	3.5	4.6	4.0
香山區	200	2.1	3.1	3.9	5.9	3.6	2.9	2.2	4.3	2.1	5.0
性別											
男性	486	7.1	3.9	5.7	6.6	3.3	2.6	5.6	0.4	0.4	5.1
女性	527	2.3	4.6	2.9	1.4	4.4	4.6	1.8	6.5	6.3	1.9
年齡											
20-29歲	144	11.4	7.3	5.9	6.8	3.3	5.0	5.5	2.0	3.9	7.4
30-39歲	201	4.8	5.5	2.0	8.2	3.6	2.8	0.9	0.8	-	3.6
40-49歲	200	5.1	3.6	4.7	2.3	4.3	5.8	5.4	6.0	3.2	3.6
50-59歲	185	3.9	3.2	4.3	2.7	4.9	5.0	2.4	6.0	6.3	3.6
60-69歲	161	1.7	2.9	3.9	1.9	3.0	1.0	2.3	2.7	4.0	1.5
70歲以上	120	-	3.3	5.8	0.9	4.3	1.3	6.8	3.8	4.3	0.5
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	345	7.6	6.2	3.6	7.6	3.5	3.7	2.8	1.3	1.6	5.2
40歲以上	665	3.0	3.3	4.6	2.0	4.1	3.6	4.0	4.8	4.5	2.5
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	79	-	2.2	0.7	0.6	6.2	0.7	0.7	2.7	5.8	-
國中、初中	84	1.3	3.0	2.4	1.8	4.8	3.6	1.8	6.7	5.1	2.7
高中、高職	256	2.5	2.4	2.7	4.5	3.2	4.7	3.1	4.8	5.0	2.8
專科	116	3.3	2.6	5.6	2.6	6.5	1.6	3.6	8.0	5.2	4.4
大學及以上	474	7.4	6.3	5.7	4.9	3.2	4.0	4.8	1.5	1.6	4.3
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	280	8.9	4.8	7.4	5.6	4.8	4.5	4.7	2.2	2.7	1.8
基層白領	202	6.2	4.5	0.7	2.3	2.7	3.8	1.0	3.4	3.3	3.5
農林漁牧礦	7	-	-	-	34.1	14.3	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	3.6	2.2	8.9	4.1	4.5	2.2	2.2	0.5	5.6
軍警公教	37	4.8	5.3	8.0	-	4.3	9.9	6.3	-	-	4.8
家管	149	0.4	4.0	2.2	0.9	4.7	2.7	1.6	8.6	6.2	1.0
無業/退休	238	2.7	3.9	5.2	3.1	3.1	1.8	6.1	3.6	4.7	5.8
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續3

單位：人，%

	樣本數	華視	FOX SPORTS 2	好萊塢電影台	東森財經新聞台	八大綜合台	Discovery旅遊生活	MOMO親子台	Animal Planet動物星球	公視	AXN
總計	1,014	3.4	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	2.8	2.7	2.6	2.6
戶籍地											
東區	452	5.1	2.8	2.9	4.2	3.1	3.3	2.5	2.8	2.0	2.2
北區	362	1.5	2.3	4.2	2.3	2.5	2.5	3.0	3.1	3.3	2.8
香山區	200	2.8	5.7	1.9	2.4	3.7	3.1	2.8	1.5	2.7	2.9
性別											
男性	486	3.5	6.3	5.3	3.7	1.7	1.8	1.3	3.5	1.2	4.4
女性	527	3.2	0.4	1.3	2.6	4.2	4.1	4.1	1.9	3.9	0.9
年齡											
20-29歲	144	4.2	4.3	6.7	2.3	7.2	1.2	2.0	2.3	4.2	6.4
30-39歲	201	2.8	7.4	1.0	3.2	2.7	5.5	5.3	3.7	1.7	1.0
40-49歲	200	1.4	1.8	4.6	1.7	4.3	3.4	3.5	1.3	3.9	3.0
50-59歲	185	3.7	2.4	3.2	5.4	2.2	2.7	1.9	2.9	0.5	2.7
60-69歲	161	3.2	1.6	2.7	4.1	1.4	1.7	2.5	2.8	2.3	2.4
70歲以上	120	6.5	0.9	1.0	1.9	-	2.5	-	3.2	3.9	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	345	3.4	6.1	3.4	2.8	4.6	3.7	3.9	3.1	2.8	3.3
40歲以上	665	3.4	1.8	3.1	3.3	2.2	2.6	2.2	2.4	2.5	2.2
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	79	8.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	1.4	1.5	2.1	-
國中、初中	84	2.0	1.0	2.0	2.1	1.0	1.9	-	2.3	1.2	1.3
高中、高職	256	4.3	2.3	1.9	4.0	2.8	1.1	3.8	1.3	2.4	1.8
專科	116	4.8	4.6	5.4	4.6	3.5	4.2	-	3.5	0.9	1.9
大學及以上	474	1.9	4.3	4.0	3.0	3.8	4.3	3.6	3.5	3.5	3.9
未回答	5	11.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	280	3.4	5.7	4.2	3.4	1.9	5.2	1.9	4.1	2.9	2.9
基層白領	202	2.2	3.0	7.3	2.1	3.3	1.8	1.9	0.8	1.0	6.0
農林漁牧礦	7	14.3	-	8.4	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	1.6	7.8	-	1.2	7.4	3.8	2.4	0.6	1.1	0.6
軍警公教	37	-	-	-	2.6	4.9	1.8	9.3	1.5	5.7	-
家管	149	4.3	-	0.4	3.3	0.4	1.8	5.8	0.9	3.6	0.7
無業/退休	238	4.7	1.3	2.0	4.6	3.9	2.1	1.9	4.8	3.3	1.7
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續4

單位：人，%

	樣本數	年代MUCH TV	LSTime電影台	TVBS歡樂台	LEVEN SPORTS 1	中天綜合台	緯來戲劇台	大愛	超視	中天娛樂台	MOMO綜合台
總計	1,014	2.4	2.3	2.3	2.1	2.1	2.0	1.9	1.7	1.7	1.5
戶籍地											
東區	452	2.9	1.9	2.6	2.1	2.3	1.6	1.5	2.0	1.8	1.1
北區	362	2.0	2.3	2.3	1.3	1.2	2.3	2.2	1.3	2.0	1.4
香山區	200	1.7	3.4	1.6	3.6	3.3	2.5	2.2	1.5	0.7	2.8
性別											
男性	486	0.9	3.4	1.0	3.8	1.8	0.5	0.7	1.5	0.8	2.1
女性	527	3.7	1.4	3.5	0.5	2.4	3.5	3.0	1.8	2.4	1.0
年齡											
20-29歲	144	-	6.0	-	2.9	1.2	1.4	-	3.0	1.4	4.8
30-39歲	201	1.8	2.6	3.7	4.2	2.7	-	1.8	-	0.9	3.0
40-49歲	200	-	3.1	3.8	0.6	2.6	1.2	3.0	3.7	0.8	-
50-59歲	185	3.7	1.2	1.5	1.9	2.0	5.2	0.9	1.4	1.7	0.5
60-69歲	161	2.9	0.8	2.4	1.5	1.0	2.7	2.8	1.0	3.0	-
70歲以上	120	7.2	-	1.5	1.4	2.8	1.9	2.8	0.9	2.9	1.5
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別											
20-39歲	345	1.0	4.0	2.1	3.6	2.1	0.6	1.1	1.3	1.1	3.8
40歲以上	665	3.0	1.5	2.4	1.3	2.1	2.8	2.3	1.9	2.0	0.4
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	79	5.8	-	-	0.6	2.1	4.3	3.4	-	3.5	0.7
國中、初中	84	3.6	2.8	2.9	1.7	2.9	5.4	2.7	2.8	4.3	1.7
高中、高職	256	2.4	1.8	1.4	1.2	1.6	1.8	3.5	2.1	1.5	-
專科	116	-	2.4	4.4	2.9	4.1	3.7	1.3	1.0	0.5	-
大學及以上	474	2.2	2.9	2.6	2.7	1.8	0.8	0.8	1.7	1.3	2.9
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業											
高階/專業白領	280	0.5	1.3	1.4	3.2	1.8	2.1	1.3	1.8	1.2	2.5
基層白領	202	2.3	3.6	2.2	2.0	3.4	1.8	0.4	1.1	2.0	1.9
農林漁牧礦	7	-	-	-	8.4	-	-	-	-	-	8.4
藍領勞動者	95	1.8	4.6	3.4	3.8	4.9	0.5	0.6	5.7	0.6	3.1
軍警公教	37	-	-	7.7	3.5	-	2.1	-	2.8	4.9	-
家管	149	3.9	0.7	3.1	0.4	0.7	5.4	5.1	1.4	2.1	0.4
無業/退休	238	4.4	3.0	1.7	1.0	1.5	0.9	2.8	0.5	1.6	0.3
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續5

