

壹、前言

近年來，觀光事業蓬勃發展，帶動了觀光旅遊熱潮，新竹市得天獨厚的地理人文環境，擁有科技與文化資源特色及科技條件，更有益於本市觀光事業的多元化發展。在整合行銷方面，持續辦理各項重大活動如青青草原熱氣球、新竹公園賞花活動及端午龍舟競賽相關活動等，並整合新竹市歷史建築、文化古蹟、傳統店家、美食小吃、新潮特色等，進行套裝遊程包裝及整體行銷，連結新竹在地產業與觀光旅遊，活絡帶動發展，吸引國內外旅客深度體驗新竹。在住宿品質方面，除加強旅館從業人員訓練及公共安全查核，提高住宿服務品質，並針對未合法旅館進行輔導與裁罰。在觀光設施方面，為兼顧觀光環境休閒品質，除觀光遊憩景點資源清潔維護及必要之植栽裝飾外，也著重觀光公共設施之友善度，使旅客更便利享受便捷之公共設施。

貳、施政計畫衡量指標與標準：

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
一、旅遊諮詢服務：	1. 提供旅遊諮詢服務人次。 2. 導覽服務場次。	1.於旅遊服務中心(新竹車站)及借問站提供旅遊諮詢，服務10,000人次。 2.提供30場導覽服務，導覽新竹市歷史與古蹟。	1,130	1.於新竹火車站旅遊服務中心及借問站提供旅遊諮詢服務，106年度總諮詢人次為80,406人。 2.辦理「新竹市舊城小旅行」免費導覽服務，每週六、日出團，帶領旅客走訪舊城區，導覽歷史、古蹟與景點，總計出團75場。	100%	5
二、旅館業管理督導及安全查核	1. 合法及未合法旅館安全查核及輔導頻率。	1.加強公共安全查核，每間1年1次，並輔導有缺失旅	80	1. 每週會同工務處、消防局、衛生局、產發處、都發處等單位進行轄內旅館稽	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2. 旅館業從業人員講習場次。	館改善其缺失。 2.辦理旅館業從業人員訓練1場。		查，本年度共稽查63家次。 2.於106年9月30日辦理「106年節電暨食安宣導旅館業座談會」、106年12月8日辦理「106年旅館業環保旅館參訪暨座談會」旅館業從業人員訓練2場。		
三、建立友善且安全之觀光旅遊環境	「新竹公園再生計畫」總計畫期程。	結合親子、觀光、國際、文創、獨特性的概念下，以生態聚落為基底，文化歷史為軸，藉由理水(改善水質)、理氣(建構風廊路徑)、理律(架構與作法)、理場所(硬體設施調整)等步驟，建構達總計畫50%。	463,250	硬體工程案於7月31日申報開工，現正進行「動物園再生計畫」、「麗池園林空間計畫」、「兒童成長探索園區計畫」、「百年大道計畫」、「全區步道系統建置計畫」、「外環人行步道計畫」施工，總工程進度已50%，已達本年度執行績效。	100%	1
	1. 青青草原服務設施整體更新。	1.改善生態池景觀與水質，建置全區指標系統，增設草原周邊休憩設施，提		1.改善生態池景觀與水質，建置全區指標系統，增設草原周邊休憩設施，提高整體服務品質，服務1,600人次。	100%	5

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2. 十七公里自行車道觀光帶特色加值亮點再造。	高整體服務品質，預計服務1,500人次。 2. 打造南港賞鳥區幽徑徒步區與觀景平台等休憩服務設施，香山濕地周邊景觀特色再造提升環境休憩品質，預計服務1,200人次。		2. 打造南港賞鳥區幽徑徒步區與觀景平台等休憩服務設施，香山濕地周邊景觀特色再造提升環境休憩品質，服務2,000人次。		
	3. 推廣香山走透透及舊城區小旅行主題式之旅遊，參與遊客人次。	3. 參與香山走透透及舊城區小旅行之遊客人次 1,200人次。		3. 參與香山走透透及舊城區小旅行之遊客人次約為1,300人次。		
	1. 綠美化植栽面積。	1. 綠美化植栽維護面積約 300 公頃。		1. 辦理新竹市主要道路及公園景點等綠美化及環境清潔維護工作面積約 300 公頃。	100%	5
	2. 植栽數量。	2. 預估種植草花 5 萬株等。		2. 辦理新竹市植栽維護與喬灌木修剪工程種植草花約 5 萬株等。		
	1. 公園設施檢修、更換處數。	1. 打造花園城市所需辦理公園、綠		1. 辦理公園綠地觀光遊憩等設施維護及景觀工程維	100%	1

計畫名稱	衡量指標	衡量標準	預算金額 (千元)	執行績效	執行率	管考 代碼
	2. 觀光景點及風景區夜景燈維護件數。	地、安全島等綠美化及維護等，計150處。 2. 本市各公園、綠地、廣場及風景區(含十七公里自行車道)共140處照明維護1,000件。		護150處。 2. 辦理公園綠地觀光遊憩等設施維護及景觀工程及公園綠地、觀光景點及公廁等水電設施零星興設及維修工程共140處照明維護共計1,024件。		
	青草湖湖面與設施維護及清潔次數。	加強管理維護及清潔10次。		辦理公園綠地觀光遊憩等設施維護及景觀工程進行設施維護及清潔10次。	100%	5
	推廣公園認養處數。	積極接洽各里辦公室、社區發展協會等民間團體認養公園綠地達20處。		接洽各里辦公室、社區發展協會等民間團體認養公園綠地達20處。	100%	5

* 管考方式代碼說明：1.工程列管 2.基本設施列管 3.促進民間參與公共建設列管 4.其他列管（請註明） 5.自行列管。

參、未達原定標準之檢討

計畫名稱	衡量標準	執行率	未達成原因分析暨改進措施
無	無	無	無

肆、自行車管績效

本年度自行車管計畫均已達成目標，執行率為 100%。

伍、年度重要施政具體事蹟

- 一、106 年度旅館業輔導及查核總計稽查 63 家次，合法 54 家次、非法 3 家次、觀光旅館 2 家次、日租套房 4 家次。
- 二、串聯本市觀光景點，推動新竹市旅遊，藉由觀光活動之企劃與推動及結合民間相關團體舉辦活動等方式，行銷新竹市。舉辦之活動有「舊城區及香山走走透透小旅行」、「賞花活動」、「端午龍舟競賽」、「青青草原熱氣球活動」、「冬景森林市集」等，除吸引數十萬人次到新竹市參與活動行銷新竹市外，並提升新竹市國際知名度。
- 三、持續推動山海新樂園：於青青草原規劃具特色型兒童遊憩及休閒運動的草坪大公園，以營造自然舒適的親子遊憩休閒運動空間為訴求，以低強度、低開發為方向並以簡單維護為原則，規劃全區所需之設施與機能，提供市民超優質都會區的綠色環境。另結合本市 17 公里海岸自行車道，藉由生態教育及草原親子活動塑造山海觀光新樂園。
- 四、辦理青草湖水域活動委外經營 SUP 活動，帶動青草湖觀光。
- 五、經國綠園道景觀環境改造：改善經國園道景觀通透性，人行空間改善，提升整體綠覆率，打造城市綠廊。
- 六、新竹公園再生跨域亮點計畫已於 106 年 7 月 13 日簽約完成，並於同年 7 月 31 日辦理開工，現正進行新竹公園與動物園硬體景觀等改善工程施作，以建構百年公園之基礎服務設施，並賦予新生契機，導入觀光亮點建設，提升新竹市整體觀光品質。