單位：人，%

	樣本數	緯來綜合台	寰宇新聞台	東風衛視台	國興衛視	緯來育樂台	JET綜合台	迪士尼頻道	東森購物5台	CN卡通頻道
總計	1,014	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
戶籍地										
東區	452	1.2	1.6	1.3	1.0	1.1	1.2	0.4	1.1	0.8
北區	362	1.7	0.8	0.9	1.4	1.0	0.9	0.8	0.9	0.1
香山區	200	0.5	1.0	0.5	0.2	0.4	-	1.9	0.2	2.1
性別										
男性	486	0.9	1.4	0.3	1.2	1.2	0.2	0.6	0.8	0.4
女性	527	1.6	1.0	1.7	0.8	0.7	1.5	1.1	0.9	1.2
年齡										
20-29歲	144	3.0	1.4	-	-	-	-	2.0	1.6	-
30-39歲	201	0.9	-	-	0.9	-	-	0.8	0.9	1.6
40-49歲	200	-	1.8	1.4	1.9	-	-	-	0.5	1.7
50-59歲	185	0.8	1.0	0.8	0.5	2.2	0.9	1.6	1.3	0.4
60-69歲	161	2.5	0.6	1.3	1.4	2.3	2.7	0.8	-	0.7
70歲以上	120	0.9	3.1	3.2	0.9	1.5	2.3	-	0.9	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	1.8	0.6	-	0.5	-	-	1.3	1.2	0.9
40歲以上	665	1.0	1.5	1.5	1.2	1.4	1.3	0.6	0.7	0.8
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	2.0	0.7	1.4	-	0.7	1.4	-	0.6	-
國中、初中	84	2.5	2.2	4.1	1.4	4.0	2.6	0.9	-	2.0
高中、高職	256	0.7	0.6	1.7	0.8	1.6	1.2	1.9	2.1	0.4
專科	116	0.5	1.2	-	-	0.6	1.4	-	0.9	1.6
大學及以上	474	1.4	1.5	0.3	1.4	0.2	0.1	0.6	0.4	0.8
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	2.2	1.6	0.2	0.7	0.3	0.6	0.7	0.9	-
基層白領	202	0.8	0.7	0.7	0.5	0.9	0.5	-	1.3	2.1
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	7.7	-	34.1	-
藍領勞動者	95	0.9	1.3	3.0	2.9	2.2	-	1.7	-	0.8
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	149	1.1	1.3	1.8	0.4	1.4	1.8	1.6	0.4	2.0
無業/退休	238	1.0	1.3	1.1	1.6	1.1	1.1	1.2	0.2	0.2
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續6

單位：人，%

	樣本數	WAKU WAKU JAPAN	CINEMAX	八大第一台	FOX頻道	高點電視台	亞洲旅遊台	東森購物2台	MOMO購物1台	韓國娛樂台KMTV
總計	1,014	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
戶籍地										
東區	452	1.2	0.8	0.2	0.1	0.6	0.6	0.7	-	0.6
北區	362	0.8	0.9	1.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.1	-
香山區	200	-	-	0.5	2.4	0.8	-	-	1.7	0.5
性別										
男性	486	0.9	1.3	0.1	0.4	-	0.5	-	0.5	-
女性	527	0.8	0.2	1.2	0.9	1.2	0.4	0.8	0.3	0.7
年齡										
20-29歲	144	-	2.3	-	3.0	-	-	1.4	-	-
30-39歲	201	0.9	-	-	-	-	-	-	0.9	0.9
40-49歲	200	1.5	0.8	-	-	0.7	-	0.5	-	1.0
50-59歲	185	-	0.9	1.1	-	1.0	0.5	-	-	-
60-69歲	161	1.1	-	1.3	1.5	0.9	1.4	0.7	1.0	-
70歲以上	120	1.5	0.5	2.3	-	1.4	1.0	-	0.4	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	0.5	1.0	-	1.2	-	-	0.6	0.5	0.5
40歲以上	665	1.0	0.6	1.1	0.4	1.0	0.7	0.3	0.3	0.3
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	0.7	-	2.0	-	1.3	1.3	0.7	1.9	-
國中、初中	84	0.7	-	2.1	-	0.7	-	-	-	1.2
高中、高職	256	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.6	0.2	-	0.4
專科	116	0.6	1.3	1.0	0.4	3.2	0.5	-	0.5	-
大學及以上	474	1.2	1.0	0.2	1.2	-	0.3	0.6	0.4	0.4
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	0.8	1.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.9	0.2	0.7
基層白領	202	0.9	2.0	0.7	-	0.6	-	-	0.9	0.5
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	-	-	-	-	-	0.6	0.5	1.1
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	2.8	-	-
家管	149	1.5	-	2.3	0.3	2.6	0.7	-	0.4	-
無業/退休	238	0.9	-	0.7	2.3	0.2	0.8	-	0.2	-
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續7

單位：人，%

	樣本數	新天地民俗台	三立iNEWS	公視台語台	節目總表頻道(搭配EPG)	東森購物1台	八大娛樂台	好消息	CNN	東森購物3台
總計	1,014	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
戶籍地										
東區	452	0.3	0.5	0.5	0.4	-	0.4	0.6	0.5	0.1
北區	362	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.5	-	0.2	0.2
香山區	200	0.3	0.3	-	0.6	1.5	-	-	-	0.7
性別										
男性	486	0.5	0.1	0.1	0.2	0.5	-	-	0.4	-
女性	527	0.2	0.6	0.6	0.5	0.2	0.6	0.6	0.1	0.5
年齡										
20-29歲	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	201	-	0.9	-	0.9	0.9	-	0.9	-	-
40-49歲	200	-	-	0.7	-	-	-	-	0.8	-
50-59歲	185	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-
60-69歲	161	1.1	0.3	1.0	0.4	0.4	0.3	-	0.4	0.9
70歲以上	120	1.6	0.5	0.5	0.9	0.9	2.3	0.9	0.5	0.9
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	-	0.5	-	0.5	0.5	-	0.5	-	-
40歲以上	665	0.5	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2	0.4	0.4
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	2.9	-	-	1.4	1.3	2.8	-	-	1.8
國中、初中	84	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-
高中、高職	256	0.5	0.4	0.4	-	0.2	0.4	0.2	-	0.2
專科	116	-	-	1.6	-	-	-	-	-	-
大學及以上	474	-	0.5	0.1	0.4	0.4	-	0.5	0.6	0.1
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	-	-	0.5	0.9	0.2	-	-	0.5	-
基層白領	202	-	0.3	-	-	0.9	0.3	0.9	-	-
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	1.3	-	-	-	-	-	-	-	1.0
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	149	-	1.2	0.7	-	-	0.7	-	-	-
無業/退休	238	1.0	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5	0.7
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續8

單位：人，%

	樣本數	客家電視台	人間衛視	HBO	Discovery Asia	Boomerang 卡通台	NHK	衛視合家歡台	tvN	DREAM WORKS
總計	1,014	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
戶籍地										
東區	452	0.4	0.1	0.5	-	-	0.3	0.4	0.4	0.4
北區	362	0.2	0.5	-	0.6	-	0.2	-	-	-
香山區	200	-	-	-	-	0.9	-	-	-	-
性別										
男性	486	0.3	0.1	0.5	0.4	0.4	0.1	-	-	-
女性	527	0.2	0.3	-	-	-	0.2	0.3	0.3	0.3
年齡										
20-29歲	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	201	-	-	-	-	0.9	-	0.9	0.9	0.9
40-49歲	200	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-
50-59歲	185	-	-	0.4	0.4	-	0.4	-	-	-
60-69歲	161	0.3	-	-	0.4	-	0.4	-	-	-
70歲以上	120	1.5	1.9	-	0.5	-	0.5	-	-	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	-	-	-	-	0.5	-	0.5	0.5	0.5
40歲以上	665	0.4	0.3	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	1.6	1.4	-	-	-	0.8	-	-	-
國中、初中	84	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-
高中、高職	256	-	0.2	-	-	0.7	-	-	-	-
專科	116	0.5	-	0.7	0.7	-	-	-	-	-
大學及以上	474	0.1	0.1	0.3	0.3	-	0.1	0.4	0.4	0.4
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	-	-	0.3	-	-	0.2	-	0.7	0.7
基層白領	202	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	-	-	-	2.0	-	1.9	-	-
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	149	0.4	0.7	-	-	-	-	-	-	-
無業/退休	238	0.5	0.5	0.6	0.9	-	0.5	-	-	-
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續9

單位：人，%

	樣本數	星衛娛樂台	緯來精采台	國家地理野生高畫質頻道	信大電視台	凱擘新竹台	MOMO購物2台	數位音樂頻道(包含950-979台)	霹靂台灣台	FOX SPORTS 3
總計	1,014	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
戶籍地										
東區	452	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
北區	362	-	-	0.2	0.2	-	-	0.2	0.2	-
香山區	200	-	-	-	-	0.5	0.6	-	-	0.3
性別										
男性	486	-	-	0.3	0.1	0.2	-	0.1	-	0.3
女性	527	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	-
年齡										
20-29歲	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	201	0.9	0.9	-	-	-	-	-	-	-
40-49歲	200	-	-	-	-	-	0.6	0.5	-	-
50-59歲	185	-	-	-	-	0.4	-	-	0.8	0.4
60-69歲	161	-	-	0.4	0.7	0.3	0.3	0.4	-	0.4
70歲以上	120	-	-	1.0	0.5	0.4	-	-	-	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-
40歲以上	665	-	-	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	-	-	-	1.4	0.6	-	-	-	-
國中、初中	84	-	-	-	-	0.6	-	-	1.0	-
高中、高職	256	-	-	0.5	-	0.3	0.7	-	-	0.2
專科	116	-	-	0.5	-	-	-	-	0.6	0.7
大學及以上	474	0.4	0.4	-	0.1	-	-	0.3	-	-
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	0.7	0.7	-	-	-	0.6	0.4	-	0.5
基層白領	202	-	-	-	-	0.4	-	-	0.4	-
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	-	0.6	-	0.5	-	-	-	-
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	149	-	-	0.4	0.4	0.3	-	-	0.4	-
無業/退休	238	-	-	0.3	0.5	-	-	0.3	-	-
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續10

單位：人，%

	樣本數	誠心電視台	全大電視台	大立電視台	華藏電視台	蕃薯電視台	天良綜合台	原住民族電視台	新竹市公用頻道	Win兒童台
總計	1,014	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
戶籍地										
東區	452	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
北區	362	0.2	0.2	-	-	0.2	-	-	-	-
香山區	200	-	-	-	0.3	-	-	-	0.2	-
性別										
男性	486	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
女性	527	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
年齡										
20-29歲	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	201	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40-49歲	200	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
50-59歲	185	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60-69歲	161	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	-	0.3	-	-
70歲以上	120	0.5	-	-	-	-	0.9	0.5	0.9	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40歲以上	665	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	0.7	0.7	-	-	0.7	1.4	-	-	-
國中、初中	84	-	-	-	-	-	-	-	0.6	-
高中、高職	256	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-
專科	116	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-
大學及以上	474	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.1	0.1	0.2
未回答	5	-	-	11.3	-	11.3	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4
基層白領	202	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	149	0.4	0.4	-	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-
無業/退休	238	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	-	0.2	-
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續11

單位：人，%

	樣本數	亞洲美食頻道	Animax	博斯運動1台	AMC	歐洲體育台	博斯高球台	十方法界電視台	Discovery科學頻道	信吉電視台
總計	1,014	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
戶籍地										
東區	452	0.2	-	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	0.1
北區	362	-	0.3	-	-	-	-	0.2	0.2	-
香山區	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性別										
男性	486	-	0.2	-	0.2	0.2	0.2	-	0.1	0.1
女性	527	0.2	-	0.2	-	-	-	0.1	-	-
年齡										
20-29歲	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	201	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40-49歲	200	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
50-59歲	185	-	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-
60-69歲	161	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4
70歲以上	120	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40歲以上	665	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國中、初中	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中、高職	256	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-
專科	116	-	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	-	-
大學及以上	474	0.2	-	-	-	-	-	-	-	0.1
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	0.4	-	-	0.3	0.3	0.3	-	-	-
基層白領	202	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	1.0	-	-	-	-	0.7	-	-
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家管	149	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無業/退休	238	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七.受訪者平常最常收看的頻道(複選題) 續完

單位：人，%

	樣本數	Z頻道	ELEVEN SPORTS 2	博斯魅力台	博斯網球台	BBC Earth	非凡商業台	中視新聞台	台視新聞台	無明確意見
總計	1,014	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.8
戶籍地										
東區	452	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	6.8
北區	362	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1
香山區	200	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	5.9
性別										
男性	486	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	7.5
女性	527	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	6.1
年齡										
20-29歲	144	-	-	-	-	-	-	-	-	10.9
30-39歲	201	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8
40-49歲	200	-	-	-	-	-	-	-	-	4.6
50-59歲	185	-	-	-	-	-	-	-	-	7.6
60-69歲	161	-	-	0.4	0.4	-	0.3	0.3	0.3	5.9
70歲以上	120	0.5	0.5	-	-	0.5	-	-	-	7.8
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	28.7
年齡別										
20-39歲	345	-	-	-	-	-	-	-	-	7.4
40歲以上	665	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.3
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	28.7
教育程度										
小學及以下	79	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	10.3
國中、初中	84	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8
高中、高職	256	-	-	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	6.9
專科	116	-	-	-	-	-	-	0.5	0.5	5.3
大學及以上	474	-	-	-	-	-	-	-	-	7.0
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	25.9
職業										
高階/專業白領	280	-	-	0.2	0.2	-	0.2	-	-	5.2
基層白領	202	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3	6.4
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	-	-	-	-	-	-	-	2.6
軍警公教	37	-	-	-	-	-	-	-	-	11.7
家管	149	-	-	-	-	0.4	-	-	-	8.2
無業/退休	238	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	8.8
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	23.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十七之一.受訪者平常最常收看的頻道(依照類別歸類)(複選題)

單位：人，%

	樣本數	新聞類	綜合類	電影類	公益類	闔家觀賞類	體育類	戲劇類	廣告類	財經類	付費音樂類	無明確意見
總計	1,014	61.8	34.8	21.8	19.4	12.5	9.0	6.0	1.9	0.4	0.2	6.8
戶籍地												
東區	452	62.6	34.5	20.5	19.6	12.1	9.1	5.0	1.9	0.6	0.2	6.8
北區	362	60.9	32.9	22.7	17.1	12.8	8.3	7.3	1.5	0.2	0.2	7.1
香山區	200	61.7	38.9	22.8	23.4	12.9	10.2	6.0	2.5	0.3	-	5.9
性別												
男性	486	62.7	26.6	28.0	13.3	10.4	14.2	1.2	1.3	0.1	0.1	7.5
女性	527	61.0	42.4	16.1	25.1	14.4	4.3	10.5	2.4	0.7	0.2	6.1
年齡												
20-29歲	144	38.6	39.2	38.9	13.5	17.0	11.8	5.3	3.0	-	-	10.9
30-39歲	201	62.3	29.5	24.5	18.1	15.4	16.0	0.8	1.9	0.9	-	4.8
40-49歲	200	63.7	34.5	27.0	18.3	14.0	6.8	6.6	1.6	-	0.5	4.6
50-59歲	185	66.2	36.1	20.2	14.7	9.3	7.5	11.4	1.3	0.3	-	7.6
60-69歲	161	71.8	35.5	12.0	21.8	9.9	6.6	6.4	2.3	0.6	0.4	5.9
70歲以上	120	65.9	36.9	4.3	34.7	8.8	3.4	6.2	1.3	0.5	-	7.8
未回答	4	46.6	-	-	24.7	-	-	-	-	-	-	28.7
年齡別												
20-39歲	345	52.4	33.6	30.5	16.2	16.0	14.2	2.7	2.3	0.5	-	7.4
40歲以上	665	66.8	35.6	17.4	21.1	10.7	6.4	7.8	1.6	0.3	0.2	6.3
未回答	4	46.6	-	-	24.7	-	-	-	-	-	-	28.7
教育程度												
小學及以下	79	57.8	43.5	1.3	39.2	3.6	1.3	7.8	3.2	-	-	10.3
國中、初中	84	68.4	42.3	6.9	30.0	11.1	4.6	11.3	-	-	-	2.8
高中、高職	256	65.9	37.4	20.6	21.0	11.6	8.0	7.1	2.9	0.6	-	6.9
專科	116	65.9	25.9	20.3	17.2	11.4	10.4	10.4	1.3	-	-	5.3
大學及以上	474	58.2	32.7	29.1	13.9	15.1	11.4	3.3	1.5	0.5	0.3	7.0
未回答	5	51.5	43.0	-	22.7	-	-	-	-	-	-	25.9
職業												
高階/專業白領	280	63.8	30.2	28.9	17.9	13.8	13.0	5.1	2.4	0.2	0.4	5.2
基層白領	202	60.2	31.7	24.6	14.5	9.6	9.1	5.4	2.3	0.3	-	6.4
農林漁牧礦	7	56.4	30.3	42.4	14.3	9.5	42.4	-	34.1	-	-	-
藍領勞動者	95	65.6	47.7	20.8	15.1	13.9	12.1	2.7	1.6	-	-	2.6
軍警公教	37	63.3	32.3	29.2	11.8	18.8	5.5	2.1	2.8	-	-	11.7
家管	149	64.0	39.9	9.9	25.8	14.6	2.1	12.2	0.7	1.2	-	8.2
無業/退休	238	58.0	34.5	17.6	24.9	11.0	7.1	6.1	0.7	0.5	0.3	8.8
未回答	6	52.5	51.8	-	-	-	-	-	-	-	-	23.2

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表十八.受訪者在過去一年內收看公用頻道的情況

單位：人，%

	樣本數	合計	曾收看	經常收看	偶爾收看	很少收看	從來沒有收看	無明確意見
總計	1,014	100.0	24.1	0.8	10.4	12.9	72.2	3.7
戶籍地								
東區	452	100.0	25.5	1.0	10.0	14.5	70.9	3.6
北區	362	100.0	24.5	0.8	10.5	13.2	71.9	3.5
香山區	200	100.0	19.6	0.2	11.2	8.2	75.9	4.5
性別								
男性	486	100.0	24.2	0.4	9.7	14.1	72.8	2.9
女性	527	100.0	23.8	1.1	11.1	11.6	71.7	4.4
年齡								
20-29歲	144	100.0	21.6	-	5.3	16.3	76.5	1.9
30-39歲	201	100.0	23.1	0.9	12.1	10.1	74.4	2.6
40-49歲	200	100.0	19.8	0.8	5.9	13.1	77.2	3.1
50-59歲	185	100.0	24.2	0.8	11.7	11.7	72.3	3.5
60-69歲	161	100.0	28.9	0.3	13.7	14.9	65.4	5.6
70歲以上	120	100.0	29.8	2.3	15.3	12.2	63.5	6.7
未回答	4	100.0	-	-	-	-	100.0	-
年齡別								
20-39歲	345	100.0	22.4	0.5	9.2	12.7	75.2	2.3
40歲以上	665	100.0	25.1	1.0	11.1	13.0	70.5	4.5
未回答	4	100.0	-	-	-	-	100.0	-
教育程度								
小學及以下	79	100.0	30.0	2.8	17.0	10.2	64.9	5.1
國中、初中	84	100.0	29.3	0.7	15.1	13.5	63.9	6.8
高中、高職	256	100.0	24.3	0.3	10.1	13.9	72.2	3.6
專科	116	100.0	18.9	0.7	10.9	7.3	77.0	4.0
大學及以上	474	100.0	23.5	0.8	8.6	14.1	74.1	2.4
未回答	5	100.0	-	-	-	-	44.5	55.5
職業								
高階/專業白領	280	100.0	20.8	0.8	7.7	12.3	77.5	1.7
基層白領	202	100.0	26.2	0.9	11.0	14.3	69.6	4.3
農林漁牧礦	7	100.0	8.4	-	-	8.4	84.0	7.7
藍領勞動者	95	100.0	22.8	-	11.2	11.6	76.3	0.9
軍警公教	37	100.0	15.1	-	4.3	10.8	78.3	6.6
家管	149	100.0	25.0	0.8	14.1	10.1	71.2	3.8
無業/退休	238	100.0	28.1	1.2	11.7	15.2	66.8	5.1
未回答	6	100.0	13.3	-	13.3	-	34.9	51.8
過去一年收看新竹生活資訊台的情況 a								
經常收看	19	100.0	61.7	25.9	28.4	7.4	38.3	-
偶爾收看	237	100.0	37.0	0.9	24.5	11.6	57.4	5.5
很少收看	188	100.0	34.8	0.6	7.2	27.0	62.0	3.2
從來沒有收看	561	100.0	13.7	-	5.0	8.7	83.3	3.0
無明確意見	9	100.0	22.2	-	5.6	16.6	58.6	19.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表十九.受訪者對公用頻道的節目內容及品質的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計	244	100.0	54.5	3.5	51.0	19.9	18.1	1.8	25.6
戶籍地									
東區	115	100.0	51.4	2.9	48.5	21.0	20.2	0.8	27.5
北區	89	100.0	55.9	4.5	51.4	19.2	16.2	3.0	25.0
香山區	39	100.0	60.1	3.0	57.1	18.2	16.5	1.7	21.8
性別									
男性	118	100.0	50.0	2.0	48.0	22.6	20.5	2.1	27.4
女性	126	100.0	58.6	4.9	53.7	17.4	15.9	1.5	24.0
年齡 a									
20-29歲	31	100.0	66.3	-	66.3	33.7	33.7	-	-
30-39歲	46	100.0	60.8	-	60.8	25.5	25.5	-	13.6
40-49歲	39	100.0	50.1	3.4	46.7	20.7	18.1	2.6	29.2
50-59歲	45	100.0	60.1	9.9	50.2	14.9	7.6	7.3	25.0
60-69歲	47	100.0	45.6	5.9	39.7	18.0	18.0	-	36.4
70歲以上	36	100.0	45.2	-	45.2	8.3	8.3	-	46.6
年齡別 a									
20-39歲	77	100.0	63.0	-	63.0	28.8	28.8	-	8.2
40歲以上	166	100.0	50.4	5.1	45.3	15.8	13.2	2.6	33.8
教育程度 a									
小學及以下	24	100.0	41.9	4.5	37.4	2.1	2.1	-	56.0
國中、初中	25	100.0	65.0	4.5	60.5	2.2	2.2	-	32.8
高中、高職	62	100.0	66.3	5.7	60.6	13.8	9.7	4.1	19.9
專科	22	100.0	37.5	6.6	30.9	23.9	23.9	-	38.5
大學及以上	111	100.0	51.5	1.2	50.3	30.2	28.6	1.6	18.3
職業									
高階/專業白領	58	100.0	46.4	5.4	41.0	28.1	26.4	1.7	25.5
基層白領	53	100.0	68.2	2.5	65.7	19.3	17.8	1.5	12.5
農林漁牧礦	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
藍領勞動者	22	100.0	49.4	2.5	46.9	24.0	20.9	3.1	26.5
軍警公教	6	100.0	60.6	-	60.6	39.4	39.4	-	-
家管	37	100.0	51.0	6.3	44.7	14.0	8.9	5.1	35.0
無業/退休	67	100.0	53.8	1.7	52.1	14.0	14.0	-	32.3
未回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
過去一年收看公用頻道的情況 a									
經常收看	8	100.0	31.7	18.2	13.5	40.8	40.8	-	27.5
偶爾收看	106	100.0	67.6	3.4	64.2	14.8	13.9	0.9	17.5
很少收看	130	100.0	45.1	2.6	42.5	22.7	20.1	2.6	32.2
有線電視業者提供各項服務滿意度 a									
滿意	180	100.0	62.7	4.1	58.6	15.9	15.4	0.5	21.3
不滿意	45	100.0	32.8	1.2	31.6	43.1	35.7	7.4	24.1
無明確意見	19	100.0	27.7	2.9	24.8	2.7	2.7	-	69.6

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十.受訪者在過去一年內收看新竹生活資訊台的情況

單位：人，%

	樣本數	合計	曾收看	經常收看	偶爾收看	很少收看	從來沒有收看	無明確意見
總計	1,014	100.0	43.8	1.9	23.4	18.5	55.3	0.9
戶籍地 *								
東區	452	100.0	43.4	2.6	21.1	19.7	55.3	1.3
北區	362	100.0	45.8	1.6	28.5	15.7	53.3	0.9
香山區	200	100.0	40.7	0.5	19.1	21.1	59.0	0.2
性別								
男性	486	100.0	43.3	1.4	23.0	18.9	56.5	0.1
女性	527	100.0	44.1	2.2	23.7	18.2	54.2	1.7
年齡 a								
20-29歲	144	100.0	37.5	1.9	11.7	23.9	62.4	-
30-39歲	201	100.0	45.7	1.8	17.3	26.6	53.5	0.9
40-49歲	200	100.0	34.3	0.8	20.0	13.5	64.7	1.0
50-59歲	185	100.0	44.9	3.0	27.4	14.5	54.9	0.4
60-69歲	161	100.0	53.2	1.4	34.7	17.1	45.5	1.3
70歲以上	120	100.0	50.0	2.5	32.7	14.8	47.6	2.3
未回答	4	100.0	24.7	-	-	24.7	75.3	-
年齡別 ***								
20-39歲	345	100.0	42.4	1.9	15.0	25.5	57.2	0.5
40歲以上	665	100.0	44.6	1.8	27.9	14.9	54.3	1.1
未回答	4	100.0	24.7	-	-	24.7	75.3	-
教育程度 a								
小學及以下	79	100.0	41.4	2.9	25.3	13.2	55.2	3.4
國中、初中	84	100.0	59.7	1.5	39.6	18.6	39.6	0.7
高中、高職	256	100.0	49.4	1.3	34.8	13.3	50.0	0.7
專科	116	100.0	38.8	1.9	20.6	16.3	60.2	0.9
大學及以上	474	100.0	39.2	2.0	14.5	22.7	60.1	0.6
未回答	5	100.0	62.8	-	43.0	19.8	24.7	12.5
職業 a								
高階/專業白領	280	100.0	39.9	2.0	20.6	17.3	59.8	0.2
基層白領	202	100.0	41.7	1.7	15.6	24.4	56.5	1.9
農林漁牧礦	7	100.0	61.4	9.5	42.4	9.5	38.5	-
藍領勞動者	95	100.0	45.4	-	32.5	12.9	54.2	0.5
軍警公教	37	100.0	40.5	-	22.9	17.6	59.5	-
家管	149	100.0	49.4	1.7	28.6	19.1	48.3	2.3
無業/退休	238	100.0	45.6	2.7	25.2	17.7	54.0	0.5
未回答	6	100.0	50.5	-	50.5	-	49.5	-
過去一年收看公用頻道的情況 a								
經常收看	8	100.0	100.0	59.1	27.4	13.5	-	-
偶爾收看	106	100.0	72.8	5.0	54.9	12.9	26.7	0.5
很少收看	130	100.0	61.3	1.1	21.2	39.0	37.5	1.2
從來沒有收看	732	100.0	35.5	1.0	18.6	15.9	63.8	0.8
無明確意見	38	100.0	50.5	-	34.8	15.7	44.7	4.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十一.受訪者對新竹生活資訊台的各項節目內容的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計	444	100.0	62.6	5.6	57.0	16.5	14.4	2.1	20.9
戶籍地									
東區	196	100.0	62.0	6.4	55.6	16.6	14.7	1.9	21.4
北區	166	100.0	67.0	6.2	60.8	14.7	13.3	1.4	18.3
香山區	81	100.0	55.2	2.4	52.8	19.9	15.7	4.2	24.9
性別									
男性	211	100.0	59.7	3.5	56.2	19.9	17.1	2.8	20.4
女性	233	100.0	65.3	7.5	57.8	13.4	11.9	1.5	21.3
年齡									
20-29歲	54	100.0	83.3	14.1	69.2	8.6	8.6	-	8.1
30-39歲	92	100.0	69.8	3.9	65.9	21.9	21.9	-	8.3
40-49歲	68	100.0	60.6	5.2	55.4	11.4	6.6	4.8	28.1
50-59歲	83	100.0	53.9	4.4	49.5	25.5	20.7	4.8	20.5
60-69歲	86	100.0	57.2	3.3	53.9	12.6	10.8	1.8	30.3
70歲以上	60	100.0	54.6	6.1	48.5	14.7	13.6	1.1	30.7
未回答	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
年齡別									
20-39歲	146	100.0	74.8	7.7	67.1	17.0	17.0	-	8.3
40歲以上	297	100.0	56.5	4.6	51.9	16.3	13.1	3.2	27.1
未回答	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	33	100.0	52.3	3.5	48.8	6.6	6.6	-	41.2
國中、初中	50	100.0	66.3	6.5	59.8	14.2	14.2	-	19.6
高中、高職	126	100.0	61.9	4.2	57.7	17.0	13.9	3.1	21.1
專科	45	100.0	40.5	2.7	37.8	20.2	16.0	4.2	39.3
大學及以上	186	100.0	69.8	7.5	62.3	18.0	16.0	2.0	12.3
未回答	3	100.0	31.5	-	31.5	-	-	-	68.5
職業									
高階/專業白領	112	100.0	69.9	7.2	62.7	11.6	8.0	3.6	18.5
基層白領	84	100.0	62.3	1.2	61.1	24.8	23.9	0.9	12.9
農林漁牧礦	4	100.0	69.0	-	69.0	-	-	-	31.0
藍領勞動者	43	100.0	50.8	4.8	46.0	28.0	25.4	2.6	21.1
軍警公教	15	100.0	61.7	12.0	49.7	22.0	18.4	3.6	16.3
家管	73	100.0	58.6	5.9	52.7	15.3	13.9	1.4	26.2
無業/退休	109	100.0	64.3	7.0	57.3	11.7	9.9	1.8	24.0
未回答	3	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
過去一年收看新竹生活資訊台的情況 a									
經常收看	19	100.0	76.7	28.6	48.1	13.8	13.8	-	9.4
偶爾收看	237	100.0	69.9	6.2	63.7	12.4	10.6	1.8	17.6
很少收看	188	100.0	52.0	2.5	49.5	21.9	19.2	2.7	26.1
有線電視業者提供各項服務滿意度 a									
滿意	316	100.0	74.8	7.7	67.1	10.2	8.8	1.4	14.9
不滿意	87	100.0	38.3	-	38.3	39.6	33.9	5.7	22.1
無明確意見	40	100.0	19.8	1.6	18.2	15.5	15.5	-	64.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十二.受訪者對有線電視業者提供各項服務的滿意度

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計	1,014	100.0	66.0	4.1	61.9	22.0	16.8	5.2	12.0
戶籍地									
東區	452	100.0	68.5	4.2	64.3	19.2	13.4	5.8	12.2
北區	362	100.0	64.1	5.1	59.0	23.9	19.1	4.8	12.0
香山區	200	100.0	63.7	2.1	61.6	24.8	20.4	4.4	11.5
性別									
男性	486	100.0	67.3	3.9	63.4	22.3	16.4	5.9	10.4
女性	527	100.0	64.8	4.3	60.5	21.8	17.3	4.5	13.4
年齡 *									
20-29歲	144	100.0	83.1	4.2	78.9	12.1	10.7	1.4	4.8
30-39歲	201	100.0	69.2	6.8	62.4	22.9	19.0	3.9	7.9
40-49歲	200	100.0	63.1	2.8	60.3	28.4	21.1	7.3	8.4
50-59歲	185	100.0	64.3	4.2	60.1	26.3	17.5	8.8	9.3
60-69歲	161	100.0	60.2	2.8	57.4	24.0	18.9	5.1	15.8
70歲以上	120	100.0	55.8	3.3	52.5	13.0	10.1	2.9	31.2
未回答	4	100.0	46.6	-	46.6	-	-	-	53.4
年齡別 **									
20-39歲	345	100.0	74.9	5.7	69.2	18.5	15.6	2.9	6.6
40歲以上	665	100.0	61.5	3.3	58.2	24.0	17.6	6.4	14.6
未回答	4	100.0	46.6	-	46.6	-	-	-	53.4
教育程度									
小學及以下	79	100.0	50.7	2.8	47.9	17.1	12.4	4.7	32.3
國中、初中	84	100.0	64.5	6.8	57.7	15.1	12.5	2.6	20.3
高中、高職	256	100.0	69.7	6.5	63.2	20.1	14.1	6.0	10.2
專科	116	100.0	67.6	0.5	67.1	23.1	18.9	4.2	9.3
大學及以上	474	100.0	66.8	3.5	63.3	25.1	19.5	5.6	8.2
未回答	5	100.0	32.3	-	32.3	-	-	-	67.7
職業									
高階/專業白領	280	100.0	66.7	3.2	63.5	25.0	16.9	8.1	8.3
基層白領	202	100.0	73.5	4.2	69.3	18.6	13.9	4.7	7.9
農林漁牧礦	7	100.0	91.6	-	91.6	-	-	-	8.4
藍領勞動者	95	100.0	69.8	9.4	60.4	18.0	15.9	2.1	12.1
軍警公教	37	100.0	67.0	9.7	57.3	31.5	28.0	3.5	1.4
家管	149	100.0	61.0	2.7	58.3	22.4	19.7	2.7	16.7
無業/退休	238	100.0	60.4	3.2	57.2	21.9	16.7	5.2	17.7
未回答	6	100.0	25.0	-	25.0	23.3	13.3	10.0	51.8

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十二.受訪者對有線電視業者提供各項服務的滿意度 續完

單位：人，%

	樣本數	合計	滿意	非常滿意	還算滿意	不滿意	不太滿意	非常不滿意	無明確意見
總計	1,014	100.0	66.0	4.1	61.9	22.0	16.8	5.2	12.0
分組頻道組合內容及價格的滿意度 a									
滿意	62	100.0	97.7	11.7	86.0	1.2	1.2	-	1.1
不滿意	33	100.0	43.8	6.9	36.9	51.1	41.1	10.0	5.2
無明確意見	23	100.0	77.7	2.4	75.3	12.3	10.3	2.0	10.0
基本頻道收視費每月510元的合理程度 ***									
合理	370	100.0	87.9	8.1	79.8	6.5	6.2	0.3	5.6
不合理	517	100.0	52.5	1.4	51.1	37.0	27.5	9.5	10.5
無明確意見	127	100.0	57.0	3.2	53.8	6.4	4.5	1.9	36.7
預繳多收費用退費速度的滿意度 ***									
滿意	251	100.0	81.2	11.0	70.2	13.5	11.3	2.2	5.3
不滿意	84	100.0	48.0	-	48.0	47.8	30.7	17.1	4.2
無明確意見	678	100.0	62.6	2.1	60.5	22.0	17.2	4.8	15.4
帳單所列項目及金額的清楚程度 ***									
清楚	545	100.0	73.3	6.1	67.2	19.7	16.5	3.2	7.0
不清楚	181	100.0	54.4	-	54.4	35.9	25.6	10.3	9.7
無明確意見	287	100.0	59.4	2.9	56.5	17.6	12.0	5.6	22.9
跑馬燈對收看品質干擾嚴重程度 ***									
嚴重	273	100.0	54.3	2.0	52.3	35.7	24.1	11.6	10.0
不嚴重	659	100.0	74.7	5.1	69.6	17.4	14.9	2.5	7.9
無明確意見	82	100.0	34.8	2.8	32.0	13.9	8.4	5.5	51.3
插播廣告對收看品質干擾嚴重程度 ***									
嚴重	486	100.0	59.0	3.8	55.2	30.7	22.7	8.0	10.4
不嚴重	455	100.0	78.6	4.9	73.7	13.8	11.3	2.5	7.6
無明確意見	73	100.0	34.5	1.5	33.0	15.5	12.5	3.0	50.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

附表二十三.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方(複選題)

單位：人，%

	樣本數	降低收視/分組方案費用	節目內容(增加多樣性/改善品質)	減少廣告/插播廣告頻率	優惠措施或服務查詢	提升訊號品質	收訊品質	改善維修服務品質	改善客服服務品質	簡化服務方案及收費方式
總計	1,014	17.7	7.0	4.8	4.5	3.9	3.4	3.3	2.4	2.3
戶籍地										
東區	452	17.2	6.0	5.1	4.3	4.1	2.0	2.7	2.5	1.7
北區	362	19.3	7.8	4.9	3.7	3.9	4.9	4.6	2.7	2.7
香山區	200	16.1	7.9	4.1	6.3	3.3	3.7	2.3	1.6	2.8
性別										
男性	486	18.8	7.3	4.9	5.4	5.1	3.4	3.5	2.1	2.7
女性	527	16.7	6.8	4.8	3.7	2.7	3.4	3.2	2.7	1.9
年齡										
20-29歲	144	5.6	3.3	3.5	1.4	4.3	4.8	2.8	3.0	1.4
30-39歲	201	17.5	2.9	2.8	3.8	4.9	3.9	3.9	1.8	1.1
40-49歲	200	24.5	10.7	7.7	5.2	3.9	3.4	3.7	2.3	2.4
50-59歲	185	19.3	10.8	3.3	9.9	2.8	3.0	2.9	2.7	3.9
60-69歲	161	23.4	9.3	5.1	2.5	4.6	2.5	2.7	3.5	3.2
70歲以上	120	11.7	3.9	6.9	2.4	2.6	2.6	3.8	1.0	1.4
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	12.5	3.0	3.1	2.8	4.6	4.3	3.5	2.3	1.2
40歲以上	665	20.5	9.2	5.7	5.4	3.5	2.9	3.3	2.5	2.8
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	11.6	3.3	6.9	1.5	2.0	2.2	3.3	-	1.1
國中、初中	84	14.5	8.4	6.1	2.8	2.1	3.2	2.7	1.4	1.0
高中、高職	256	18.3	10.2	4.0	5.5	1.9	3.4	1.7	1.3	2.9
專科	116	20.3	5.2	3.8	4.5	6.8	3.4	2.0	3.6	1.2
大學及以上	474	18.4	6.3	5.0	4.8	4.9	3.6	4.7	3.3	2.6
未回答	5	11.3	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	19.9	8.5	4.8	6.6	6.8	3.3	4.0	3.3	4.0
基層白領	202	13.1	6.3	3.8	3.2	2.8	3.7	3.8	0.9	1.4
農林漁牧礦	7	16.8	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	23.9	5.2	4.9	5.4	2.9	3.5	1.3	-	3.2
軍警公教	37	19.0	2.9	-	6.8	7.7	9.0	1.8	-	-
家管	149	19.9	9.1	5.1	4.9	1.6	2.4	3.4	4.3	1.0
無業/退休	238	15.2	6.4	6.5	2.3	2.7	3.1	3.3	2.9	1.9
未回答	6	9.7	-	-	-	-	-	-	-	-
有線電視業者提供各項服務滿意度										
滿意	669	13.1	4.0	3.8	4.5	3.4	2.6	1.6	1.4	1.5
不滿意	223	31.0	18.3	8.8	5.5	6.4	6.1	9.0	6.4	3.7
無明確意見	122	18.6	2.9	3.1	2.3	1.7	2.8	2.3	1.0	4.1

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十三.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方(複選題) 續1

單位：人，%

	樣本數	重播率高	應主動告知客人異動資訊	提升客服電話接通率	帳單收費標示	避免業者壟斷	申裝/異動/維修速度太慢	簡化機上盒/選台器操作	宣傳與增加分組付費方案	斷訊維修之通知
總計	1,014	2.1	1.8	1.7	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7
戶籍地										
東區	452	2.1	2.5	1.7	1.5	1.2	1.3	0.8	1.1	-
北區	362	1.8	1.3	2.1	1.5	1.4	0.9	0.9	0.3	1.0
香山區	200	2.6	1.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	1.5
性別										
男性	486	1.7	1.3	1.4	0.9	1.3	0.7	0.1	1.2	0.6
女性	527	2.4	2.4	1.9	1.6	1.0	1.1	1.5	0.2	0.7
年齡										
20-29歲	144	2.7	1.4	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	201	1.1	3.8	0.9	0.9	-	0.9	1.8	1.1	1.8
40-49歲	200	0.5	1.6	2.0	2.8	1.9	1.3	0.5	0.8	-
50-59歲	185	4.6	2.0	2.8	1.6	2.1	0.8	1.1	0.8	0.3
60-69歲	161	2.1	1.4	1.7	0.3	1.4	1.5	0.7	0.7	1.4
70歲以上	120	2.0	-	2.5	1.6	1.1	0.9	0.5	0.5	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	1.7	2.8	0.5	0.5	-	0.5	1.1	0.6	1.1
40歲以上	665	2.3	1.4	2.2	1.7	1.7	1.2	0.7	0.7	0.4
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	2.1	-	1.4	0.8	-	1.5	0.7	-	1.4
國中、初中	84	4.7	-	3.9	1.4	0.8	0.7	-	-	-
高中、高職	256	1.7	0.7	1.4	1.4	0.9	1.2	0.8	0.2	0.5
專科	116	1.2	1.1	2.0	-	1.7	1.2	0.6	1.5	1.6
大學及以上	474	2.1	3.3	1.4	1.6	1.3	0.7	1.1	1.0	0.5
未回答	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	0.7	4.3	0.9	2.3	1.1	-	0.2	1.3	0.4
基層白領	202	2.9	0.8	2.1	0.8	0.3	0.4	2.5	-	1.8
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	1.7	0.7	1.6	0.7	-	2.8	-	-	-
軍警公教	37	2.8	-	2.3	1.8	2.1	4.8	-	-	1.7
家管	149	2.9	1.6	1.5	2.1	1.7	1.6	1.1	0.4	0.4
無業/退休	238	2.7	0.7	2.2	0.2	1.8	0.8	0.5	1.1	-
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
有線電視業者提供各項服務滿意度										
滿意	669	1.0	0.6	1.2	0.4	0.2	1.1	0.6	0.4	0.2
不滿意	223	5.1	5.6	3.7	4.2	3.1	0.5	1.6	1.9	2.2
無明確意見	122	2.8	1.8	0.5	0.5	2.5	0.6	0.7	-	0.5

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十三.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方(複選題) 續2

單位：人，%

	樣本數	增加高畫質(HD)節目數量	遙控器故障率高且需自費	增加多樣化數位服務	改善機上盒開關機速度	改善頻道切換速度	減少跑馬燈次數	減少同類型的頻道數量	降低機上盒故障率	降低維修費用
總計	1,014	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
戶籍地										
東區	452	0.2	0.7	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	-	0.1
北區	362	1.0	0.7	0.3	-	-	0.5	-	0.5	0.2
香山區	200	0.9	-	-	1.0	1.0	-	0.7	-	0.3
性別										
男性	486	1.3	0.9	0.2	0.6	0.6	0.3	0.6	-	0.2
女性	527	-	0.2	0.5	0.1	-	0.3	-	0.3	0.1
年齡										
20-29歲	144	-	-	-	1.4	1.4	-	-	-	-
30-39歲	201	0.9	-	0.9	-	-	-	-	0.9	-
40-49歲	200	1.2	0.6	1.1	-	-	-	-	-	-
50-59歲	185	0.8	1.7	-	0.5	0.5	-	0.9	-	-
60-69歲	161	0.4	0.7	-	-	-	1.5	0.7	-	-
70歲以上	120	-	-	-	0.5	-	0.5	-	-	1.5
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡別										
20-39歲	345	0.5	-	0.5	0.6	0.6	-	-	0.5	-
40歲以上	665	0.7	0.8	0.3	0.2	0.1	0.4	0.4	-	0.3
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	79	-	-	-	1.2	1.2	-	-	-	-
國中、初中	84	-	-	-	-	-	1.4	-	-	0.8
高中、高職	256	-	0.8	-	0.2	-	0.3	0.8	-	0.2
專科	116	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
大學及以上	474	1.2	0.6	0.9	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.1
未回答	5	-	11.3	-	-	-	-	-	-	-
職業										
高階/專業白領	280	1.5	1.1	1.4	0.7	0.7	-	0.2	-	-
基層白領	202	0.8	0.4	-	0.5	0.5	-	0.4	-	-
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藍領勞動者	95	-	0.6	-	-	-	-	0.6	-	-
軍警公教	37	-	-	-	-	-	1.4	-	-	-
家管	149	-	-	-	-	-	0.4	-	1.2	-
無業/退休	238	0.3	0.5	-	0.2	-	0.8	0.4	-	0.7
未回答	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
有線電視業者提供各項服務滿意度										
滿意	669	0.6	0.4	0.6	0.3	0.3	0.1	0.2	-	0.2
不滿意	223	-	1.2	-	0.4	0.4	1.0	0.4	0.8	-
無明確意見	122	2.1	0.5	-	0.5	-	-	0.5	-	0.5

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十三.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方(複選題) 續完

單位：人，%

	樣本數	遙控器按鍵設計不良	降低付費頻道接觸	退租流程	戶外電線太多	提供紙本節目表	繳費期限應延長	目前很好，不需要改進	無明確意見
總計	1,014	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	23.3	28.6
戶籍地									
東區	452	0.4	-	0.1	0.2	0.2	-	24.2	28.4
北區	362	-	-	0.2	-	-	-	21.7	26.7
香山區	200	-	0.8	-	-	-	0.3	23.9	32.4
性別									
男性	486	0.2	-	-	-	0.2	0.1	21.7	25.6
女性	527	0.1	0.3	0.2	0.2	-	-	24.7	31.4
年齡									
20-29歲	144	-	-	-	-	-	-	41.7	32.7
30-39歲	201	-	0.8	-	-	-	-	33.2	21.8
40-49歲	200	0.6	-	-	-	-	-	15.5	27.4
50-59歲	185	-	-	0.4	0.5	0.4	-	16.4	22.6
60-69歲	161	0.3	-	0.3	-	-	0.4	17.1	29.1
70歲以上	120	-	-	-	-	-	-	15.7	44.9
未回答	4	-	-	-	-	-	-	46.6	53.4
年齡別									
20-39歲	345	-	0.5	-	-	-	-	36.7	26.3
40歲以上	665	0.3	-	0.2	0.1	0.1	0.1	16.2	29.6
未回答	4	-	-	-	-	-	-	46.6	53.4
教育程度									
小學及以下	79	0.7	-	-	-	-	-	14.3	51.0
國中、初中	84	-	-	-	-	-	-	20.2	38.7
高中、高職	256	-	-	0.3	-	0.3	-	25.2	25.6
專科	116	-	-	-	0.7	-	0.5	23.1	32.5
大學及以上	474	0.3	0.3	0.1	-	-	-	24.4	23.3
未回答	5	-	-	-	-	-	-	19.8	68.9
職業									
高階/專業白領	280	0.6	-	-	0.3	-	-	21.9	18.8
基層白領	202	-	-	0.3	-	-	-	30.9	33.3
農林漁牧礦	7	-	-	-	-	-	-	-	83.2
藍領勞動者	95	-	-	-	-	-	-	27.1	19.6
軍警公教	37	-	4.3	-	-	-	-	25.1	20.1
家管	149	-	-	-	-	-	-	21.7	32.0
無業/退休	238	-	-	0.2	-	0.3	0.2	18.5	36.4
未回答	6	-	-	-	-	-	-	15.3	65.1
有線電視業者提供各項服務滿意度									
滿意	669	0.3	-	0.2	0.1	0.1	-	32.3	30.3
不滿意	223	-	0.7	-	-	-	-	4.2	12.6
無明確意見	122	-	-	-	-	-	0.5	8.4	48.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。

附表二十三之一.受訪者認為有線電視業者有什麼地方需要改善的地方_依照類別歸類(複選題)

單位：人，%

	樣本數	節目/頻道/廣告問題	收訊問題	費用/收費問題	選台器/機上盒操作問題	選台器/機上盒品質問題	客服品質問題	申裝/異動/維修問題	避免業者壟斷	需增加服務/優惠活動	目前很好，不需要改進	無明確意見
總計	1,014	13.7	7.0	21.5	0.8	0.5	5.4	5.0	1.1	5.0	23.3	28.6
戶籍地												
東區	452	12.1	6.5	20.6	0.8	0.7	6.1	4.3	1.2	5.1	24.2	28.4
北區	362	14.6	7.8	23.8	0.9	-	5.9	6.3	1.4	4.1	21.7	26.7
香山區	200	15.7	6.9	19.2	0.6	1.0	2.9	4.1	0.3	6.3	23.9	32.4
性別												
男性	486	14.5	8.4	23.0	0.1	0.9	4.2	4.8	1.3	5.8	21.7	25.6
女性	527	13.0	5.8	20.1	1.5	0.2	6.5	5.1	1.0	4.2	24.7	31.4
年齡												
20-29歲	144	9.5	6.0	7.0	-	1.4	4.4	2.8	-	1.4	41.7	32.7
30-39歲	201	8.5	7.9	19.4	1.8	-	6.5	6.7	-	4.7	33.2	21.8
40-49歲	200	17.7	8.0	29.1	0.5	0.6	4.8	4.4	1.9	6.3	15.5	27.4
50-59歲	185	17.4	6.2	26.2	1.1	0.5	6.5	4.9	2.1	10.4	16.4	22.6
60-69歲	161	16.3	7.9	26.6	0.7	0.3	5.9	6.0	1.4	2.5	17.1	29.1
70歲以上	120	12.3	5.2	16.2	0.5	0.5	3.5	4.8	1.1	2.4	15.7	44.9
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46.6	53.4
年齡別												
20-39歲	345	8.9	7.1	14.3	1.1	0.6	5.6	5.1	-	3.3	36.7	26.3
40歲以上	665	16.3	7.0	25.3	0.7	0.5	5.3	5.0	1.7	5.8	16.2	29.6
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46.6	53.4
教育程度												
小學及以下	79	10.0	4.2	13.5	0.7	1.9	1.4	6.2	-	1.5	14.3	51.0
國中、初中	84	15.5	4.7	17.8	-	-	5.3	3.4	0.8	2.8	20.2	38.7
高中、高職	256	14.9	5.5	22.7	0.8	0.2	3.1	3.7	0.9	5.8	25.2	25.6
專科	116	10.2	9.5	21.0	0.6	-	5.3	5.5	1.7	4.5	23.1	32.5
大學及以上	474	14.4	8.2	23.0	1.1	0.7	7.4	5.7	1.3	5.6	24.4	23.3
未回答	5	-	-	11.3	-	-	-	-	-	-	19.8	68.9
職業												
高階/專業白領	280	14.2	9.9	27.2	0.2	1.4	8.2	4.7	1.1	8.1	21.9	18.8
基層白領	202	12.2	5.3	14.5	2.5	0.5	3.9	6.3	0.3	3.2	30.9	33.3
農林漁牧礦	7	-	-	16.8	-	-	-	-	-	-	-	83.2
藍領勞動者	95	11.2	5.7	27.7	-	-	2.3	4.1	-	5.4	27.1	19.6
軍警公教	37	11.4	10.4	20.8	-	-	2.3	8.3	2.1	6.8	25.1	20.1
家管	149	15.8	4.4	22.2	1.1	-	6.1	4.5	1.7	4.9	21.7	32.0
無業/退休	238	15.3	7.0	18.2	0.5	0.2	4.9	4.3	1.8	2.6	18.5	36.4
未回答	6	-	-	9.7	-	-	-	10.0	-	-	15.3	65.1
有線電視業者提供各項服務滿意度												
滿意	669	8.8	6.0	15.3	0.6	0.6	3.0	3.0	0.2	5.3	32.3	30.3
不滿意	223	30.7	11.0	39.0	1.6	0.4	13.7	11.7	3.1	5.5	4.2	12.6
無明確意見	122	9.4	5.0	23.1	0.7	0.5	3.2	3.4	2.5	2.3	8.4	48.6

註：因本題為複選題型，故未進行卡方檢定。